

УДК 332.1:364  
ББК 65.040

## МЕХАНИЗМ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Гречишкина Елена Александровна

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры налогообложения и социальной экономики,  
Восточноукраинский национальный университет им. Владимира Даля  
L\_grechishkina@mail.ru  
просп. Советский, 59А, 93400 г. Северодонецк, Луганская область, Украина

**Аннотация.** Социальное инвестирование позволяет сбалансировать корпоративные и региональные интересы. В статье рассмотрены подходы к сущности социальных инвестиций. Определены основные направления стимулирования социально-экономического развития региона.

Представлена взаимосвязь социальной безопасности, социального инвестирования и социально-экономического развития региона. Автор трактует социальные инвестиции как вложения различных видов ресурсов в реализацию социальных программ с целью повышения уровня социально-экономического развития общества. Участниками социального инвестирования являются государство, местные администрации, предприятия и различные субъекты хозяйственной деятельности, бюджетные и внебюджетные фонды, общественные и благотворительные организации, частные лица и т. п.

Предложен механизм социального инвестирования в контексте социально-экономического развития региона. Под механизмом социального инвестирования понимается комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих активизацию вложений в социальные программы каждого из субъектов для достижения более высокого уровня и эффективности их социально-экономического развития. Субъектами механизма социального инвестирования являются государственные и местные органы власти, коммерческие и благотворительные организации, а также индивидуальные инвесторы.

Обобщены функции государственных и местных органов власти в процессе стимулирования социально-экономического развития региона на основе активизации процессов социального инвестирования. Отмечается, что целью политики социального инвестирования должно быть стимулирование социально-экономического развития региона на основе создания условий для активизации процессов социального инвестирования с учетом интересов всех участников.

Взаимодействие органов государственной и местной власти, предприятий региона, коммерческих и некоммерческих структур, индивидуальных инвесторов и населения через социальное инвестирование является одной из основных составляющих эффективного социально-экономического развития региона.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, регион, социальные инвестиции, социальная безопасность, стимулирование, механизм, субъекты, интересы, функции, предприятия, органы государственной и местной власти.

На современном этапе развития экономики, который характеризуется постоянными изменениями, нестабильностью и неопределенностью, для обеспечения непрерывного процесса социаль-

но-экономического развития каждый регион должен стремиться к рациональному использованию ресурсов, повышению прибыльности производства, улучшению качества продукции и удовлет-

© Гречишкина Е.А., 2015

ворению социальных потребностей работников предприятий и населения территории.

Вопросы, связанные с созданием эффективной системы социального инвестирования в регионах, приобретают все большую актуальность, поскольку ориентиром социально-экономического развития современного государства становится человек. Именно качество жизни каждого отдельного человека свидетельствует об уровне социально-экономического развития региона и всего государства. При этом нельзя говорить об экономическом развитии в отрыве от социального, поскольку в соответствии с экономической моделью взаимодействия экономики и социальной сферы, предложенной Е.М. Бабосовым, социальное рассматривается как совокупность переменных, которые обусловлены развитием экономики [1, с. 8].

Проблемам социального инвестирования посвящены работы таких ученых, как В.С. Винников [5], О.А. Ломовцева, С.Ю. Соболева [7], Р.А. Новикова [10], Д.О. Баюра [2], Н.Я. Яневич [15], Н.Ю. Салова [12], О.С. Пескова и Т.Б. Борискина [11] и др.

В.С. Винников определяет социальное инвестирование как динамический процесс реализации отношений между субъектами социальной среды по поводу обеспечения баланса интересов корпоративного сектора с интересами общества и государства [5, с. 144].

По мнению О.А. Ломовцевой и С.Ю. Соболевой, социальными инвестициями являются вложения материальных, финансовых, интеллектуальных и других активов, осуществляемые государством, предприятиями, общественными организациями, индивидуальными инвесторами в социальную сферу экономики, а также в программы развития персонала, поддержания местного сообщества, улучшения экологии и др., в результате которых происходит трансформация вложений в социальный капитал, приобретающий черты общественного блага и выражающийся в упрочении общественных отношений, улучшении общественной жизни и качества совместной деятельности индивидов [7, с. 217].

