

ISSN 2310-1083

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.
ЮГ РОССИИ**

2017

№ 3 (17)

ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК РАН

ЮЖНАЯ СЕКЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ
РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
И ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ЮЖНОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА РАН

ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УЧРЕДИТЕЛИ:

Федеральное государственное
бюджетное учреждение науки
«ЮЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК»,

Федеральное государственное
автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**REGIONAL ECONOMY.
SOUTH OF RUSSIA**

2017

№ 3 (17)

DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2017.3.4>

УДК 338.48

ББК 75.81

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Елена Александровна Гречишкина

Кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостеприимства,
Полесский государственный университет
L_grechishkina@mail.ru
ул. Куликова, 27, 225710 г. Пинск, Брестская область, Республика Беларусь

Ольга Александровна Кривошина

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности,
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
krioshina-oa@yandex.ru
ул. Окружная, 4, корп. 3, 248021 г. Калуга, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуется проблема формирования системы индикаторов устойчивого развития туризма. Обосновывается высокая значимость устойчивого развития туризма и необходимость его постоянного мониторинга на различных уровнях. Сделан вывод о том, что в общем виде индикаторы представляют собой совокупность наиболее важных данных, которые могут быть использованы для оценки устойчивого развития туризма в определенный момент времени; являются базой для построения системы управления устойчивым развитием туризма; могут быть специфичными для определенных дестинаций. Приводятся подходы к оценке устойчивого развития туризма, предложенные различными международными организациями (ЮНВТО, Глобальным советом по устойчивому туризму, Европейским агентством по окружающей среде, Европейской комиссией) и учеными. Рассматриваются показатели развития туризма, которые используются в Беларуси.

Существующие подходы к оценке устойчивого развития туризма нельзя считать универсальными, поскольку для каждого конкретного региона необходима собственная система индикаторов, которая учитывала бы специфические особенности его исторического, ресурсного, географического развития. Авторами предлагается методика формирования системы индикаторов устойчивого развития туризма с использованием теории желательности, адаптированной к условиям и целям развития конкретной дестинации или региона.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, система, индикаторы, дестинация, критерий, теория желательности.

С течением времени сфера туризма приобретает все большее значение в развитии экономик отдельных государств, поскольку позволяет генерировать экономический, социальный и экологический эффект. Кроме того, развитие туризма благоприятно сказывается на имидже принимающей страны или региона. В последние десятилетия туризм стал одним из самых крупных и

© Гречишкина Е. А., Кривошина О. А., 2017

быстро растущих секторов экономики в мире. Согласно данным, представленным Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), в 2016 г. число международных туристских прибытий увеличилось на 3,9 % и составило в общей сложности 1,235 млрд человек. Это означает, что по сравнению с 2015 г. в 2016 г. примерно на 46 млн больше туристов совершили путешествия во всем

мире [15]. Однако следует учитывать, что индустрией туризма используются культурно-исторические и экологические ресурсы, которые не являются неисчерпаемыми и поэтому должны быть сохранены для удовлетворения потребностей будущих поколений.

О высокой значимости устойчивого развития туризма в современном мире свидетельствует тот факт, что Комитет ЮНВТО по статистике и вспомогательному счету туризма объявил о начале осуществления программы, в рамках которой будут приняты меры по разработке статистической основы для оценки устойчивого туризма с учетом экономических, экологических и социальных аспектов и соответствующих пространственных уровней (глобального, национального и субнационального) [3, с. 3]. Кроме того, Генеральная Ассамблея ООН назначила 2017 г. Международным годом устойчивого туризма в интересах развития. Международный год должен изучить и выделить роль туризма в следующих пяти ключевых областях: инклюзивный и устойчивый экономический рост; социальная инклюзивность, трудоустройство и сокращение масштабов бедности; эффективное использование ресурсов, охрана окружающей среды и изменение климата; культурные ценности, разнообразие и наследие; взаимопонимание, мир и безопасность [19].

