

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
БЕЛОРУССКАЯ НАУЧНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ АССОЦИАЦИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ НАУК БЕЛАРУСИ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ МИНИСТЕРСТВА  
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Материалы V международной  
научной конференции  
(Минск, 21–22 октября 2004 г.)**

**В пяти томах**

**Том 4**

Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский  
экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»

2004

УДК [338.1+316.42](476)(043.2)

ББК 65+60.5

П78

Редакционная коллегия:

**Полоник С.С.**, канд. экон. наук,

**Александрович Я.М.**, доктор экон. наук

**Богданович А.В.**, канд. экон. наук

**Дайнеко А.Е.**, доктор экон. наук

**Пинигин В.В.**, канд. экон. наук

**Петрович Э.И.**, канд. экон. наук

**Писарик Г.П.**, канд. техн. наук

**Кравцов М.К.**, доктор физ.-мат. наук

**Удовенко И.М.**, канд. филос. наук

П78 **Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: Материалы V междунар. науч. конф.** (Минск, 21–22 окт. 2004 г.). В 5 т. Т. 4 / Редкол.: С.С. Полоник и др. – Мн.: НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь, 2004. – 344 с.

ISBN 985-6762-07-3 (т. 4)

Том 4 посвящен проблемам повышения конкурентоспособности отраслей и сфер экономики, перспективе развития внешнеэкономической деятельности.

Большое внимание уделено стратегии обеспечения конкурентоспособности продукции, факторам, влияющим на повышение конкурентоспособности товара, методологии оценки конкурентоспособности производства.

Рассматриваются состояние и перспективы развития внешнеэкономической деятельности страны, интеграционные возможности белорусской экономики, факторы повышения экспортного потенциала, организационные механизмы расширения международного научно-технического сотрудничества.

УДК [338.1+316.42](476)(043.2)

ББК 65+60.5

ISBN 985-6762-07-3 (т. 4)

ISBN 985-6762-04-9

© НИЭИ Минэкономики Республики Беларусь, 2004

## РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Володько О.В.,**

*кандидат экономических наук, доцент,*

*УО «Пинский государственный высший банковский колледж»*

*Национального банка Республики Беларусь*

Вопрос оценки эффективности стратегии является главным на стадии ее реализации. Ответом на него должна быть адекватная оценка эффективности деятельности в соответствии с критериями эффективности. Выбор показателей, служащих критериями оценки эффективности развития, зависит от целей, которые стремится достигнуть предприятие. На различных стадиях жизненного цикла в зависимости от внешней среды перед ним могут стоять различные цели.

Трудность выбора критерия заключается в том, что некоторые цели развития предприятия не могут быть выражены количественно. Многие по своей природе не поддаются формализации, и, следовательно, их не удастся точно измерить. Другие же измеримы, но их величины несопоставимы. Поэтому могут быть использованы условные показатели и оценки.

Каждое предприятие имеет свою, присущую только ему цель развития, которая зависит от множества факторов, как внешних, так и внутренних. Тем не менее возможно выделить то общее, что вкладывается в понятие «развитие» независимо от стадии жизненного цикла субъекта хозяйствования и его особенностей. При этом под развитием понимается качественное изменение и обновление предприятия, повышение его конкурентоспособности на основе выявления и использования резервов внутренней и внешней среды. Основываясь на определении понятия «экономическое развитие

предприятия» (долгосрочный и всеобъемлющий процесс качественного изменения структуры и функций предприятия в условиях нестабильной внешней среды, направленный на достижение миссии с минимальными затратами при оптимальном соотношении и мобилизации ресурсов), для его раскрытия можно выделить два основных критерия:

для оценки результатов деятельности предприятия в настоящем периоде, т.е. для получения технико-экономических показателей (П – потенциал развития);

для определения взаимосвязи предприятия и внешней среды, т.е. его способности планировать и прогнозировать процесс своего развития (А – адаптация к условиям внешней среды).

В общем виде задачу оценки развития предприятия можно представить в виде следующей функции:

$$P = f(P, A).$$

Потенциал развития позволяет оценить и определить состояние предприятия, возможности его развития. Оценка потенциальных возможностей является определяющей при выработке стратегии развития. Разработанная схема формирования совокупного потенциала предприятия включает разбиение его на подсистемы по принципу соответствия локальных потенциалов элементам внутренней среды предприятия: маркетинг, производство, персонал, финансы, исследования и разработки, организационные возможности, материальные ресурсы. Измерение потенциала как имеющихся у субъекта хозяйствования возможностей для достижения стратегических целей связано с рядом практических проблем: элементы потенциала значительно отличаются друг от друга и по форме, и по содержанию, в связи с этим разнообразны единицы измерения, их характеризующие. Способом решения данных проблем является агрегирование различных качественных характеристик на основе общего принципа оценки, построенного на основе использования дерева оценок, объединяющего отдельные показатели.