Р.А. Новикова трактует социальные инвестиции как разновидность инвестиций, объектом вложений для которых выступает социальная сфера, а целью их реализации является получение не только экономического эффекта (максимизации прибыли), но и обеспечение социального эффекта (создание пользы обществу), что становится приоритетной задачей. Указанная цель

достигается в ходе реализации программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия фирмы и повышение уровня жизни различных слоев населения [10, с. 199].

Д.О. Баюра рассматривает социальные инвестиции как высший уровень корпоративной социальной ответственности; это вложение средств компаниями в объекты и проекты социального значения для получения социального эффекта в долгосрочной перспективе [2, с. 218].

Н.Я. Яневич характеризует социальные инвестиции как вложения материальных, нематериальных и финансовых активов в объекты социальной сферы, которые будут компенсироваться ростом потока доходов в будущем и полученным положительным социальным эффектом и в конечном итоге обеспечат улучшение качества жизни населения [15, с. 146].

Социальные инвестиции, по мнению Н.Ю. Саловой, можно трактовать как финансовые ресурсы, направляемые на развитие системы образования, здравоохранения, культуры и спорта, природоохранной деятельности с целью усиления социальной ориентации экономической системы: достижения экологической безопасности, стимулирования экономического роста, обеспечения гарантированного уровня образования, культуры, физической культуры и медицинской помощи [12, с. 13].

Социальные инвестиции рассматриваются как форма реализации корпоративной социальной ответственности и представляют собой инвестиции, направленные на развитие творческого и трудового потенциала людей на основе повышения качества жизни населения посредством формирования и развития социальной и экологической инфраструктуры для повышения устойчивости бизнеса и уменьшения его рисков [11, с. 115].

Российская ассоциация менеджеров определяет социальные инвестиции бизнеса как материальные, технологические, управленческие или иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в предположении, что в стратегическом отношении компанией будет получен определенный (хотя и не всегда и не просто измеряемый) социальный и экономический эффект [6, с. 24].

Как видим, понятие социальных инвестиций рассматривается с разных точек зрения, однако все их объединяют цели инвестирования – социальный эффект и улучшение качества жизни на-

селения. С корпоративной точки зрения социальные инвестиции являются инструментом влияния различных бизнес-структур на общество, уровень социально-экономического развития региона, создание благоприятного социального имиджа предприятий. Благоприятный социальный имидж предприятий позволяет им более эффективно осуществлять свою деятельность, что проявляется в дополнительных возможностях для продвижения товара, развитии партнерских отношений не только с контрагентами, но и с органами государственной и местной власти, способствует повышению уровня лояльности к предприятию и т. д., что в конечном итоге дает улучшение финансовых показателей.

Актуальность данного исследования связана с недостаточной научной разработанностью понятия социальные инвестиции, необходимостью поиска альтернативных источников финансирования социальной сферы в условиях ограниченности бюджетных средств.

Целью данной статьи является авторское определение сущности социальных инвестиций в контексте социально-экономического развития региона, схематическое построение механизма социального инвестирования на основе взаимодействия всех участников этого процесса.

Как уже отмечалось ранее (см.: [9, с. 38]; (с мая 2009 г. по декабрь 2013 г. автор публиковалась под фамилией Е.А. Недобега), социально-экономическое развитие региона представляет собой совокупность количественных и качественных изменений, которые обеспечивают переход региона к более высокому социально-экономическому уровню в условиях воздействия различных факторов. Важнейшими направлениями стимулирования социально-экономического развития региона являются [9, с. 151]:

- в экономической сфере: рост инвестиций в разработку и внедрение новых технологических процессов в различные отрасли промышленности и сельского хозяйства; расширение функций налоговых платежей; увеличение бюджетного финансирования на развитие экономики региона и т. п.;

- в социальной сфере: рост капиталовложений в социальную инфраструктуру; увеличение объемов финансирования образования, здравоохранения и социальной защиты населения; уменьшение налоговой нагрузки на население региона; введение бюджетного инвестирования социальных проектов и т. п.;

- в экологические сфере: увеличение налоговых поступлений от предприятий-загрязнителей

окружающей среды; внедрение природоохранных и ресурсосберегающих технологий; привлечение инвестиций (частных и государственных) в проекты, связанные с сохранением окружающей среды; рост бюджетного финансирования программ по охране окружающей среды и т. п.

