

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт бизнеса и менеджмента технологий

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

МАТЕРИАЛЫ
XV Международной
научно-практической конференции

14 апреля 2016 г., Минск

Минск
Национальная библиотека Беларуси
2016

УДК 378.6:330(476)(06)

ББК 74.484.7я431

А43

*Рекомендовано к изданию Советом
ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ
(протокол № 7 от 24.02.2016)*

Редакционная коллегия:

д-р физ.-мат. наук, проф. В. В. Апанасович (главный редактор);

д-р эконом. наук Л. Ф. Догиль;

канд. эконом. наук Ю. Ю. Королев;

А. Н. Василевская (секретарь)

Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XV
А43 Междунар. науч.-практич. конф., 14 апр. 2016 г., Минск / Бел. гос.
ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий ; [редкол.: В. В. Апа-
насович (гл. ред.) и др.]. – Минск : Национальная библиотека Бела-
руси, 2016. – 289, [1] с.

ISBN 978-985-7039-90-6

В сборнике представлены статьи, в которых рассматриваются тен-
денции и перспективы развития бизнеса-образования, проблемы и пути
подготовки и повышения кадрового потенциала для инновационной
экономики в условиях глобализации мировой экономики.

Адресуется преподавателям вузов и бизнес-школ, а также специали-
стам органов государственного управления и представителям бизнеса.

УДК 378.6:330(476)(06)

ББК 74.484.7я431

ISBN 978-985-7039-90-6

- © Государственное учреждение образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ, 2016
- © Государственное учреждение «Национальная библиотека Беларуси», 2016

ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ»

Гориш Ирина Владимировна

Полесский государственный университет, Республика Беларусь

В условиях современного белорусского общества востребованы не просто инженеры-программисты, а те, кто имеет дополнительную квалификацию «экономист», которая позволит им в перспективе быть не только исполнителями, но и, обладая необходимыми экономическими и юридическими знаниями, самим организовывать бизнес в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В связи с этим происходит постоянный пересмотр учебных планов и включение в них дисциплин, изучение которых сделает молодого специалиста конкурентоспособным на рынке труда. Одной из таких дисциплин является дисциплина «Основы бизнеса и права в информационных технологиях», которая в 2015/2016 учебном году впервые читается в Полесском государственном университете. Образовательным стандартом и рабочим учебным планом для специальности «Информационные системы и технологии (по направлениям)» ее изучение предусмотрено в пятом семестре.

Предметом учебной дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» является специфика бизнеса в сфере информационных технологий, а также особенности его организации и правового обеспечения.

Цель учебной дисциплины – изучить основы осуществления предпринимательской деятельности в сфере ИКТ, усвоить современный категориальный аппарат бизнеса, исследовать принципы и законы реализации бизнес-проектов в сфере ИКТ, изучить основы права в сфере информационных технологий, в результате чего повысить профессиональную подготовку студентов специальности «Информационные системы и технологии (по направлениям)» в области экономической теории и права.

Как отмечалось выше, дисциплина «Основы бизнеса и права в информационных технологиях» впервые читается студентам третьего курса в текущем учебном году. Поэтому в мае 2015 г. на кафедре гуманитарных наук, философии и права был разработан учебно-методического комплекс, включающий все необходимые компоненты. В декабре 2015 г. была успешно осуществлена регистрация электронного учебно-методического комплекса, а в феврале 2016 г. научно-методическим советом ПолесГУ было рекомендовано к опубликованию учебно-методическое пособие «Дидактические материалы по дисциплине “Основы бизнеса и права в информационных

технологиях»». Целью издания является обеспечение студентов разнообразными методическими материалами по указанной дисциплине, позволяющими оптимизировать организацию образовательного процесса.