Адаптивность – способность приспосабливать внутреннее содержание предприятия к внешним условиям. Измерение адаптивности представляет определенную трудность и связано со слежением за значительным числом параметров деятельности предприятия. Методика оценки адаптивности включает:

определение на основе заданных при разработке стратегии целей развития предприятия состава показателей, включаемых в структуру экономического роста;

построение системы показателей развития предприятия, при этом должно соблюдаться основное требование: темпы изменения показателей предприятия должны обеспечить максимальный эффект его деятельности;

определение фактических темпов роста показателей, входящих в систему, и построение фактической цепочки;

оценивание соответствия между нормативной системой показателей и фактическими их значениями. Отклонение фактических темпов роста от нормативных определяется с помощью коэффициента корреляции рангов.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что предложенный критерий оценки эффективности стратегии развития предприятия позволит учитывать как состояние предприятия и возможности его развития, так и способность приспособления к внешним условиям.

# Содержание

## Секция 5. Проблемы повышения конкурентоспособности производства

<b>Валетко В.В.</b> Промышленные кластеры как институты инновационного развития .....	3
<b>Василега В.Г.</b> Ценовая политика: задачи и перспективы .....	5
<b>Володько О.В.</b> Разработка комплексной системы оценки эффективности развития предприятия .....	7
<b>Гаман Н.В.</b> Новые направления инновационной политики как условие повышения конкурентоспособности производства .....	9
<b>Даций А.И.</b> Стратегия обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия на региональных рынках .....	12
<b>Кабушко А.М.</b> Экологическая безопасность для обеспечения конкурентоспособности продукции .....	14
<b>Кандауров Н.Н., Калорцева О.Н.</b> Методические подходы в оценке конкурентного окружения продукции предприятия .....	17
<b>Колесникова И.И.</b> Тенденции формирования стоимости бизнеса .....	19
<b>Корецкая С.А.</b> Совершенствование системы управления предприятий в условиях применения элементов стратегии «показного блеска» .....	23
<b>Кохно Н.П.</b> Инструменты прогнозирования развития производства .....	25
<b>Кочетов Н.В.</b> Структурная трансформация производства средств производства как ключевая задача повышения конкурентоспособности отечественного машиностроения .....	28
<b>Мельник В.П., Мостовой М.И.</b> О модели конкурентоспособности постсоветских переходных экономик .....	30
<b>Мещерякова Е.В., Климович Л.А.</b> Направления повышения конкурентоспособности ОАО «Белорусские обои» .....	33
<b>Поддерегина Л.И.</b> Хозяйственный и коммерческий расчет в период перехода к рынку .....	35
<b>Попова И.Г.</b> Факторы, влияющие на оценку конкурентоспособности товара .....	38
<b>Пугачева О.В.</b> Оценка конкурентоспособности продукции индексным методом с использованием экспертного подхода .....	41
<b>Пятницкая Г.Т.</b> К вопросу об оценке конкурентоспособности продукции в современных условиях хозяйствования .....	43
<b>Русак Е.С.</b> Инновационный потенциал конкурентоспособности промышленных предприятий .....	45
<b>Самойлов М.В.</b> Технологическое развитие как элемент стратегии предприятия ..	49
<b>Алексеева Е.А.</b> Контроллинг и его роль в повышении конкурентоспособности продукции в переходной экономике .....	51

