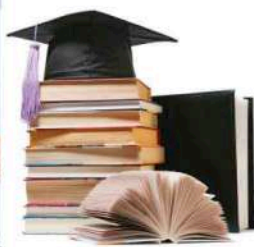




ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
И МЕНЕДЖМЕНТА
ТЕХНОЛОГИЙ БГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ



Материалы XIV Международной
научно-практической конференции

16–17 апреля 2015 г., Минск

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт бизнеса и менеджмента технологий

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

МАТЕРИАЛЫ
XIV Международной
научно-практической конференции

16–17 апреля 2015 г., Минск

Минск
Национальная библиотека Беларуси
2015

УДК 378.6:330(476)(06)

ББК 74.484.7я431

А43

*Рекомендовано Советом
ГУО «Институт бизнеса и менеджмента технологий» БГУ,
25 марта 2015 г., Протокол № 8*

Редакционная коллегия:
д-р физ-мат. наук, проф. В. В. Апанасович (главный редактор);
канд. техн. наук А. И. Ковалинский;
Р. В. Дейнеженко (секретарь)

Актуальные проблемы бизнес-образования : материалы XIV
А43 Междунар. науч.-практич. конф., 16–17 апр. 2015 г., Минск / Бел. гос.
ун-т, Ин-т бизнеса и менеджмента технологий ; [редкол.: В. В. Апа-
насович (гл. ред.) и др.]. – Минск : Национальная библиотека Бела-
руси, 2015. – 335 с.

ISBN 978-985-7039-64-7

В сборнике представлены статьи, в которых рассматриваются тенден-
ции и перспективы развития бизнес-образования, проблемы и пути под-
готовки и повышения кадрового потенциала для инновационной экономики
в условиях глобализации мировой экономики.

Адресуется преподавателям вузов и бизнес-школ, а также специалистам
органов государственного управления и представителям бизнеса.

УДК 378.6:330(476)(06)

ББК 74.484.7я431

ISBN 978-985-7039-64-7

© Государственное учреждение образования
«Институт бизнеса и менеджмента
технологий» БГУ, 2015

© Государственное учреждение
«Национальная библиотека Беларуси», 2015

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА» (ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ В ПОЛЕССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)

Гориш Ирина Владимировна

Полесский государственный университет

В 2013/2014 учебном году в Полесском государственном университете у студентов специальностей «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения согласно действующим учебным планам преподавался курс «Философия бизнеса». Актуальность и необходимость его изучения были рассмотрены в ходе работы XII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы бизнес-образования» на секции «Современные технологии и методики обучения в бизнес-образовании». Перед тем как перейти к анализу опыта преподавания указанной выше дисциплины, отметим некоторые ее особенности:

– курс построен не только вокруг истории философии бизнеса, но и вокруг философской технологии постижения бизнеса и другой реальности. Здесь утверждается взгляд на философию как на живую и могучую интеллектуальную и духовную силу в сознании человека;

– курс ориентирован не только на ознакомление с авторскими представлениями о бизнесе, но и на формирование у обучающихся собственной стратегии мышления философского уровня.

Основными целями изучения «Философии бизнеса» являются:

– раскрыть социокультурные, социально-коммуникативные, экзистенциальные и иные аспекты частного предпринимательства;

– научить порождать свою философию и получать объяснение бизнеса как незавершенного, недопонятого мира, каким он открывается нашему сознанию без глубокого осмысления его устройства.

Исходя из поставленных целей можно сформулировать следующие задачи:

- проблематизировать сущность и специфику предпринимательства как особого вида инновационной экономической деятельности, основанной на продуктивно-творческой, а не на распределительно-потребительской мотивации;

- проследить этапы эволюции предпринимательства и выделить его культурно-исторические основания;

- раскрыть культурно-исторические, духовно-нравственные и религиозные основы предпринимательства и показать их легитимизирующую роль в конкретно-исторических условиях;

- проанализировать нормы, регулирующие и мотивирующие социально ответственное предпринимательство в юридической, профессиональной, нравственно-психологической плоскостях, выявить условия, способствующие самоочищению предпринимательского сообщества и созданию в общественном сознании позитивного образа предпринимателя;
- показать важную роль предпринимательства в реализации стратегии инновационного развития Республики Беларусь.