В целях реализации обозначенных задач необходим постоянный мониторинг устойчивого развития туризма как на международном, так и на национальном, региональном, местном уровне, а также на уровне отдельных дестинаций и предприятий туристической индустрии. В связи с этим формирование системы индикаторов устойчивого развития туризма в Беларуси с учетом национальных особенностей является актуальной задачей и определяет цель данного исследования.

Как отмечалось ранее, устойчивое развитие сферы туризма связано с гармоничным, сбалансированным развитием экономики, социокультурной и природной среды, и является жизненно необходимым [2, с. 197]. Что касается индикаторов устойчивого развития туризма, в общем виде они представляют собой совокупность наиболее важных данных, которые: 1) могут быть использованы для оценки устойчивого развития туризма в определенный момент времени; 2) являются базой для построения системы управления устойчивым развитием туризма; 3) могут быть специфичными для определенных дестинаций.

Международными организациями предлагаются различные подходы к оценке устойчивого развития туризма. Остановимся на некоторых из них. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО, для оценки устойчивого развития туристических дестинаций предлагаются универсальные индикаторы и индикаторы для особых территорий, включающие: благополучие принимающих общин; поддержка культурных ценностей; участие общественности в туристической деятельности; удовлетворение потребностей туристов; здоровье и безопасность; получение экономических выгод от туризма; защита ценных природных ресурсов; управление дефицитными природными ресурсами; ограничение воздействия туристической деятельности; управление туристической активностью; планирование и контроль дестинации; создание продуктов и услуг; устойчивость туристических операций и услуг. Для оценки данных направлений предложено 29 основных индикаторов [12]. Индикаторы для особых территорий отражают конкретные условия их применения к различным дестинациям, таким как прибрежные зоны, малые острова, горные зоны, экотуристические и др.

Глобальный совет по устойчивому туризму (Global Sustainable Tourism Council, GSTC) устанавливает и управляет глобальными устойчивыми стандартами с целью повышения уровня знаний и практики устойчивого туризма как на государственном уровне, так и на уровне частных лиц [18]. В основе этой работы лежат критерии устойчивого развития Совета по устойчивому туризму для дестинаций (GSTC-D) и для отелей и туроператоров (GSTC-H & TO). Это руководящие принципы и минимальные требования, к которым должен стремиться любой туристский бизнес или дестинация для сбережения и поддержания природных и культурных ресурсов, обеспечивая при этом соответствие туризма его потенциалу в качестве инструмента для сохранения и сокращения масштабов нищеты.

Показатели, разработанные Европейским агентством по окружающей среде в работе «Устойчивый туризм как фактор сплоченности Европейского региона» [14], направлены на оценку последствий функционирования туристического сектора и прочие ключевые вопросы, в частности:

1. Каковы экологические последствия туризма?
2. Становимся ли мы лучше при сопоставлении спроса на туризм с необходимостью сохранения ресурсов?

3. Что характеризует и стимулирует спрос на туризм?

4. Переходим ли мы к более экологически ориентированному управлению туристическим сектором на рынке?

5. Насколько эффективны инструменты экологического менеджмента и мониторинга для более интегрированной стратегии туризма?

В разрезе каждого из пяти общих вопросов предлагается набор индикаторов, которые дают на них наиболее полные ответы [14].

Европейской комиссией сформирована собственная система туристических индикаторов (The European Tourism Indicator System, ETIS) [11], которая представляет собой инструментарий для управления устойчивостью дестинаций и изначально включает в себя 27 основных и 40 дополнительных индикаторов, объединенных в четыре блока: управление; социальное и культурное влияние; экономическая ценность; воздействие на окружающую среду.

В 2015–2016 гг. эта система была пересмотрена и усовершенствована, и теперь содержит 43 основных индикатора и ориентировочный набор дополнительных индикаторов, который позволяет адаптировать систему к конкретной территории с ее особенностями. В зависимости от необходимости и целесообразности, система может использоваться целиком или интегрироваться в существующие системы мониторинга.

Вопросы, связанные с устойчивым развитием туризма и его оценкой, изучаются многими учеными. Так, G. Miller в своей работе [13], основываясь на методе Дельфи, определил 16 показателей устойчивого туризма, которые классифицированы по пяти ключевым параметрам (отношение жителей, занятость, финансовые показатели, удовлетворенность клиентов, оценка воздействия на окружающую среду).