<b>Бучик И.Н.</b> Место и роль оперативного управления в реализации стратегии устойчивого развития маркетинговой и реализационной деятельности государственных предприятий .....	53
<b>Винокурова Т.П.</b> Совершенствование налогообложения – важный фактор повышения конкурентоспособности отечественной продукции .....	56
<b>Власенко Т.И.</b> Отрасль национальной экономики как инструмент создания и удержания конкурентных преимуществ .....	58
<b>Воробьев П.А.</b> Рациональное использование основных производственных фондов – фактор повышения эффективности производства .....	60
<b>Гавриленко Д.А.</b> Снижение себестоимости как часть экспортной стратегии предприятия .....	63
<b>Гляцевич Ж.П.</b> Влияние фискальной политики на конкурентоспособность продукции .....	65
<b>Голубко Н.И.</b> Конкурентоспособность товаров: реальность и перспективы .....	69
<b>Давыденко Т.Д.</b> Интеллектуализация подготовки менеджеров к управлению предприятием .....	71
<b>Дашкевич Е.В.</b> Использование внутренних резервов финансового оздоровления промышленных предприятий Республики Беларусь в условиях антикризисного управления .....	73
<b>Дроздова А.В.</b> Повышение эффективности использования основных производственных фондов на ОАО «Минскпроектмебель» .....	76
<b>Дубровка О.В.</b> Сущность поддержки национальных производителей .....	78
<b>Жилинская О.Н.</b> Инновационная деятельность как фактор конкурентоспособности .....	80
<b>Занкович С.В.</b> Методологические подходы к дифференцированию учета износа и амортизации в бюджетной сфере .....	83
<b>Ильяшенко В.А.</b> Методологические основы формирования концепции повышения уровня конкурентоспособности предприятия .....	85
<b>Кислая Т.И.</b> Развитие системы микрокредитования малого предпринимательства .....	87
<b>Ковалева О.Л.</b> Эффективность договорного ценообразования в переходной экономике .....	89
<b>Кононович Ф.А.</b> Особенности трансфертного ценообразования .....	92
<b>Корженевский С.Г.</b> Инвестиционная активность промышленных предприятий и методы ее измерения .....	95
<b>Королев Д.Г.</b> Интегральные показатели в финансовом анализе и планировании ..	97
<b>Кулага И.В.</b> Составляющие конкурентоспособности продукции картофелеперерабатывающих предприятий .....	99
<b>Лапченко Е.Н.</b> К вопросу об экономической безопасности предприятия .....	102
<b>Лесникова М.В.</b> Инвестирование в инновации – путь к повышению конкурентоспособности продукции .....	104

<b>Майсюк О.Н.</b> Инновационное развитие предприятия .....	106
<b>Макарова Н.Н.</b> Проблемы оценки факторов внешней среды в стратегическом планировании .....	109
<b>Монтик О.Н.</b> Комплексная методика оценки эффективности межфирменного сотрудничества белорусских предприятий с партнерами .....	110
<b>Мороз В.В.</b> Прогнозирование кризисных ситуаций – путь к успеху .....	113
<b>Мясникова О.В.</b> Организация производственных процессов как фактор повышения конкурентоспособности продукции .....	115
<b>Никеенко Д.В.</b> Повышение конкурентоспособности наукоемких товаров белорусских предприятий в условиях переходной экономики .....	118
<b>Овсянников Ю.В.</b> Диагностика структуры рынка и его конкурентоспособности ..	120
<b>Пекшева Г.В.</b> Изучение потребностей клиентов железнодорожного транспорта с целью повышения конкурентоспособности транспортных услуг ..	124
<b>Пекутько П.Н.</b> Использование механизма тарифного регулирования импорта в решении задач повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий .....	125
<b>Пиловец А.А.</b> Совершенствование механизма установления сроков полезного использования основных фондов .....	128
<b>Пильжис Г.Д.</b> Некоторые аспекты повышения конкурентоспособности продукции отечественного автомобилестроения .....	130
<b>Пучков Д.Г.</b> Формирование и развитие финансово–промышленных групп как фактор повышения конкурентоспособности региона .....	133
<b>Расулова А.Н.</b> Теоретические аспекты государственного регулирования развития конкурентных отношений в ресторанном хозяйстве .....	135
<b>Решетников Д.Г.</b> Инновационные факторы повышения конкурентоспособности национального туристского продукта Беларуси .....	138
<b>Романенко Н.Д.</b> Теория игр и вопросы конкурентоспособности производственных объединений .....	140
<b>Рошиненко Г.В.</b> Маркетинговая ориентация белорусских предприятий как необходимая предпосылка повышения конкурентоспособности продукции в условиях переходной экономики .....	142
<b>Русинская Г.Г.</b> Страхование в управлении промышленной безопасностью .....	145
<b>Самсонова С.С.</b> Повышение роли управления финансовыми ресурсами предприятия .....	148
<b>Серченя Т.И.</b> Теоретические основы формирования экономического механизма управления производством конкурентоспособной продукции .....	150
<b>Сивенкова В.М.</b> Стратегия маркетинга как основа повышения конкурентоспособности продукции предприятия .....	153
<b>Смоленская Е.И.</b> Критерии финансового состояния как основа конкурентоспособности предприятия .....	155
<b>Тарасевич М.А.</b> Инновационная стратегия производства как основа конкурентоспособности компании в условиях переходной экономики .....	157