Поскольку курс является авторским, то был разработан проект программы, который был рекомендован докторами философских наук, профессорами А.И. Осиповым и С.Н. Соколовой к утверждению в качестве базового варианта учебной программы для упомянутых выше специальностей.

Предложенный в программе список литературы включает 146 источников, отражающих основные направления исследований в области философии бизнеса. Большое количество электронных ресурсов в списке обусловлено тем фактом, что дисциплина является новой и специализированной литературы не достаточно. Отдельно следует отметить публикации по проблематике философии бизнеса составителя учебной программы И.В. Гориш, среди которых особого внимания заслуживает учебно-методическое пособие «Философия бизнеса: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям», изданное в 2013 г. в Полесском государственном университете. Оно содержит не только перечень тем, вопросов, список литературы, но и краткий конспект изучаемого материала. По отзывам студентов, рекомендации значительно облегчили им подготовку к семинарским занятиям. Кроме этого, в пособии освещен вопрос написания реферата, работа над которым, как показывает практика, вызывает трудности у студентов.

Курс «Философия бизнеса» состоит из 34 часов, из которых 14 – лекционные занятия, 20 – семинарские и включает в себя восемь тем, направленных на освоение студентами фундаментальных понятий философии бизнеса, знакомство с основными направлениями в философии бизнеса, изучение принципов организации и ведения бизнеса. В первой теме «Философия бизнеса: основные понятия и проблемы» рассматривается категориальное пространство современной теории предпринимательской деятельности (капитал, капитализм, рынок, предприниматель, потребитель), а также такие важные вопросы как предпринимательство как культурно-цивилизационный феномен, проблема духовно-нравственной легитимизации предпринимательства и его гендерные аспекты. Отметим сразу, что объем и значимость учебного материала требуют для изучения больше, чем предусмотренные 4 часа (2 часа – лекция, 2 часа – семинар), что будет учтено при внесении изменений и дополнений в учебную программу по

дисциплине. Предлагается дополнительно провести проблемный семинар по вопросу гендерных аспектов предпринимательства. Как показала практика, это вызывает живой интерес у студентов и выступает неплохим мотивирующим фактором, поскольку представляет собой нестандартный подход к объяснению проблем женского предпринимательства в Беларуси.

Вторая тема предполагает ознакомление с основными зарубежными и отечественными социально-философскими концепциями предпринимательства. Важно отметить, что среди предложенных к изучению теорий есть как популярные, так малоизвестные, но не менее интересные. Отдельно хочется выделить идеи белорусских исследователей социокультурных оснований предпринимательства В.И. Чуешова, Г.Н. Соколовой, А.И. Осипова, В.И. Орлова, И.А. Андрос. Программой предусмотрено 6 часов на изучение второй темы, из которых 2 часа – лекция, 4 часа – семинарские занятия в форме докладов студентов по одной из теорий. В конце занятия предусмотрено написание эссе на 15 минут по наиболее запомнившейся концепции. Проанализировав эффективность использования времени на изучение второй темы, хотелось бы отметить необходимость дополнительных 2 часов семинара, так как к рассмотрению предложено большое количество источников, изучение которых значимо для понимания студентами специфики предмета «Философии бизнеса».

На ознакомление с третьей темой «Современные концепции в предпринимательской деятельности: теоретический статус и социальные функции» отведено 2 часа лекционных занятий, что, исходя из опыта, вполне достаточно для рассмотрения следующих вопросов: 1) основные подходы к систематизации теорий предпринимательства; 2) социальные функции бизнеса в современном обществе; 3) предпринимательство как особый вид инновационной деятельности; 4) значение предпринимательства в инновационном развитии в Республике Беларусь.

То же следует сказать и в отношении темы 4 «Бизнес и теория деятельности», предложенной к рассмотрению на семинарском занятии. Наиболее эффективной формой для рассмотрения вопросов о роли мотива и мотивации в предпринимательской деятельности, о соотношении общественного идеала и частного интереса в предпринимательстве и социальной ответственности бизнеса представляется проведение круглого стола, дискуссии.