A. Velázquez предлагает методику построения индекса эффективности устойчивого развития для туристских дестинаций на основе совокупности базовых показателей, предложенных ЮНВТО, и с учетом мнений экспертов в сфере туризма [17]. В результате для построения индекса предлагается использовать следующие индикаторы: соотношение количества туристов к местным жителям; социальные расходы, связанные с туризмом; туристические расходы; уровень заполняемости туристической инфраструктуры; уровень занятости в туризме; доля ВВП, генерируемого туристической деятельностью; вклад возобновляемых источников энергии в общее энер-

госнабжение; потребление энергии туристом; потребление воды туристом; отходы [17].

Канадские исследователи G.A. Tanguay, Ju. Rajaonson, M.-Ch. Therrieri предлагают методику отбора наиболее часто используемых индикаторов устойчивого развития туризма на основе общих и конкретных критериев [16]. Это позволяет сформировать систему их 20 наиболее важных индикаторов по различным направлениям устойчивого развития туризма: экосистема, вода, атмосфера, энергия, отходы, благополучие, устойчивость и риск, охрана и безопасность, здоровье, удовлетворенность, участие общественности, культура, доступность, инвестиции, содействие развитию экотуризма, экономическая жизнеспособность, занятость, маркетинг, отличия, туристический трафик.

В работе [10] авторами С. Burghilea, С. Uzlău, С.М. Ене предлагаются 5 групп сравнительных индикаторов устойчивого развития туризма: экономические индикаторы (сезонный характер изменений, соотношение количества ночевков и возможностей размещения туристов, коэффициент роста местного туризма), индикаторы туристического удовлетворения (восприятие стоимости денег с учетом количества повторных посещений, туристическое восприятие качества туристических объектов, качество окружающей среды и культурные/социальные условия), социальные (доля туризма в региональном чистом национальном доходе, процент туристов, которые путешествуют через туроператоров/турагентства), культурные индикаторы (отчет о возможностях размещения и местном населении, интенсивность туристических культурных мероприятий и степень насыщенности местного сообщества) и индикаторы окружающей среды (процент земель, на которых разрешено строительство, использование и занятость земель, процент туристов, прибывающих на своих автомобилях, прочие индикаторы).

Среди российских ученых можно отметить работы Е.Г. Киякбаевой [5], Н.В. Рубцовой [7], Д.С. Хазовой [8], М.В. Ямковой [9] и др., в которых приводятся различные подходы к оценке устойчивого развития туризма в регионах России.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., основными показателями развития туризма являются доля экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг и единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств

размещения на конец года [6, с. 82]. Целевые показатели развития туризма в Беларуси на 2016–2020 гг. представлены в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» [1], которая состоит из двух подпрограмм. Основным сводным целевым показателем Государственной программы является экспорт туристических услуг. Целевые показатели реализации программы представлены в таблице 1. Однако они не отражают информации о сфере туризма в Республике Беларусь с точки зрения устойчивого развития и носят статистический характер.

Таким образом, существующие подходы к оценке устойчивого развития туризма нельзя считать универсальными, поскольку для каждого конкретного региона необходима собственная система индикаторов, которая учитывала бы специфические особенности его исторического, ресурсного, географического развития. Данная система должна показать, на каком уровне осуществления туристской деятельности находится дестинация или регион на пути достижения целей устойчивого развития, наиболее важные изменения в развитии туризма, а также выявить существующие или возможные проблемы и способствовать эффективному их решению. Для рационального построения системы индикаторов устойчивого развития отбор ключевых индикаторов необходимо осуществлять с учетом определенных критериев.

Критерий устойчивого развития туризма можно определить как мерило достижения определенных целей и повышения уровня жизни населения в результате осуществления туристической деятельности. Для формирования системы индикаторов устойчивого развития туризма можно предложить следующие критерии отбора показателей:

1) критерий общих результатов характеризует уровень достижения поставленных целей устойчивого развития туризма;

2) экономический критерий иллюстрирует уровень доходов от туристической деятельности;

3) социальный критерий отражает уровень свободного и всестороннего развития личности в процессе осуществления туристической деятельности;

4) экологический критерий показывает уровень экологической чистоты региона, рациональное использование, сохранение и приумножение природных ресурсов;

5) инновационный критерий характеризует уровень использования инновационных подходов и технологий;

6) управленческий критерий демонстрирует уровень профессионализма в управлении туристической деятельностью.

