

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

Совет молодых ученых БГЭУ

# ЭКОНОМИКА ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Материалы  
IX Международного экономического форума  
молодых ученых

*Минск, 16-17 сентября 2016 года*

Минск  
БГАТУ  
2016

**Экономика глазами молодых** : материалы IX Международного экономического форума молодых ученых. Минск, 16-17 сентября 2016 г. / редкол.: Г. А. Короленок [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2016. – 424 с. – ISBN 978-985-519-802-5.

Представлены результаты научных исследований, выполненных молодыми учеными Беларуси, России, Польши, Украины.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность информации, цитат и сведений. Их мнение необязательно отражает точку зрения редакционной коллегии. Материалы публикуются на языке оригинала. В сборнике сохранена орфография и пунктуация авторов.

Издание предназначено для молодых ученых, аспирантов, магистрантов, студентов экономических специальностей, а также всех заинтересованных лиц.

**Редакционная коллегия:**

*Короленок Г. А.*, д-р экон. наук, профессор (научный редактор);  
*Морозевич О. А.*, канд. экон. наук, доцент;  
*Зарецкий В. О.*, канд. экон. наук, доцент;  
*Наумчик С. О.*, канд. экон. наук, доцент;  
*Налецкая Т. Н.*, канд. экон. наук;  
*Голомазова Е. С.*, м-р экон. наук

*И.В. Горш*

*УО «Полесский государственный университет»*

*(Республика Беларусь, Пинск)*

## **ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРАВА В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сегодня в Беларуси очевидна востребованность не просто инженеров-программистов, а тех, кто имеет дополнительную квалификацию «экономист», которая позволит им, обладая необходимыми экономическими и юридическими знаниями, самим организовывать бизнес в

сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Этим обусловлен постоянный процесс пересмотра и изменения учебных планов и включение в них дисциплин, изучение которых делает молодого специалиста конкурентоспособным на современном рынке труда. Одной из таких дисциплин является дисциплина «Основы бизнеса и права в информационных технологиях».

Для оптимизации организации образовательного процесса в текущем году на кафедре гуманитарных наук, философии и права Полесского государственного университета был разработан учебно-методический комплекс, успешно осуществлена регистрация электронного УМК и издано учебно-методическое пособие «Дидактические материалы по дисциплине «Основы бизнеса и права в информационных технологиях».

В соответствии с образовательным стандартом ОСВО 01-40 05 01-2013 содержание курса было разбито на 4 раздела: основные положения бизнеса; менеджмент организации ИКТ; организационно-правовое обеспечение предпринимательской деятельности в секторе экономики ИКТ; маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ.

В первом разделе автор учебной программы предлагает не только изучить понятия «бизнес» и «предпринимательство», но и проанализировать предпринимательство как социально-философский феномен. С этой целью на лекциях и семинарских занятиях осуществляется рассмотрение и анализ авторских концепций предпринимательства, раскрывающих его сущность как особого вида хозяйственной деятельности и социокультурного явления.

Особый акцент делается на том, что субъект предпринимательской деятельности должен обладать соответствующими качествами. Речь идет, прежде всего, об его профессиональной компетентности. Субъект предпринимательской деятельности должен обладать инновационной восприимчивостью, хорошо знать наличное положение дел, осознавать область инновационного поиска, уметь видеть элементы нового в относительно устоявшемся, прогнозировать возможные ситуации на рынке на основе анализа тенденций изменения спроса и предложения. Важно обратить внимание студентов на то, что профессиональная компетентность предпринимателя, помимо его инновационной компетентности, предполагает, что он должен обладать организаторскими способностями и навыками, а также соответствующими знаниями в этой

области. Рассматривая характеристики субъекта предпринимательской деятельности, необходимо отметить важность его ценностных ориентаций и мотивов. В социальной плоскости целями предпринимателя будут самоутверждение, самореализация, независимость. В высшей духовно-нравственной сфере целями будут добродетель, служение общему благу, что, в конечном итоге, приносит предпринимателю морально-психологическое удовлетворение, чувство значимости и полезности своей деятельности. Здесь студентам предлагается подискутировать на тему соотношения общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве.

Первый раздел определяет направление всего курса, поскольку призван сформировать в сознании студентов четкое понятие сущности бизнеса и предпринимательства, их принципиальное отличие от других видов хозяйственной деятельности. Остальные разделы носят прикладной характер и направлены на вооружение будущих инженеров-программистов актуальными экономическими и юридическими знаниями в сфере бизнеса. Например, специфика профессиональной деятельности фрилансера, структура ИТ-отделов, команд, роли сотрудников, а также особенности разработки программного обеспечения как коммерческого продукта раскрываются во втором разделе «Менеджмент организации ИКТ».