Особый интерес у студентов вызвал материал пятой темы «Предпринимательская деятельность и религия». Учебной программой на изучение этой темы предусмотрено 6 часов (2 часа – лекция, 4 часа – семинарские занятия). Для обсуждения на семинарах были предложены следующие вопросы: 1) феномен православных предпринимателей; 2) католицизм и предпринимательство; 3) преуспевание как образ жизни – девиз предпри-

нимателей-протестантов; 4) бизнес по Корану; 5) бизнес по-еврейски: основные правила. Отметим, что изученный материал позволил многим студентам по-новому взглянуть на предпринимательство и предпринимателей, более глубоко понять и осознать взаимосвязь предпринимательской деятельности и религии.

Следующая тема посвящена этическому измерению предпринимательства. Проблема социальной ответственности была рассмотрена на занятиях ранее, поэтому акцент на лекционном занятии делается на зарождении, становлении и основных принципах этики бизнеса, а также критериях оценки уровня ее развития. На семинарах (4 часа) была рассмотрена история и современное состояние этических кодексов предпринимательской деятельности и проблемы бизнес-этики в Республике Беларусь, проанализированы актуальные кодексы этики бизнеса, отмечены их достоинства и недостатки. В рамках изучения последнего вопроса была проанализирована деятельность некоторых республиканских организаций предпринимателей, таких как Белорусский союз предпринимателей, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора Кунявского (БСПН), Белорусская конфедерация промышленников и предпринимателей (нанимателей), Республиканское общественное объединение «Перспектива», что не было предусмотрено в учебной программе, но видится важным для понимания социально-экономической значимости общественных организаций предпринимателей.

Седьмая тема «Бизнес и социализация личности» направлена на выявление особенностей становления личности предпринимателя, формирования у него специфических качеств, а также на трансформацию сознания бизнесмена под влиянием денег. Для изучения и закрепления этого учебного материала, как показал опыт преподавания, достаточно предусмотренных программой 4 часов, из которых 2 часа – лекция, 2 часа – семинар.

Последняя тема «Предпринимательская деятельность как форма коммуникации и социальной игры», как свидетельствует практика, не нашла у студентов понимания, поэтому видится возможным отведенные на ее изучение 4 часа использовать для рассмотрения первых двух тем.

На последнем семинаре был проведен письменный опрос студентов. Им были предложены следующие вопросы: 1) считаете ли Вы изучение курса «Философия бизнеса» необходимым и полезным для Вашей будущей профессии? 2) выделите наиболее важные и интересные из изученных тем; 3) какие трудности Вы испытывали при подготовке к занятиям? 4) Ваши предложения и рекомендации по совершенствованию содержания курса.

Таким образом, учебный план был выполнен полностью. Анализ уровня заинтересованности студентов той или иной темой, эффективность использования времени при изучении учебного материала, трудности,

возникающие при самостоятельной подготовке студентов, продемонстрировал необходимость внесения изменений и дополнений в учебную программу, что и было сделано.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
UNIVERSITIES IN THE LEARNING ECONOMY	4
<i>Natalja Apanasovich</i>	
СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	5
<i>Авдей Ольга Васильевна</i>	
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ-ЭКОНОМИСТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	8
<i>Ашарчук Лилия Михайловна</i> <i>Мовшиович Семен Михайлович</i>	
ВЛИЯНИЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА НА ЭВОЛЮЦИЮ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	12
<i>Бакунчик Василий Николаевич</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ	14
<i>Балашова Тамара Федоровна</i> <i>Кузьмичева Светлана Ивановна</i>	
РОЛЬ И МЕСТО УНИВЕРСИТЕТОВ В ИННОВАЦИОННО- ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ	15
<i>Балюк Светлана Сергеевна</i>	
ОБ АДАПТАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ К СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ	18
<i>Бежаншивили Анатолий Зурабович</i> <i>Карпенко Алексей Федорович</i>	
О ВАЖНОСТИ УВЕЛИЧЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	22
<i>Березовская Марина Владимировна</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПОЕДИНКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	25
<i>Богдан Дмитрий Дмитриевич</i> <i>Курбеко Наталья Анатольевна</i>	
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	28
<i>Булат Василий Владимирович</i> <i>Корзаченко Николай Николаевич</i>	
РАЗВИТИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	31
<i>Буцанец Нелли Борисовна</i>	

