

**МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА  
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА  
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ  
НЕСТАБІЛЬНОСТІ»**

**КРЕМЕНЧУК**

**2018**

**Міністерство освіти і науки України  
Кременчуцький національний університет  
імені Михайла Остроградського (Україна)  
Вроцлавський економічний університет (Польща)  
Євразійський національний університет ім. Л.М. Гумільова (Казахстан)  
Барановицький державний університет (Республіка Білорусь)  
Вільнюська колегія/Університет прикладних наук (Литва)  
Карагандинський університет «Болашак» (Казахстан)  
Поліський державний університет (Республіка Білорусь)  
ЗО Брестський державний університет  
ім. А.С. Пушкіна (Республіка Білорусь)  
Київський національний економічний університет  
імені Вадима Гетьмана (Україна)  
Тернопільський національний економічний університет (Україна)**

**МАТЕРІАЛИ  
МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ  
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА  
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ»**

*(Посвідчення про реєстрацію УкрІНТЕІ № 663 від 26.10.2017 р.)*

**МАТЕРИАЛЫ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ  
НЕСТАБИЛЬНОСТИ»**

*(Свидетельство о регистрации УкрИНТЕИ № 663 от 26.10.2017 г.)*

**28-29 ЛИСТОПАДА 2018 РОКУ**

**КРЕМЕНЧУК**

*Рекомендовано до друку вченою радою Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, протокол № 3 від 27.11.2018 року*

#### ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

##### Голова

**Загірняк Михайло Васильович** – доктор технічних наук, професор, академік Національної Академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, кавалер орденів «За заслуги», ректор Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

##### Заступник голови

**Почтовюк Андрій Борисович** – доктор економічних наук, професор, декан факультету економіки і управління Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

##### Члени програмного комітету

**Дарібекова А.С.** – зав. каф. фінансів, к.е.н, доцент, Карагандинський університет «Болашақ», Казахстан, м. Караганда.

**Дангуолє Ігнатавічюте** – викладач, Вільнюський коледж/ Університет прикладних наук, м. Вільнюс, Литва.

**Кореник Станіслав** – д.е.н., професор, завідувач кафедри Вроцлавського економічного університету, Польща.

**Ауслбекова А.К.** – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова, м. Астана, Казахстан.

**Данкевич Роберт** – к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів та банківської діяльності Жешівської політехніки ім. Ігнатія Лукасевича, м. Жешув, Польща.

**Островська-Данкевич Анна** – к.е.н., доц., доцент кафедри фінансів та банківської діяльності Жешівської політехніки ім. Ігнатія Лукасевича, м. Жешув, Польща.

**Силук Т.С.** – к.е.н., доцент кафедри туризму і країнознавства ЗО «Брестський державний університет ім. А.С. Пушкіна», м. Брест, Республіка Беларусь.

**Дідур С.В.** – д.е.н., проф. кафедри обліку і фінансів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

**Хоменко М.М.** – д.е.н., проф., зав. кафедрою менеджменту Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

**Кратт О.А.** – д.е.н., проф., зав. кафедрою маркетингу Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

**Труніна І.М.** – д.е.н., проф., зав. кафедрою туризму Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

**Касич А.О.** – д.е.н., проф. кафедри обліку і фінансів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, Україна.

**Бабіченко В.В.** – д.е.н., начальник фінансово-економічного управління ПАТ «Укртатнафта».

**Кириленко О.П.** – д.е.н., проф., зав. кафедрою фінансів імені С.І. Юрія Тернопільського національного економічного університету.

**Хлівний В.К.** – к.е.н., декан фінансово-економічного факультету ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

**Неїленко Т.Г.** – начальник департаменту фінансів виконкому Кременчуцької міської ради.

**Лощенко С.В.** – начальник управління Державної казначейської служби України у м. Кременчук.

#### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

##### Голова

**Глухова В.І.** – к.е.н., доц., зав. кафедрою обліку і фінансів Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.

##### Члени організаційного комітету

**Загірняк Д.М.** – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

**Шоповал Л.П.** – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

**Хоменко Л.М.** – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

**Крот Л.М.** – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

**Ховрак І.В.** – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

**Циган Р.М.** – старший викладач кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

##### Секретар оргкомітету

**Онищенко О.В.** – к.е.н., доц. кафедри обліку і фінансів КрНУ імені Михайла Остроградського.

#### Тези друкуються в авторській редакції.

Редакція не завжди поділяє думку та погляди авторів. Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, назв, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікацій.

