



ISSN 2227- 3549

**Міністерство освіти і науки України
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського,
Факультет економіки і управління (Україна)**



**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ
РОЗВИТКОМ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

18 - 19 ЖОВТНЯ 2017 РОКУ

КРЕМЕНЧУК

**Міністерство освіти і науки України
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського(Україна)
Університет Ополе (Польща)
Вища школа європейських і регіональних студій (Чехія)
Вроцлавський економічний університет (Польща)
Університет Матея Бела (Словакія)
Одеський національний економічний університет (Україна)
Університет Туріба (Латвія)**

**МАТЕРІАЛИ
VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ
У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

**МАТЕРИАЛЫ
VI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ
РАЗВИТИЕМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ »**

**CONFERENCE PROCEEDINGS
6 -TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
«ACTUAL QUESTION OF MANAGEMENT OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN TODAY'S SOCIETY:
PROBLEMS AND PROSPECTS»**

(Посвідчення про реєстрацію УкрІНТЕІ № 753 від 14.12.2016 р.)

18-19 ЖОВТНЯ 2017 РОКУ

КРЕМЕНЧУК

*Рекомендовано до друку вченою радою Кременчуцького національного університету імені Михайла
Остроградського, протокол № 1 від 31.08.2017 року*

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Загірняк Михайло Васильович – доктор технічних наук, професор, член-кор. Національної академії педагогічних наук України, ректор Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Заступник голови

Почтовюк Андрій Борисович – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і управління Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Члени програмного комітету

Дрімал Марек – доктор наук, доцент, проректор з розвитку та інформатизації Університету Матея Бела, Словаччина.

Герасименко Віктор Григорович – кандидат економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та управління туризмом Одеського національного економічного університету, Україна.

Кореник Станислав – доктор наук, професор, завідувач кафедри Вроцлавського економічного університету, Польща.

Іржи Душек – доктор наук, проректор з наукової діяльності, досліджень та розвитку Вищої школи Європейських і регіональних студій, Чеське Будейовице, Чехія.

Следзик Януш – доктор наук, професор, проректор Університету Ополе, Польща.

Зарина Віта – доктор наук, професор, декан факультету управління підприємницькою діяльністю Університету Туриба, Латвія.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова

Хоменко Микола Макарович - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Заступник голови

Маслак Ольга Іванівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Члени оргкомітету

Глухова Валентина Іванівна – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів та кредиту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Кратт Олег Адольфович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Труніна Ірина Михайлівна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

Секретар оргкомітету

Пряхіна Катерина Андріївна – асистент кафедри маркетингу Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

А43 Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції „Актуальні питання управління сталим розвитком у сучасному суспільстві: проблеми та перспективи”, 18 –19 жовтня 2017 р. – Кременчук: Видавець СВД Олексієнко В.В., 2017. – 234 с.

ISSN 2227- 3549

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За зміст матеріалів відповідальність несуть автори.

У збірнику аналізуються актуальні проблеми управління сталим розвитком.
Для студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців.

УДК 338.24(06)

ISSN 2227- 3549

© КрНУ

РОЛЬ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Гречишкина Е.А., Романова М.В.

Полесский государственный университет

По данным World Travel & Tourism Council развитие туристско-рекреационного комплекса с течением времени оказывает все большее влияние на социально-экономическое положение разных стран. Поэтому целью данного исследования является определение роли и места туристско-рекреационного комплекса в развитии экономики Республики Беларусь.

Туристско-рекреационный комплекс представляет собой взаимосвязь природно-ресурсных территорий, инфраструктуры и потребителей, которая обеспечивает производство и реализацию туристических услуг. Туристско-рекреационный комплекс является составной частью экономики и имиджа Республики Беларусь как объекта туристического показа. Как отмечалось ранее, влияние туристической деятельности на социально-экономическое развитие страны обусловлено тем, что туризм приносит доходы государству и регионам; выступает катализатором социально-экономического развития, поскольку оказывает влияние на прочие важные отрасли экономики, способствует созданию рабочих мест, повышению уровня качества жизни населения, выравниваю диспропорций в региональном развитии, интеграции страны и отдельных регионов в мировое пространство; тесно связан с природной и социокультурной средой; способствует духовному и физическому развитию каждого человека [1, с. 19; 2, с. 214].