В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01-40 05 01-2013 содержание курса было разбито на следующие разделы:

- основные положения бизнеса;
- менеджмент организации информационно-коммуникационных технологий (ИКТ);
- организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ;
- маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

В первом разделе автор учебной программы предлагает не только изучить понятия «бизнес» и «предпринимательство», но и проанализировать предпринимательство как социально-философский феномен. С этой целью на лекциях и семинарских занятиях осуществляется рассмотрение и анализ авторских концепций предпринимательства, раскрывающих его сущность как особого вида хозяйственной деятельности и социокультурного явления.

Особый акцент делается на том, что субъект предпринимательской деятельности должен обладать соответствующими качествами. Речь идет, прежде всего, о его профессиональной компетентности. Он должен обладать знаниями, умениями и навыками для осуществления инновационной деятельности, то есть обладать инновационной компетентностью. Субъект предпринимательской деятельности должен обладать инновационной восприимчивостью, хорошо знать наличное положение дел, осознавать область инновационного поиска, уметь видеть элементы нового в относительно устоявшемся, прогнозировать возможные ситуации на рынке на основе анализа тенденций изменения спроса и предложения.

Важно обратить внимание студентов на то, что профессиональная компетентность предпринимателя, помимо его инновационной компетентности, предполагает, что он должен обладать организаторскими способностями и навыками, а также соответствующими знаниями в этой области. Он должен уметь рационально и эффективно, с наименьшими издержками наладить производство товаров и услуг, оптимально организовать взаимодействие людских, материальных, финансовых ресурсов.

Кроме таких черт характера, как предприимчивость, инициативность, энергичность, организаторский талант, целеустремленность, предприниматель должен обладать и специфическими способностями и чертами характера. Это, прежде всего, способность к риску, причем риску не авантюрному, а осознанному, рационально просчитанному. С этим сопряжена и готовность нести полную личную ответственность.

Рассматривая характеристики субъекта предпринимательской деятельности, необходимо отметить важность его ценностных ориентаций и мотивов. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно-нравственной сфере целями будут доброделание, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально-психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Здесь студентам предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве.

Первый раздел определяет направление всего курса, поскольку призван сформировать в сознании студентов четкое понятие сущности бизнеса и предпринимательства, их принципиальное отличие от других видов хозяйственной деятельности. Остальные разделы носят исключительно прикладной характер и направлены на вооружение будущих инженеров-программистов актуальными экономическими и юридическими знаниями в сфере бизнеса. Учебной программой по дисциплине предусмотрено проведение практических занятий по составлению учредительного договора коммерческой организации, разработке бизнес-плана проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий, подготовке и демонстрации презентации бизнес-проекта.

Подводя итог сказанному выше, отметим, что широкий спектр профессиональных компетенций, выработанных у студентов в процессе изучения дисциплины «Основы бизнеса и права в информационных технологиях», позволит им свободно реализовывать бизнес-проекты в сфере ИКТ. К наиболее важным компетенциям следует отнести:

- понимание специфики предпринимательской деятельности и бизнеса;
- знание основных направлений предпринимательской и методов управленческой деятельности, методов исследования рынка, источников правовой информации и требований к управленческой и предпринимательской деятельности;
- владение основными методами менеджмента, финансовой деятельности и маркетинга, методами анализа экономической информации, а также методами организации труда, предпринимательской деятельности;
- умение оценивать конъюнктуру рынка, организовывать процесс производства и реализации программного продукта, разрабатывать бизнес-план, организовывать и управлять командной работой, определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФЛАГМАН ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	5
<i>Алексеева Елена Анатольевна</i>	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	7
<i>Апанасович Владимир Владимирович</i> <i>Морозов Родион Игоревич</i> <i>Апанасович Наталья Владимировна</i>	
ТЕХНОЛОГИИ ГЛУБИННОГО И ПОВЕРХНОСТНОГО ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ	11
<i>Арпентьева Мариям Равильевна</i>	
О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНТРА ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА ПРИ ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА	15
<i>Артеменко Алексей Леонидович</i>	
ИМИТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ IT-МЕНЕДЖЕРА ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРАНТОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА».....	17
<i>Ашарчук Лилия Михайловна</i> <i>Мовшиович Семен Михайлович</i>	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА «ЧЕРНЫЙ ЯЩИК» В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	20
<i>Бабосов Евгений Михайлович</i> <i>Трусь Александр Алексеевич</i>	
ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЕВРОПЕЙСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА.....	23
<i>Байбардина Татьяна Николаевна</i> <i>Бурицева Оксана Александровна</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	26
<i>Балашова Тамара Федоровна</i> <i>Кузьмичева Светлана Ивановна</i>	
СЛОВАРНЫЙ ЗАПАС ДЛЯ СВОБОДНОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	28
<i>Березовская Марина Владимировна</i>	