Матеріали Міжнародного форуму «Актуальні проблеми та перспективи розвитку національного господарства в умовах глобальної нестабільності», 28-29 листопада 2018 р. – Кременчук, 2018. – 339 с.

У збірнику розглянуто актуальні проблеми та перспективи розвитку національного господарства в умовах глобальної нестабільності, стратегії сталого розвитку України в умовах геополітичних викликів, теоретичні та практичні аспекти фінансового забезпечення діяльності суб'єктів господарювання, розвиток обліково-аналітичної діяльності економічних суб'єктів в умовах реформування національного господарства.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В  
КОНТЕКСТЕ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧАРЫПОЛЕСЬЯ» И ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ  
«ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»)**

*Загорский А.В., магистрант специальности «Маркетинг»,  
Гуща П.В., к.э.н., доц.,  
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга,  
Полесский государственный университет, Республика Беларусь, г. Пинск*

Маркетинг дестинации – это маркетинг в интересах территории дестинации, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересована территория. Туристские предприятия формируют турпродукт по территории дестинации, создавая или поддерживая определенный имидж. Имидж дестинации – это совокупность убеждений, представлений, идей и впечатлений, которые люди связывают с туристской территорией. Привлекательный имидж является необходимым фактором успешного продвижения туристской территории. Имидж дестинации – это и комплексная схема, включающая отношение к дестинации, основанное на рациональных, эмоциональных и поведенческих элементах, формируемых за счет множественности каналов восприятия [1, с. 164].

Отдельные крупные предприятия, проводя маркетинг своих турпродуктов, осуществляют продвижение интересов всего региона на туристском рынке. В отличие от них средние и мелкие участники эксплуатируют имидж, созданный общественными и национальными туристскими организациями и крупными предприятиями туристской индустрии.

Туристическая фирма, разрабатывающая турпродукт и осуществляющая обслуживание туристов в определенной дестинации, имеет тесную связь с ее маркетинговой деятельностью. Эта взаимосвязь заключается в создании или поддержании определенного имиджа дестинации, в рекламе услуг турфирмы на различных буклетах, книгах, рекламных щитах дестинации. Она имеет взаимовыгодный характер и призвана служить главной цели – привлечению туристов на данную территорию.

Взаимосвязь маркетинга туруслуг ООО «ЧарыПолесья» и туристской зоны «Пинское Полесье» в силу различных причин имеет непрямой (неявный) характер. Это можно объяснить, в первую очередь, общими проблемами туристских зон Беларуси, таких как:

- 1) несоответствие поставленным задачам систем управления туристскими зонами;
- 2) недоработка принципа объединения территорий в зоны;
- 3) непостоянное бюджетное финансирование туристских зон и др.

Так, можно сделать вывод, что сформированные туристские зоны существуют скорее формально. Увеличение экономических показателей этих зон и приток туристов можно объяснить созданием благоприятных условий для ведения бизнеса изданными весной 2006 г. указами Президента Республики Беларусь № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» [2] и № 372 «О мерах по развитию агро-экотуризма в Республике Беларусь» [3] в определенной степени стимулировали развитие внутреннего туризма в республике.

Сложно говорить о взаимосвязи маркетинге туруслуг ООО «ЧарыПолесья» в контексте туристской зоны «Пинское Полесье». Скорее, эта взаимосвязь наблюдается с исторически сложившимися составными частями Полесья, такими как Загородье, Брестское Полесье и частично Припятское Полесье. Поэтому рассмотрим эту взаимосвязь в контексте всего Полесья и его составных частей.

Рекламный образ ООО «ЧарыПолесья» представлен в виде логотипа центрической формы, в середине которого изображена лодка, плывущая по волнам, в которой четко угадывается силуэт мужской фигуры, одетой в традиционный народный костюм и опирающийся на весло. Это местный житель, полешук, образ жизни которого тесно связан с местными природными условиями: бесчисленными реками, каналами и болотами. По периметру окружности расположены две надписи на белорусском и польском языках: «Чары Палесся» и «PolesiaCzar». Дополняют композицию силуэты двух летящих уток и стебель рогоза.

