

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

**ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ДОСЛІДНИКІВ ОСВІТИ**

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ
У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ЗМІН:
ОСВІТА, ПОЛІТИКА, ЕКОНОМІКА,
МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ**

*Збірник матеріалів
III Міжнародної
науково-практичної конференції*

Сєвєродонецьк 2019

УДК 001.981:[32+33+37+(008:007)]

Рекомендовано Вченою радою Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля
(протокол № 4 від 19.04.2019 р.)

Редакційна колегія:

Целіщев О.Б., доц., к. т.н.
Бузько І.Р., проф., д.е.н.
Дяченко Ю.Ю., доц., д.е.н.
Петрова М.М., проф., д-р наук
Крсеєк О. С., доц., к.пед.н.
Козьменко О.І. доц., к.пед.н.
Агафонова Г. С., доц., к.політ.н.
Карчевська О. В., доц., к.політ.н.
Павлова Л. І., доц., к.політ.н.
Літвінова М.М., доц. к.філол.н.

Перспективи розвитку наукових досліджень у контексті глобалізаційних змін: освіта, політика, економіка, міжкультурна комунікація: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції науковців, викладачів та аспірантів; м. Северодонецьк, 24-25 травня 2019 р. / За заг. ред. Целіщева О.Б. – Северодонецьк: вид-во СНУ ім. В. Даля. 2019. – 192 с.

У збірнику матеріалів конференції містяться доповіді та повідомлення науковців, викладачів, студентів вищих навчальних закладів України та іноземних держав II Міжнародної науково-практичної конференції, яка відбулася 24-25 травня 2019 р.

До збірника увійшли тези доповідей, присвячені проблемам іноземної філології, перекладу, міжкультурної комунікації, літературознавства, методики викладання іноземних мов. Подано матеріали з проблем та перспектив розвитку світового політичного процесу. Також розглянуто актуальні питання діяльності підприємств, розвитку туризму і сфери послуг в умовах глобалізації та євроінтеграції.

Друкується в авторській редакції

УДК 001.981:[32+33+37+(008:007)]
© Східноукраїнський національний
університет ім. В. Даля, 2019.

БАГАТОУКЛАДНІСТЬ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ЯК ФАКТОР СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Самоховець М.П., Гречишкіна О.О.,

Поліський державний університет

Одним із пріоритетних напрямків Республіки Білорусь на сучасному етапі стає формування сприятливого бізнес-середовища та вдосконалення інституційних відносин з метою ефективного економічного розвитку. Для цього передбачається забезпечити стабільність і прозорість бізнес-середовища, усунути надмірне та не виправдане втручання держави в діяльність суб'єктів господарювання, підвищити якість державних послуг, фінансову доступність тощо.

Загальна кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють свою діяльність на території Республіки Білорусь і формують фундамент її бізнес-середовища, в 2017 році склала 141 418 од., збільшившись на 16% за період 2012-2017 рр [4].

Суб'єктів господарювання можна класифікувати за такими ознаками:

- 1) мета діяльності – комерційні та некомерційні;
 - 2) форма власності – державна, приватна, іноземна;
- організаційно-правова форма – акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю, унітарні підприємства.

Розглянемо структуру організацій Республіки Білорусь з точки зору цих класифікаційних ознак в динаміці за період з 2012 по 2017 рр. (Таблиця).

За метою діяльності в структурі всіх організацій переважають комерційні організації, на частку яких припадає 82%. Саме комерційні організації становлять основу бізнес-середовища в Республіці Білорусь, оскільки вони формують національний дохід за рахунок генерування прибутку в якості своєї основної мети діяльності.

Таблиця

**Структура організацій в Республіці Білорусь
за різними класифікаційними ознаками, %**

Показники	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>За метою діяльності</i>						
Комерційні	81,19	81,84	82,79	82,65	82,06	81,87
Некомерційні	18,81	18,16	17,21	17,35	17,94	18,13
<i>За формами власності</i>						
Державна	14,34	13,4	12,09	11,45	11,69	11,48
Приватна	82,07	82,64	83,72	84,10	83,75	83,44
Іноземна	3,60	3,96	4,18	4,45	4,56	5,08
<i>За організаційно-правовими формами</i>						
Акціонерні товариства	4,07	3,79	3,45	3,36	3,44	3,44
Товариства з обмеженою відповідальністю	34,57	37,05	38,92	41,31	43,35	46,43
Товариства з додатковою відповідальністю	8,03	6,89	5,88	5,47	5,19	4,87
Унітарні підприємства	49,82	49,02	48,73	46,89	45,02	42,37

Примітка – Джерело: складено авторами на основі офіційних статистичних даних [4]

Вивчення структури комерційних організацій за організаційно-правовими формами дозволяє зробити висновок, що переважаючими є дві з них: товариства з обмеженою відповідальністю та унітарні підприємства, які в сукупності формують 89%. Щодо стосуються структури комерційних організацій, то за досліджуваний період часу відбулися суттєві зміни. Частка товариств з обмеженою відповідальністю зросла на 12% за період 2012-2017 рр., частка всіх інших організацій скоротилася.