Задача третьего раздела – исследовать источники правовой информации и требования к управленческой и предпринимательской деятельности. Студенты знакомятся с основными нормативно-правовыми актами, регулирующими бизнес в сфере ИКТ. Практическую значимость носят занятия по составлению учредительного договора коммерческой организации, разработке бизнес-плана проекта в сфере информационно-коммуникационных технологий, подготовке и демонстрации презентации бизнес-проекта.

Четвертый раздел «Маркетинг и продажи услуг и продуктов ИКТ» знакомит студентов со спецификой и структурой рынка информационных услуг и продуктов, основами организации коммерческой деятельности в сетях, системами и формами электронной коммерции. Особый интерес у слушателей вызывает изучение особенностей популяризации услуг и товаров в сетях и исследование типичных ошибок в рекламе.

Теоретическая и практическая значимость дисциплины заключается в формировании у студентов в процессе обучения таких про-

фессиональных компетенций, как понимание специфики предпринимательской деятельности и бизнеса; знание основных направлений предпринимательской и методов управленческой деятельности, источников правовой информации и требований к управленческой и предпринимательской деятельности; владение основными методами менеджмента, финансовой деятельности и маркетинга, методами анализа экономической информации, а также методами организации труда, предпринимательской деятельности; умение оценивать конъюнктуру рынка, организовывать процесс производства и реализации программного продукта, разрабатывать бизнес-план, организовывать и управлять командной работой, определять наиболее подходящие способы финансирования бизнеса.

## СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово .....	3
<b>Секция 1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ</b>	
<i>Брилёва А.И., Борцова С.С.</i> Правовой аспект налогового контроля ...	5
<i>Бунь А.В.</i> Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности: вопросы остаются .....	8
<i>Величко К.А.</i> Технологические особенности садоводства и их влияние на организацию управленческого учета .....	11
<i>Высоцкий С.Ю.</i> Графическое моделирование конкурентных преимуществ развития промышленности региона .....	15
<i>Дегальцева Ж.В., Шулепина С.А.</i> Управление бизнес-процессами сельскохозяйственных организаций .....	17
<i>Зарецкий В.О.</i> Влияние балансовых теорий на восприятие прибыли .....	19
<i>Ильюк В.И.</i> Человеческий ресурс как основной потенциал организации .....	22
<i>Кудрук В.И.</i> Анализ финансового состояния предприятия ....	25
<i>Липская А.О.</i> Развитие синтетического и аналитического учёта доходов, расходов и прибыли организации .....	28
<i>Налецкая Т.Н.</i> Совершенствование методологии отражения запасов в бухгалтерской отчетности организаций промышленности ....	32
<i>Налецкая Т.Н.</i> Проблемы применения комплексных методик оценки кредитоспособности организаций промышленности ...	35
<i>Обухова О.А.</i> Непроизводительные расходы как объект бухгалтерского учета .....	38
<i>Паньков П.И.</i> Деривативы и хеджирование в системе бухгалтерского учета: сущность и проблемные аспекты в контексте сближения с МСФО .....	41
<i>Подгорная Г.Н.</i> Информационный аудит как технология оптимизации информационной инфраструктуры организации ....	45

<i>Солодкий Д.Т.</i> Развитие бухгалтерского учета расчетов с сотрудниками, обладающими способностями создавать и транслировать идеи . . . . .	48
<i>Хайко Т.А.</i> Основные корректировки при переходе на МСФО . . .	51
<i>Харинович-Яворская Д.О.</i> Конкурентная стратегия как важный аспект стратегического анализа . . . . .	54

## Секция 2. ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

<i>Ананевич Е.В.</i> Методологические особенности действия <i>lex voluntatis</i> при регулировании отношений в хозяйственных обществах . . . .	59
<i>Васильева Ю.А.</i> К вопросу о специальных субъектах административного права . . . . .	62
<i>Васькин В.О.</i> Эволюция института концессии в дореволюционной России . . . . .	64
<i>Gavrilenko V.</i> Recognition and execution of foreign arbitral awards in Russian Federation <i>Гавриленко В.</i> Признание и исполнение решений иностранных арбитражей в Российской Федерации.	68
<i>Гладкая Е.Н.</i> Предупреждение банкротства банка . . . . .	73
<i>Ивуть Н.И.</i> Классификация альтернативных способов разрешения споров . . . . .	75
<i>Князева Н.В., Жуковская К.И.</i> Практические аспекты разрешения инвестиционных споров в арбитраже . . . . .	78
<i>Лукьянцева Н.В.</i> Признаки недвижимости: вопросы теории и практики . . . . .	81
<i>Марцева Т.Г.</i> Особенности политики государственной защиты объектов интеллектуальной собственности на постсоветском пространстве . . . . .	84
<i>Наниев А.Т.</i> Оценка социально-экономических последствий применения правовых механизмов возмещения вреда, причиненного автомобильным дорогам . . . . .	88
<i>Николаев В.В.</i> Совершенствование процессов информационного обеспечения микрофинансовой деятельности в законодательстве Российской Федерации . . . . .	90