На региональном уровне зачастую наблюдается постоянный дисбаланс между целевыми характеристиками стратегий повышения качества жизни населения и увеличением финансовых поступлений в местные бюджеты, поэтому актуальным вопросом является разработка механизма социального инвестирования.

Социальное инвестирование является одним из инструментов стимулирования социально-экономического развития региона, эффективное использование которого позволяет сбалансировать корпоративные и региональные интересы.

При этом ключевая роль отводится социальной безопасности, под которой понимается результат социальной политики, направленный на удовлетворение потребностей каждого отдельного человека, стимулирование его развития и обеспечение защиты от социальных угроз. Факторы, обеспечивающие социальную безопасность человека, формируются под влиянием государства, региона и предприятий. Эти факторы можно представить следующим образом (см. рис. 1).

Государство должно обеспечивать социальную защиту населения, регион – функционирование социальной инфраструктуры, предприятия – ведение бизнеса на принципах социальной ответственности. Для выполнения всех этих задач необходимо соответствующее финансирование, то есть социальные инвестиции. Результатом подобных вложений станет повышение уровня жизни населения; создание новых рабочих мест и уменьшение количества безработных; создание и обеспечение функционирования объектов социальной инфраструктуры; стабильность заработной платы; безопасные условия труда; социальное и медицинское страхование; повышение квалификации персонала и т. п.

Хотелось бы отметить, что помимо социальных эффектов социальные инвестиции всегда имеют финансовую сторону для лица, их осуществляющего. Для работника мотивацией к поддержанию здоровья, получению образования и формированию профессиональных навыков является дифференциация его доходов. Для фирмы, вкладывающей деньги в развитие персонала, – повышение производительности труда. Для общества в целом эффект выражается в поддер-

жании конкурентоспособности национальной экономики и росте ВВП [12, с. 22]. При этом социальный инвестор вкладывает не только деньги, но и время, интеллектуальные и другие ресурсы в долгосрочные партнерские отношения с получателем инвестиций.

Таким образом, социальные инвестиции представляют собой вложения различных видов ресурсов в реализацию социальных программ с целью повышения уровня социально-экономического развития общества. Социальные инвестиции могут осуществляться на государственном, региональном и корпоративном уровне. Соответственно, участниками социального инвестирования являются государство, местные администрации, предприятия и различные субъекты хозяйственной деятельности, бюджетные и внебюджетные фонды, общественные и благотворительные организации, частные лица и т. п.

Основными признаками, отличающими социальные инвестиции от других видов, являются:

- общественный характер их реализации;
- биполярность, разделение инвестора (актора) и благополучателя (реципиента);
- отсроченность во времени получения экономического результата для актора;
- некоммерческий характер, отсутствие непосредственной заинтересованности актора в результатах;
- возрастание социального капитала в ходе их осуществления;

– социальный эффект как основной итог инвестирования [7, с. 216].

Достижение целей социального инвестирования обеспечивается созданием соответствующего механизма. В научной литературе понятие «механизм» рассматривается как система тел, предназначенная для преобразования движения одного или нескольких тел в требуемые движения других твердых тел [4, с. 16]. Согласно «Большой советской энциклопедии», механизм – это система, устройство, способ, определяющий порядок определенного вида деятельности; внутреннее устройство машины, оборудование и т. п.; система определенных звеньев и элементов, которая приводит их в действие [3, с. 389].

А. Кульман подчеркивает, что механизм в экономическом (в макроэкономическом) аспекте можно определить как необходимую взаимосвязь, которая возникает между различными экономическими явлениями. Механизм содержит определенную последовательность экономических явлений: его составляющими элементами одновременно выступают входящие и исходящие явления, а также весь процесс, происходящий в интервалах между ними. Исследователь также отмечает, что механизмы – это системы взаимосвязей экономических явлений, возникающих в определенных условиях под влиянием первоначального импульса (см.: [8, с. 37]).