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМУ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	35
<i>Буцанец Нелли Борисовна</i>	
<i>Аникина Жанна Павловна</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ВУЗЕ: АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	36
<i>Ванкевич Елена Васильевна</i>	
<i>Касаева Тамара Васильевна</i>	
<i>Алексеева Елена Анатольевна</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС	39
<i>Ващенко Екатерина Викторовна</i>	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ РУКОВОДИТЕЛЯ	42
<i>Вечер Лидия Степановна</i>	
СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА И БЛОК-КОНСПЕКТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	45
<i>Владыко Анжелика Викторовна</i>	
UP-TO-DATE TECHNIQUES IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO BUSINESS PEOPLE: INTERCULTURAL ASPECT	48
<i>Волкова Екатерина Александровна</i>	
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ	50
<i>Выхруц Анатолий Владимирович</i>	
ЛИЧНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНО- РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА В СОВРЕМЕННОМ УНИВЕРСИТЕТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ	54
<i>Герасимович Любовь Юльяновна</i>	
<i>Гольцева Марина Владимировна</i>	
<i>Гольцев Михаил Всеволодович</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	57
<i>Гончарёнок Диана Георгиевна</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АУДИТОРНЫХ ЛЕКЦИЙ, ВИДЕОЛЕКЦИЙ И ВЕБИНАРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	60
<i>Горбачева Анна Игоревна</i>	

ПЕДАГОГ КАК МЕНЕДЖЕР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА МАТЕРИАЛЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ	63
<i>Гордиенко Лилия Сергеевна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА «ФИЛОСОФИЯ БИЗНЕСА» (ИЗ ОПЫТА ПРЕПОДАВАНИЯ В ПОЛЕССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ)	67
<i>Горши Ирина Владимировна</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЕФЛЕКСИВНЫХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ ПРИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	71
<i>Готовцева Екатерина Анатольевна</i> <i>Далидович Ксения Николаевна</i>	
ЭКСПОРТ КАК ФОРМА ПРИСУТСТВИЯ ЗА РУБЕЖОМ	73
<i>Готовцева Екатерина Анатольевна</i> <i>Корнеев Алексей Николаевич</i>	
КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ	75
<i>Гребенок Любовь Демьяновна</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ В УКРАИНЕ	77
<i>Гуржий Наталья Николаевна</i>	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	83
<i>Гриневич Елена Георгиевна</i> <i>Шемаров Александр Иванович</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	86
<i>Далидович Ксения Николаевна</i> <i>Готовцева Екатерина Анатольевна</i>	
РОЛЬ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВ В РЕПУТАЦИОННОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ	90
<i>Дорошко Виталий Николаевич</i> <i>Дорошко Татьяна Витальевна</i>	
LANGUAGE TEACHING METHODS: COMMUNICATIVE APPROACH	93
<i>Dranichnikov Nikolai Mikhailovich</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ	94
<i>Евдокимович Анна Леонидовна</i>	

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИН	97
<i>Ерофеева Оксана Николаевна</i>	
<i>Мамонова Ирина Александровна</i>	
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ НА РЫНКЕ С АСИММЕТРИЧНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ	99
<i>Жабенок Игорь Валентинович</i>	
МВА-ПРОГРАММЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	101
<i>Здоронок Юлия Александровна</i>	
ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА	102
<i>Злотникова Лидия Михайловна</i>	
ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАРТНЕРСТВА И МЕХАНИЗМЫ ИХ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ В ОБРАЗОВАНИИ	105
<i>Иванова Юлия Владимовна</i>	
О ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	108
<i>Илюкович Анатолий Аркадьевич</i>	
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОВ БАЗОВОГО ЗВЕНА	109
<i>Ишутнинова Анна Юрьевна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ И ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	113
<i>Казаченко Наталья Владимировна</i>	
СООТНОШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВУЗОВСКОМ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	116
<i>Карако Леонид Иванович</i>	
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ	118
<i>Карпенко Светлана Владимировна</i>	
<i>Михарева Валентина Алексеевна</i>	
ПРОЦЕСС ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	121
<i>Касперук Александр Анатольевич</i>	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ ОРГАНИЗАЦИИ	122
<i>Климов Юрий Валерьевич</i>	
ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	124
<i>Клюй Татьяна Анатольевна</i>	

