

МИНОБРНАУКИ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАЩИТЫ И ПОДДЕРЖКИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ*

ИУЭС ЮФУ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИУЭС ЮФУ



**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ И ИННОВАЦИОННОЙ
АКТИВНОСТЬЮ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
ТЕХНОЛОГИЙ - 2014»**

г. Таганрог,
2014 г.

УДК 001
ББК 72
Н 42

Редакционная коллегия:

Огурцов Е.С. (отв. редактор), Леонтьев Б.Б., Алиев С.Б., Корсаков М.Н., Петров В.В., Огурцов С.Ф., Ханкевич А.Г., Мосин Е.Л., Огурцова А.С., Жиглатый А.А. Бондаренко Д.П.

Сборник научных статей всероссийской научно-практической конференции «Управление интеллектуальной собственностью и инновационной активностью хозяйствующих субъектов, коммерциализация технологий - 2014». 2-е изд., перераб.- Таганрог: Изд-во НОЦ ЗИС КТ Южного федерального университета, 2014. – 512с.

В сборник включены материалы лучших научных работ авторитетных ученых, академиков, профессоров, сотрудников ВУЗов и научных организаций, молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, участников всероссийской научно-практической конференции «Управление интеллектуальной собственностью и инновационной активностью хозяйствующих субъектов, коммерциализация технологий - 2014».

Сборник предназначен для молодых ученых, аспирантов, студентов, и всех интересующихся актуальными проблемами защиты, охраны и оценки интеллектуальной собственности, экономико-правовыми аспектами управления интеллектуальной собственностью, вопросами коммерциализации результатов научно-технической деятельности, создания, продвижения и коммерциализации инновационных технологий, вопросами социально-экономического прогнозирования и форсайт – исследований.

© Научно-образовательный центр защиты и поддержки интеллектуальной собственности, коммерциализации технологий Южного федерального университета, 2014

© Огурцов Е.С., 2014

© Издательство НОЦ ЗИС КТ ЮФУ, Таганрог, 2014

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гречишкина Елена Александровна

к.э.н., доцент кафедры налогообложения

Восточноукраинский национальный

университет имени Владимира Даля

L_grechishkina@mail.ru

Аннотация: определена сущность и особенности инновационной активности предприятий, предложено оценивать инновационную активность с помощью показателей интенсивности, инициативности, ситуативности.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, оценка, показатели, интенсификация, инициативность, ситуативность.

Инновационная деятельность является одним из направлений повышения уровня социально-экономического развития предприятий и регионов. Однако реальный эффект от осуществления инновационной деятельности проявляется при ее активности, то есть недостаточно просто разработать какой-то один товар или услугу, следует активно и постоянно развивать инновационность предприятия. Именно при этих условиях инновации будут давать желаемые результаты. Поэтому исследование инновационной активности предприятий приобретает сегодня все большее значение.

Вопросы инновационной активности рассматриваются в работах таких ученых, как С. В. Мочерный [1, с. 655], Н. С. Коткова [2, с. 132], А. Е. Власова [3], О. М. Шаронов [4, с. 7] и др. На основе междисциплинарного подхода определено, что инновационная активность является критерием инновационного потенциала предприятия; характеризует качество потенциала, способность и готовность предприятия осуществлять инновационные изменения в соответствии с потребностями, интересами и целями.

Особенностями инновационной активности являются интенсификация, инициативность и ситуативность. Интенсификация связана с количественно-

качественными характеристиками, об интенсификации можно говорить, когда наблюдается усиления инновационной деятельности.

Инициативность рассматривается как побуждение к инновационной деятельности. Эта инициативность обычно исходит от топ-менеджеров предприятия. Возможно, это не совсем верный путь повышения инновационной активности предприятий. Основным генератором идей на предприятии должен быть каждый отдельный работник. В условиях должной мотивации эти идеи могут быть более креативными и результативными, так как человеку, который находится на своем месте и заинтересован в улучшении результатов своего труда, лучше видно, что и как необходимо усовершенствовать. Между руководством предприятия и работниками должен быть взаимный диалог, чтобы каждая сторона могла слышать пожелания и стремление другой.

Ситуативность может рассматриваться как характеристика, свидетельствующая о переходе инновационной деятельности в другое качество – качество активности в том случае, когда усилия, направленные на достижение цели, превосходят нормированный уровень деятельности. Деятельность, которая не позволила субъекту хозяйствования достигнуть поставленной цели, традиционно считается недостаточно активной или «пассивной», то есть в принципе не может называться активностью.

Поэтому для оценки инновационной активности предприятий предлагается исходить из оценки трех составляющих: интенсивности, инициативности, ситуативности (табл. 1).

Таблица 1

Показатели оценки инновационной активности предприятия

ИНТЕНСИВНОСТЬ	ИНИЦИАТИВНОСТЬ	СИТУАТИВНОСТЬ
Коэффициент инновационного выпуска	Уровень расходов на образование и повышение квалификации кадров	Рентабельность инноваций
Расходы на научно-исследовательские работы	Доля финансовых активов на развитие новых разработок	Доля чистой прибыли от реализации инновационной продукции
Доля научно-технических расходов в себестоимости продукции	Доля творческих, креативных работников	Соотношение собственных разработок и приобретенных
Количество новых товаров и внедренных новых технологий за период	Доля реализованных инновационных проектов в общем количестве идей	Коэффициент обновления продукции
Средний жизненный цикл инновации	Уровень инновационной компетентности персонала	Материальная обеспеченность научно-исследовательской деятельности

Источник: разработано автором [5, с. 33]

Таким образом, предложенные показатели позволяют оценить, с одной стороны, желание и возможности предприятия осуществлять инновационные преобразования, а с другой – степень интенсивности и результативности инноваций. Эти показатели могут использоваться не только на уровне отдельного предприятия, но и на уровне отрасли или региона.

Список литературы

1. Економічна енциклопедія: у 3-х томах. Т.1. / Редколегія: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К.: Видавничий центр «Академія», 2000. — 864 с.
2. Коткова Н. С. Концептуальний підхід до формування системи показників інноваційно активного промислового підприємства / Н. С. Коткова // Економіка та підприємництво [Електронний ресурс]: зб. наук. праць молодих учених та аспірантів / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана»; відп. ред. С. І. Дем'яненко. – 2008. – Вип. 20. – С. 126-139.
3. Власова А. Е. Проблемы оценки инновационной активности торговых предприятий [Электронный ресурс] / А. Е. Власова // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2001. – Выпуск 4(20). – Режим доступа: [http://sarsute.ru/images/stories/articlefoto/rio/journal/journal4\(20\)/Vlasova.pdf](http://sarsute.ru/images/stories/articlefoto/rio/journal/journal4(20)/Vlasova.pdf).
4. Шаронов А. Н. Планирование инновационной активности предприятия: авторф. дис. на соиск. учен. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» / А. Н. Шаронов. – Ярославль, 2012. – 20 с.
5. Інновації у соціально-економічному розвитку підприємств регіону: монографія / Т.В. Калінеску, О.О. Недобіга⁷, О.М. Наталенко. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2012. – 297 с.