

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Донских

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, sdanskikh@tut.by

Гродненская область расположена на северо-западе страны. В ее составе принято выделять 17 районов и 2 города (Гродно – около 330 тыс. человек и Лида – около 100 тыс. человек населения). Согласно интернет-источникам население Гродненской области на 01.01.2011 составило 1 066,0 тыс. человек (10,1 % населения страны) и характеризуется, как и в целом по республике, отрицательной динамикой роста и старением населения. Единственными населенными пунктами Гродненской области с положительной динамикой роста населения являются города Гродно и Новогрудок [1, с.323 – 325]. По численности населения Гродненская область занимает последнее место в Республике Беларусь. Гродненская область имеет самую протяженную государственную границу с государствами Европейского союза: Польшей на западе и Литвой на севере.

Гродненская область традиционно рассматривается как регион эффективного сельского хозяйства. Однако, промышленный потенциал, представленный свыше 300 предприятиями и производствами, также имеет большое значение. В структуре валового регионального продукта Гродненской области удельный вес промышленности составляет около 43 %. Промышленный потенциал распределен по территории Гродненской области крайне неравномерно. Свыше 66 % стоимости промышленно-производственных фондов приходится на Гродно, Лиду, Волковысский, Слонимский и Сморгонский районы. Доля остальных 14 районов колеблется от 0,2 до 2,5 %. Из общей суммы балансовой прибыли в промышленности Гродненской области почти 67 % приходится на Гродно, 5,6 % – Волковысский район и 4,7 % – Лиду [2, с.54 – 55].

Характерной особенностью развития экономики Гродненской области является сельскохозяйственная направленность. Региональное сельское хозяйство специализируется на мясо-молочном направлении, с развитым производством зерна, картофеля, сахарной свеклы и льна-долгунца. Если в 2002 г. валовая продукция сельского хозяйства области в сельхоз производстве РБ занимала 18,4 %, то в 2010 г. она достигла 23 %. При этом развитие сельского хозяйства идет по пути его интенсификации. В целом по области последние 20 лет наблюдается устойчивое сокращение площадей сельскохозяйственных угодий и поголовья крупного рогатого скота и свиней.

Важной составляющей аграрного потенциала Гродненской области являются лесные ресурсы. В целом по области лесом занято свыше 30 % ее территории. Сюда входят 68 особо охраняемых природных территорий, среди которых 2 национальных парка, 15 заказников, в т.ч. 9 биологических.

Гродненская область часто рассматривается как один из самых перспективных регионов для развития туристической отрасли. В качестве положительных факторов, стимулирующих развитие въездного туризма, следует отметить:

- Самую протяженную среди всех областей Беларуси государственную границу со странами Европейского Союза;
- Относительно невысокий уровень развития промышленности, сконцентрированной в нескольких крупных городах, что создают привлекательный с экологической точки зрения имидж региона;
- Развитое сельское хозяйство, которое может обеспечить туристов качественными продуктами питания;
- Наличие уникальных природных туристических ресурсов (озера Свитязь и Белое, река Неман и Щара, крупные лесные массивы: Беловежская, Липичанская, Гродненская, Августовская пуши);
- Высокую степень сохранности памятников истории и культуры (в том числе объектов, включенных в список всемирного наследия ЮНЕСКО: Мирский замок и Дуга Струве).

Однако, несмотря на эти положительные факторы Гродненская область и город Минск по итогам 2010 г. стали единственными субъектами, которые не выполнили прогнозные показатели

платных услуг в сфере туризма. При доведенных показателях в 126 % от предыдущего 2009 г. в сопоставимых ценах, Гродненская область выполнила 123,8 % (15 802,8 млн. руб.). В целом по республике выполнение составило 121,9 % при плановых 126 %. С одной стороны, это свидетельствует о значении Минска и Гродненской области для национальной туристической индустрии. Ведь только эти два субъекта не выполнили прогнозные показатели, что привело к их не выполнению в национальном масштабе [3]. С другой стороны, встает вопрос о причинах такого парадоксального положения, когда самая перспективная в плане развития туризма область Беларуси не может выполнить прогнозные показатели платных услуг в сфере туризма.