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	126
<i>Колодник Татьяна Дмитриевна</i>	
ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	129
<i>Коробкин Анатолий Зиновьевич</i>	
<i>Шеметова Кристина Александровна</i>	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	132
<i>Королева Светлана Евгеньевна</i>	
КОНСОРЦИУМ УНИВЕРСИТЕТОВ – ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ	135
<i>Костина Татьяна Александровна</i>	
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПУТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСКОГО БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	140
<i>Королева Светлана Евгеньевна</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ	144
<i>Кривко-Красько Алексей Владимирович</i>	
ПРОГРАММНО-МОДУЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА НА II СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (МАГИСТРАТУРА): ОПЫТ ВЕДУЩИХ БИЗНЕС-ШКОЛ	145
<i>Кричевский Сергей Юрьевич</i>	
О СОДЕРЖАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	148
<i>Крупский Дмитрий Марьянович</i>	
ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	150
<i>Ковалинский Анатолий Иванович</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ»: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	153
<i>Лавриненко Анна Ростиславовна</i>	
НОВАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ – ОТВЕТ НА ТРЕБОВАНИЯ РЫНКА	156
<i>Леднёва Ирина Анатольевна</i>	

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ISPRING ДЛЯ СОЗДАНИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ	158
<i>Липская Мария Корнеевна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «CASE-STUDY» В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	160
<i>Ломоносова Инна Станиславовна</i>	
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ В БЕЛАРУСИ	162
<i>Марков Андрей Викторович</i>	
THE LOYALTY OF MANAGER IN THE MARKET ENVIRONMENT IS INAPPROPRIATE	167
<i>Metelskiy Eugene, Graduate Mesnik Dmitriy, Ph.D.</i>	
ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СИСТЕМООБРА- ЗУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ...	168
<i>Мишук Сергей Сергеевич</i>	
ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	172
<i>Моисеева Татьяна Михайловна Ковальчук Елена Васильевна</i>	
ПРОГНОЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ СОСЕДЕЙ	175
<i>Молокович Анатолий Денисович Лукиша Владислав Андреевич</i>	
ПРОБЛЕМЫ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	181
<i>Молокович Анатолий Денисович Лукиша Владислав Андреевич</i>	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	183
<i>Морозов Родион Игоревич Апанасович Владимир Владимирович</i>	
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И БИЗНЕСА	187
<i>Мурзагалиева Алия Гинаятовна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ОСВОЕНИИ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ДИСТРИБУТИВНЫХ ЦЕПЕЙ	193
<i>Мясникова Ольга Вячеславовна</i>	

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ РКМ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН	197
<i>Наталевич Ольга Геннадьевна</i>	
HOW TO REDUCE COSTS OF BUSINESS-TRAINING IN 5–9 TIMES	199
<i>Okulich-Kazarin Valeriy Petrovich</i>	
<i>Pendurin Michail Nikolaevich</i>	
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	201
<i>Олифиренко Лилия Дмитриевна</i>	
ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖЕРОВ КАК НЕОБХОДИМОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	204
<i>Плескачёва Наталья Михайловна</i>	
БИЗНЕС-СРЕДА БЕЛАРУСИ КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ	207
<i>Поплыко Владимир Иванович</i>	
ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИ- ОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	213
<i>Попов Александр Александрович</i>	
<i>Поклонская Ольга Григорьевна</i>	
INTERCULTURAL COMMUNICATION AND ITS METHODS OF TEACHING	216
<i>Почешинская Анна Валерьевна</i>	
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ИТ-ОБРАЗОВАНИЯ КАК МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	218
<i>Пунчик Зоя Владимировна</i>	
<i>Зеневич Анна Михайловна</i>	
РЕДАКТОРЫ ОНТОЛОГИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ЗНАНИЙ	221
<i>Пунчик Зоя Владимировна</i>	
<i>Оскерко Валентина Степановна</i>	
НЕПРЕРЫВНОЕ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНЫЕ ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	224
<i>Рыжанков Михаил Федорович</i>	
<i>Акулич Маргарита Васильевна</i>	
<i>Ольховик Ирина Валерьевна</i>	

