

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

МОЛОДІЖНИЙ ПРОЕКТ ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ ПОРТАЛ  
«ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СТОЛИЦЯ»  
КАФЕДРА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ  
ДОНЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
КАФЕДРА КОНСТИТУЦІЙНОГО ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРАВА  
ЮРИДИЧНОГО ІНСТИТУТУ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
ВСЕУКРАЇНСЬКА СПІЛКА ВЧЕНИХ-ЕКОНОМІСТІВ

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ПАРТНЕР «МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ НАУК І ВИЩОЇ  
ОСВІТИ»

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ РАДНИК «МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ  
ПРОЕКТ «GISAP»

## **«ЕКОНОМІКО-ПРАВОВА ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА»**

*Збірник наукових праць за підсумками*

*III Міжнародної науково-практичної конференції  
викладачів, аспірантів і студентів*

*25 квітня 2014 року, м. Донецьк*



Донецьк – Лондон

УДК: 320; 330; 340.  
ББК 67.911.221  
С 69

**С69** **Економіко-правова парадигма розвитку сучасного суспільства:** збірник наукових праць за підсумками II Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів і студентів (м. Донецьк–Лондон, 25 квітня 2014 року). – Донецьк, 2014. – 178 с.

ISBN

В збірник наукових праць за підсумками конференції включено тези наукових доповідей викладачів, аспірантів та студентів з питань соціально-економічних та правових аспектів розвитку світової економіки.

Розглянуто окремі питання світової політики, економіки та міжнародних відносин, розвитку економіки в кризових та посткризових умовах, окремі аспекти адміністративного права і процесу, інформаційного права, цивільного права та процесу, сімейного права, трудового права, господарського права та процесу, кримінального права та процесу, міжнародного права, а також теорії та історії держави та права.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, спеціалістів з економіки та права, а також на широке коло читачів.

*Всі права захищено.*

*При використанні матеріалів конференції обов'язковим є посилання на джерело.*

**УДК: 320; 330; 340.**  
**ББК 67.911.221**

ISBN

© Молодіжний проект Всеукраїнський студентський портал  
«Інтелектуальна столиця», 2014  
© Колектив авторів, 2014

## ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ МИТНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Гречишкіна О.О., Козлова Г.О.

Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, м.  
Луганськ

Динамічний розвиток економічних процесів, що супроводжується інтернаціоналізацією господарських зв'язків, вимагає гнучкого реагування підприємств на ті зміни, що відбуваються. Тож успішне функціонування підприємств пов'язане, перш за все, з ефективним організаційним забезпеченням. Для господарюючих суб'єктів, які здійснюють зовнішньоекономічні операції, особливого значення набувають питання, пов'язані з організацією митної роботи. На жаль, на сьогоднішній день поняття «митна робота підприємства» не існує взагалі. Тому дане дослідження є актуальним.

Індекс сприяння торгівлі (рис. 1) порівнює легкість ведення міжнародної торгівлі у 132 країнах світу, оцінюючи перешкоди, що виникають у ланцюжку постачання товарів. У 2012 році Україна зайняла 86-е місце в цьому рейтингу, втративши за два роки 5 позицій. Найбільше падіння українських оцінок спостерігається за ефективністю митних і прикордонних служб.

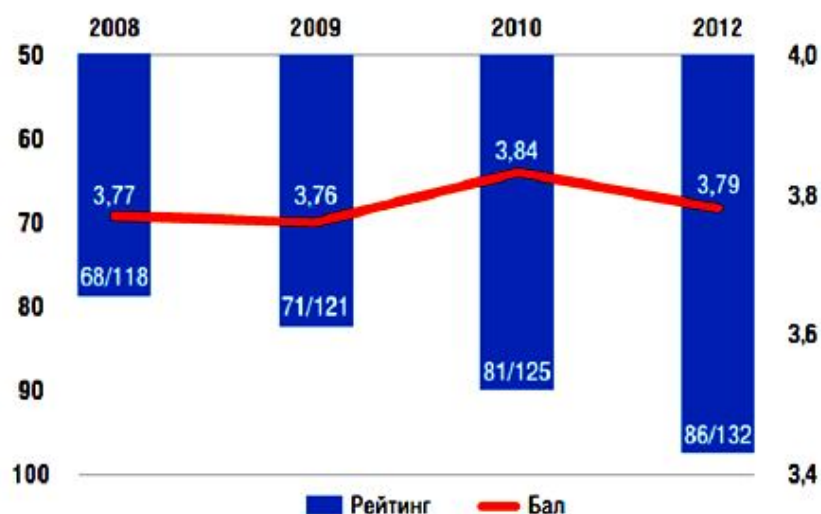


Рис. 3.1. Динаміка позицій і значень України в Індексі сприяння торгівлі України [1]

Негативна динаміка спостерігається за всіма складовими цього субіндексу, але найбільше падіння України (42 позиції за 5 років) у рейтингу сталося за складовою прозорості адміністрування на кордоні, за якою Україна опустилася на 123-є місце. За складовими ефективності митної адміністрації й ефективності експортно-імпортних процедур країна втратила в рейтингу відповідно 18 і 15 позицій [1]. Така динаміка свідчить, що бізнес в Україні відчуває значні труднощі щодо всіх аспектів зовнішньоторговельної діяльності.