Логотип турфирмы ассоциируется с традиционным образом Полесья как края болот и безбрежных разливов. Он понятен и привлекателен для старшего поколения, хорошо знакомого с описаниями Полесья в произведениях Марии Радзивичувны, Фердинанда Оссендовского, Франтишка Вислоуха и других авторов. Это название у польских туристов ассоциируется с названием популярной песни «Polesia Czar», путеводителем Гжегожа Ранковского и другими произведениями, где используется данный литературный образ. Название «Polesia Czar» известно с 1930-х годов. Оно связано с одноименной песней Ежи Артура Костецкого, которая была очень популярна в межвоенное время. Это название использовалось членами краеведческого объединения, которое действовало в пинской духовной семинарии, фигурировало в названии туристских путеводителей и названиях туристских программ по Полесью. Оно хорошо знакомо старшему поколению туристов из Польши, особенно участникам ностальгических туров. Таким образом, название фирмы и ее логотип создают определенную рекламу турфирме и всему Полесью.

Туристическая фирма ООО «Чары Полесья» предоставляет услуги экскурсовода по Пинску и региону. Основной экскурсовод турфирмы является специалистом своего дела, имеет целый ряд разработанных и защищенных экскурсий. В определенном смысле, данные экскурсии по Пинску и Полесью стали брендом территории, ее основной изюминкой. Экскурсионные услуги, предоставляемые турфирмой, не только создают определенный образ территории, но часто являются и целью поездки.

Турфирма ООО «Чары Полесья», разрабатывает турпродукт по индивидуальному заказу. Однако к началу сезона турфирма подготовила три базовых тура для польских туристических групп.

Четырехдневный тур «Жемчужины Беларуси» на территории культурно-туристской зоны «Пинское Полесье» включает в себя Пинск и Логишин; трехдневный тур «Следами великих предков» проходит Пинск, Иваново и Вороцевичи; трехдневный тур «Следами Святого Андрея Боболи» затрагивает Иваново, Дубое, Пинск и Логишин. Следовательно, базовый турпродукт турфирмы интегрирован в местные туристические ресурсы и не только дает финансовые результаты предприятию, но и создает дополнительную рекламу региону, поддерживая его имидж и туристический образ.

Рассмотрим особенности маркетинговой деятельности культурно-туристской зоны «Пинское Полесье», которые вытекают из проблем туристской зоны. В первые годы ее существования был разработан ряд туристических карт, буклетов, но позже

маркетинговая деятельность данной территории прекратилась. Это может быть связано, прежде всего, с прекращением бюджетного финансирования культурно-туристской зоны. Позже издавались буклеты, книги, появлялись новые маршруты, рекламные щиты, но уже не в рамках данной зоны, а скорее контексте всего Полесья и его составных частей. По сути, узнаваемый бренд туристской зоны «Пинское Полесье» не был сформирован. Развитие туризма и ведение маркетинговой деятельности территорий, входящих в ее состав, ведется, как и прежде, отдельно и финансируется из местных бюджетных источников, а также отдельными авторами различных книг, буклетов, путеводителей. Для дальнейшего привлечения туристов и экскурсантов на данную территорию необходимо детально рассмотреть решение данной проблемы во взаимосвязи со стейкхолдерами дестинации.

Таким образом, туристское предприятие ООО «Чары Полесья», осуществляя свою деятельность, создает определенный имидж, поддерживает созданный исторически образ Полесья, который формируется благодаря уникальности и разнообразию природных, культурных, исторических, социальных, экономических, исторических условий и ресурсов. Однако для дальнейшего развития территории и увеличения туристического потока необходимо решить ряд проблем и учесть угрозы, грамотно используя сильные стороны и возможности «Пинского Полесья».

#### **Список использованных источников:**

1. Кирьянова, Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций / Учебное пособие. – Томский политехнический университет, 2011. – 264 с.
2. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 371 [Электронный ресурс] // Эталон – Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2008.
3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс] // Эталон – Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2008.