NEW FACTORS OF SUCCESS IN EDUCATION	233
<i>Садовская Екатерина Юрьевна</i>	
АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА II СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	234
<i>Самойлов Михаил Владимирович</i>	
<i>Березовская Светлана Николаевна</i>	
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ	237
<i>Самусевич Владимир Петрович</i>	
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ	239
<i>Силкович Юрий Николаевич</i>	
<i>Силкович Виктория Викторовна</i>	
ПРОГРАММЫ ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ	244
<i>Скриба Наталья Николаевна</i>	
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ БИЗНЕС- ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	248
<i>Скриба Сергей Иванович</i>	
ПРАКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К МЕТОДАМ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ УЧЕТУ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	251
<i>Сможевская Ольга Васильевна</i>	
<i>Машканова Людмила Сергеевна</i>	
АКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПРЕПОДАВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	254
<i>Соколова Наталья Александровна</i>	
<i>Мартысевич Ольга Васильевна</i>	
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	258
<i>Солдатова Ольга Николаевна</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ АНТИКРИЗИСНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ	265
<i>Стаганович Анастасия Леонидовна</i>	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ СТРУКТУРЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ	267
<i>Трусь Юрий Алексеевич</i>	

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАЧЕСТВЕННЫМ СОСТАВОМ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	270
<i>Трусь Александр Алексеевич</i>	
<i>Бабосов Евгений Михайлович</i>	
ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ПРИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	273
<i>Труханович Татьяна Леонидовна</i>	
ВЛИЯНИЕ АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА МОТИВАЦИЮ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	277
<i>Трушкевич Наталья Леонидовна</i>	
О ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА	281
<i>Тумель Дарья Викторовна</i>	
УЧЕБНАЯ АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	282
<i>Туровец Александр Михайлович</i>	
ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	285
<i>Туровец Александр Михайлович</i>	
<i>Боркун Александр Александрович</i>	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ	287
<i>Харитонович Сергей Алексеевич</i>	
ОЖИДАНИЯ ОТ УЧАСТИЯ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЫ	289
<i>Хижняк Лариса Михайловна</i>	
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРЕПОДАВАНИЮ ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	292
<i>Холодова Елена Петровна</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ	295
<i>Хохлова Наталья Михайловна</i>	
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД КАК ИННОВАЦИЯ В ОБРАЗОВАНИИ	298
<i>Храбан Галина Семеновна</i>	
<i>Снитко Людмила Тарасовна</i>	

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ БЕЛАРУСИ И РОССИИ: ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ, ОБЩИЕ ЗАДАЧИ	302
<i>Храбан Галина Семеновна</i> <i>Поташиник Ярослав Семенович</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ КАК СРЕДСТВО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ	304
<i>Чайковская Юлия Валерьевна</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ ЗАТРАТ НА ПЕРСОНАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА	308
<i>Шарапкова Алеся Викторовна</i>	
ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	312
<i>Шинкевич Наталья Вилловна</i> <i>Мамчыц Андрей Олегович</i>	
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОРТФОЛИО БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	315
<i>Шумская Наталья Изовна</i>	
ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	317
<i>Яковенко Татьяна Николаевна</i> <i>Альмяшева Антонина Александровна</i>	
COPING WITH NAYSAYERS	319
<i>Irina Yaroshevich</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ-ТьюТОРОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ	323
<i>Яскевич Светлана Владимировна</i> <i>Маковская Елена Вадимовна</i>	