Таким образом, механизм как категория является тем инструментом, который обеспечивает



Рис. 1. Взаимосвязь социальной безопасности, социального инвестирования и социально-экономического развития региона

Примечание. Составлено автором.

поступательное развитие объекта, на который направлена движущая сила факторов внешней среды. Под механизмом социального инвестирования понимается комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих активизацию вложений в социальные программы каждого из субъектов для достижения более высокого уровня и эффективности их социально-экономического развития (см. рис. 2).

В наиболее общем виде субъектами механизма социального инвестирования являются государственные и местные органы власти, коммерческие и благотворительные организации, а также индивидуальные инвесторы. При этом на начальном этапе формирования механизма социального инвестирования в регионе ключевая роль принадлежит государственным и местным органам власти.

Функции государственных и местных органов власти в процессе стимулирования социально-экономического развития региона на основе активизации процессов социального инвестирования заключаются:

– в создании благоприятных условий для осуществления социального инвестирования и участия в определении основных приоритетов, целей и задач социального инвестирования;

– разработке и реализации социальных программ развития региона;

– согласовании программ социального развития региона с потенциальными инвесторами;

– разработке и реализации программ совершенствования инфраструктуры региона для создания условий, которые бы способствовали эффективному развитию социального инвестирования.

Политика органов государственной и местной власти относительно стимулирования социально-экономического развития региона путем социального инвестирования существенно отличается от традиционной инвестиционной политики, определяет приоритетные направления в социальной сфере и возможности оказания им поддержки [14, с. 20]. Целью политики социального инвестирования должно быть стимулирование социально-экономического развития региона на основе создания условий для активизации процессов социального инвестирования с учетом интересов всех участников.

Интересы предприятий и организаций как субъектов механизма социального инвестирования выходят за пределы простой координации со

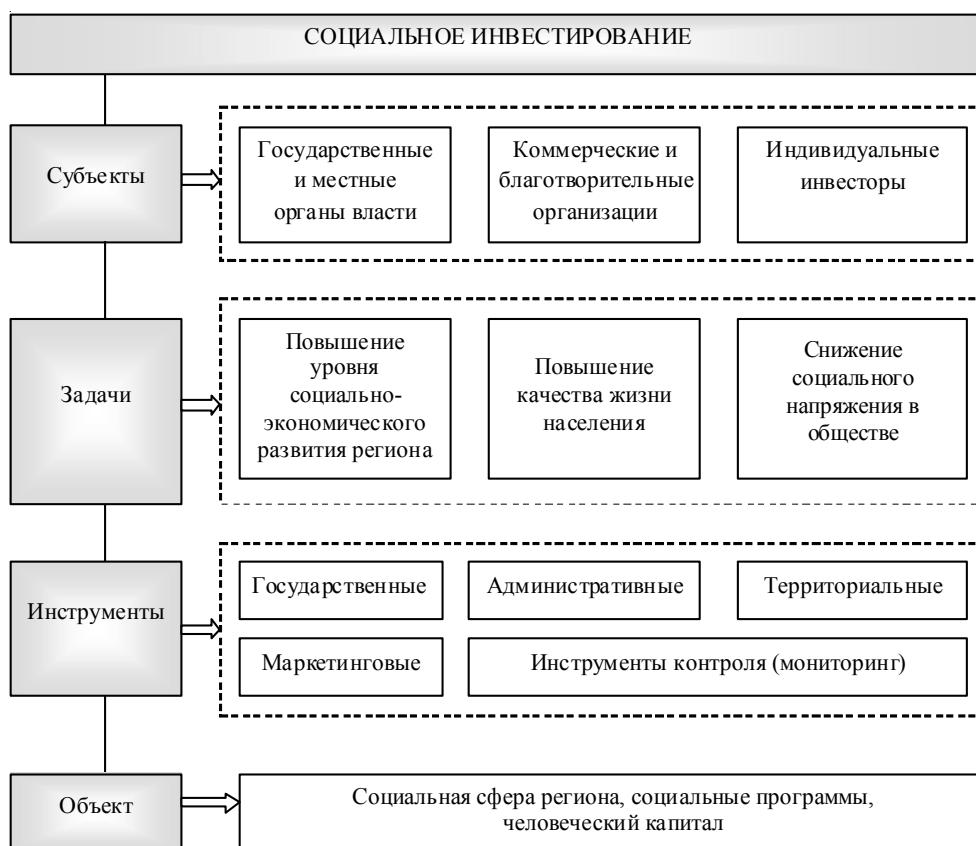


Рис. 2. Механизм социального инвестирования

Примечание. Составлено автором.

