



МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**"АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ"**

10-12 грудня

Кременчук – 2015

УДК 330.34 «313» : 338.124.4 (100)

ББК 65.013.5-971

ISSN: 2310-4503

Рекомендовано до друку вченою радою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, протокол № 4 від 26 листопада 2015 року

Редакційна колегія:

А. О. Касич – доктор економічних наук (відповідальний редактор);

С. В. Дідур – доктор економічних наук;

В.І. Глухова – кандидат економічних наук;

Л. П. Шаповал – кандидат економічних наук;

Л.М. Хоменко – кандидат економічних наук;

І.В. Ховрак – кандидат економічних наук;

О.В. Волошина – старший викладач

Адреса редакції:

39600, м. Кременчук, вул. Першотравнева, 20

Тел. (05366) 2-42-90

Матеріали надруковано в авторській редакції

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції "Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки в умовах глобальної нестабільності", 10 – 12 грудня 2015 р. – Кременчук, 2015 – 587 с.

ISSN: 2310-4503

У збірці представлено результати дослідження актуальних питань економічного розвитку систем в умовах глобальної нестабільності. Розкрито напрямки розвитку фінансово-кредитного механізму сталого розвитку суб'єктів господарської діяльності. Визначено джерела, механізми, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств. Окреслено проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аналізу, менеджменту та маркетингу у контексті Європейської інтеграції. Розкрито актуальні питання в сфері міжнародної економіки та зовнішньоекономічної діяльності. Визначено особливості та основні тенденції розвитку фінансових ринків, а також правове забезпечення економічних процесів.

УДК 330.34 «313» : 338.124.4 (100)

ББК 65.013.5-971

ISSN: 2310-4503

© Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, 2015

УДК 338.48-31

Гречишкина Е.А., к.э.н., доцент

Голенчук И.В.

Учреждение образования «Полесский государственный университет», г. Пинск, Республика Беларусь

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (ПИНСКИЙ РЕГИОН)**

Событийный туризм является одним из новых и перспективных направлений туризма, связанных с поступлением инвестиций в экономику. Его развитие должно способствовать решению вопроса формирования имиджа Республики. Событийный туризм в Беларуси – способ привлечения большего числа туристов в различные регионы страны. Обширность территории Пинского района, наличие

значительного туристско-рекреационного потенциала, лесных и болотных массивов являются основными факторами развития туризма.

Статистические данные свидетельствуют, что численность туристов, организованно выезжавших за рубеж, как и раньше, преобладает над численностью посетивших нашу страну. В 2014 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось пятеро белорусских граждан, выезжавших из республики. В то же время наблюдается положительная тенденция: численность организованных туристов, прибывших в страну в 2014 году, составила 137, 4 тыс. человек, что на 0,5% больше, чем в 2013 году [1].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью расширения, увеличения объёмов сбыта туристического рынка Беларуси, путём привлечения целевых аудиторий потребителей чем-то новым. Событийный туризм является инновационным направлением, способным увеличить туристический поток.

Целью данной работы является исследование проблем и перспектив развития событийного туризма в Пинском районе. Для достижения указанной цели следует оценить туристско-рекреационный потенциал района, выявить проблемные вопросы развития событийного туризма в районе, определить объективные перспективы развития событийного туризма.

Проведенный анализ туристско-рекреационного потенциала района показывает высокую насыщенность природно-рекреационными ресурсами и средние значения историко-культурного, а так же фольклорно-этнографического потенциала территории. В качестве факторов, сдерживающих и затрудняющих развитие событийного туризма в районе, следует отметить: 1) слаборазвитую туристскую инфраструктуру; 2) невысокие показатели интенсивности туристских потоков; 3) риски связанные с событийным видом туризма (финансовые, погодные, сезонные). В определённой степени усложняет развитие событийного туризма правовой режим и спектр услуг, предоставляемых природоохранными организациями [2, с. 57].

Пинский район относится к районам с высоким потенциалом для развития событийного туризма. Особо привлекательными для туристов являются фестивали средневековой культуры, реконструкции исторических событий, события фольклорно-этнографического характера, международные спортивные матчи и турниры. Событийный туризм направлен так же на использование природного наследия: экологические туры; фестивали этнокультурных, кулинарных традиций; региональные экологические праздники; экскурсионные, природоохранные и иные мероприятия [3, с.126].