Туристско-рекреационный комплекс Беларуси включает в себя: органы управления туристическим комплексом; туроператоров и турагентов; поставщиков туристических услуг (гостиницы, транспорт, общественное питание, экскурсионное обслуживание, санаторно-курортное хозяйство, сфера развлечений); дополнительные и сопутствующие отрасли, обеспечивающие создание турпродукта (связь,

медицинское обслуживание, страхование, рекламные агентства и др.); отрасли материального производства, обеспечивающие сферу туризма (производство туристского снаряжения и инвентаря, сувениров, лесное и охотничье хозяйство, создание туристической инфраструктуры).

1990-е годы характеризовались замедленными темпами развития сферы туризма, однако с начала 2000-х годов туристический сектор Республики Беларусь начинает развиваться посредством проведённой политики по формированию дифференцированного турпродукта на региональном уровне. Туристско-рекреационный комплекс Беларуси в настоящее время является не достаточно конкурентоспособным на международном рынке, что связано с недостаточным уровнем его развития. Рассмотрим динамику основных показателей развития туризма в Республике Беларусь за последние 6 лет (табл. 1).

Таблица 1 – Основные показатели развития туризма Республики Беларусь

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Численность организованных иностранных туристов, посетивших Беларусь, чел.	116 049	118 749	136 821	137 444	276 260	217 398
Темп роста, %	96,6	102,3	115,2	100,5	179,9	87,9
Число поездок иностранных граждан в Беларусь, тыс. чел.	5 877,2	6 127,5	6 240,4	5 375,0	4 385,6	4 181,3
Темп роста, %	103,6	104,3	101,8	86,1	81,60	95,3
Число коллективных средств размещения, ед.	865	919	945	996	1 014	1 052
Темп роста	124,8	106,2	102,8	105,4	101,8	103,7
Число субъектов агротуризма, ед.	1 576	1 775	1 881	2 037	2 263	2 279
Темп роста, %	126,4	112,6	106	108,4	111,1	100,7
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	21,81	47,96	73,35	93,54	112,96	136,6
Темп роста, %	139,2	219,9	152,9	127,5	120,8	120,9

Примечание – Источник: [3]

На основании приведенных данных в таблице 1 можно отметить значительный рост показателей развития туризма в 2016 году по отношению к 2011 году. Однако наблюдается уменьшение количества поездок иностранных граждан в период с 2014 по 2016 гг. Положительная динамика количества средств размещения туристов и числа субъектов агротуризма говорит о том, что на протяжении 2011–2016 гг., осуществлялись меры по развитию туристско-рекреационного комплекса Республики

Беларусь. С развитием гостиничного комплекса увеличивалась и выручка от оказания туристических услуг.

Далее проанализируем динамику доходов от туризма в структуре ВВП Республики Беларусь.

Таблица 2 – Динамика доходов туристической сферы и ВВП Республики Беларусь, млрд. бел.руб. (в номинальных ценах)

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ВВП	307 245	547 617	670 689	805 793	899 098	94 321 (млн.бел.руб.)
Прямые туристические поступления	5 312,6	8 921,8	10 105	12 361	16 343	18 041
Общие доходы и поступления туристического сектора	16 770	31 714	31 706	40 747	50 309	56 068

Примечание – Источник: [4, 5]