Аналіз діяльності білоруських організацій за формою власності показує, що кількість підприємств державної форми власності неухильно зменшується, в той час як кількість підприємств приватної форми власності збільшується. Кількість підприємств іноземної форми власності також має стійку тенденцію до зростання. При цьому зауважимо, що за підсумками 2017 р. організації з державною і часткою державної власності забезпечили 76,4% обсягу промислового виробництва [2], 36% експорту товарів і 35,8% експорту послуг, 60,3% інвестицій в основний капітал, що говорить про домінуючу роль державного сектора в економіці Білорусі, незважаючи на зменшення його частки в структурі організацій.

Стає очевидним, що в умовах об'єктивної неоднорідності бізнес-середовища, необхідним є вироблення адекватних управлінських рішень щодо окремих типів суб'єктів господарювання [1; 3].

В даний час актуальна проблема підвищення ефективності і прибутковості функціонування державного сектора економіки. Державною політикою передбачається перехід до управління державним майном на ринкових засадах, а заходи з приватизації державної власності стають пріоритетними завданнями в економічному середовищі. При цьому дії держави спрямовані на трансформацію відносин власності для розширення приватного сектора в економіці. Це передбачається здійснювати шляхом продажу на відкритому ринку частини ліквідних організацій з часткою державної власності за умови вигідної кон'юнктури ринку; приватизації малих і середніх державних організацій, орієнтованої на залучення інвестицій, модернізацію виробництва і створення нових робочих місць; передачі акцій державних підприємств найбільш активним і успішним вітчизняним менеджерам. Тому в перспективі очікується подальше скорочення кількості унітарних підприємств за рахунок їхнього акціонування.

В результаті реформування інститутів власності планується забезпечити розвиток приватної ініціативи та підприємництва, прискорення інноваційних та інвестиційних процесів, розвиток конкуренції, тим самим створивши стійкі передумови для економічного зростання і підвищення ефективності економіки Республіки Білорусь.

Сучасне бізнес-середовище має бути комфортним для функціонування всіх суб'єктів господарювання, незалежно від форми власності, організаційно-правової форми тощо. Правилком сприятливого сучасної бізнес-середовища повинні стати гідний імідж підприємця, зростання загального рівня ділової культури, партнерство і кооперація організацій різних типів. На наш погляд, тільки за рахунок поєднання переваг кожного з укладів бізнес-середовища можливо досягати значних результатів щодо збільшення ВВП і формування високоефективної економіки XXI століття.

Література

1. Недобега, О.О. Моніторинг соціально-економічного розвитку підприємств / О.О. Недобега // Часопис економічних реформ: науково-виробничий журнал. – 2011. – № 3. – С. 99-102.
2. Основные показатели деятельности организаций государственного сектора за январь-декабрь 2017 года: бюллетень / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 123 с.
3. Самоховец, М.П. Кредитование аграрного сектора в условиях дифференциации сельскохозяйственных производителей / М.П. Самоховец // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : материалы III Международной научно-практической конференции, Пинск, 23-25 апреля 2009 г. : в 2 ч. / редкол. : К. К. Шебеко (гл. ред.) [и др.] ; Национальный банк Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2009. – Ч. 1. – С. 156-157.
4. Статистический ежегодник 2018 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 490 с.

