

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.И. Синькевич

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина, Warwara_17@mail.ru

Введение. Характерной чертой современного этапа общественных отношений является бурное и все нарастающее развитие туризма и рекреации. Данная тенденция характерна для многих регионов мира. Все новые территории вовлекаются в сферу рекреационного и туристического использования, все больше людей становятся участниками данного процесса, возникают новые потребности и увеличивается разнообразие видов туризма.

Одним из новых, но еще не достаточно изученных направлений в туризме, является использование природных эстетических ресурсов для организации туристско-рекреационной деятельности. Для рекреации эстетические ресурсы особенно значимы, так как красота ландшафтов – один из основных мотивов при посещении их туристами. Люди имеют эстетические потребности, за удовлетворение которых они готовы платить.

Природные эстетические ресурсы – это вся окружающая нас природная среда, вызывающая у наблюдающего ее человека эстетическое удовлетворение. Под природной средой в данном случае следует понимать не только находящуюся в естественном состоянии, но и тронутую человеком среду, с отдельными антропогенными включениями (постройками, сооружениями). Говоря о природных эстетических ресурсах, имеются в виду, прежде всего пейзажи, т.е. видимые единицы природной совокупности. Человек испытывает эстетическое удовольствие не только от видимых природных комплексов, особенно впечатляющих пейзажей, но и от отдельных их деталей или даже отдельных либо одиночных объектов. Появилось такое понятие как ландшафтотерапия, при которой эстетические свойства ландшафтов используются для эмоционального успокоения, нормализации нервной деятельности, что также относится к рекреационной сфере. Таким образом, оценка эстетического потенциала территории необходима для более рационального использования природных ресурсов и туристско-рекреационной деятельности.

Следует согласиться с точным высказыванием одного из признанных экспертов по туризму – И. Криппендорфа: “Главную привлекательность туризма составляют не отели, канатные дороги, подъемники и бассейны. В центре внимания, как и прежде, находятся эстетические свойства ландшафта. Его своеобразие, красота, способность воздействовать на чувства и эмоции людей играют решающую роль. Значение же инженерных сооружений часто переоценивают. В конце концов, они только средства достижения цели и служат для того, чтобы удобней и полней можно было пользоваться природой и ландшафтом” [2, с.74].

Изложение основного материала. Актуальность оценки эстетических качеств ландшафтов подтверждается необходимостью разработки материально обоснованной системы природопользования. Все свойства природных комплексов, а также их компонентов, в современных экономических условиях должны приобрести свою ценность в материальном выражении. Это относится и к художественно-образным характеристикам ландшафтов. Разработка данного направления должна основываться на балльной оценке эстетичности, где баллы оценки играют роль условных единиц денежного выражения ценности.

Эстетическая оценка направлена на определение эстетической ценности ландшафтов и составление рекомендаций к созданию или зонированию объектов для туристско-рекреационной деятельности. Проведение эстетической оценки состоит из нескольких этапов:

1. Предварительный. Проведение эстетической оценки начинается с выделения границ изучаемого объекта (ландшафта) и детального изучения его по картографическим, справочным материалам, возможно проведение социального опроса населения. При проведении эстетической оценки следует учитывать реплективные характеристики местности, особенно заметный вред природному пейзажу наносят элементы антропогенного происхождения, резко нарушающие композиционную целостность. Также важным этапом является определение методики, по которой будет проводиться оценка эстетических ресурсов, а также разработка критериев и оценочных шкал. Наиболее удобным является применение балльной оценки по заранее определенным критериям. Балльная форма позволяет кратко выразить результаты оценки, быстро провести сравнение оцениваемых объектов, что особенно важно при большом исследовании. В баллах могут быть выражены оценки не только количественных (измеряемых), но и качественных (неизмеряемых) показателей.

2. Подготовительный. Второй этап состоит в выборе опорных точек – пейзажных подступов, по которым прокладываются маршруты полевой части исследования. Подступ – это площадка, полоса или площадь, при наблюдении с любой точки которых, объем пейзажа и соотношение его составных частей по существу не меняются.

3. Полевой. Третий этап – полевое исследование. На данном этапе производится непосредственно сама оценочная работа по каждому ранее определенному объекту, при необходимости собирается фотоматериал.

4. Заключительный. Четвертый этап – анализ и систематизация полученного материала, составление отчета и картографического материала.