<b>Титов Л.С.</b> Повышение конкурентоспособности продукции как фактор эффективного развития экономики Беларуси .....	160
<b>Титова М.В.</b> Управление инвестициями и повышение конкурентоспособности продукции предприятий .....	164
<b>Третьяк Т.Т.</b> Совершенствование управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятий .....	166
<b>Угарина Т.А.</b> Финансовое обеспечение имущественной реструктуризации промышленных предприятий в Республике Беларусь .....	170
<b>Хамчуков Д.Ю.</b> Влияние финансового состояния на объемы производства в белорусском машиностроении .....	173
<b>Хилькевич Ю.С.</b> Методологические проблемы планирования оборотных средств на промышленных предприятиях .....	177
<b>Шикуть Е.М.</b> Пути повышения конкурентоспособности продукции лесопромышленного комплекса Республики Беларусь .....	179

## **Секция 6. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Беларуси**

<b>Алымов А.Н., Галиней С.В.</b> Экспортная стратегия Украины .....	182
<b>Богдан Н.И.</b> Беларусь в контексте индикаторов инновационного развития ЕС: вызовы и ответы .....	184
<b>Падалко Л.П., Заборовский А.М., Киринович С.А.</b> Экономическая эффективность экспорта-импорта электроэнергии .....	186
<b>Санько Г.Г.</b> Интеграция Республики Беларусь в глобальную мировую экономику .....	189
<b>Бабина А.В.</b> Регулирование прямых иностранных инвестиций в рамках правил Всемирной торговой организации .....	192
<b>Балашевич М.И.</b> Международный опыт развития малого бизнеса и направления его использования в Республике Беларусь .....	195
<b>Давыденко Е.Л.</b> Тарифные методы регулирования внешней торговли в рамках ВТО .....	198
<b>Дмитракович Ф.А.</b> Отличия в стратегии экономического развития Беларуси и России .....	200
<b>Забавский Г.В.</b> Влияние внешнеторговых цен на сальдо торгового баланса Республики Беларусь .....	204
<b>Кевра Г.И.</b> Интеграция белорусской экономики в систему мирового хозяйства посредством создания СЭЗ .....	207
<b>Кузнецова А.И.</b> Создание инновационной модели таможенной инфраструктуры на примере российско-белорусского взаимодействия. Геоэкономический аспект .....	209
<b>Левкович А.П.</b> Экспортно-импортные потоки современной внешней торговли Республики Беларусь .....	211

<b>Лемеш С.С.</b> Преференции иностранным инвесторам в Республике Беларусь ..	214
<b>Малинин А.С.</b> Мировая экономика: рост потребностей в информационных услугах .....	216
<b>Семак Е.А.</b> Основные ориентиры внешнеэкономической стратегии Беларуси в условиях экономической глобализации .....	221
<b>Титова Е.О.</b> Устойчивое развитие Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации в контексте глобализации .....	223
<b>Трушкевич Е.В.</b> Интермодальные перевозки на Белорусской железной дороге ...	226
<b>Чайков А.А., Наркевич Т.И.</b> Информационная поддержка межгосударственных целевых программ .....	228
<b>Абрамчук Н.А., Мисько О.В.</b> Развитие внешнеторговых связей Республики Беларусь: аналитический аспект .....	231
<b>Богутская О.Р.</b> Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и Федеративной Республики Германии .....	234
<b>Бортник Е.А.</b> Современное состояние мировой индустрии туризма и ситуация в Республике Беларусь .....	238
<b>Брейво А.Г.</b> Влияние инвестиционной активности транснациональных корпораций на экономическое развитие Республики Польша .....	240
<b>Василевская М.В.</b> Экономические последствия вступления в ВТО стран СНГ ..	243
<b>Гаевская М.В.</b> Формирование финансово-промышленных групп в рамках Союзного государства .....	245
<b>Гаращенко Е.А.</b> Экономические аспекты тарифного регулирования внешней торговли .....	247
<b>Глазко Д.В.</b> Перспективные направления взаимодействия Республики Беларусь со странами СНГ .....	249
<b>Гончарик Н.В.</b> Состояние и тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь .....	251
<b>Груша Л.Н.</b> Внешнеэкономические связи Республики Беларусь с регионами России .....	254
<b>Гулевич А.А.</b> Формализация описания экономической безопасности Республики Беларусь .....	256
<b>Гуцол П.Н.</b> Анализ факторов, влиявших на развитие внешней торговли в первой половине 2004 г. ....	259
<b>Давыдова Л.В.</b> Факторы повышения экспортного потенциала химической промышленности .....	262
<b>Дятлова Е.Л.</b> Современная система регулирования международной торговли ..	264
<b>Евтихевич В.А.</b> Система рынков международной конъюнктуры .....	267
<b>Иотко С.Г.</b> Экономико-географические факторы интеграции Беларуси и России ..	269
<b>Киндяк П.А.</b> Проблемы управления развитием отраслей и регионов .....	271
<b>Лисовский М.В.</b> Оценка привлекательности Республики Беларусь для иностранных инвестиций .....	273