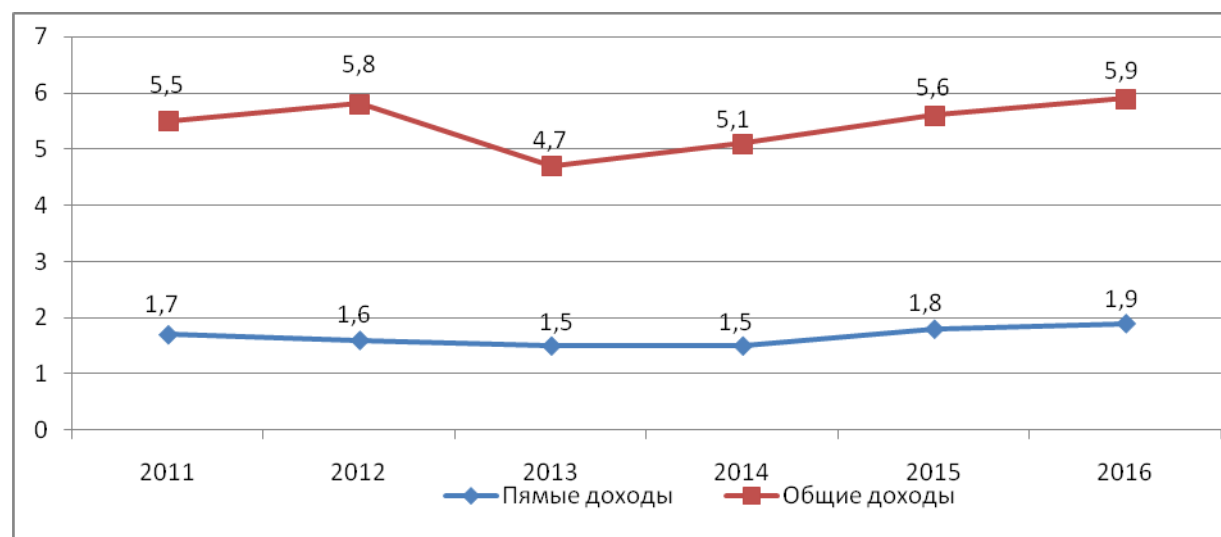


Рисунок 1 – Динамика удельного веса доходов туристической сферы в ВВП Беларуси

Примечание – Источник: составлено по данным [4, 5]

Из данных, приведенных в табл. 2, видно, что прямой вклад сферы туризма и гостеприимства в ВВП в 2016 году составил 18 041 млрд. бел. руб. (1,9% ВВП), общий вклад – 56 068 млрд. бел. руб. (5,9% ВВП). На рис. 2 видно, что доля поступлений от туристического сектора в структуре ВВП не велика и динамика ее увеличения остается очень медленной. Это объясняется наличием ряда проблем, затрудняющих развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Беларусь.

К факторам, сдерживающим развитие туристско-рекреационного комплекса, следует отнести следующие:

- недостаточное развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры;
- несоответствие цены и качества турпродукта;

- неэффективная рекламная деятельность Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами, за рубежом;
- невысокий уровень инвестиционной привлекательности туристической сферы страны;
- низкая инновационная активность туристических предприятий и др.

Таким образом, туристско-рекреационный комплекс оказывает влияние, как на социальную, так и на экономическую сферы страны. Социальный эффект выражается в создании комплекса рабочих мест в городской и сельской местности. Следствием развития туризма и рекреационно-туристического комплекса является повышение уровня жизни населения и развития инфраструктуры дестинаций. Положительным экономическим эффектом является дополнительное поступление доходов в бюджет и приток валютных средств в страну. Однако в Республике Беларусь туристический импорт пока превышает туристический экспорт. Поэтому необходимо оптимизировать маркетинговую стратегию продвижения Республики Беларусь с целью формирования ее положительного имиджа, привлекать инвестиции для развития туристско-рекреационного комплекса и максимизировать эффективность программ по развитию туризма, проводимых в Беларуси.

Список источников литературы

1. Hrechyshkina O. Management of Sustainable Development of Regional Tourism / O. Hrechyshkina // Management and education. – Management, Marketing, Tourism . – Vol. XII (2). – 2016. – Burgas: University «Prof. Dr Assen Zlatarov», Бългaрия. – P. 19-24.
2. Гречишкина Е.А. Роль маркетинга дестинаций в развитии туризма Республики Беларусь / Е.А. Гречишкина // Сфера обращения: проблемы и перспективы развития: Коллективная монография / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». – Пермь: Изд-во ООО «Радуга», 2016. – С. 214-227.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2017 – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/7c2/7c2d23796b490702882976660ca7c763.pdf>. – Дата доступа: 21.09.2017
4. Статистический ежегодник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; [редкол.: И.В.Медведева – председатель редакционной коллегии и др.]. – Минск: 2017. – 506 с.
5. Travel and tourism economic impact 2017 Belarus [Электронный ресурс] / World Travel and Tourism Council – Лондон, 2017 – Режим доступа: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/belarus2017.pdf>. – Дата доступа: 22.09.2017