Таким образом, необходимо отметить, что проведение оценочных работ является сложным и трудоемким процессом, в ходе которого необходим не только сбор информации, но и тщательная разработка методов и подходов к анализу эстетического потенциала территории, обоснование используемых показателей и критериев оценки ресурсов, для получения полной и достоверной информации об исследуемом районе.

Оценка эстетических свойств ландшафта является недостаточно изученным вопросом в географии и рекреации в целом. Это подтверждает отсутствие единого мнения среди исследователей в этой области о степени важности данной оценки, отсутствие разработанной ее методики. Как правило, оценке подвергаются рельеф, климат, водоемы и водотоки, растительность, транспортная доступность, наличие рекреационной инфраструктуры [1].

При оценке эстетических ресурсов применяют два вида критериев:

1. Географо-эстетические критерии – эти критерии определяют степень эстетической ценности отдельных компонентов ландшафта и их совокупности, они заполняются по окончании полевого этапа исследований. К ним относятся: гармония природных и антропогенных объектов; наличие на участке живописных урочищ, уютных уголков; наличие на участке достопримечательностей (причудливые скалы, водопады, вековые деревья, скопления красивых растений, цветов, памятники истории); наличие на участке обзорных площадок; выразительность рельефа местности; выразительность водных объектов, разнообразие и чередование растительных сообществ и др.

2. Психолого-эстетические критерии оценки ландшафта – эти критерии призваны определить степень воздействия пейзажей на психику человека, они заполняются на каждой опорной точке. К ним относятся ощущения расслабления, созерцания, восторга, благоговения, нетронутости (дикости, удаленности от цивилизации), душевного подъема и др.

Для проведения эстетической оценки природных ресурсов была выбрана территория, прилегающая к Белому озеру, где активно развивается туристско-рекреационная деятельность. Данный объект находится в пределах Брестского административного района, расположен в бассейне Середовой речки, в 30 км на юг от Бреста. Озеро соединено каналами с расположенными рядом Черным и Рогозьянским озерами. Заповедные леса и озера делают местность необыкновенно привлекательной для отдыха.

Территория «Озеро Белое» выполняет функции организованного рекреационного района и принимает на себя значительную часть отдыхающих близлежащих сёл, а также г. Бреста. Функционирует как зона отдыха главным образом в летний период, зимой только на некоторых

базах. На берегу озера расположены базы отдыха «Белое озеро» (БЖД), «Электрон», кемпинги «Камелот» и «Локомотив», детская база «Белое озеро».

По результатам проведенной эстетической оценки ландшафтов в районе Белого озера были выявлены аттрактивные и реплективные свойства ландшафтов его побережий. Данная территория обладает высокой привлекательностью, где равнинные территории сочетаются с водной гладью озера, окаймленного кулисами леса. Здесь на первый план выступают мозаичные, композиционные свойства ландшафта. Особую эстетическую ценность формирует разнообразие растительного и древесного покрова. Выразительность лесным массивам придают многоплановость, девственность и многоярусность, наличие разнообразия растительных сообществ, автономных рощиц, опушек и лесных полян, а также скопление красивых цветов и редких растений, уникальных для территории деревьев. Большое влияние оказывают на чувства, настроение и эмоциональное состояние отдыхающих имеющаяся цветовая палитра, яркость и форма данного пейзажа.

К настоящему времени в районе Белого озера сформированы зоны отдыха. Кроме того, имеются участки, которые могли бы быть приспособлены к организованному отдыху. Здесь много площадок, обладающих высоким (или достаточным) рекреационным потенциалом, свободных от застройки (преимущественно западное побережье). При надлежащем благоустройстве они могут стать комфортными местами отдыха, способными удовлетворить запросы значительного количества людей. Для этого необходимо улучшить проходимость существующих прибрежных тропинок или создать новые. Вокруг полян необходимо произвести изреживание древесного полога на 10–20 м. вглубь леса.

В целом имеется необходимость проведения в лесах зелёной зоны широкого спектра мероприятий по благоустройству, способных повысить их рекреационную ценность. На данной территории необходимо вести постоянный уход за тропами, на всей территории зоны регулярно проводить проходные и санитарные рубки, на полянах установить в умеренных количествах навесы от дождя, столы, другие формы малой архитектуры и оборудовать места для костров, а на дорогах и тропах – соответствующие указатели.

