

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ:

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

**СБОРНИК СТАТЕЙ II МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,
СОСТОЯВШЕЙСЯ 17 ДЕКАБРЯ 2017 Г. В Г. ПЕНЗА**

ЧАСТЬ 2

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017**

УДК 001.1
ББК 60
НЗ4

Ответственный редактор:
Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

НЗ4

НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ: сборник статей II Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2 – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 278 с.

ISBN 978-5-907023-26-0 Ч. 2

ISBN 978-5-907023-24-6

Настоящий сборник составлен по материалам II Международной научно-практической конференции **«НАУЧНАЯ ДИСКУССИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ»**, состоявшейся 17 декабря 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке **Elibrary.ru** и зарегистрированы в наукометрической базе **РИНЦ** в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1
ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017
© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-907023-26-0 Ч. 2

ISBN 978-5-907023-24-6

УДК 338.001.36

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГУЩА ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВИЧ,

к.э.н, доцент

ГРИМАЙЛО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

магистрант, 2 курс

УО «Полесский государственный университет»

Аннотация: Фармацевтический рынок Республики Беларусь характеризуется ростом доли рынка белорусских представителей в натуральном выражении. По итогам 2016 года данный показатель по данным IMS Health составил 65,47 %. Помимо увеличения доли рынка на отечественном рынке, белорусские фармацевтические предприятия активно наращивают объемы экспорта лекарственных средств. Планируется, что к 2020 году уровень экспорта к объему производства продукции достигнет 40%.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, лекарственные средства, экспорт, розничные продажи, дженерик.

COMPETITIVE SITUATION OF PHARMACEUTICAL MARKET OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Gusha Pavel Vasil'evich,
Grimailo Anastasia Aleksandrovna

Annotation: The pharmaceutical market of the Republic of Belarus is characterized by an increase in the market share of Belarusian representatives in physical terms. According to the results of 2016, this indicator according to IMS Health was 65.47%. In addition to increasing the market share in the domestic market, Belarusian pharmaceutical companies are actively increasing the volumes of export of medicines. It is planned that by 2020 the level of exports to the volume of production will reach 40%.

Key words: pharmaceutical market, medicines, export, retail sales, generic.

Внутренний фармацевтический рынок Республики Беларусь характеризуется некоторыми изменениями, произошедшими в структуре распределения долей отечественных и импортных лекарственных средств. По итогу сегодня в стране зарегистрировано более 5 000 наименований, 32% из которых – отечественные препараты.

Согласно новой госпрограмме развития, в 2016-2020 годах перед фармацевтической отраслью стоят новые цели. К 2020 году фармацевтические предприятия страны должны достигнуть уровня экспорта к объему производства продукции не менее 40% [1].

Самыми распространенными показателями оценки фармацевтического рынка Беларуси являются показатели объема продаж в натуральном выражении и показатель оптовых и розничных продаж в долларах США.

На данный момент структура розничных продаж отечественных и импортных лекарственных средств на фармацевтическом рынке по данным IMS Health выглядит следующим образом (табл. 1):

Таблица 1

Структура розничных продаж белорусского фармацевтического рынка в натуральном выражении

Имп./Отеч.	2014	2015	2016
	Сумма Упаковок	Сумма Упаковок	Сумма Упаковок
Импортные	149 311 150	126 956 916	104 521 804
Отечественные	170 720 159	196 998 657	198 369 314
Иное	276 324	144 363	118 801
Итого:	320 307 633	324 099 936	303 009 919

В 2014 году доля реализованных отечественных лекарственных средств составляла 53,30%, в 2015 году составляла 60,78%, в 2016 году – 65,47%. На рынке наблюдается положительная динамика роста доли рынка отечественных производителей в натуральном выражении.