сторона органов власти и связаны с тем, что в регионе будет проводиться такая политика, при которой участие бизнеса в развитии социальной сферы станет полезным не только для общества и администрации, но и для бизнеса [13, с. 206]. Поэтому предприятия ожидают от региональных органов власти и органов местного самоуправления комплексных мер по формированию единой, прозрачной политики поддержки социальных инвестиций.

Таким образом, взаимодействие органов государственной и местной власти, предприятий региона, коммерческих и некоммерческих структур, индивидуальных инвесторов и населения через социальное инвестирование является одной из основных составляющих эффективного социально-экономического развития региона. Основой реализации социального инвестирования в регионе должен стать «баланс интересов», то есть синхронизация интересов всех участников этого процесса.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бабосов, Е. М. Экономическая социология / Е. М. Бабосов. – Минск : ЦП «Технопринт», 2004. – 336 с.
2. Баюра, Д. О. Соціальне інвестування як вищий рівень корпоративної соціальної відповідальності / Д. О. Баюра // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2011. – № 24. – С. 212–218.
3. Большая советская энциклопедия / гл. ред. А. М. Прохоров. – Изд. 3-е. – М. : Сов. энцикл., 1975. – Т. 22. – 628 с.
4. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория : Вопросы-ответы. Ключевые понятия. Логика курса / Е. Ф. Борисов. – М. : КОНТРАКТ : ИНФРА-М, 2003. – 196 с.
5. Винников, В. С. Управление социальным инвестированием в корпорациях: теоретико-методологический аспект : дис. ... канд. экон. наук / Винников Виталий Сергеевич. – М., 2007. – 188 с.
6. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год / под общ. ред. С. Е. Литовченко. – М. : Ассоциация Менеджеров, 2004. – 80 с.
7. Ломовцева, О. А. Методологические аспекты определения сущности и эффективности социальных инвестиций / О. А. Ломовцева, С. Ю. Соболева // Научные ведомости. – 2009. – № 1 (56). – С. 213–218.
8. Менеджмент для магистров / под ред. А. А. Епифанова, С. Н. Козьменко. – Сумы : Унив. кн., 2003. – 361 с.
9. Недобега, О. О. Моніторинг і стимулювання соціально-економічного розвитку регіону (на прикладі підприємств машинобудування) : дис. ... канд. экон. наук / О. О. Недобега. – Луганськ, 2012. – 257 с.
10. Новикова, Р. А. Феномен социальных и социально ответственных инвестиций в концепции социаль-

ной ответственности бизнеса / Р. А. Новикова // Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 232. – С. 199–202.

11. Пескова, О. С. Развитие процессов социального инвестирования в рамках развития социальной ответственности бизнеса / О. С. Пескова, Т. Б. Борискина // Экономика и управление. Серия «Экономические науки». – 2013. – № 4 (101). – С. 114–118.

12. Салова, Н. Ю. Развитие системы социального инвестирования в современной России : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Салова Наталья Юрьевна. – М., 2011. – 28 с.

13. Тимофеева, Г. В. Инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы региона / Г. В. Тимофеева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2012. – № 1 (20). – С. 205–210.

14. Тлисов, А. Б. Зарубежный и отечественный опыт государственного управления процессом инновационного развития / А. Б. Тлисов, И. А. Митрофанова, С. В. Пошелюжный // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – № 16. – С. 19–24.

15. Яневич, Н. Я. Соціальні інвестиції: сутність і класифікація / Н. Я. Яневич // Логістика. – 2010. – № 690. – С. 144–149. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/11337/1/26.pdf>. – Загл. с экрана.