<i>Полецук О.О.</i> «Институт президента», «институт президентства», «институт президентуры»: к проблеме использования термина ...	93
<i>Савицкая К.Д.</i> Признаки мультимедийного произведения ...	96
<i>Соловьев П.В.</i> Территориальный аспект нормотворческого принципа социальной справедливости .....	99
<i>Шило М.А.</i> Правовое регулирование вступления в предпринимательскую деятельность в Республике Беларусь и Российской Федерации .....	102
<i>Яциковская В.И.</i> Охрана и защита государственной собственности Республики Беларусь как конституционно-правовой институт ...	105

### **Секция 3. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА**

<i>Бойкова И.П.</i> Маркетинговая компонента экспортного потенциала Республики Беларусь .....	108
<i>Ващило А.А.</i> Перспективы развития транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь и новый шелковый путь .....	111
<i>Голомазова Е.С.</i> Проектирование процессов кооперации высшей школы и бизнеса .....	114
<i>Голомазова Е.С., Кропос А.П.</i> Бенчмаркинг в digital-среде ...	118
<i>Гуторова И.И.</i> Основные стратегические решения на региональном рынке общественного питания .....	121
<i>Жигалова Д.А.</i> Организация логистического процесса перевозки грузов предприятием ЗАО «Промлизинг» на целевом рынке ...	124
<i>Зацепина Е.В.</i> Качество информационного обеспечения при измерении стартовых условий стратегии развития маркетинговой деятельности организации .....	127
<i>Кабачевская Е.И.</i> Внутренний маркетинг как инструмент повышения качества товаров и услуг .....	130
<i>Kabyłka A.</i> Crowdfunding for non-commercial initiatives	
<i>Кабылко Е.</i> Краудфандинг для некоммерческих инициатив .....	132
<i>Каврус А.И.</i> Устойчивый туризм как инструмент регионального развития .....	135
<i>Карасёва А.А.</i> E-logistics .....	138

<i>Королева Ю.А.</i> Особенности составления и предложения спа-программ в спа-салонах . . . . .	141
<i>Лазарук А.В.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности предприятий машиностроения . . . . .	144
<i>Мачалова В.В.</i> Система управления каналами распределения на внешних рынках . . . . .	146
<i>Морозевич О.А.</i> Работа с офисным пространством банка . . . . .	149
<i>Морозевич-Шилук Т.А., Белявский Д.Н., Янь Юйцзюнь</i> Исследование структуры тренировочного процесса как информационная база менеджмента в танцевальном спорте . . .	155
<i>Морозевич-Шилук Т.А., Дедюля Т.Ю.</i> Реализация кадрового потенциала в гимнастических видах спорта . . . . .	161
<i>Огинская А.В.</i> Роль организационных факторов в повышении стоимости крупного бизнеса . . . . .	163
<i>Пыл И.С.</i> Принцип одного окна как информационный аспект управления взаимодействием с инвесторами . . . . .	165
<i>Евграфов А.В., Романёнок С.Н.</i> Методика оценивания конкурентоспособности беспилотных авиационных комплексов по соотношению «цена/качество» . . . . .	168
<i>Синельникова Е.А.</i> Ценовое стимулирование пайщиков в торговле потребительской кооперации: подходы и условия применения . . . . .	172
<i>Слонимская В.И.</i> Основные направления развития консалтинговых услуг в Республике Беларусь . . . . .	176
<i>Тымуль Е.И.</i> Управление предприятиями энергетики с учетом влияния рисков внешней и внутренней среды . . . . .	178
<i>Фурсевич И.Н.</i> Организационно-экономический механизм оперативного управления длительностью производственного цикла . . . . .	181
<i>Цедрик Е.А.</i> Специальные маркетинговые события в учреждении высшего образования . . . . .	182