EVALUATION AND SELF-EVALUATION IN BUSINESS EDUCATION	31
<i>Булойчик Людмила Сергеевна</i>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ	34
<i>Буцанец Нелли Борисовна</i>	
СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ КАК ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ ..	37
<i>Ваценко Екатерина Викторовна</i>	
<i>Ларина Татьяна Викторовна</i>	
РОЛЬ ПРОФЕССИОГРАММЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ СПЕЦИАЛИСТА	39
<i>Вечер Лидия Степановна</i>	
СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	42
<i>Владыко Анжелика Викторовна</i>	
О ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ МЕЖКУЛЬТУРНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ	45
<i>Волейко Гражина Валентиновна</i>	
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЮ	48
<i>Герасимович Любовь Юльяновна</i>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ.....	50
<i>Гиткович Людмила Анатольевна</i>	
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ И ВЫБОР НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	53
<i>Глухова Наталья Михайловна</i>	
АУТСТАФФИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	55
<i>Гончарова Вита Вадимовна</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	58
<i>Гончарёнок Диана Георгиевна</i>	
УЧЕБНЫЙ ВЕБ-ФОРУМ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ	61
<i>Горбачева Анна Игоревна</i>	
ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ»	64
<i>Гориш Ирина Владимировна</i>	

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОБУЧАЮЩЕГО И ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	67
<i>Готовцева Екатерина Анатольевна</i>	
<i>Далидович Ксения Николаевна</i>	
АВТОРИТАРИЗМ И ЛИБЕРАЛИЗМ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ: ЧТО ЭФФЕКТИВНЕЕ?	69
<i>Готовцева Екатерина Анатольевна</i>	
<i>Далидович Ксения Николаевна</i>	
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЫНКА УСЛУГ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	72
<i>Гуторова Ирина Ивановна</i>	
ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И ПОДГОТОВКИ К НЕЙ БУДУЩЕГО МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ БИЗНЕСА	75
<i>Догиль Леонид Филиппович</i>	
УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНЫЕ СТЕНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ	78
<i>Ельсуков Владимир Петрович</i>	
<i>Кузьмич Анатолий Иванович</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ МАГИСТРАНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	81
<i>Емельянова Татьяна Владимировна</i>	
НОВАЦИИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ	84
<i>Еременко Ростислав Сергеевич</i>	
О ПРИКЛАДНОМ ХАРАКТЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	87
<i>Здоронок Юлия Александровна</i>	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ	89
<i>Здоронок Юлия Александровна</i>	
<i>Вайцехович Любовь Олеговна</i>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ ПОДХОДУ	91
<i>Иванов Андрей Аркадьевич</i>	
РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОФСОЮЗНОГО ОБУЧЕНИЯ	93
<i>Иванова Юлия Вадимовна</i>	
<i>Шевченко Дмитрий Вячеславович</i>	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ	95
<i>Илюкович Анатолий Аркадьевич</i>	

