



Национальная академия наук Беларуси
Государственное научное учреждение «Институт философии
Национальной академии наук Беларуси»
Посольство Исламской Республики Иран
в Республике Беларусь



СЕМЬЯ И ЖЕНЩИНА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: СОЦИАЛЬНЫЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

Материалы международной
научной конференции
г. Минск, 2 февраля 2012 года

Минск
«Право и экономика»
2012

УДК 316.614.5:314.6+646.663:316.346.2-055.2](063)

ББК 87.6

С32

Научный редакционный совет:

А.А. Лазаревич (сопредседатель), Хасанзаде Седиге (сопредседатель),
Т.И. Адуло, А. Бакуи, М.И. Веренич, Н.Е. Захарова, Т.А. Капитонова,
Н.А. Кутузова, И.Я. Левяш, В.А. Максимович, И.Б. Михеева,
С.А. Мякчило, О.А. Павловская, Д.И. Широканов

Рецензенты:

доктор философских наук А.И. Осипов
доктор политических наук С.В. Решетников
доктор Али Бакуи

С32 **Семья и женщина в современном мире : социальные и культурные аспекты : мат. межд. науч. конф., г. Минск, 2 февраля 2012 г. / науч. ред. совет: А.А. Лазаревич, Хасанзаде Седиге [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т философии, Пос-во Исламской Респ. Иран в Респ. Беларусь. – Минск : Право и экономика, 2012. – 491 с.**
ISBN 978-985-552-151-9.

Сборник содержит доклады и тезисы докладов, прочитанных в ходе международной научной конференции «Семья и женщина в современном мире: социальные и культурные аспекты», состоявшейся в г. Минске 2 февраля 2012 года. Материалы сборника дают системную оценку проблемам личностного становления и самореализации женщин в контексте гендерной политики современных государств. На основе подходов, характерных для различных дисциплин современного научного знания, раскрывается особая функция семейных ценностей и семейного воспитания в гармонизации общества.

Предназначен для ученых, специалистов в сфере государственного управления, социальной и воспитательной работы, преподавателей школ, ВУЗов, аспирантов, магистрантов и студентов, а также всех, кто интересуется проблемами статуса женщины в социуме и культуре, традициями, ценностями и перспективами развития гендерных отношений.

УДК 316.614.5:314.6+646.663:316.346.2-055.2](063)
ББК 87.6

Научное издание

ISBN 978-985-552-151-9



**Семья и женщина в современном мире:
социальные и культурные аспекты**
Материалы международной научной конференции
г. Минск, 2 февраля 2012 года

Редактор *В.Г. Гавриленко*

Подписано в печать 06.12.2012 Формат 60x84 1/8 Бумага офсетная Гарнитура Roman
Печать цифровая. Усл.печ.л. 61,3 Уч.изд.л. 61,5 Тираж 200 экз. Заказ № 1257
ИООО «Право и экономика» Лицензия № 02330/0494335 от 16.03.2009
220072 Минск Сурганова 1, корп. 2 Тел. 284 18 66, 8 029 684 18 66
E-mail: pravo-v@tut.by Отпечатано на издательской системе KONICA MINOLTA
в ИООО «Право и экономика»

ISBN 978-985-552-151-9

© ГНУ «Институт философии НАН Беларуси», 2012
© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2012

ально-обеспечительном, уголовном и других блоках. Немаловажное значение в реализации задач страны по расширению прав и возможностей женщин имеет консолидация усилий государства, гражданского общества и бизнес-структур в решении социально-трудовых и кадровых проблем, снижении безработицы и увеличения заработной платы. При объединении усилий и создании единого механизма обеспечения равенства прав и равенства возможностей и женщин, и мужчин удастся оперативно принимать эффективные решения в сфере здравоохранения, образования и занятости, в области демографии, семьи и иных социальных институтов.

Литература

1. Конституция Республики Беларусь (с изменениями и дополнениями), 15 марта 1994 г., № 2875–XII // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1. – 1/0.
2. Об утверждении Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 16 августа 2011 г., № 1101 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 95. – 5/34317.
3. Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 11 авг. 2011 г., № 357 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 93. – 1/12762.

ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ: ВНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

И.В. Горши

Женщина-предприниматель – явление для современной Беларуси обычное. По словам Т. Быковой, «с появлением новых форм экономических отношений, дающих возможность более высокой степени реализации способностей личности посредством предпринимательской деятельности, вполне закономерным и логичным стало активное участие женщин Беларуси в создании и функционировании субъектов принципиально иного организационно-правового статуса и формы собственности» [1]. Отметим однако, что женское предпринимательство изучено недостаточно, поскольку даже органами статистики и ответственными организациями не учитывается гендерный состав предпринимателей [2]. Согласно некоторым опросам, количество женщин-предпринимателей в начале 2010 года составляло около 150 тысяч [3].

Можно выделить ряд проблем, лежащих вне экономической плоскости и оказывающих влияние на положение женщины-предпринимателя и неоднозначное отношение к ней в белорусском обществе. На наш взгляд, это обусловлено рядом следующих обстоятельств.

В Беларуси де-юре декларируется гендерное равенство. В статье 2 Всеобщей декларации прав человека утверждается: «Каждый человек должен обладать всеми правами и всеми свободами, провозглашенными настоящей Декларацией, без какого бы то ни было различия, как то в отношении расы, цвета кожи, пола, языка, религии, политических или иных убеждений, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения» [4, 7]. Статья 32 Конституции Республики Беларусь гласит: «Женщинам обеспечивается предоставление равных с мужчинами возможностей в получении образования и профессиональной подготовке, в труде и продвижении по службе (работе), в общественно-политической, культурной и других сферах деятельности, а также создание условий для охраны их труда и здоровья» [5, 10]. Однако де-факто в обществе лидирующую позицию занимают мужчины.

Белорусское общество традиционно патриархально. Во главе семьи – мужчина – сильный, активный, смелый, умный, успешный. Он – добытчик, обеспечивающий нетрудоспособных членов семьи. В этой системе отношений женщина играет второстепенную роль, выполняя, прежде всего, обслуживающую функцию.

Предпринимательство – рискованная инициативная экономическая

деятельность, которую способна осуществить активная и сильная личность. Отметим, что существует разница в интерпретации понятий «сильный мужчина» и «сильная женщина». В первом случае актуализируется способность мужчины *действовать*, т.е. активное начало. Во втором случае подразумевается способность женщины *выдерживать, стерпеть, вынести*, т.е. пассивное начало.

Нельзя не отметить роль общественного мнения, под влиянием которого у женщины формируется особое полоролевое стереотипы, где мужчина занимает главенствующее положение [6, 10–11, 67]. Это может служить внутренним психологическим барьером, который не позволяет женщине ощущать себя полноправным бизнес-партнером.

Женщине гораздо сложнее целиком посвящать себя предпринимательской деятельности, т.к. ее традиционными обязанностями остается воспитание детей, уход за ними и супругом, поддержание порядка в доме. В противном случае, женщина оказывается перед непростым выбором: благополучная семья или успешный бизнес?

Особенность репродуктивной функции у женщины, в отличие от мужчины, делает ее более уязвимой и на некоторое время нетрудоспособной. Мир бизнеса – жесткий и требует постоянного участия и контроля.

Считается, что женщины обладают более мягким характером по сравнению с мужчинами, а в бизнесе необходим волевой характер, определяющий способность отстаивать свою точку зрения и интересы.

Существует мнение, что женщина эмоциональна и действует интуитивно, т.е. неспособна принимать взвешенные и адекватные решения, а предпринимательство – явление экономическое, и в его основе лежат объективные экономические законы. Однако некоторые авторы считают, что в условиях постиндустриального общества чрезвычайно актуальны как раз такие социально-психологические качества женщин как умение моделировать новые идеи в нестандартных условиях, способность вызывать доверие, интуиция, коммуникабельность, гибкость и др. [7].

Мужчине объективно легче добиться успеха в бизнесе, поскольку это ожидаемая от него модель поведения. Успех деловой женщины не всегда однозначно оценивается окружающими, в частности со стороны «сильной половины», и может расцениваться как вызов. Деловая женщина обычно умна, независима, обеспечена, к мужчинам относится критически, что может вызывать у последних комплексы и стрессы.