Если рассматривать фармацевтический рынок с точки зрения объемов продаж в долл. США, то здесь доля рынка импортных лекарственных средств превышает долю отечественных (табл. 2):

Таблица 2

Структура розничных продаж белорусского фармацевтического рынка по объему продаж

Имп./Отеч.	2014	2015	2016
	Сумма Опт. Продаж в долл. США	Сумма Опт. Продаж в долл. США	Сумма Опт. Продаж в долл. США
Импортные	584 077 678	455 949 005	397 568 918
Отечественные	204 770 786	207 640 813	221 106 116
Иное	137 030	77 742	90 372
Итого:	788 985 493	663 667 560	618 765 406

В 2014 году сумма оптовых продаж белорусских лекарственных средств составляла 25,9% от всех продаваемых лекарственных средств в стране, в 2016 году доля выросла до 35,7%. Несмотря на значительную долю продаж белорусских лекарственных средств в натуральном выражении, объемы продаж в стоимостном выражении уступают импортным препаратам. Это говорит о том, что цены на белорусские лекарственные средства значительно ниже цены на импортные аналоги. Это являются одним из ключевых факторов роста рынка.

Вторым фактором является появление новых дженериков. Однако помимо дженериков, в Беларуси имеются свои оригинальные лекарственные средства, а также биоаналоги (табл. 3):

Таблица 3

Структура продаваемых белорусских препаратов в натуральном выражении

№	Имп./Отеч.	Ориг/Джен/Био	2014	2015	2016
			Сумма Упаковок	Сумма Упаковок	Сумма Упаковок
1	Отечественные	Дженерики	71 339 137	86 815 313	91 872 970
2	Отечественные	Биопрепараты	2 625 666	2 921 595	2 538 208
3	Отечественные	Оригинальные	283 067	349 078	371 559
		Итого:	74 247 870	90 085 985	94 782 737

В 2016 году доля продаж дженериков на белорусском рынке в портфеле белорусских производителей составила 96,9%. Помимо роста количества дженериковых лекарственных средств, в производственном портфеле белорусских компаний присутствуют современные продукты. Таким образом, доля продаж биоаналогов в 2016 году в натуральном выражении составила 2,6%. [2, с. 20].

В настоящее время на территории Республики Беларусь продают свои лекарственные средства 36 предприятий. Лидерами по объему продаж в стоимостном выражении являются следующие компании (табл. 4):

Таблица 4

Локальные лидеры продаж

№	Производитель	2016	
		Сумма Опт. Продаж в долл. США	Сумма Упаковок
1	Борисовский завод медицинских препаратов	46 372 559	71 436 710
2	Белмедпрепараты РУП	44 276 001	42 594 687
3	Лекфарм СООО	40 252 717	16 630 678
4	Фармлэнд СП ООО	21 786 426	12 917 550
5	Фармтехнология СП ООО	20 991 167	19 502 463
6	Минскинтеркапс РУП	16 957 541	8 600 084
7	Рубикон ООО	8 986 491	3 349 235
8	Академфарм	6 737 111	1 477 580
9	Экзон ОАО	4 349 634	10 476 977
10	Диалек РУП	2 362 824	3 776 344
11	Мед-интерпласт	1 912 370	582 203
	Итого:	221 106 116	198 369 314

Из таблицы 4 видно, что в 2016 году лидерами продаж и в натуральном и в стоимостном выражении были 2 государственных предприятия: РУП Белмедпрепараты и РУП Борисовский завод медицинских препаратов.

ТОП-5 компаний, которые являются лидерами локального рынка, входят в ТОП-10 всего розничного рынка Республики Беларусь (табл.5):

Таблица 5

ТОП-10 лидеров продаж розничного рынка Республики Беларусь

Производитель	Страна производителя	2016
		Сумма Опт. Продаж в долл. США
БМПЗ	Беларусь	46 372 559
Белмедпрепараты РУП	Беларусь	44 276 001
Лекфарм СООО	Беларусь	40 252 717
Фармлэнд СП ООО	Беларусь	21 786 426
Фармтехнология ООО	Беларусь	20 991 167
Геден Рихтер	Венгрия	20 302 335
Такеда	Япония	17 771 154
Сандоз	Австрия	17 047 795
Минскинтеркапс ПРУП	Беларусь	16 957 541
Санофи	Франция	16 624 674
	Весь рынок:	618 765 406

В данной работе были определены следующие тенденции развития розничного фармацевтического рынка Республики Беларусь:

- рост количества новых зарегистрированных лекарственных средств;
- снижение стоимости на отечественные лекарственные средства-дженерики.
- появление локальных оригинальных лекарственных средств, а также появление первых белорусских биоаналогов.

