

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

---

УО «БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

---

---



# СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ЗНАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных статей Международной  
научно-практической конференции  
(г. Горки, 3–4 июня 2011 г.)

Горки 2011

УДК 304.44 : 005.44(082)  
ББК 6/8 я43  
С 69

Редакционная коллегия:

**Соляник А.В.** (отв. редактор)

**Добролюбов Н.Н.** (зам. отв. редактора), **Ивчик В.В.**,

**Щур В.С.** (отв. секретарь)

Рецензенты:

**Румянцев Т. Г.**, доктор философских наук, профессор

**Злотников А.Г.**, кандидат экономических наук, доцент

**Социально-гуманитарное знание в контексте глобализации:**

сб. науч. статей Междунар. науч.-прак. конф., Горки, 3–4 июня 2011 г. /  
Белорус. гос. с.-х. академия; редкол.: А.В. Соляник (отв. ред.) [и др.].  
– Горки, 2011. – 206 с.

В сборнике рассматривается широкий спектр вопросов, связанных с состоянием и развитием социально-гуманитарного знания в условиях глобализации. В статьях раскрывается содержание процесса глобализации, его воздействие на экономику, культуру, науку, образование, политику и другие сферы жизнедеятельности людей. Значительное внимание уделяется проблемам высшей школы и различным инновационным технологиям и методам обучения.

За достоверность сведений и данных, приведенных в статьях, ответственность несут авторы.

© Коллектив авторов, 2011

© Учреждение образования

«Белорусская государственная

сельскохозяйственная академия», 2011

**Гориш И.В.**  
**г. Пинск, Республика Беларусь**

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Предпринимательская деятельность представляет собой специфическую инновационную деятельность, направленную на преобразование предметов, связей и отношений окружающего мира с определенной целью. Но не всякая инновационная деятельность будет предпринимательской. Например, инженерно-изобретательская, инженерно-проектная деятельность являются инновационными, но не предпринимательскими. Предприниматель идет на риск, несет имущественную ответственность, а инженер-изобретатель – нет.

По словам М. Пиатковского, «без предпринимателей не было бы коммерчески используемых инноваций. Вот почему дух предприни-

мательства и, следовательно, предприниматели, превращающие чьи-либо идеи в экономическую реальность, так важны» [1, с. 20].

По мнению Й. Шумпетера, автора одного из методологических подходов к определению инновации, выполнять предпринимательскую функцию может только субъект, обладающий способностями инноватора и способный реализовывать новые комбинации факторов производства. Ученый разграничил понятия «экономический рост», предполагающий количественные изменения, и «экономическое развитие», результатом которого выступают качественные модификации. На этом основании Й. Шумпетер выделил понятие «инновация» [2, с. 54–72].

Существуют следующие подходы к определению этого понятия.

Инновация:

- ✓ как результат инновационной деятельности;
- ✓ как результат творческого процесса;
- ✓ как процесс изменения, связанный с созданием, признанием и внедрением новых элементов культуры в определенной социальной системе;
- ✓ как процесс введения новых изделий, элементов, подходов, технологий, метода, системы управления и т.д.;
- ✓ как результат научно-исследовательской и научно-технической деятельности, являющийся объектом интеллектуальной собственности, и направленный на совершенствование в любой сфере деятельности общества.

Таким образом, существует большое количество дефиниций инновации. Следует отметить, что не все новое является инновацией, поскольку последняя всегда аутентична, утилитарна, эффективна и выступает причиной существенных изменений в той или иной сфере жизнедеятельности человека.

Инновационность является свойством *объектов* выступать причиной качественных изменений. Л.Р. Батукова выделяет инновационность потенциальную и фактическую. Последняя «определяется тем реальным вкладом, который он вносит в качественное преобразование социально-экономической системы. Этот вклад зависит не только собственно от самого объекта, но и от прочих объектов, вступающих с ним во взаимодействие, а так же и от характеристик механизма продвижения инновационных преобразований. Поэтому, фактическая инновационность объекта может значительно отличаться от его потенциальной инновационности. Потенциальная инновационность объекта отражает предельно возможные качественные преобразования подсистем, а так же внутри- и межсистемных взаимодействий, которые могут произойти при максимально благоприятных условиях для продвижения соответствующего инновационного объекта в системе» [3, с. 5].

Определенными характеристиками должен обладать и *субъект инновационной деятельности*, под которым мы понимаем разнообразных носителей инновационных действий, включая и предпринимателей. Наиболее остро в рамках рассмотрения субъекта инновационной деятельности встает проблема их инновационной компетентности.

Обратимся к определению исходных понятий: «инвенция», «инвентивность», «технологическая инновация», «инновационная компетентность». Инвенция – результат творческой деятельности субъекта. Инновация выступает как практически реализованная, внедренная инвенция. Под инвентивностью понимают изобретательность, эвристичность *субъекта*. Можно предположить, что инвентивность представляет собой природенную склонность некоторых людей к изобретательской деятельности. Так же, как и другие задатки могут быть реализованы в виде способностей и таланта, так и инвентивность может быть актуализирована при определенных условиях.

Под «технологической инновацией» понимают «конечный результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Инновация осуществляется в том случае, если она внедрена на рынке или в производственном процессе» и представляет результат «изменения объекта инновационной деятельности» [4, с. 80-83]. Следовательно, в предельно обобщенном виде инновация есть результат инновационной деятельности субъекта по переводу объекта в желаемое состояние в соответствии с целью. Таким образом, инновационная деятельность предпринимателя характеризуется особыми свойствами всех своих процессуальных компонентов:

- ориентация субъекта на новый результат,
- представление конкурентоспособного продукта,
- экономический эффект от нововведения.

В целом, это есть совершенная модель получения нового.

Способность предпринимателя перевести продуктивную хозяйственную деятельность в теоретико-рефлексивную форму характеризует его как носителя инновационной компетентности в данной сфере. В практическом отношении такая способность представляется исключительно важной не только для собственно инновационной практики, но и для подготовки, *повышения квалификации кадров предпринимательской сферы* в такой системе образования, в которой приоритет отдается формированию творческой и гуманистически ориентированной личности, способной ставить задачи собственного роста и решать их. Такой подход отвечает современному пониманию формированию

компетентного специалиста-предпринимателя, ориентированного на опережающее развитие относительно достигнутого уровня. Инновационная компетентность предполагает, таким образом, инновационную восприимчивость субъекта. Последнюю можно классифицировать по трем видам: 1) восприимчивость к собственно инновациям или открытиям; 2) способность увидеть элементы нового в относительно устойчивом; 3) умение предложить принципиально новое решение проблемы. Таким образом, инновационно ориентированный субъект предпринимательства в накопленном опыте усовершенствований собственной деятельности и опыта других видит материал для инновационного преобразования, для творчества в своей экономической области.

1. Пиатковский, М. Экономические и институциональные факторы «новой экономики» в странах с переходной экономикой / М. Пиатковский// Белорусский экономический журнал. – 2004. – №1. – С. 14–23.

2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 455с.

3. E-conference [Электронный ресурс] Батукова, Л.Р. инновационность как важнейшая социально-экономическая категория /Л.Р. Батукова. – Режим доступа: <http://econference.ru/blog/conf06/216.html>. – Дата доступа: 27.04.2010г.

4. Мызрова, О.А. Развитие и современное состояние теории инновации / О.А. Мызрова// Инновации. – 2006. – № 7 – С. 79–83.