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	97
<i>Казаченко Наталья Владимировна</i>	
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	100
<i>Карако Леонид Иванович</i>	
АКТУАЛЬНОСТЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАБОТНИКОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	103
<i>Карелина Надежда Владимировна</i>	
ИНТЕГРАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ В ПОДГОТОВКЕ ЭФФЕКТИВНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.....	106
<i>Касперук Александр Анатольевич</i>	
ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	107
<i>Климович Любовь Константиновна</i> <i>Климович Артем Михайлович</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	110
<i>Клюй Татьяна Анатольевна</i>	
ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ...	113
<i>Ковалинский Анатолий Иванович</i>	
РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ БИЗНЕС- АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	114
<i>Козлова Елена Михайловна</i>	
РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	116
<i>Колеснёв Алексей Сергеевич</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	118
<i>Колодник Татьяна Дмитриевна</i>	
О НЕОБХОДИМОСТИ МАТЕМАТИКИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	121
<i>Кондратенко Ирина Игоревна</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	122
<i>Королев Юрий Юрьевич</i>	
ТЕСТИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	126
<i>Королева Тамара Ивановна</i> <i>Моисеева Оксана Петровна</i>	

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» – НОВАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ МАГИСТРАТУРЫ.....	129
<i>Кривко-Красько Алексей Владимирович</i>	
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ С ЗАРУБЕЖНЫМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ	130
<i>Кричевский Сергей Юрьевич</i>	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СТАВКА НА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО.....	132
<i>Крупский Дмитрий Марьянович</i>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО И ТРАДИЦИОННОГО ОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ ..	134
<i>Лапченко Дарья Александровна</i>	
ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ БЫСТРОЙ РАЗРАБОТКИ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	137
<i>Липская Мария Корнеевна</i>	
INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGES TEACHING.....	140
<i>Ломоносова Инна Станиславовна</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА	142
<i>Мальцевич Валерий Минович</i>	
SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN FOCUS OF EDUCATION	144
<i>Martynova Irina</i>	
МНОГОАСПЕКТНОСТЬ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СЕТЕВОГО КУРСА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	147
<i>Мартысевич Ольга Васильевна</i>	
<i>Соколова Наталья Александровна</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	150
<i>Матвеёнок Татьяна Викторовна</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КМ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (КМ – KNOWLEDGE MANAGEMENT) ОБУЧАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БИЗНЕС-СРЕДЫ	153
<i>Мигачева Марина Евгеньевна</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.....	155
<i>Миклуш Татьяна Александровна</i>	
<i>Ковалёва Ольга Александровна</i>	

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	157
<i>Миронова Наталья Павловна</i>	
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПАРАДИГМАЛЬНЫЙ ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	160
<i>Мишук Сергей Сергеевич</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ	163
<i>Молокович Анатолий Денисович</i>	
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК	165
<i>Молокович Анатолий Денисович</i>	
<i>Лукиша Владислав Андреевич</i>	
ВУЧЫЦЦА І ВУЧЫЦЬ КАРЫСТАЦЦА САЦЫЯЛЬНЫМІ СЕТКАМІ – ВЫКЛІК СЁННЯШНЯГА ДНЯ.....	169
<i>Мароз Максім Алегавіч</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСОВ МВА-ПРОГРАММ	170
<i>Мышковец Юрий Алексеевич</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ E-LEARNING В ОБУЧЕНИИ ПО ПРОГРАММЕ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ЛОГИСТИКА» В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БГУ	173
<i>Мясникова Ольга Вячеславовна</i>	
АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК	175
<i>Немогай Николай Викторович</i>	
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	179
<i>Остапенко Анатолий Владимирович</i>	
К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ НАВЫКОВ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ.....	182
<i>Павлюченко Ирина Михайловна</i>	
ТЕХНОЛОГИИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИИ	184
<i>Паневчик Валентин Владимирович</i>	
<i>Самойлов Михаил Владимирович</i>	
<i>Некраха Светлана Васильевна</i>	