## **ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ**

*Омельницька В.О., асистент кафедри  
технологій в ресторанному  
господарстві та готельної і ресторанної справи,  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського  
м. Кривий Ріг*

Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає у створенні продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити туристські потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні економічної рівноваги та історико-культурної спадщини.

Важливість гастрономічного туризму полягає в здатності розмежувати ціннісно-смісловий універсам культури окремих народів і в такому ракурсі постає, як один із засобів активізації крос-культурної комунікації, саме є проявом міжкультурних контактів і як такий сприяє встановленню багатовекторних комунікаційних зв'язків.

## СЕКЦІЯ 1

### СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1. Яковенко Я.Ю.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук<br><i>ОСНОВИ СТІЙКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТА ВИДИ СТІЙКОСТІ</i>                                                                               | 14 |
| <b>2. Богдан Н.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц. Петченко М.В.<br><i>РИЗИК В ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ</i>                     | 17 |
| <b>3. Сова К.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: Авраменко О.І.<br><i>ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВИХ МОДЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ</i>                                                      | 20 |
| <b>4. Капленко Т.С., Прядко Л.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: старш. викл. Ткаченко І.В.<br><i>ДИНАМІЧНІ ТА СТРУКТУРНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МІСЦЕВИХ ПОДАТКІВ</i>                       | 22 |
| <b>5. Агєєва Г.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: старш. викл. Герасимчук В. В.<br><i>СМІТТЯ ЯК ДЖЕРЕЛО ПРИБУТКУ</i>                                                                 | 25 |
| <b>6. Сакун Л. М., Чекіна І. Г.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІТ В УКРАЇНІ</i>                                                                                               | 27 |
| <b>7. Онищенко О. В., Талан А.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><b>Петров І.В.</b> Світловодський політехнічний коледж, м. Світловодськ.<br><i>РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ: ДОСВІД УКРАЇНИ І ПОЛЬЩІ</i> | 31 |
| <b>8. Онищенко О. В., Сафіна І.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</i>                                                                                | 33 |
| <b>9. Водолазська О.І.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц. Сакун Л. М.<br><i>РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КРЕМЕНЧУЦІ</i>                                           | 36 |
| <b>10. Колісник А. О., Велькін Б.О.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц. Сакун Л. М.<br><i>УТИЛІЗАЦІЯ СМІТТЯ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ</i>                                    | 38 |
| <b>11. Біленька Л.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: старш. викл. Герасимчук В. В.<br><i>ВПЛИВ ПОЛІМЕРІВ НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ ТА ДОВКІЛЛЯ</i>                                          | 40 |

## СЕКЦІЯ 2

### ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ

|                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1. Хоменко Л.М., Гончаренко Т. М.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук<br><i>СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</i>                                                                                | 42 |
| <b>2. Гупаловська М. Б., Яхторович Х. С., Кушнір О. І.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</i>                                                                   | 45 |
| <b>3. Коломийчук Н. М.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ПРАВОПОРУШЕННЯ В БЮДЖЕТНОМУ ПРОЦЕСІ УКРАЇНИ</i>                                                                                                                            | 47 |
| <b>4. Petrushka O.V., Shuliuk B.S.</b> Ternopil National Economic University, Ternopil<br><i>CRITERIA FOR ASSESSMENT OF MANAGEMENT EFFICIENCY OF SOCIAL INSURANCE SYSTEM</i>                                                                                                  | 49 |
| <b>5. Sydorchuk A. A.</b> Ternopil National Economic University, Ternopil<br><i>AN EFFICIENCY OF AN IMPLEMENTATION OF LOCAL BUDGETS ON INCOMES AND EXPENDITURES IN GENERAL</i>                                                                                                | 51 |
| <b>6. Карпишин Н.І., Табака С.А.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ПСИХОЛОГІЯ ПРИЙНЯТТЯ ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ ГРОМАДЯНАМИ</i>                                                                                                           | 53 |
| <b>7. Тулай О.І., Магас М.О., Романів Т.А.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ</i>                                              | 56 |
| <b>8. Глухова В.І., Коровніченко І. І.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук<br><i>МЕДИЧНІ СУБВЕНЦІЇ ЯК ДжЕРЕЛО ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я</i>                                            | 60 |
| <b>9. Качула С.В.</b> Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро<br><i>ДЕРЖАВНА ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ</i>                                                                                                 | 62 |
| <b>10. Лисяк Л.В. Циганок Т.А.</b> Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро<br><i>ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ</i>                                                                                                                | 66 |
| <b>11. Русін В. М.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль, <b>Жарук О. С.</b> Начальник Управління ДКСУ у Ярмолинецькому районі Хмельницької області<br><i>СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ БЮДЖЕТІВ ЗА ДОХОДАМИ</i> | 69 |
| <b>12. Кондратюк С.Я., Загоранський В.Ю., Цвикор В.С.</b> Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, м. Київ<br><i>МОДЕЛІ БЮДЖЕТНОЇ ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВАЛОВОГО ВНУТРІШНЬОГО ПРОДУКТУ</i>                                                               | 72 |
| <b>13. Дем'янюк А.В.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗРОСТАННЯ РОЛІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ</i>                                                                            | 74 |