<b>Лученок С.А.</b> Направления реформирования аграрного сектора Республики Беларусь в связи с интеграцией в мировой аграрный рынок .....	277
<b>Мацкевич В.В.</b> Влияние реформ в Европейском Союзе-25 на отношения с «новыми соседями» .....	280
<b>Месеровская О.А.</b> Организационные механизмы международного научно-технического сотрудничества .....	282
<b>Милашевич Е.А.</b> Деятельность МВФ в международной финансовой системе .	284
<b>Моторина О.И.</b> Структура импорта в разрезе классификационных групп и проблема отрицательного сальдо торгового баланса Республики Беларусь ...	287
<b>Нестеренко В.И.</b> Причины разрастания теневой экономики в мире .....	290
<b>Павловская С.В.</b> Использование информационно-аналитической программы для выбора оптимального направления развития экономических отношений Беларуси и Финляндии .....	293
<b>Плискевич Л.Ю.</b> Некоторые выводы по минимизации отрицательных последствий вступления Республики Беларусь в ВТО в сфере занятости .....	295
<b>Поболь А.И.</b> Структурные трансформации и технологическая модернизация Беларуси: привлечение иностранных инвестиций в наукоемкие производства ...	297
<b>Прокопович О.Н.</b> Платежный баланс как инструмент макроэкономического анализа и прогнозирования .....	299
<b>Разикова Ю.В.</b> Взвешенная транзитная политика как элемент внешнеэкономической политики Республики Беларусь .....	302
<b>Решетникова В.В.</b> Внешнеторговая деятельность Республики Беларусь: проблемы и перспективы .....	304
<b>Савина А.Ф.</b> Научно-технический прогресс как важный фактор повышения эффективности внешней торговли и стимулирования экономического роста .....	306
<b>Сверлов А.С.</b> Оценка влияния присоединения Республики Беларусь к ВТО на финансовое положение предприятий электронной промышленности .....	309
<b>Смолякова Ю.Б.</b> Таможенный тариф как инструмент торговой политики .....	311
<b>Сюльжин А.Р.</b> Риски и доходность иностранных инвестиций .....	314
<b>Томашевич Т.А.</b> Пути активизации внешнеторгового сотрудничества между Беларусью и ФРГ .....	317
<b>Трич С.В.</b> Экспорт Республики Беларусь как один из приоритетов социально-экономического развития страны .....	319
<b>Ульянова Н.В.</b> Прямые иностранные инвестиции и экономическая трансформация – взаимосвязь и тенденции развития на примере стран Центральной и Восточной Европы .....	322
<b>Хамицевич Г.В.</b> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь: общий аспект .....	324
<b>Холмецкий К.А.</b> Синхронизация экономического развития в рамках Союзного государства Беларуси и России .....	327
<b>Червинский Е.А.</b> Динамика импортных потоков как объект эконометрического исследования .....	330

<b>Черноокий В.А.</b> Корреляция шоков спроса и предложения между Республикой Беларусь и Российской Федерацией .....	332
<b>Якубук Ю.П.</b> Государственная политика в области международных автомобильных перевозок и ее влияние на величину экспорта транспортных услуг (на примере Республики Беларусь) .....	335

*Научное издание*

## **Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития**

Материалы V международной научной конференции  
(Минск, 21–22 октября 2004 г.)

В пяти томах

Том 4

Секция 5. Проблемы повышения конкурентоспособности производства

Секция 6. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Беларуси

Редакторы А.М. Стронгина, Н.Н. Смирнова  
Дизайн Ю.В. Коленчиц  
Компьютерная верстка И.И. Юркова  
Корректор Т.И. Какшинская

Подписано к печати 05.10 2004 г. Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать офсетная. Усл. печ. л. 20,0. Уч.-изд. л. 19,3. Тираж 150 экз. Заказ № 61.

Издатель и полиграфическое исполнение  
ГНУ «НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь»:  
ЛИ № 02330/0133081 от 30 апреля 2004 г., ЛП № 02330/0148798 от 30 апреля 2004 г.

220086, г. Минск, ул. Славинского, 1, корп. 1. Тел./факс (017) 264-64-40