ПРОЕКТНЫЙ ЦИКЛ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ ДЛЯ АНАЛИЗА И ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	187
<i>Плескачева Наталья Михайловна</i>	
ИНТЕГРИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	189
<i>Подлуцкая Викторина Витальевна</i>	
ГЕНЕАЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ КАК МЕТОД ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ	192
<i>Подпорин Игорь Геннадьевич</i>	
ВОПРОСЫ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	195
<i>Попов Александр Александрович</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ	198
<i>Прохорова Татьяна Владимировна</i> <i>Наталевич Ольга Геннадьевна</i>	
БИОМЕТРИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ, ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА И ВОЗМОЖНОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТОВ	201
<i>Савоськин Сергей Дмитриевич</i> <i>Шипанова Александра Олеговна</i>	
НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТУДЕНТАМ-МЕНЕДЖЕРАМ.....	203
<i>Садовская Екатерина Юрьевна</i>	
ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ УЧЕТ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ДЛЯ МАГИСТРАТУРЫ	206
<i>Самойлов Михаил Владимирович</i> <i>Березовская Светлана Николаевна</i> <i>Мочальник Ирина Андреевна</i>	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ.....	209
<i>Самусевич Владимир Петрович</i>	
ВИДЕОТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	211
<i>Силкович Юрий Николаевич</i> <i>Силкович Виктория Викторовна</i>	
ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБИНАРОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	213
<i>Скворцова Елена Викторовна</i>	

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	216
<i>Сможевская Ольга Васильевна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕБ-КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	218
<i>Сологуб Ирина Михайловна</i>	
ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ..	220
<i>Сорокина Алла Ивановна</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЯ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	223
<i>Стацук Ирина Петровна</i>	
ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В ИНСТИТУТЕ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ БГУ: ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ МАТЕРИАЛОВ	226
<i>Стебурако Анатолий Николаевич</i>	
О НЕОБХОДИМОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.....	228
<i>Табурчак Алексей Петрович</i>	
<i>Парамонова Надежда Николаевна</i>	
<i>Хайдаров Андрей Геннадьевич</i>	
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	231
<i>Толкач Галина Викторовна</i>	
ПРОФЕССИЯ «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-АНДРАГОГ» В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ.....	233
<i>Трусь Юрий Алексеевич</i>	
РАЗВИТИЕ САМООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	236
<i>Трушкевич Наталья Леонидовна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	239
<i>Туровец Александр Михайлович</i>	
ЗНАЧИМОСТЬ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ В ЭПОХУ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ»	242
<i>Урганова Диана Борисовна</i>	

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТРАЕКТОРИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВУЗЕ	245
<i>Филончик Екатерина Ивановна</i>	
ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	248
<i>Харитонович Сергей Алексеевич</i>	
<i>Синявская Татьяна Николаевна</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	251
<i>Холодова Елена Петровна</i>	
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОРУССКОГО И РОССИЙСКОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ.....	253
<i>Храбан Галина Семеновна</i>	
<i>Кузнецов Виктор Павлович</i>	
TEACHING STRATEGIES AIMED AT DEVELOPING STUDENTS' LISTENING PROFICIENCY IN BUSINESS ENGLISH CLASS	256
<i>Khramtsova Marina</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	258
<i>Чайковская Юлия Валерьевна</i>	
<i>Авдей Ольга Васильевна</i>	
ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРИТЕРИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	261
<i>Шатров Сергей Леонидович</i>	
<i>Липатова Ольга Вадимовна</i>	
МИРОВОЙ ОПЫТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	264
<i>Шемаров Александр Иванович</i>	
<i>Гриневич Елена Георгиевна</i>	
ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА	268
<i>Шумская Наталья Изовна</i>	
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ В НЕАНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВУЗАХ	270
<i>Ярошевич Андрей Олегович</i>	
ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ	273
<i>Ярошевич Андрей Олегович</i>	

TEACHING BUSINESS STUDENTS TO USE THE CIRCLE OF AGREEMENT 276
Yaroshevich Irina

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДХОДА BYOD В ОБУЧЕНИИ НА ПРИМЕРЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ277
Яскевич Светлана Владимировна
Маковская Елена Вадимовна