Сфера зовнішньоекономічних та митних взаємовідносин підприємств перебуває під впливом внутрішніх та зовнішніх ризиків. Особливістю визначення ризику та його мінімізації у даній сфері є значні обсяги об'єктів ризику, зокрема товаропотоків, розширення подальшого співробітництва між підприємствами і споживачами. Управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності має носити багатостадійний характер, який покликаний мінімізувати ризикові ситуації та зменшувати їх вплив на виконання основних завдань у процесі реалізації митно-тарифного регулювання.

У сфері зовнішньоторговельної діяльності істотний вплив на мінімізацію втрат учасника ЗЕД мають митні процедури. Будь-яка затримка в процесі митного оформлення та контролю неминуче тягне за собою не тільки втрачену вигоду підприємця через вимушений простій товарів і транспортних засобів, а й цілком конкретні і чималі збитки через необхідність оплати послуг посередницьких організацій митної сфери [2, с. 178].

Підприємець змушений оплачувати послуги митних брокерів, складів тимчасового зберігання (наприклад, зберігання товарів на складах тимчасового зберігання та в зонах митного контролю) і т.п. Можливі також втрати учасника ЗЕД внаслідок псування товару в період зберігання під час різного роду узгоджень і вирішення спірних питань.

Через недосконалість митного регулювання або покупці змушені сплатити за товар більшу ціну, що невиправдано позбавляє їх частини доходу і зменшує сукупний платоспроможний попит, або учасник ЗЕД несе додаткові витрати, позбавляючись частини свого можливого прибутку [2, с. 154]. Отримання останньої в кінцевому підсумку є однією з головних цілей діяльності будь-якої комерційної організації, джерелом доходів її співробітників, а також джерелом доходів державного бюджету і, як



наслідок, джерелом фінансування соціальних, інвестиційних та інших державних програм.

Задля формулювання поняття «митна робота підприємства» треба визначити сутність поняття «робота» взагалі. Робота – це [3]: а) діяльність людини, спрямована на створення цінностей або на задоволення потреб інших людей; б) функціонування будь-якої системи – механізму, біоценозу, організму або спільності, – а також її частини; в) діяльність, результати якої мають матеріальне вираження і можуть бути реалізовані для задоволення потреб організації і (або) фізичних осіб.

На підприємствах використовується поняття «фінансова робота», під якою розуміється [4, с. 13] система економічних заходів з визначення фінансових ресурсів в обсягах, необхідних для забезпечення виконання планів економічного і соціального розвитку підприємств, контролю за цільовим їх використанням.

Митну діяльність підприємства пропонується розглядати як комплекс економічних та правових відносин, що виникають між українськими підприємствами, митними органами та іноземними організаціями та підприємствами; це діяльність, спрямована на забезпечення стратегічних планів і прибутковості підприємства шляхом раціонального управління митною складовою ЗЕД. Звідси митна робота підприємства – це система заходів з організації раціональних відносин підприємства з митними органами, зарубіжними контрагентами та іншими інститутами держави. Для розв'язання багатьох проблем, зменшення витрат, пов'язаних з митним оформленням, забезпечення митної безпеки та високої якості управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства взагалі доцільним є формування спеціального підрозділу, який би займався розв'язанням цих питань. На великих підприємствах це може бути відділ митної роботи, який би функціонально підпорядковувався начальнику відділу ЗЕД підприємства. На малих та середніх підприємствах достатнім є наявність у складі відділу ЗЕД підприємства спеціаліста з митної роботи.

Функції відділу митної роботи підприємства можна представити наступним чином: стимулююча; комунікаційна; організаційна; контрольна; ризикова тощо. При цьому стимулювання митної діяльності підприємств розглядається як спонукання всіх суб'єктів господарської діяльності до активізації зовнішньоекономічних операцій і підвищення рівня їхньої ефективності шляхом створення належних умов господарювання і спрощення митних формальностей.

Організація митної роботи підприємства недостатньо відображена у наукових роботах і здебільшого розглядається як одна з функцій відділу ЗЕД. Результатом вдосконалення організаційної структури підприємств ЗЕД шляхом приділення особливої уваги митній роботі, формування відповідного підрозділу, є підвищення ефективності митної діяльності підприємства, а саме зменшення витрат, пов'язаних з митним оформленням, та підвищення якості роботи підприємства.

#### **Список використаних джерел та літератури:**

1. Індекс сприяння торгівлі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://competitiveukraine.org/uploadfiles/reports/files/ukraine\\_inthe\\_world\\_2013\\_ukr\\_web\\_part2\\_1\\_trade.pdf](http://competitiveukraine.org/uploadfiles/reports/files/ukraine_inthe_world_2013_ukr_web_part2_1_trade.pdf)
2. Дианова В.Ю., Макрусев В.В. Маркетинг в сфері таможених послуг: Учебник. – М.: РИО РТА, 2010. – 292 с.
3. Работа. Материал из Википедии – свободной энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>
4. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 328 с.