Существует вероятность так называемой «потери ответственности» в результате профессиональных достижений. Коллеги-мужчины перестают воспринимать бизнес-леди как женщину, что может сказаться на ее самоидентификации.

В крупном предпринимательстве преобладают мужчины, в малом и среднем бизнесе – женщины. Е. Тончу отмечает, «сама специфика малого бизнеса как нельзя более соответствует женскому складу ума и психологии» [8].

Женщины-предприниматели представлены, в основном, в сфере услуг и торговле. «В условиях постиндустриального общества для женского предпринимательства складываются особые предпосылки – происходит переход от производства товаров к производству услуг, и женщина в такой ситуации особо востребована обществом» [7]. Характерной чертой женского предпринимательства, по словам Т. Быковой, является «концентрация его субъектов в сфере промышленного производства, оказания услуг населению, розничной торговле, т.е. отраслях с традиционно невысоким уровнем рентабельности, исключающим вероятность формирования финансовых олигархических структур» [1].

Необходимо отметить недостаточность образцов для подражания, т.к. предпринимательство вообще и женское в частности в Беларуси стало активно развиваться только с обретением республикой независимости и переходом на рыночные отношения в экономике. Л. Петина замечает, что «зачастую женщинам не хватает ролевых моделей. Им необходимо видеть, как добиваются успеха другие женщины. У большинства женщин нет знакомой, которая с успехом открыла бы собственное дело» [9].

Многие женщины-предприниматели не рассматривают

возможность семейной преемственности в своем бизнесе, поскольку не считают свой труд легким: ни физически, ни морально.

Примечателен также тот факт, что В.И. Даль предлагает вариант женского рода слова «предприниматель» – предпринимательница [10, 642]. В толковом же словаре С.И. Ожегова «предприниматель» [11, 515], а также коррелирующие с ним «новатор», «инициатор», «творец» употребляются исключительно в мужском роде. Таким образом, изначально, на уровне определения понятий, закладывается половая характеристика предпринимательской деятельности.

Мы обозначили наиболее явные проблемы женского предпринимательства, лежащие в социокультурной и социально-психологической плоскостях. Каждый из вышеназванных пунктов заслуживает детального исследования и анализа. Очевидно, что решение этих вопросов будет способствовать экономическому успеху женщин-предпринимателей, что может выступить фактором стабилизации экономической ситуации в республике.

Литература:

1. Быкова, Т. Женщины в бизнесе: белорусский опыт // Эвила [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.envila.by/investigations/hope/enterprise/_1/by_experience – Дата доступа: 08.07.2010.
2. Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь в 1996–2006 годах // Информационно-статистический бюллетень Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2007.
3. У белорусского предпринимательства женское лицо [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mojazarplata.by/main/rss-yandex/by/predprinimatelstvo> – Дата доступа: 23.07.2010.
4. Всеобщая декларация прав человека / Представительство ООН в Республике Беларусь, 2000.
5. Конституция Республики Беларусь 1994 года с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск, 2010.
6. Рынок труда и трудовые отношения для женщин и молодежи в Беларуси. Аналитический доклад. Минск, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iiseps.org>. – Дата доступа: 17.01.2012.
7. Словарь гендерных терминов. Женское предпринимательство // Женщина и общество [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.owl.ru/gender/082.htm>. – Дата доступа: 25.09.2011.
8. Тончу, Е. Женское предпринимательство в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.a-z.ru/women/texts/tonchu1r-3.htm>. – Дата доступа: 12.11.2011.
9. Петина, Л. Женское предпринимательство – стратегия борьбы с бедностью и безработицей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bbwoman.net/ru/articles/14/detail/3/back.html> – Дата доступа: 28.06.10.
10. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: Современное написание: В 4 т. Т. 3. – М., 2001.
11. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – 14-е изд., стереотип. – М., 1982.