Индикаторы должны быть измеримыми, релевантными, доступными, достоверными, соответствовать конкретным условиям и целям устойчивого развития туризма, а также быть совместимыми с рекомендациями, которые используются в мировой практике.

Процесс формирования системы индикаторов устойчивого развития туризма для конкретных дестинаций и регионов должен включать в себя следующие этапы: подготовительный, разработки, реализации, совершенствования. На подготовительном этапе необходимо создать рабочую группу, ответственную за построение и внедрение системы индикаторов устойчивого развития туризма, а также определить стратегические и тактические цели развития. На этапе разработки необходимо отобрать все индикаторы, которые приемлемы для оценки устойчивого развития туризма в дестинации (регионе) и сгруппи-

Таблица 1

Целевые показатели реализации программы «Беларусь гостеприимная»

Подпрограмма 1 «Кадровое, научное и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма»	Подпрограмма 2 «Маркетинг туристических услуг»
Численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь	Численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь
Численность аттестованных экскурсоводов и гидов-переводчиков	Количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь
Количество разработанных и обновленных экскурсий и туров	Количество проведенных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь (выставки, презентации, ознакомительные туры)
Экспорт туристических услуг	

Примечание. Составлено авторами.

ровать их по направлениям (экономическое, социальное и экологическое развитие).

Далее, из этого перечня необходимо выбрать ключевые индикаторы, которые можно использовать для оценки. Ключевые индикаторы должны отображать наиболее важную информацию для оценки устойчивого развития туризма, при этом их не должно быть слишком много. Для их отбора целесообразным является привлечение экспертов. На следующем этапе осуществляется реализация данной системы индикаторов. Заключительный этап необходим для совершенствования разработанной системы и устранения недоработок. Система индикаторов должна обеспечивать постоянный мониторинг устойчивости туризма, при этом сами индикаторы должны постоянно пересматриваться и обновляться в зависимости от складывающихся условий.

Учитывая то, что отобранные индикаторы будут иметь различные размерности и физическое содержание, целесообразным является их преобразование в безразмерную шкалу и определение комплексного показателя устойчивого развития туризма с использованием теории желательности (функции Харрингтона) [4, с. 137–140].

Шкала желательности имеет интервал от 0 до 1 и условно делится на пять интервалов, характеризующих безразмерную величину исследуемых индикаторов. Значение $d_i = 0$ соответствует абсолютно не приемлемому уровню данного свойства, а значение $d_i = 1$ – лучшему значению свойства. Значения стандартных отметок на шкале желательности приведены в таблице 2.

Единичные ключевые индикаторы устойчивого развития туризма группируются по сферам их влияния. Далее определяются эталонные значения единичных показателей, при этом, чем ближе будет индикатор к эталонному значению, тем выше будет уровень устойчивого развития туризма. Эталонные значения определяются для каждого показателя в отдельности. Это могут быть как нормативные значения, так и значения, определенные с помощью экспертов.

Оценка уровня единичных показателей социально-экономического развития предприятия в соответствии с теорией желательности осуществляется с помощью расчета показателей желательности (d_i) по формулам:

$$d_i = \exp(-\exp(-y_i)), \quad (1)$$

$$y_i = a_0 + a_1 x_i, \quad (2)$$

где d_i – значение i -го единичного индикатора по шкале желательности; y_i – вспомогательный показатель, который отражает безразмерное значение i -го единичного индикатора; x_i – натуральное (расчетное) значение i -го индикатора; a_0 и a_1 – коэффициенты, зависящие от эталонных значений показателя x_i , и рассчитываются отдельно для каждого y_i .