Для восприятия эстетической привлекательности природы (пейзажей-ландшафтов) побережья озера необходимо создание и обустройство видовых точек. Пейзаж представляет собой только видимую в каждом конкретном случае часть ландшафта, которая открывается со специально подобранных для обзора мест. Границы пейзажа непостоянны, так как они меняются в зависимости от смены точек обзора, с которых открывается тот же пейзаж. При этом границы пейзажа не совпадают ни с границами физико-географических районов или микрорайонов, ни с границами урочищ или фаций. Пейзаж и подступ к нему (или видовая точка) органически связаны между собой, и один без другого теряет своё значение. Пейзажный подступ – это место, откуда хорошо просматривается пейзаж. Это не строго фиксированная точка, а топографическое пространство на поверхности земли. Площадь и форма подступа могут быть самыми разнообразными и составлять по площади от нескольких десятков квадратных метров до нескольких гектаров, причем контуры подступа бывают самые разнообразные, от квадрата, вплоть до сильно растянутой или же дугообразной полосы, что в основном определяется формой рельефа.

В отличие от пейзажа подступ к нему необходимо оценивать с точки зрения пригодности его для посещения туристами и отдыхающими. Основное внимание уделяется при этом сохранности и устойчивости натуральных растительных сообществ, экологической пригодности и удобству местности для посещения людьми, хозяйственной и культурной деятельности человека. Основное назначение подступов – любоваться с них пейзажами. В свою очередь состояние или внешний образ подступа (видовой точки) оказывает большое влияние на формирующееся впечатление от пейзажа.

Пейзажный подступ может быть и местом для размещения палаток для туристов и отдыхающих. При этом границы этих мест могут не совпадать. Лагерным местом является площадь любой формы и величины, на которой можно разбить одну или несколько палаток. Среда пейзажного подступа, подразумеваемого в качестве лагерного участка, оценивается несколько шире, радиусом до 0,5 км и больше, в зависимости от рельефа и гидрографической сети [1].

Говоря об эстетичности природы, следует признать, что красота является единственной всеобщей и отчетливо проявляющейся категорией. О красоте мы можем судить на основании только своих собственных впечатлений или переживаний. Это специфическое свойство красоты. Природу и ее свойства каждый человек способен в той или иной мере воспринимать интуитивно, так же, как воспринимаются людьми произведения искусства. Если при такой оценке даже и

соблюдается ряд строгих требований, все же главными являются чисто субъективные моменты, основанные на интуитивном восприятии. Интуитивными являются, например, типичность, индивидуальность, гармоничность, аттракционность, красочность. При психолого-эстетической оценке территории эстетическая ценность отдельных природных комплексов устанавливается отчасти субъективно. В данном аспекте общепринятой системы или отдельных критериев оценки природы не существует.

Выводы. Эстетическое восприятие окружающей среды и туристско-рекреационная деятельность являются неотделимыми элементами. Удовлетворение эстетических потребностей человека – наиболее популярная форма рекреации.

Исследования показывают важность использования в рекреации эстетических ресурсов. Оценка эстетических ресурсов имеет, как правило, прикладную направленность (главным образом, для целей рекреации) и основана на сравнении природных территорий по степени привлекательности. В связи с этим существует необходимость оптимального использования данного вида ресурсов при организации разнообразной рекреационно-туристической деятельности.

Важнейшей задачей является разработка методики оценки эстетической ценности ландшафтов. Исследователями предпринимаются попытки найти совокупность объективных критериев оценки. При достижении этой цели можно было бы с большей определенностью, чем на основе индивидуального вкуса, квалифицировать пейзажи по степени привлекательности.

Список использованных источников:

1. Синькевич, Е.И. Эстетические свойства ландшафта: проблема оценки для целей природопользования / Е.И. Синькевич // Устойчивое развитие: экологические проблемы. – 19 ноября 2009. С 74 – 77.

2. Поморов, С.Б. Аттрактивность – фундаментальная характеристика ландшафтов при проектировании рекреационных объектов и систем / С.Б. Поморов // [Электронный ресурс].– 1999. – Режим доступа: [http://elib/altstu.ru](http://elib.altstu.ru) . – Дата доступа: 15.11.2008.