З М І С Т

Секція 1. МОВНА ОСВІТА ТА ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ У ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ ХХІ ст.	3
<i>Алієв В.Е., Давіденко Н. О.</i> ВАЖЛИВІСТЬ ВОЛОДІННЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ	3
<i>Барвіна Н.О.</i> ХУДОЖНЬО–ЕСТЕТИЧНИЙ ДОСВІД СТУДЕНТА ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ В ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ ХХІ СТОЛІТТЯ	5
<i>Бсловецька Л. Е.</i> ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ОНЛАЙН–РЕСУРСІВ БРИТАНСЬКОЇ РАДИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ	8
<i>Буровіна О., Козьменко О.І.</i> ЗНАЧИМІСТЬ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ ПСИХОЛОГА	11
<i>Гнилицька А.К.</i> ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРИСТРОЇВ ДЛЯ АУДИТОРНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	14
<i>Давіденко Н.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ І РОЛЬ ВИКЛАДАЧА У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ДЛЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ЦІЛЕЙ	17
<i>Дем'яновська М. О., Давіденко Н.О.</i> АКТУАЛЬНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕРНІЗОВАНИХ ОСВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНИХ МОВ В СУЧАСНИХ РЕАЛЯХ	20
<i>Козьменко О.І.</i> ПРОФЕСІЙНА УСПІШНІСТЬ ВИПУСКНИКА ЯК РЕЗУЛЬТАТ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	23
<i>Мамметбердиева А.Б., Бабаєв. Ш.О.</i> СПОСОБИ ПРЕПОДАВАННЯ КИТАЙСЬКОГО ЯЗЫКА	25
<i>Сотнікова К.К., Козьменко О.І.</i> ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ СТЕРЕОТИПІВ ДО ЛЮДЕЙ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ УКРАЇНИ	29

<i>Хайруліна Н.Ф., Дубова Г.В.</i>	ІНТЕГРУВАННЯ МОВНОГО ПОРТФОЛІО З МЕТОЮ ВДОСКОНАЛЕННЯ МОВЛЕННСВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ КУРСАНТІВ.....	33
<i>Anisimova T., Solopova T.G.</i>	ANALYSIS OF ACCOUNTING MODELS	37
<i>Ivan Halahan, Lina Bielovetska</i>	ENGLISH FOR THE EMPLOYABILITY OF ELECTRICAL ENGINEERING GRADUATES IN UKRAINE AND ABROAD	40
<i>Horbas K., Solopova T. G.</i>	INTERNATIONAL MARKETING AS A BASIS OF GLOBALIZATION PROCESSES	43
<i>Svitlichna O.O.</i>	SOME ASPECTS OF FUTURE FOREIGN LANGUAGE TEACHER TRAINING.....	45
<i>Tuhai T., Solopova T.G.</i>	IFRS IMPLEMENTATION PRACTICE IN UKRAINE AND DEVELOPED COUNTRIES	48
<i>Kauffman Lisle</i>	PROVIDING EFFECTIVE SUPPORT TO DEAF AND HARD OF HEARING STUDENTS IN LANGUAGE EDUCATION	51
<i>Krsek O.Ye.</i>	THE MOTHER TONGUE EDUCATION OF ETHNIC MINORITIES IN THE USA.....	54
<i>Yermolenko L.V.</i>	TRANSLATION – THE BEST WAY TO SHARE INFORMATION....	57
Секція 2. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА: ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ТУРИЗМ І СФЕРА ПОСЛУГ		59
<i>Anisimova T.A., Solopova T.G.</i>	ANALYSIS OF ACCOUNTING MODELS	59
<i>Matsay A., Davidenko N.O.</i>	INOVATION IN AUTOMOBILE INDUSTRY: DEVELOPMENT AND POPULARIZATION OF ELECTRIC CARS	62
<i>Tuhai T., Solopova T.</i>	IFRS IMPLEMENTATION PRACTICE IN UKRAINE AND DEVELOPED COUNTRIES	65
<i>Денищенко Л.</i>	ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ: СТАН ТА ЙОГО ПРИЧИНИ	68
<i>Грицай О.В.</i>	ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СВІТОВУ ТОРГІВЛЮ.....	72

<i>Гурбандурдыев Б. Г., Акмухаммедов М.Г., Башимов А.Р.</i>	
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА ТУРКМЕНИСТАНА: ДОСТИЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	74
<i>Заваріка Г. М., Алієв В. В.</i>	
ВПЛИВ ПОЛІТИЧНОГО КОНФЛІКТУ НА ТУРИСТИЧНУ СФЕРУ ЄГИПТУ	76
<i>Заваріка Г. М., Алієв В.В.</i>	
РОЛЬ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ В ПОСТКОНФЛІКТНИЙ ПЕРІОД	79
<i>Заваріка Г. М., Діас Герман Еміліо Алтуна</i>	
ВПЛИВ ПОСТКОНФЛІКТНОГО ПЕРІОДУ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	82
<i>Зеленко О.О., Васільєва Ю. А.</i>	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	85
<i>Ишанов П.А., Атаджанов Б.О., Башимов А.Р.</i>	
ПОДГОТОВКА НОВИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	89
<i>Новицька С.С., Ковальов І.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	92
<i>Огар А.В.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	94
<i>Самоховець М.П., Гречишкіна О.О.</i>	
БАГАТОУКЛАДНІСТЬ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА ЯК ФАКТОР СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	97
Секція 3. СВІТОВИЙ ПОЛІТИЧНИЙ ПРОЦЕС:	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	101
<i>Агафонова Г. С.</i>	
ТОЛІРАНТНІСТЬ ЯК ЧИННИК РОЗБУДОВИ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ПОЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ	101
<i>Андрійчишена О. В., Агафонова Г. С.</i>	
МЕХАНІЗМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ ВЛАДИ В КОНТЕКСТІ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	105
<i>Аль-Зухайрі Акіль Ібрахім</i>	
ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ВИМІР ПАРЛАМЕНТАРИЗМУ	108
<i>Бєленко І.В.</i>	
АФРИКА В ЗОВНІШНІЙ ПОЛІТИЦІ КНР.....	111