Для расчета комплексных индикаторов по каждой сфере следует определить значимость каждого единичного индикатора в составе комплексного по шкале от 0 до 1. Комплексные индикаторы отдельной составляющей определяются по формуле:

$$I = \sum_{i=1}^n d_i a_i, \quad (3)$$

где I – комплексный индикатор отдельной сферы влияния; a_i – весомость единичного индикатора.

Для определения комплексного индикатора уровня устойчивого развития туризма следует определить значимость каждой составляющей, которая в сумме должна составлять единицу. Комплексный индикатор устойчивого развития туризма определяется как сумма составляющих, умноженных на соответствующие коэффициенты весомости.

Таким образом, для осуществления оценки устойчивого развития туризма предлагается методика, которая позволит сформировать систему индикаторов, адаптированную к условиям и целям развития конкретной дестинации или региона. При этом индикаторы не существуют сами по себе, они являются инструментом достижения целей устойчивого развития туризма,

Таблица 2

Стандартные отметки на шкале желательности

Желательность	Отметки на шкале желательности
Очень хорошо (высокий уровень)	1,00–0,80
Хорошо (средний уровень)	0,80–0,63
Удовлетворительно (удовлетворительный уровень)	0,63–0,37
Плохо (низкий уровень)	0,37–0,20
Очень плохо (абсолютно неприемлемый уровень)	0,20–0,00

неотъемлемой составляющей данного процесса. Дальнейшие исследования будут направлены на проведение экспертных оценок для выявления ключевых индикаторов устойчивого развития туризма в Припятском Полесье.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. : утв. Постановлением Совета Министров от 23.03.2016 № 232. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/> (дата обращения: 10.05.2017). – Загл. с экрана.

2. Гречишкіна, Е. А. Теоретические аспекты устойчивого развития туризма / Е. А. Гречишкіна // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. X Междунар. науч.-практ. конф., УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 4 апр. 2016 г. / М-во образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : Изд-во ПолесГУ, 2016. – С. 196–198.

3. Доклад Всемирной туристской организации по статистике туризма E/CN.3/2017/17. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/48th-session/documents/2017-17-TourismStats-R.pdf> (дата обращения: 15.04.2017). – Загл. с экрана.

4. Калінеску, Т. В. Інновації у соціально-економічному розвитку підприємств регіону / Т. В. Калінеску, О. О. Недобега, М. О. Наталенко. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2012. – 272 с.

5. Киякбаева, Е. Г. Социально-экономические механизмы устойчивого развития туризма в регионах России : дис. ... канд. геогр. наук / Киякбаева Елена Гайратовна. – М., 2015. – 147 с.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–97.

7. Рубцова, Н. В. Влияние устойчивого развития сферы рекреации и туризма на устойчивое развитие региона (эмпирическое исследование на примере регионов Прибайкалья) / Н. В. Рубцова // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 5 (97). – С. 47–60.

8. Хазова, Д. С. Математическое моделирование устойчивого развития туризма : дис. ... канд. экон. наук / Хазова Даниэла Сергеевна. – М., 2014. – 128 с.

9. Ямковая, М. В. Индикаторная оценка туристической деятельности на примере Калининградской области / М. В. Ямковая // Ученые записки РГММУ. – 2011. – № 21. – С. 185–191.

10. Burghelea, C. Comparative Indicators of Sustainable Tourism / C. Burghelea, C. Uzlău, C. M. Ene

// Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. – 2016. – Vol. 16, iss. 3. – P. 77–80.

11. European Tourism Indicators System for sustainable destination management / European Commission. – Electronic text data. – Mode of access: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/> (date of access: 25.04.2017). – Title from screen.

12. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook. – Madrid : World Tourism Organization, 2004. – 258 p.

13. Miller, G. The Development of Indicators for Sustainable Tourism: Results of a Delphi Survey of Tourism Researchers / G. Miller // Tourism Management. – 2001. – Vol. 22 (4). – P. 351–362.

14. Sustainable Tourism as a Factor of Cohesion Among European Regions // Committee of the Regions. European Union. – Electronic text data. – Mode of access: <http://cor.europa.eu/en/documentation/studies/Documents/Sustainable-Tourism.pdf> (date of access: 25.04.2017). – Title from screen.