<i>Черневская Б.В.</i> Методика оценки конкурентоспособности кисломолочной продукции . . . . .	185
<i>Черненко О.Г.</i> Управление мотивацией студентов с помощью пирамиды логических уровней Дилтса . . . . .	188
<i>Шишло С.В., Андросик Ю.Н., Усевич В.А.</i> Методология формирования квазиинтеграционных структур . . . . .	191
<i>Шмыгун К.И.</i> Стимулирование и мотивация персонала как фактор повышения конкурентоспособности кадрового потенциала организаций . . . . .	194
<i>Шмыгун К.И., Фурманов И.Ю.</i> Особенности формирования и развития инновационного потенциала персонала организаций . . . . .	197

#### **Секция 4. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

<i>Аксютич Е.В., Бессмертная Е.А.</i> Реализация здоровьесберегающих технологий как эффективный способ формирования личности студентов вуза . . . . .	201
<i>Баташев Д.В.</i> Теория категорий и рассуждения по аналогии . . . . .	204
<i>Бородуля А.А.</i> Использование телевизионного потока для производства знания и брендов . . . . .	207
<i>Гапанькова А.Ф.</i> Ожидаемая продолжительность здоровой жизни как показатель человеческого развития . . . . .	209
<i>Горили И.В.</i> Основы бизнеса и права в информационных технологиях: теоретическая и практическая значимость дисциплины . . . . .	212
<i>Грошева Л.И.</i> Специфика формирования теневого молодёжного бизнеса в условиях переходной экономики . . . . .	215
<i>Кожевникова И.А.</i> Анализ зарубежного опыта дотирования пассажирских перевозок . . . . .	218
<i>Колесников В.Э.</i> Питание военнослужащих: история и современность . . . . .	220
<i>Лавринович П.Д.</i> Спортивные достижения страны как фактор формирования её образа и имиджа . . . . .	223

<i>Маничурова Н.В.</i> Страхование от безработицы как инструмент социальной защиты: перспективы развития в Республике Беларусь . . . . .	226
<i>Мацюсь Н.Ю.</i> Спортивные инструменты формирования имиджа Республики Беларусь (на примере гимнастических дисциплин) . . .	229
<i>Пироженко Е.А.</i> Программы развития зеленой экономики за рубежом . . . . .	233
<i>Рафикова А.Р.</i> Экономические аспекты взаимодействия государства и индивида в привлечении здоровьесберегающих ресурсов физической культуры и спорта . . . . .	236
<i>Рафикова А.Р., Бессмертная Е.А., Аксютич Е.В.</i> Применение здоровьесберегающих технологий в современных условиях подготовки управленческих кадров . . . . .	240
<i>Сава А.П.</i> Сущность понятия социально-экономического развития сельских территорий . . . . .	245
<i>Серова О.А.</i> Проблемы организации практикоориентированного обучения в магистратуре: опыт юридического института Балтийского федерального университета им. И. Канта . . . . .	248
<i>Цюхай М.В.</i> Особенности качественного состава кадров белорусских предприятий с основным видом экономической деятельности «деятельность в области архитектуры, инженерные услуги» . . . . .	251
<i>Черненко О.Г.</i> Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития Республики Беларусь . . . . .	254
<i>Швайба Д.Н.</i> Моделирование оптимального соотношения социальных выплат и заработной платы промышленных предприятий . . . . .	257
<i>Шилина Е.В.</i> Особенности формирования единого хранилища данных информационной системы мониторинга регионального развития в условиях риска . . . . .	260
<i>Шиллюк А.С.</i> Семья как фактор устойчивого развития государства . . . . .	262
<i>Шинкевич М.Н., Ковалевская Д.А., Храмова Ю.Ю.</i> Социальная эффективность заработной платы в Республике Беларусь . . .	265

<i>Шушкевич А.М.</i> Целевая функция государственной экологической политики в сфере обращения с отходами . . . .	268
<i>Якубовский Е.В.</i> О некоторых экономических инструментах природоохранной деятельности . . . . .	272