Список литературы

1. Белорусский час [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belchas.by/news/za-9-mesiatcev-2016-goda-v-belarusi-zaregistrirvano-90-novykh-lekarstvennykh-sredstv.html/>. - Дата доступа: 13.12.2017
2. Ливанский С.М. Конкурентная среда: оценка рынка ЕАЭС // Ремедиум. – 2017. - №10. – С. 16-20.

© П.В. Гуца, А.А. Гримайло, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	12
УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ: БРИКС И ШОС ДОРОЖКИНА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА, КУЛАКОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА, КОЛЫХАЛОВА КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА	13
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ БУРЕНОК А.А., ШУКЛИНА З.Н.	16
ВИНОГРАДАРСТВО КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ОТРАСЛЬ АПК ДАГЕСТАНА АЛИМИРЗАЕВА-РАМАЗАНОВА АИДА ДЖАМАЛУТДИНОВНА	22
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, КАК ОБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЛУКШАНОВ БААТР АНАТОЛЬЕВИЧ	25
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭЛЬБИЕВА ЛЕЙЛА РЕЗВАНОВНА	28
ФУНКЦИЯ КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СЫЧАНИНА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА, ВИШНЯКОВА М.М., МАКСИМОВА В.В.	32
СПОСОБЫ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КЛИМАХИНА ОКСАНА ОЛЕГОВНА, КОНДРАТЕНКО АЛЕСЯ АЛЕКСАНДРОВНА	35
РОЛЬ КОЛЛЕКТОРСКИХ АГЕНСТВ ВО ВЗЫСКАНИИ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЗАЯЦ ТАТЬЯНА ИВАНОВНА, ВАЙМАН ГЕРМАН АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЛУЦЕНКО СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ	38
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ: АДАПТАЦИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ВОРОНОВ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ, АВДЕЕНКО А.С.,	42
КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ГУЩА ПАВЕЛ ВАСИЛЬЕВИЧ, ГРИМАЙЛО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	46
МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ГОСТИНИЦАХ ГЕЛЛЕРТ ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА	50
МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПЕТРОСЯН ГЕХАНУШ РОМАНОВНА	53
ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ ДИКАРЕВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА, КОРНИЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, ЛЮПАЛО ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА,	57

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС КЕЙНСА КАК ВАЖНЕЙШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЫСЛИТЕЛЯ XX ВЕКА КОВТУН ОЛЬГА ИГОРЕВНА, ИВАНЦОВА ЛИКА ВЯЧЕСЛАВОВНА	62
ПРОБЛЕМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАЛИНИНА М.О.	65
ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМИРНОВА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА, ИВАЩЕНКО АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА	68
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ХОЛИНА НАДЕЖДА АНАТОЛЬЕВНА.....	71
ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ ОГНЕВА ИРИНА ВАЛЕРЬЕВНА	76
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ДЖУМАЕВА ЯМИЛА МАХМУД-ХУСЕЙНОВНА, НАСУХАНОВА ЗАРА АЛАШЕВНА	79
ПОНЯТИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ И ФАКТОРЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ЮСУПОВА ТАУС АЛЬВИЕВНА, ДУБАЕВА МАРЬЯМ ХАМЗАТОВНА, НАСУХАНОВА ЗАРА АЛАШЕВНА.....	82
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЖИДАЕВА АЛИНА АЛЕКСЕЕВНА	85
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЮ ШУРУПОВА АННА СЕРГЕЕВНА, КОБЛЯКОВА АЛЛА АНДРЕЕВНА, ПАСЮЧЕНКО ВИКТОРИЯ ВАДИМОВНА, СИЛАКОВА ЕЛИЗАВЕТА ЮРЬЕВНА.....	88
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛКОВА КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	91
ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ВОЛКОВА КРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	94
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕМИРНОГО ДНЯ ТУРИЗМА НИЯЗБАЕВА АЛИЯ ТУРСЫНОВНА, КАЙРБЕКОВА ДИНА НУРЛАНОВНА	102
РАЗРАБОТКА ГРАФИКА ДОКУМЕНТООБОРОТА ПО УЧЕТУ ДОХОДОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ СЕРБИНОВА НАТАЛЬЯ АНТОНОВНА, ЧЕБОТАРЕВА ЗОЯ ВАЛЕНТИНОВНА.....	105
МНОГОАСПЕКТНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГУНЬКО ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА	109