Березинський Л. В.	МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ЕЛЕКТОРАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ.....	114
Бузюн А. О.	ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО ПАРИТЕТУ В РАМКАХ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	117
Карчевська О. В., Матеуш Каміонка	ВАРІАНТИ МІЖНАРОДНОГО ПОРЯДКУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРУКТУРИ СУЧАСНОГО СВІТУ	120
Комарницький В. В.	ВІТЧИЗНЯНІ ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНА СПРОМОЖНІСТЬ	126
Кореньков О.О., Ігаль Левін	TELEGRAM ЯК НОВА МЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ІСЛАМСЬКОЇ ДЕРЖАВИ	130
Літвін Л.А.	ФУНКЦІОНУВАННЯ ЄВРОРЕГІОНІВ ЯК СКЛАДОВА РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ УКРАЇНИ.....	135
Мендрін О.В.	ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ФОРМУВАННЯ МАКРОПОЛІТИЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ	138
Новакова О.В.	СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНИ	141
Павлова Л. І.	МІЖНАРОДНА БЕЗПЕКА В СУЧАСНОМУ СВІТІ: НОВІ РИЗИКИ ТА ЗАГРОЗИ.....	143
Пастушенко Д. Д., Карчевська О. В.	ЄВРОПЕЙСЬКА ПЕРСПЕКТИВА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ.....	146
Півненко О. В., Карчевська О. В.	ВИМІР СУЧАСНОЇ ДИПЛОМАТІЇ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОГО ПРОЦЕСУ	149
Сімонян А. В.	РОЛЬ ГРОМАДСЬКИХ РАД У ЗАБЕСПЕЧЕННІ ПРОЗОРОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЦЕНРАЛЬНИХ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ.....	153
Щедрова Г. П.	ПОЛІТИЧНА СОЦІОЛОГІЯ УКРАЇНСЬКИХ ВИБОРІВ: СПЕЦИФІКА ПЕРШОГО ТУРУ ПРЕЗИДЕНТСЬКОЇ КАМПАНІЇ.	156
Шкурба Є. І., Літвін Л. А.	СУЧАСНИЙ СТАН КОНФЛІКТУ В АФГАНІСТАНІ	160
Янковська А.О.	ОБМЕЖЕННЯ МАНІПУЛЯТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ЗАСІБ ДЕМОКРАТИЗАЦІЇ ВИБОРЧОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ.....	163

Секція 4. МОВА ТА ЛІТЕРАТУРА В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ І МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	167
<i>Babayev Sh. O., Babayeva M. O., Babayeva A. O.</i> USE OF INFORMATION TECHNOLOGY TO MOTIVATE STUDENTS FOR SELF-STUDY	167
<i>Khokhlov A.</i> ORIENTATION METAPHORS IN DIFFERENT LANGUAGES	169
<i>Бабаєв Ш.О., Бабаєва М.О., Бабаєва А.О.</i> АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	171
<i>Бовт А.Ю.</i> СТРАТЕГІЇ ВИПРАВЛЕННЯ ПОМИЛОК СТУДЕНТІВ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	174
<i>Ігошев К. М.</i> ПРОБЛЕМИ ЖАНРОВОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ ЛІТЕРАТУРИ ФАНФІКШН	177
<i>Іртуганова Т.Р.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ УСНОЇ НАРОДНОЇ ТВОРЧОСТІ НА ЗАНЯТТЯХ З УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ (ЯК ІНОЗЕМНОЇ) У СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ТА СЛУХАЧІВ ПІДГОТОВЧОГО ВІДДІЛЕННЯ	180
<i>Літвінова М.М., Літвінов О.І.</i> МОВНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ДИСКРЕДИТАЦІЇ ПОЛІТИЧНОГО ОПОНЕНТА	183