

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных статей Международной
научно-практической конференции
(г. Горки, 3–4 июня 2011 г.)

Горки 2011

УДК 304.44 : 005.44(082)
ББК 6/8 я43
С 69

Редакционная коллегия:

Соляник А.В. (отв. редактор)

Добролюбов Н.Н. (зам. отв. редактора), **Ивчик В.В.**,

Щур В.С. (отв. секретарь)

Рецензенты:

Румянцев Т. Г., доктор философских наук, профессор

Злотников А.Г., кандидат экономических наук, доцент

Социально-гуманитарное знание в контексте глобализации:

сб. науч. статей Междунар. науч.-прак. конф., Горки, 3–4 июня 2011 г. /
Белорус. гос. с.-х. академия; редкол.: А.В. Соляник (отв. ред.) [и др.].
– Горки, 2011. – 206 с.

В сборнике рассматривается широкий спектр вопросов, связанных с состоянием и развитием социально-гуманитарного знания в условиях глобализации. В статьях раскрывается содержание процесса глобализации, его воздействие на экономику, культуру, науку, образование, политику и другие сферы жизнедеятельности людей. Значительное внимание уделяется проблемам высшей школы и различным инновационным технологиям и методам обучения.

За достоверность сведений и данных, приведенных в статьях, ответственность несут авторы.

© Коллектив авторов, 2011

© Учреждение образования

«Белорусская государственная

сельскохозяйственная академия», 2011

Гориш И.В.
г. Пинск, Республика Беларусь

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предпринимательская деятельность представляет собой специфическую инновационную деятельность, направленную на преобразование предметов, связей и отношений окружающего мира с определенной целью. Но не всякая инновационная деятельность будет предпринимательской. Например, инженерно-изобретательская, инженерно-проектная деятельность являются инновационными, но не предпринимательскими. Предприниматель идет на риск, несет имущественную ответственность, а инженер-изобретатель – нет.

По словам М. Пиатковского, «без предпринимателей не было бы коммерчески используемых инноваций. Вот почему дух предприни-

мательства и, следовательно, предприниматели, превращающие чьи-либо идеи в экономическую реальность, так важны» [1, с. 20].

По мнению Й. Шумпетера, автора одного из методологических подходов к определению инновации, выполнять предпринимательскую функцию может только субъект, обладающий способностями инноватора и способный реализовывать новые комбинации факторов производства. Ученый разграничил понятия «экономический рост», предполагающий количественные изменения, и «экономическое развитие», результатом которого выступают качественные модификации. На этом основании Й. Шумпетер выделил понятие «инновация» [2, с. 54–72].

Существуют следующие подходы к определению этого понятия.

Инновация:

- ✓ как результат инновационной деятельности;
- ✓ как результат творческого процесса;
- ✓ как процесс изменения, связанный с созданием, признанием и внедрением новых элементов культуры в определенной социальной системе;
- ✓ как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, технологий, метода, системы управления и т.д.;
- ✓ как результат научно-исследовательской и научно-технической деятельности, являющийся объектом интеллектуальной собственности, и направленный на совершенствование в любой сфере деятельности общества.

Таким образом, существует большое количество дефиниций инновации. Следует отметить, что не все новое является инновацией, поскольку последняя всегда аутентична, утилитарна, эффективна и выступает причиной существенных изменений в той или иной сфере жизнедеятельности человека.

Инновационность является свойством *объектов* выступать причиной качественных изменений. Л.Р. Батукова выделяет инновационность потенциальную и фактическую. Последняя «определяется тем реальным вкладом, который он вносит в качественное преобразование социально-экономической системы. Этот вклад зависит не только собственно от самого объекта, но и от прочих объектов, вступающих с ним во взаимодействие, а так же и от характеристик механизма продвижения инновационных преобразований. Поэтому, фактическая инновационность объекта может значительно отличаться от его потенциальной инновационности. Потенциальная инновационность объекта отражает предельно возможные качественные преобразования подсистем, а так же внутри- и межсистемных взаимодействий, которые могут произойти при максимально благоприятных условиях для продвижения соответствующего инновационного объекта в системе» [3, с. 5].

Определенными характеристиками должен обладать и *субъект инновационной деятельности*, под которым мы понимаем разнообразных носителей инновационных действий, включая и предпринимателей. Наиболее остро в рамках рассмотрения субъекта инновационной деятельности встает проблема их инновационной компетентности.

Обратимся к определению исходных понятий: «инвенция», «инвентивность», «технологическая инновация», «инновационная компетентность». Инвенция – результат творческой деятельности субъекта. Инновация выступает как практически реализованная, внедренная инвенция. Под инвентивностью понимают изобретательность, эвристичность *субъекта*. Можно предположить, что инвентивность представляет собой природенную склонность некоторых людей к изобретательской деятельности. Так же, как и другие задатки могут быть реализованы в виде способностей и таланта, так и инвентивность может быть актуализирована при определенных условиях.

Под «технологической инновацией» понимают «конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация осуществляется в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе» и представляет результат «изменения объекта инновационной деятельности» [4, с. 80-83]. Следовательно, в предельно обобщенном виде инновация есть результат инновационной деятельности субъекта по переводу объекта в желаемое состояние в соответствии с целью. Таким образом, инновационная деятельность предпринимателя характеризуется особыми свойствами всех своих процессуальных компонентов:

- ориентация субъекта на новый результат,
- представление конкурентоспособного продукта,
- экономический эффект от нововведения.

В целом, это есть совершенная модель получения нового.

Способность предпринимателя перевести продуктивную хозяйственную деятельность в теоретико-рефлексивную форму характеризует его как носителя инновационной компетентности в данной сфере. В практическом отношении такая способность представляется исключительно важной не только для собственно инновационной практики, но и для подготовки, *повышения квалификации кадров предпринимательской сферы* в такой системе образования, в которой приоритет отдается формированию творческой и гуманистически ориентированной личности, способной ставить задачи собственного роста и решать их. Такой подход отвечает современному пониманию формированию

компетентного специалиста-предпринимателя, ориентированного на опережающее развитие относительно достигнутого уровня. Инновационная компетентность предполагает, таким образом, инновационную восприимчивость субъекта. Последнюю можно классифицировать по трем видам: 1) восприимчивость к собственно инновациям или открытиям; 2) способность увидеть элементы нового в относительно устойчивом; 3) умение предложить принципиально новое решение проблемы. Таким образом, инновационно ориентированный субъект предпринимательства в накопленном опыте усовершенствований собственной деятельности и опыта других видит материал для инновационного преобразования, для творчества в своей экономической области.

1. Пиатковский, М. Экономические и институциональные факторы «новой экономики» в странах с переходной экономикой / М. Пиатковский // Белорусский экономический журнал. – 2004. – №1. – С. 14–23.

2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 455с.

3. E-conference [Электронный ресурс] Батукова, Л.Р. инновационность как важнейшая социально-экономическая категория /Л.Р. Батукова. – Режим доступа: <http://econference.ru/blog/conf06/216.html>. – Дата доступа: 27.04.2010г.

4. Мызрова, О.А. Развитие и современное состояние теории инновации / О.А. Мызрова // Инновации. – 2006. – № 7 – С. 79–83.