АНАЛИЗ ИСПОЛЕНИЯ БЮДЖЕТА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ПО ДОХОДАМ ЗА РЯД ЛЕТ БАЙСАЕВА МАЛИКА УСАМОВНА	113
ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА КАК ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ БРЕЖНЕВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА	117
БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ПУТИ ВЫХОДА КОПЬЁВ ИГОРЬ ГЕННАДЬЕВИЧ, ЦЕБРИЙ СЕРГЕЙ АНДРЕЕВИЧ	120
ПРОБЛЕМЫ ОБОСНОВАНИЯ ФАКТОВ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ КОПЬЁВ ИГОРЬ ГЕННАДЬЕВИЧ, МАРКОВ ВЛАДИСЛАВ ОЛЕГОВИЧ	123
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН НЕДОРЕЗОВА ОЛЬГА ЮРЬЕВНА, БОРОДИНА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА, КОПАНЕВА ЕВГЕНИЯ ИГОРЕВНА	127
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПО МЕТОДУ СРАВНЕНИЯ ПРОДАЖ ГЛАЗКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА, ЕЛИСЕЕВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА, СИМОНОВА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА	130
ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ: ТЕХНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ (ОБЛАСТНЫХ) ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ И ИХ ОХРАНЫ ГЛАЗКОВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА, ЕЛИСЕЕВА АННА АЛЕКСАНДРОВНА, СИМОНОВА АЛЕКСАНДРА АНДРЕЕВНА	134
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ САЙДУЛАЕВ ДЕНИ ДОККАЕВИЧ, ВОЗКАЕВА ДИАНА САЙД-САЛАХОВНА	138
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РАЗВИТИИ НАУЧНОЙ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ТАХУМОВА ОКСАНА ВИКТОРОВНА, ВЫСКРЕБЦЕВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	143
ОЦЕНКА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ДОТАЦИОННО-ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ ДАНИЛОВ ИВАН ПЕТРОВИЧ, ЯКОВЛЕВА АНТОНИНА ВАСИЛЬЕВНА, ВАСИЛЬЕВА ИНЕССА АНАТОЛЬЕВНА	146
АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ЧАГОДОЩЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНИНА ТАТЬЯНА ЛЕОНИДОВНА	149
РОЛЬ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТЕРЕНТЬЕВА АЛЬБИНА ВЛАДИМИРОВНА, БОРЩЁВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА	153
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	158
О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ В РЕАЛИЗАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАЛОГОВЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ СМОЛЕВА ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА, ЦЕЛЬНИКЕР ГРИГОРИЙ ФЕЛИКСОВИЧ	159

ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОВЕРШЕНИЕ КОРРУПЦИОННОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ ЧАННОВ СЕРГЕЙ ЕВГЕНЬЕВИЧ, ИЛЮШКИН АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	162
РОЛЬ ИНТУИЦИИ ПРИ ВЫДВИЖЕНИИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИХ ВЕРСИЙ ПОЛУШКИНА НАТАЛЬЯ АНАТОЛЬЕВНА, АЛЕШИНА ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА.....	165
ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ ПРАВАМИ ПРИХОДЬКО СЕРГЕЙ ОЛЕГОВИЧ.....	168
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ОТНОШЕНИЙ МАГДИЛОВ МАЖИД МАГДИЕВИЧ, МАГДИЛОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, ГАСАНОВА КАРИНА МАГОМЕДКАСУМОВНА.....	171
НЕЗАКОННОЕ ПРЕРЫВАНИЕ БЕРЕМЕННОСТИ БАГЛАЙ ЮЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА, СНЕГОВСКАЯ ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА	174
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ И НАЛОГОВЫХ СТРУКТУР В РАМКАХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПЕТРОВА АНАСТАСИЯ ДМИТРИЕВНА, АЛФЕРОВА ПОЛИНА ВЛАДИСЛАВОВНА.....	177
КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ МИЦЕНКО УЛЬЯНА НИКОЛАЕВНА,.....	180
К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ НОРМ К ТРУДОВЫМ ОТНОШЕНИЯМ МЕРКУЛОВ МИХАИЛ МАКСИМОВИЧ, БАГАДЖИЯН ТАМАРА МИХАЙЛОВНА	185
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕСТНОГО ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА ШОЛТОЯН ЮЛИЯ ОВИДОВНА,	189
КРИПТОВАЛЮТА КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ МАГДИЛОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, АЛИЕВ МАМЕД АХМЕДОВИЧ	194
ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ СУБАЧЕВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ, ГРИЧАНОВА ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА	197
К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ МАГДИЛОВА ЛАРИСА ВЛАДИМИРОВНА, ХАВЧАЕВ АБДУРАХМАН РУСТАМОВИЧ.....	201
СЛИЯНИЕ И ПРИСОЕДИНЕНИЕ КАК ФОРМА РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ АЛФЕРОВ АЛЕКСАНДР ВИТАЛЬЕВИЧ, СУЛЬЖЕНКО АНАТОЛИЙ АНДРЕЕВИЧ	204
МЕРЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУЛЬЖЕНКО АНАТОЛИЙ АНДРЕЕВИЧ, АЛФЕРОВ АЛЕКСАНДР ВИТАЛЬЕВИЧ	207

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	210
СОБЫТИЯ ОКТЯБРЯ 1917 ГОДА ГЛАЗАМИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ АЖНИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, РЫБАЛКО ЛИЛИЯ СТАНИСЛАВОВНА.....	211
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ АКУНЦ АРМЕН РАЧИКОВИЧ.....	217
ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА МЕЛЬНИЧУК АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ, АКАТОВА НАДЕЖДА ИГОРЕВНА.....	222
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ ШУКЮРОВА М.Г., БАШИРОВ М.У., БИЖЕВ А.А. Ч.....	227
ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТАФОРИЧЕСКИХ И ИКОНИЧЕСКИХ ЖЕСТОВ ИВАНОВА САНААЙА МИХАЙЛОВНА.....	232
НИКОТИНОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ ЧЕРЕПАНОВА ДАРЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА.....	235
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР ЧУДНОВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА.....	238
КЛАН: ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ВАРВАРИКОВ ДМИТРИЙ СПИРИДОНОВИЧ.....	243
СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ЖАРГОН БАЕВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	246
ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: ОЖИДАНИЯ, РЕАЛИИ, ПРОБЛЕМЫ ФАХРЕТДЕНОВА ЭВЕЛИНА ВЛАДИМИРОВНА.....	250
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КООРДИНАТАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА СОЛОМКА ИВАН СЕРГЕЕВИЧ,.....	254
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ КОЗЛОВ ДМИТРИЙ СЕРГЕЕВИЧ.....	258
ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ НА СУБКУЛЬТУРЫ БЕЛИСОВА А.А., ВАСЕРМАН С.В., КРОНШТАТОВА Е.А., МИШЕНЕВА Л.Н., НИКОЛАЕВА Н.И., БЕЛИСОВА О.А.	263
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	267

СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ О ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВЕ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДВУХ ИССЛЕДОВАНИЙ) БОБРОВА ГАЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА,	268
ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОЖАГЕЛДИЕВА РАУШАН ЖАНАБАЕВНА	273