Одним из последних разработанных событий, реализуемых в Беларуси, является I открытый этнографический фестиваль «Nochka-fest», вблизи деревни ЛюбельПоль Пинского района, Брестской области. Целью этого интерактивного проекта являлось порождение и поддержка интереса к данному мероприятию, к белорусской культуре, традициям, местности.

Для дальнейшего развития событийного туризма региона, предлагается использовать экологическую тематику. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь на конец 2014 года число субъектов агротуризма в стране составило 2037 (на 156 субъектов больше, чем в 2013 году), в том числе в Брестской области – 296, можно сделать вывод о том, что экотуризм является востребованным и имеет возможности для своего развития.

При проведении опроса, который показал, какие события наиболее привлекают туристов, были опрошены 3000 человек разного возраста. Результаты опроса представлены в табл. 1.

Таблица 1

Спрос на события

Продуктовые	2% (60 голосов)
Семейные	14% (420 голосов)
Музыкальные	21% (630 голосов)
Природные	20% (600 голосов)
Этнографические	10% (300 голосов)
Исторические	16% (480 голосов)
Соревнования	1% (30 голос)
Активные	4% (120 голоса)
Ярмарки	3% (90 голоса)
На агроусадебях	9% (270 голосов)

Источник: собственная разработка

Из этого опроса следует, что туристы находят более интересными музыкальные, природные и исторические события. Менее интересны соревнования, ярмарки и продуктовые события. Однако стоит учитывать, что другие виды туризма могут быть менее привлекательными только потому, что они не имеют большого распространения в стране. Варианты такого туризма могут быть представлены

экологическими турами, которые познакомят гостей с сезонными, либо редкими явлениями природы, будут приурочены какому-то определённом событию, такому как, например, показ сезонных миграций птиц.

Региональные экологические праздники и фестивали (Первый фестиваль экопродукции «Клевер», г. Минск; «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю», Миорский район; Экологический фестиваль «Споровские сенокосы», Берёзовский район; «СОВинный фестиваль», Пружанский район; Травяной фестиваль «Синий василёк», Берёзовский район) ставшие одной из форм событийных туров, всё чаще находят свой сегмент туристического рынка и становятся наиболее популярными, проводимыми ежегодно [4].

Для привлечения туристов в исследуемый регион стоит затронуть тему болот, ведь это упущенные возможности туризма Полесья. Необходимо учитывать, что они завоевали себе имя «лёгкие Европы», поскольку гораздо больше, чем леса дают кислорода, на чём можно акцентировать внимание при создании события. Стоит рассматривать и Республиканский ландшафтный заказник «Простырь», а так же находящуюся на его территории уникальную деревню Кудричи, которые обладают большим потенциалом для развития туризма региона. Территория в качестве уникального и эталонного ключевого участка входит в Государственную сеть мониторинга луговой и лугово-болотной растительности, а с 2002 г. включена в Государственный реестр пунктов мониторинга Национальной системы мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь. Целесообразно использовать уже существующую традицию разработок экологических троп, фестивалей и праздников.

Поддержанию развития данного вида туризма способствуют инициатива «Событийная Беларусь» общественного объединения «Гильдия маркетологов», осуществляемая в рамках проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемое ПРООН.

Таким образом, создавая событие, мы привлекаем туристов к уникальному водно-болотному комплексу, к самобытности и культуре Полесья. Возрастает социальное значение экологической темы, при проведении туристических мероприятий. Тем самым создаётся привлекательный и положительный имидж, как для непосредственной территории проведения мероприятия, так и для региона в целом, путём повышения его туристической аттрактивности. Событийный туризм будет способствовать не только формированию имиджа Беларуси и, в частности, отдельного региона, но и раскрытию потенциала местности, сохранению уникальных природных объектов, привлечению населения к проблемам экологии.

Литература:

1. Туризм в Республике Беларусь в 2014 году [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otraslistatistiki/naselenie/turizm/operativnye-dannye_16/turizm_v_rb_v_2013. Загл. с экрана. (дата обращения: 12.11.2015 г.)

2. Событийная Беларусь: алгоритм создания события: методическо-справочное пособие по организации и проведению фестивалей, праздников open-air/ Авт.-сост. А. Д. Акантинов, А. В. Колик. – Минск: 2014. – 98 с.

3. Гайдукевич Л.М. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме/ Л. М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: издательство «Четыре четверти», 2014. – 348с.

4. Архив событий. Событийная Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eventbelarus.by/archivefest> Загл. с экрана. (дата обращения: 12.11.2015 г.)