### **Секция 5. ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

<i>Антоневич А.В.</i> Трансмиссионный механизм макроэкономической политики и его роль в становлении cross-border эквайринга в Республике Беларусь . . . . .	276
<i>Антоневич А.В.</i> Перспективы развития cross-border эквайринга в Республике Беларусь . . . . .	283
<i>Барташова В.В.</i> Состояние рынка корпоративных облигаций в Республике Беларусь . . . . .	291
<i>Бородич Е.О.</i> Моделирование сложных процессов на примере бюджетных поступлений «добровольные взносы (перечисления)» . . . . .	294
<i>Гарбацевич Е.Н.</i> Потребительский кредит и его развитие в современных условиях . . . . .	296
<i>Голикова А.С.</i> К вопросу определения денежных потоков по проекту . . . . .	299
<i>Данилов А.А.</i> Динамика развития внешней торговли Республики Беларусь в современных экономических условиях . . . . .	302
<i>Жерлицын Д.М.</i> Финансы в условиях информационной экономики . . . . .	305
<i>Карпук О.А.</i> Перспективы финансирования системы образования в Республике Беларусь . . . . .	308
<i>Кот Н.Г.</i> Финансовый потенциал как критерий целесообразности функционирования субъектов малого бизнеса . . . . .	312
<i>Коцегулова И.Р., Хусаинова А.И., Хусаинов Ю.Г.</i> Доверие как критерий устойчивости национальной денежной единицы в условиях финансового кризиса . . . . .	314
<i>Леонович Т.И.</i> Перспективы развития розничного бизнеса банков . . . . .	318

<i>Малынич Н.А.</i> Каналы возникновения и передачи рисков, наступающих в процессе функционирования небанковских финансовых институтов . . . . .	320
<i>Мармилова Е.Н.</i> Особенности расчета В-индекса как показателя «щедрости» налогового стимулирования . . . . .	323
<i>Молокович Д.В.</i> Налогообложение депозитных доходов как фактор долгосрочного привлечения средств в экономику Республики Беларусь . . . . .	327
<i>Морозевич О.А.</i> Дистанционное банковское обслуживание: теоретический аспект . . . . .	329
<i>Наумчик С.О.</i> Финансовое обеспечение программ развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь . . . . .	333
<i>Пролейчик Д.А., Демьянович Е.А.</i> Значение нераспределенной прибыли в деятельности предприятия . . . . .	336
<i>Рыбалтовская Е.С.</i> Оценка влияния банковского процента на микроуровне . . . . .	338
<i>Цимбаленко С.Н.</i> Кредитная политика в сфере финансирования предприятий льняного подкомплекса . . . . .	341

### **Секция 6. ЭКОНОМИКА И ИННОВАЦИИ**

<i>Белоусов А.В.</i> О роли институтов в извлечении выгод от участия в глобальных цепочках создания стоимости . . . . .	345
<i>Голищенко М.А.</i> Экономическая работа в вооруженных силах Республики Беларусь . . . . .	348
<i>Емельянов А.А.</i> Управление формированием и развитием экономики знаний в Республике Беларусь . . . . .	350
<i>Жебендяева Н.А.</i> Интеллектуальная безопасность как фактор устойчивого развития . . . . .	352
<i>Жукова К.И.</i> Роль информационно-коммуникационных технологий в становлении экономики знаний в Республике Беларусь . . . . .	355
<i>Зайцева О.В.</i> Риски прекаризации молодежной занятости и пути их снижения . . . . .	357

<i>Замбижицкая П.А., Дудко Е.Н.</i> Динамика развития рынка интеллектуальной собственности Республики Беларусь . . . .	360
<i>Лапко К.В.</i> Статистический подход к исследованию конкурентоспособности районов Гродненской области . . . . .	363
<i>Лутина А.Ю.</i> Состояние и перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь . . . . .	366
<i>Мелюшко В.В.</i> Краткий анализ природы роста инноваций . . . .	369
<i>Остальцева О.Ю.</i> Проблемы развития сегмента специализированных продуктов в Республике Беларусь . . . . .	372
<i>Протасова М.А.</i> Роль инноваций в экономике знаний . . . . .	374
<i>Романовский В.И., Крышилович Е.В.</i> Системный анализ инновационных проектов . . . . .	377
<i>Сазанович А.А.</i> Перспективы размещения торговых объектов в минске с учетом районирования территории . . . . .	380
<i>Сергеевич П.А.</i> Внешнеторговая политика Республики Беларусь . . . . .	383
<i>Skudlarski J., Botwińska K.</i> Rynek paliw płynnych w Polsce <i>Скудларски Я., Ботвиньска К.</i> Рынок жидких топлив в Польше . . . . .	386
<i>Сологуб Е.И.</i> Повышение эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий . . . . .	389
<i>Соркин С.В.</i> Анализ эффективности экспортной деятельности субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в 2014 – 2015 гг. . . . .	392
<i>Стрельчяня Е.И.</i> Интеллектуальный ресурс Республики Беларусь . . . . .	395
<i>Сушкевич Е.А.</i> Стимулирование развития возобновляемой энергетики в Республике Беларусь на современном этапе . . .	398
<i>Трепенюк И.С.</i> Совершенствование информационной составляющей антимонопольного контроля . . . . .	401
<i>Шанюкевич И.В.</i> О регулировании рынка жилой недвижимости . .	405