### REFERENCES

1. Babosov E.M. *Jekonomicheskaja sociologija* [Economic Sociology]. Minsk, CP «Technoprint», 2004. 336 p.
2. Bajura D.O. Social'ne investuvannja jak vischij riven' korporativnoï social'noï vidpovidal'nosti [Social investment as a higher level of corporate social responsibility]. *Teoretychni ta prykladni pytannja ekonomiky* – Theoretical and applied Economics, 2011, no. 24, pp. 212-218.
3. *Bol'shaja Sovetskaja Jenciklopedija* [Great Soviet Encyclopedia]. Edit. A.M. Prohorov. Izd. 3-e. Moscow, Sovetskaja jenciklopedija, 1975. T. 22. 628 p.
4. Borisov E.F. *Jekonomicheskaja teorija: Voprosy-otvety. Kljuchevyje ponjatija. Logika kursa* [Economic Theory: Questions and answers. Key concepts. The logic of the course]. Moscow, KONTRAKT, INFRA-M, 2003. 196 p.
5. Vinnikov V.S. *Upravlenie social'nym investirovanijem v korporacijah: teoretiko-metodologičeskij aspekt* [Management of social investment in corporations: theoretical and methodological aspect]. Dis. ... kand. jekon. nauk. Moscow, 2007. 188 p.
6. *Doklad o social'nyh investicijah v Rossii za 2004 god* [Report on Social Investments in Russia 2004]. Edit. S.E. Litovchenko. Moscow, Association of managers, 2004. 80 p.
7. Lomovceva O.A., Soboleva S.Yu. *Metodologičeskie aspekty opredelenija suschnosti i jeffektivnosti social'nyh investicij* [Methodological aspects

of determining the nature and effectiveness of social investment]. *Nauchnye vedomosti* – Scientific sheets, 2009, no. 1 (56), pp. 213-218.

8. *Menedzhment dlja magistrrov* [Management for the Masters]. Edit. A.A. Epifanova, S.N. Koz'menko. Sumy, Universitetskaja kniga, 2003. 361 p.

9. Nedobjega O.O. *Monitoryng i stymuljuvannja social'no-ekonomichnogo rozvytku regionu* (na prykladi pidpryjemstv mashynobuduvannja) [Monitoring and stimulation of socio-economic development of the region (on example of machine building enterprises)]. Dys. ... kand. ekon. nauk. Lugans'k, 2012. 257 p.

10. Novikova R.A. Fenomen social'nyh i social'no otvetstvennyh investicij v koncepcii social'noj otvetstvennosti biznesa [The phenomenon of social and socially responsible investment in the concept of corporate social responsibility]. *Kul'tura narodov Prichernomor'ja* – Culture of the people of Black Sea Coast, 2012, no. 232, pp. 199-202.

11. Peskova O.S., Borickina T. B. Razvitie processov social'nogo investirovanija v ramkah razvitija social'noj otvetstvennosti biznesa [Development of processes of social investment in the development of corporate social responsibility]. *Jekonomika i upravlenie. Serija*

«*Jekonomicheskie nauki*» – Economy and management. Economic Sciences series, 2013, no. 4 (101), pp. 114-118.

12. Salova N.Ju. *Razvitie sistemy social'nogo investirovanija v sovremennoj Rossii* [Development of system of social investment in modern Russia]. Avtoref. dis. ... kand. jek. nauk. Moscow, 2011. 28 p.

13. Timofeeva G.V. Innovacionno-investicionnyj mehanizm razvitija social'noj sfery regiona [Innovation and investment mechanism of development of social sphere in the region]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija 3. Jekonomika* – Science journal of Volgograd state university. Global economic system, 2012, no. 1 (20), pp. 205-210.

14. Tlisov A.B., Mitrofanova I.A., Poshel'juzhnyj S.V. Zarubezhnyj i otechestvennyj opyt gosudarstvennogo upravlenija processom innovacionnogo razvitija [Foreign and domestic experience of public administration by process of innovative development]. *Finansovaja analitika: problemy i reshenija* – Financial analytics: problems and decisions, 2012, no. 16, pp. 19-24.