ОСОБЕННОСТИ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЖЕНЩИН БЕЛАРУСИ В СФЕРЕ НАУКИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Т.А. Антонова

Анализ данных государственной статистики показывает, что в настоящее время женщины составляют более 40% от общего количества исследователей, занятых в сфере науки Республики Беларусь и широко представлены практически во всех ее областях [1]. На протяжении ряда лет они превышают численность мужчин, занятых в сфере гуманитарных, общественных, медицинских и сельскохозяйственных наук, причем, процесс феминизации захватывает даже те сегменты, которые ранее считались «мужскими», например, область естественных наук. Вместе с тем, число женщин, имеющих научные степени кандидатов и докторов наук, а также занимающих руководящие должности в сфере науки, по-прежнему существенно уступает числу мужчин.

Более трети всех женщин-исследователей Республики

Беларусь составляют женщины-исследователи НАН Беларуси [2]. По данным полужурналистского глубинного интервью, проведенного в рамках НИР «Особенности формирования и реализации карьеры женщины в науке» среди женщин-кандидатов и докторов наук НАН Беларуси, несмотря на отрицание большинством опрошенных факта существования дискриминации по признаку пола в науке, многие из них считают, что принадлежность к женскому полу мешает реализации научной карьеры [3]. Опрошенные признают, что роль женщины в обществе определена – это, в первую очередь, мать, жена, и когда она начинает заниматься наукой, то становится на один уровень с мужчинами, вследствие чего как бы забывает о своем основном предназначении. Однако на первое место женщины-ученые поставили проблемы, связанные с экономической ситуацией в науке – недостаточным финансированием научно-исследовательской работы и отсутствием современной материально-технической базы, что не позволяет проводить исследования на уровне, соответствующем мировым стандартам.

Кроме того, недостаточный уровень оплаты труда ученых и необходимость поиска дополнительных источников финансирования своих исследований приводит к тому, что почти все респондентки заняты выполнением научно-исследовательских работ по грантам или по хоздоговорной тематике, что зачастую приводит к распылению времени и усилий. Кроме того, респондентки отмечали тот факт, что женщине-ученому сложнее, чем мужчине найти дополнительные источники финансирования своих научных проектов.

В качестве еще одного фактора, тормозящего продвижение по карьерной лестнице, респондентки выделяют прочно сложившийся гендерный стереотип – женщин не выдвигают на высокие должности, поскольку им это не нужно и не интересно и отвлекает от собственно научной деятельности, а руководить лучше получается у мужчин. Между тем, по мнению женщин-ученых, домашние обязанности и воспитание детей практически не оказывают тормозящего воздействия на научную карьеру в том случае, если женщина ориентирована на построение карьеры в науке и умеет эффективно распределять свое время.

Респондентки соглашались с предложенным им тезисом, что теоретически занятость женщины в семейной сфере может негативно сказываться на ее научной карьере, но в отношении себя утверждали, что необходимость уделять время семейным обязанностям не оказала практически никакого влияния на их карьерное продвижение. Более того, данные исследования, проведенного Институтом социологии среди аспирантов НАН Беларуси, показали, что устроенное семейное положение, а также наличие детей являются для большинства из них не только фактором позитивного отношения к жизни, но и стимулом активных действий в сфере трудовой деятельности.

Тем не менее, среди условий, которые позволили бы создать равные возможности реализации научной карьеры, половина женщин-ученых назвала решение материальных и бытовых проблем: повышение уровня социальной защищенности и оплаты труда, решение жилищных проблем. По мнению опрошенных, для того, чтобы женщина наиболее эффективно реализовалась в науке, она должна иметь возможность легко решать свои бытовые проблемы. Если бы женщина в науке получала более высокую заработную плату, она могла бы перераспределить часть своих семейных обязанностей (например, нанять домработницу или нянечку, как это делается на Западе). Тогда бы вопрос карьерного роста решался для женщины гораздо проще.

Следующая группа условий касается общей ситуации в науке. Улучшение финансирования фундаментальной науки, востребованность ее результатов прикладной наукой, улучшение материально-технической базы науки являются необходимыми условиями эффективной научно-исследовательской работы и профессионального роста.

В настоящее время в мировой практике проводятся программы содействия формированию нового сознания, основанного на ценностях гендерного равноправия, а также происходит постепенный переход от принципа равенства прав мужчин и