15. Sustained Growth in International Tourism Despite Challenges. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www2.unwto.org/press-release/2017-01-17/sustained-growth-international-tourism-despite-challenges> (date of access: 01.05.2017). – Title from screen.

16. Tanguay, G. A. Sustainable Tourism Indicators: Selection Criteria For Policy Implementation And Scientific Recognition / G. A. Tanguay, Ju. Rajaonson, M.-Ch. Therrieri // Journal of Sustainable Tourism. – 2013. – Vol. 21 (6). – P. 862–879.

17. Velázquez, A. Building a Sustainability Performance Index for Tourism Destinations / A. Velázquez. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.uib.cat/depart/deeweb/pdi/hdeelm0/IBEW-2009/articles/velazquez.pdf> (date of access: 10.05.2017). – Title from screen.

18. Welcome to the Global Sustainable Tourism Council // Global Sustainable Tourism Council. – Electronic text data. – Mode of access: <https://www.gstcouncil.org/en/> (date of access: 25.04.2017). – Title from screen.

19. 2017 International Year of Sustainable Tourism for Development. – Electronic text data. – Mode of access: <http://www.tourism4development2017.org/about/> (date of access: 15.04.2017). – Title from screen.

REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma razvitiya turizma v Respublike Belarus' «Belarus' gostepriimnaya» na 2016–2020 gody, utv. Postanovleniem Soveta Ministrov ot 23.03.2016 № 232 [State program for the development of tourism in the Republic of Belarus «Hospitable Belarus» for 2016–2020, approved. Decree of the Council of Ministers of 23.03.2016 No. 232]. URL: <http://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/> (accessed 10 May 2017).

2. Hrechyshkina O.O. Teoreticheskie aspekty ustojchivogo razvitija turizma [Theoretical aspects of sustainable tourism development]. *Ustojchivoje razvitie jekonomiki: sostojanie, problemy, perspektivy: sb. tr. X Mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* [Sustainable economic development: state, problems, prospects: a collection of works of the X International Scientific and Practical Conference]. Pinsk, Polesia State University Publ., 2016, pp. 196-198.

3. *Doklad Vsemirnoj turistskoj organizacii po statistike turizma E/CN.3/2017/17* [Report of the World Tourism Organization on Tourism Statistics]. URL: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/48th-session/documents/2017-17-TourismStats-R.pdf> (accessed 15 April 2017).

4. Calinescu T.V., Nedobjega O.O., Natalenko M.O. *Innovacii' u social'no-ekonomichnomu rozvitku pidprijemstv regionu* [Innovations in social and economic development of the region]. Lugansk, East Ukrainian national university of Vladimir Dahl Publ., 2012. 272 p.

5. Kijakbaeva E.G. *Social'no-jekonomicheskie mehanizmy ustojchivogo razvitija turizma v regionah Rossii: dissertacija na soiskanie uchenoj stepeni kandidata geograficheskikh nauk* [Social and economic mechanisms of sustainable development of tourism in regions of Russia: the thesis for a degree of the candidate of geographical sciences]. Moscow, 2015. 147 p.

6. Nacional'naja strategija ustojchivogo social'no-jekonomicheskogo razvitija Respubliki Belarus' na period do 2030 goda [National Strategy for Sustainable Social and Economic Development of the Republic of Belarus for the period up to 2030]. *Jekonomicheskij bjulleten' NIJeI Ministerstva jekonomiki Respubliki Belarus'* [Economic Bulletin of the Research Institute of Economics of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus], 2015, no. 4, pp. 6-97.

7. Rubcova N.V. *Vlijanie ustojchivogo razvitija sfery rekreacii i turizma na ustojchivoje razvitie regiona (jempiricheskoe issledovanie na primere regionov Pribajkal'ja* [Influence of sustainable development of the sphere of recreation and tourism on sustainable development of the region (an empirical study on the example of the regions of the Baikal region)]. *Izvestija Irkutskoj gosudarstvennoj jekonomicheskaj akademii* [Proceedings of the Irkutsk State Economic Academy], 2014, no. 5 (97), pp. 47-60.