15. Janevych N.Ja. Social'ni investicii': sutnist' i klasyfikacija [Social investment: essence and classification]. *Logistyka*, 2010, no. 690, pp. 144-149. Available at: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/11337/1/26.pdf>.

## MECHANISM OF SOCIAL INVESTMENTS: REGIONAL ASPECT

**Grechishkina Elena Aleksandrovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Chair of Taxation and Social Economics,  
Volodymyr Dahl East Ukrainian National University,  
[L\\_grechishkina@mail.ru](mailto:L_grechishkina@mail.ru)  
Prosp. Sovetsky, 59A, 93400 Severodonetsk, Lugansk region, Ukraine

**Abstract.** The article describes the approaches to the essence of social investment. The main directions to stimulate economic and social development of the region are defined. Social investment allows to balance corporate and regional interests.

The paper presents the relationship of social security, social investment and socio-economic development of the region. The author considers social investments as investments of various kinds of resources into the implementation of social programs in order to improve socio-economic development of society. Participants of social investment are the state, local authorities, businesses and various business entities, budgetary and extra-budgetary funds, public and charitable organizations, individuals, etc.

The mechanism of social investment in the context of socio-economic development of the region is proposed. The mechanism of social investment is a complex of interrelated components that provide the intensification of investments of each of the subjects into social programs in order to achieve a higher level and effectiveness of their social and economic development. The subjects of the mechanism of social investment are state and local governments, commercial, charitable organizations and individual investors.

The paper summarizes functions of state and local authorities in the process of encouragement of economic and social development of the region based on the enhance of the processes of social investment. It is noted that the purpose of social investment policy should be to promote social and economic development of the region through the creation of conditions for the activation of social investment, taking into account the interests of all participants.

Interaction of state and local authorities, companies in the region, commercial and non-profit organizations, individual investors and public through social investment is one of the main components of effective socio-economic development of the region.

**Key words:** socio-economic development, region, social investment, social security, encouragement, mechanism, subjects, interests, functions, enterprises, government and local authorities.



- СОДЕРЖАНИЕ
- 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ
  - Павлов К.В. Развитие традиционных промыслов как условие создания импортозамещающей модели модернизации региональной экономики (ОТОЗВАНА 10.09.2019)
  - Гречишкина Е.А. Механизм социального инвестирования: региональный аспект
  - Лихоносова А.С. Эгоистические проблемы инновационной экономики (ОТОЗВАНА 10.09.2019)
- 2. УСЛОВИЯ, РЕСУРСЫ, ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ЮГА РОССИИ
  - Mitrofanova I.V., Shkarupa E.A., Mitrofanova I.A., Batmanova V.V. Agricultural engineering in the South of Russia: prospects for functioning in modern conditions
  - Жантудуева Х.М. Ресурсы модернизации социохозяйственного комплекса Северо-Кавказского макрорегиона
  - Петрова Е.А. Мониторинг социально-экономического развития территории с учетом результатов управления и рисков развития
    - 3. СТРАТЕГИИ, ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА
  - Липина С.А. Стратегия обеспечения экологической безопасности Южного макрорегиона
  - Чернова О.А. Стратегия развития АПК Юга России
    - 4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ И ПРИРОДОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКСЫ ЮГА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
- Волков С.К., Орлова О.В. Сельское хозяйство Волгоградской области в условиях режима экономических санкций
- Канцеров Р.А., Гедиев К.Т., Клинецвич Р.И., Школьников Н.Н. Повышение конкурентоспособности аграрного сектора Карачаево-Черкесской Республики

- 5. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ЮЖНОГО МАКРОРЕГИОНА
  - Чечнева Ю.В. Некоторые условия совершенствования налогового администрирования
- 6. ЭКОНОМИКА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЮЖНЫХ РЕГИОНОВ
  - Шевандрин А.В., Калинина В.В. Проблемы и факторы социально-экономического развития неустойчивых хозяйственных систем муниципального уровня
- 7. ИННОВАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЮГА РОССИИ
  - Митрофанова И.А., Иванов Н.П., Тлисов А.Б. Пути активизации инвестиционно-инновационной деятельности современного предприятия
  - Обьедкова Л.В., Вертогузова Н.А. Организационные изменения и социально-психологический климат в организации