Безусловно, что нельзя абсолютизировать приведенные здесь данные. Очевидно, что принятые в Республике Беларусь статистические методики сильно преуменьшают реальное число туристов и посетителей, поскольку учитывают лишь физических лиц, которые приобрели туристический продукт в туристическом предприятии или имели хотя бы один ночлег на территории страны. При таком подходе практически не учитываются транзитные путешественники, клиенты агроусадеб, зарубежные граждане проходящие оздоровление в санаторно-курортных учреждениях республики и самодельные туристы из стран СНГ (преимущественно граждане Российской Федерации), которые в силу отсутствия визового режима, языкового барьера и культурной дистанции в минимальной степени нуждаются в посреднических услугах туристических предприятий. Гродненская область активно посещается не только гражданами Российской Федерации (об этом свидетельствуют многочисленные отзывы на туристических сайтах «Рунета»), но также гражданами Польши и Литвы. Сказывается общее историко-культурное наследие и сохранившиеся с довоенных времен родственные связи. Однако, польские и литовские граждане предпочитают останавливаться у родственников и знакомых, и, естественно, не приобретают «путевок» у туристических фирм.

Вторым примером несовершенства статистики является деятельность агроусадеб. Для этих субъектов хозяйствования вполне справедливо установлены льготные условия функционирования. В Гродненской области на начало 2011 г. насчитывалось 195 агроусадеб. В то время как планировалось в декабре 2010 г. довести их число до 1020: не менее 60 усадеб в каждом из 17 районов Гродненской области. Наибольшее число агроусадеб приходится на Гродненский район – 51, Лидский район – 28 и Кореличский район – 16 усадеб [3]. Обращает на себя внимание тот факт, что хотя агроусадыбы предназначены преимущественно для отдыха на природе, они тяготеют к крупным городским центрам и туристическим объектам: городам Гродно, Лиде и Мирскому замку. Наличие рядом с агроусадыбой культурного центра или объекта позволяет компенсировать непредсказуемость белорусской погоды и обеспечить туристов туристско-экскурсионными услугами без значительных трудозатрат и издержек для хозяев агроусадыбы. В целом по итогам 2010 г. агроусадыбы Гродненской области заработали около 1 млрд. руб., но эта выручка не учитывалась статистикой при подсчете показателей платных услуг в сфере туризма.

Однако, помимо несовершенства статистики, существуют и объективные причины отставания туристической индустрии Гродненской области от прогнозных показателей. Самыми существенными являются следующие факторы:

1. Отсутствие исторических традиций гостеприимства и развитой туристической индустрии. Территория Гродненской области никогда не рассматривалась как «туристическая дестинация». Популярный ныне среди белорусских туристов литовский курорт Друскининкай создавался в XIX веке как центр санаторно-курортного отдыха для всей Гродненской губернии, но с 20-х годов XX века он входит в состав Литвы. В советское время Гродненская область как приграничная территория была закрыта для посещения иностранными туристами и мало известна для туристов из СССР. Отсутствие традиций – это мощный сдерживающий фактор нематериального характера, но он имеет и материальное выражение. В 2009 г. на Гродненскую область приходилось лишь 9,8 % национального гостиничного фонда. Для сравнения на Минскую область – 19,7 %, а на Брестскую область – 16,2 %.

2. Недостатки в системе управления туристической отраслью. В настоящее время сферу туризма курирует Управление физической культуре, спорту и туризму Гродненского облисполкома, а на местах – Отделы физической культуры, спорту и туризму отдельных райисполкомов. В своем абсолютном большинстве они укомплектованы лицами с образованием в сфере физической культуры. Численность этих структур крайне невелика. В районах, как правило, весь отдел представлен 1 – 2 специалистами, для которых приоритетными являются вопросы физической культуры и спорта. В лучшем случае, органы власти осуществляют маркетинговую поддержку местного туристического бизнеса, а чаще всего ограничиваются сбором

статистических данных и контролем за выполнением туристическими предприятиями законодательства и директивных документов. По сути, на районном уровне никто не занимается «менеджментом дестинаций».