8. Hazova D.S. *Matematicheskoe modelirovanie ustojchivogo razvitija turizma: dis. ... kand. jekon. nauk* [Mathematical modeling of sustainable tourism

development: the thesis for a degree of Candidate of Economic Sciences]. Moscow, 2014. 128 p.

9. Jamkovaja M.V. *Indikatornaja ocenka turisticheskaj dejatel'nosti na primere Kaliningradskoj oblasti* [Indicative evaluation of tourism activities for example in the Kaliningrad region]. *Uchenye zapiski RGMMU* [Scientific notes of the Russian State Mining University], 2011, no. 21, pp. 185-191.

10. Burghilea C., Uzlău C., Ene C.M. *Comparative Indicators of Sustainable Tourism. Scientific Papers Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development*, 2016, vol. 16, iss. 3, pp. 77-80.

11. *European Tourism Indicators System for sustainable destination management. European Commission*. URL: <http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/> (accessed 25 April 2017).

12. *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. Madrid, World Tourism Organization, 2004. 258 p.

13. Miller G. The development of indicators for sustainable tourism: Results of a Delphi survey of tourism researchers. *Tourism Management*, 2001, vol. 22 (4), pp. 351-362.

14. Sustainable Tourism as a Factor of Cohesion Among European Regions. *Committee of the Regions. European Union*. URL: <http://cor.europa.eu/en/documentation/studies/Documents/Sustainable-Tourism.pdf> (accessed 25 April 2017).

15. *Sustained Growth in International Tourism Despite Challenges*. URL: <http://www2.unwto.org/press-release/2017-01-17/sustained-growth-international-tourism-despite-challenges> (accessed 1 May 2017).

16. Tanguay G.A., Rajaonson Ju., Therrien M.-Ch. Sustainable Tourism Indicators: Selection Criteria for Policy Implementation And Scientific Recognition. *Journal of Sustainable Tourism*, 2013, vol. 21 (6), pp. 862-879.

17. Velázquez A. *Building a Sustainability Performance Index for Tourism Destinations*. URL: <http://www.uib.cat/depart/deeweb/pdi/hdeelm0/IBEW-2009/articles/velazquez.pdf> (accessed 10 May 2017).

18. Welcome to the Global Sustainable Tourism Council. *Global Sustainable Tourism Council*. URL: <https://www.gstcouncil.org/en/> (accessed 25 April 2017).

19. *2017 International Year of Sustainable Tourism for Development*. URL: <http://www.tourism4development2017.org/about/> (accessed 15 April 2017).

INDICATORS OF THE ASSESSMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

Elena Aleksandrovna Grechishkina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Tourism and Hospitality,
Polesky State University
L_grechishkina@mail.ru
Kulikova St., 27, 225710 Pinsk, Brest region, Republic of Belarus

Olga Aleksandrovna Krioshina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economic Security,
Kaluga branch of the Russian academy of national economy
and public service under the President of the Russian Federation
krioshina-oa@yandex.ru
Okruzhnaya St., 4/3, 248021 Kaluga, Russian Federation

Abstract. The article explores the problem of building of a system of indicators of sustainable tourism development. A high significance of sustainable tourism development and the need for its constant monitoring at various levels are justified. It is concluded that, in general, indicators are a collection of the most important data that can be used to assess the sustainable tourism development at a point in time; they are the basis for building a management system for sustainable tourism development; they can be specific for certain destinations. The approaches to the assessment of sustainable tourism development proposed by various international organizations (UNWTO, Global Council for Sustainable Tourism, European Environment Agency, European Commission) and scientists are presented. The indicators of tourism development in Belarus are analyzed. It is concluded that the existing approaches to the assessment of sustainable tourism development can not be considered as universal ones, since for each specific region its own system of indicators is necessary which should take into account specific features of its historical, resource, geographical development. The author proposes a methodology for building a system of sustainable tourism indicators for specific destinations and regions using the theory of desirability. This will allow forming a system of indicators adapted to conditions and goals of the development of a specific destination or region.

Key words: tourism, sustainable development, system, indicators, destination, criteria, theory of desirability.