3. Отсутствие на национальном и региональном уровне туристических регионов, имеющих определенный юридический статус и рыночную позицию. Попыткой формирования в Республике Беларусь туристических дестинаций можно считать создание в 2005 г. туристских зон [4]. На территории Гродненской области было создано 3 «культурно-туристские зоны», которые охватили все 17 районов области: Гродненская, Новогрудская и Слонимская. На сегодняшний день очевидно, что мы имеем дело с мертворожденным документом. По сей день так и не определено на каком уровне будут находиться органы управления или, хотя бы, координирующие советы по вышеуказанным туристским зонам: областном, межрайонном или районном. Неясна зона ответственности районов внутри этих зон. Поэтому неудивительно, что так и не были сформированы туристические продукты культурно-туристских зон Гродненской области.

4. Несовершенство системы организации туристической индустрии. Абсолютное большинство факторов производства туристического продукта находятся в собственности юридических лиц, которые не осуществляют туристическую деятельность и рассматривают ее, в лучшем случае, как имиджевые мероприятия. В тоже время туристические предприятия, которые ежегодно отчитываются по экспорту туристических услуг, не владеют факторами производства туристического продукта, в первую очередь речь идет о туристических ресурсах.

Примером этого являются многие известные туристические ресурсы Гродненской области. В частности, широко известный в стране Августовский канал – уникальное гидротехническое сооружение на пограничье Беларуси, Польши и Литвы – находится в распоряжении «Гродномелиоводхоза». Это предприятие отвечает за функционирование канала как гидротехнического сооружения, но оно объективно не имеет опыта и квалификации для эксплуатации Августовского канала как собственно туристического объекта. В результате в республиканских СМИ неоднократно упоминались недостатки сервиса в зоне Августовского канала, который в 2010 г. посетило всего лишь 12 тыс. человек. Планы по его развитию также выглядят довольно скромно – до 60 тыс. человек к 2015 г. [5].

В качестве второго примера можно привести деятельность единственного в Беларуси музея истории пожарной службы в г. Гродно, Созданный в 2008 г. на базе старого пожарного депо музей является структурным подразделением Областного управления МЧС. Он не оказывает платных услуг населению, не состоит в договорных отношениях с какими-либо туристическими предприятиями и де-юре не оказывает туристско-экскурсионных услуг. Это чисто «имиджевый проект», который можно посетить бесплатно, но лишь через предварительное официальное согласование с руководством МЧС.

В число самых известных «ведомственных» туристических объектов Гродненской области входят также санаторий «Озерный» и база отдыха «Гарадзенскі маёнтак» в Коробчицах. Санаторий «Озерный» – построенное в начале 2000-х годов за счет средств Национального банка Республики Беларусь самое современное санаторно-курортное учреждение в Гродненской области с аквапарком и уникальными медицинскими и оздоровительными услугами, расположенное в Гродненской пуще у озер Белое и Рыбница в 18 км восточнее Гродно. База отдыха «Гарадзенскі маёнтак» в Коробчицах – созданный ОАО «Гродненский мясокомбинат» уникальный туристический объект, который представляет собой стилизацию старого панского маёнтка, включает в себя ресторан «Замок Зеваны» (со старобелорусскими блюдами и колоритом), конюшни, старинные аттракционы, небольшой зоопарк, места для прогулок и беседки для отдыха.

Таким образом, особенностью развития туристической индустрии Гродненской области является инвестиции в создание туристической супраструктуры со стороны предприятий, которые сами по себе не планируют специализироваться на туристических услугах. Это серьезно снижает эффективность созданных туристических объектов. Выходом из ситуации могли бы быть договорные отношения между туристическими предприятиями и юридическими лицами, в собственности которых находятся туристические объекты. В компетенцию туристических предприятий вошли бы маркетинг новых объектов туристической индустрии и получение внебюджетных доходов на взаимовыгодных с владельцем условиях.

Список использованных источников:

1. Статистический ежегодник Гродненской области 2008. – Гродно: Гродненское областное управление статистики, 2009. – 412 с.

2. Мороз, А.И. Социально-экономическое развитие региона: проблемы и пути их решения / А.И. Мороз. – Гродно: ГрГУ, 2008. – 257 с.

3. Данные были представлены на коллегии управления физической культуры, спорта и туризма Гродненского облисполкома 25.02.2011.

4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2005 г. № 573 «О создании туристских зон».

5. Данные были представлены на расширенном заседании общественного совета по развитию агроэкотуризма при Управлении физической культуры, спорта и туризма Гродненского облисполкома 02.02.2011.