|                                                                                                                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>14. Савчук С. В., Плонська Ю. В.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ</i>                | 77 |
| <b>15. Квасниця О.В., Сидорук А.І.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ КАЗНАЧЕЙСЬКОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ</i> | 79 |
| <b>16. Квасниця О.В., Підліска М.Й.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДОХОДІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ</i>                            | 82 |
| <b>17. Кириленко О.П.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>ПОЗИТИВНІ НАСЛІДКИ ГЕНДЕРНОГО БЮДЖЕТУВАННЯ</i>                                                                 | 84 |
| <b>18. Дерлиця А.Ю.</b> Тернопільський національний економічний університет, м. Тернопіль<br><i>СЕМАНТИКО-СЕКТОРАЛЬНА СХЕМА СУСПІЛЬНИХ ФІНАНСІВ</i>                                                              | 86 |

### СЕКЦІЯ 3

#### РОЗВИТОК БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ТА ІНШОГО ФІНАНСОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

|                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1. Вахильчук И.В.</b> Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск. Научный руководитель: к.э.н., доц. Лукашевич В. А.<br><i>МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 23 «ЗАТРАТЫ ПО ЗАЙМАМ»</i>      | 91  |
| <b>2. Грінко І. М.</b> Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», м. Київ<br><i>ОПТИМАЛЬНИЙ ВИБІР ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</i>  | 94  |
| <b>3. Сорочинская Н.Л.</b> Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск. Научный руководитель: к.э.н., доц. Лукашевич В.А.<br><i>УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ – ОСНОВЫ СОСТАВЛЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО</i> | 96  |
| <b>4. Бабіченко В.В., Волошина О.В., Падалка О.Л.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук<br><i>ДЕПОЗИТНИЙ ПОРТФЕЛЬ БАНКУ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</i>                  | 99  |
| <b>5. Марченко К.А.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н, доц. Ховрак І.В.<br><i>УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ</i>                             | 103 |
| <b>6. Гомулко Н.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: Шаповал Л.П.<br><i>ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ДОБРОВІЛЬНОГО МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ</i>              | 106 |
| <b>7. Шаповал Л.П., Кудлай К.Д.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук<br><i>ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОГО ПОСЕРЕДНИЦТВА В УКРАЇНІ</i>                                            | 109 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>8. Бузаубаева П.Н.,</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан, г. Караганда<br><b>Рахимжанова К.К.,</b> Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,<br>Республика Казахстан, г. Астана<br><i>РОЛЬ ФОНДА ПРОБЛЕМНЫХ КРЕДИТОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</i>     | 111 |
| <b>9. Buzaubeyeva P.N.</b> Academy «Bolashak» Republic of Kazakhstan<br><i>METHODS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE INVESTMENT PROJECT</i>                                                                                                                             | 114 |
| <b>10. Дарибекова А.С., Нұрлан К.Н.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан,<br>г. Караганда<br><i>КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН</i>                                                                                                    | 117 |
| <b>11. Пименов А.В., Касымов Д.А.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан,<br>г. Караганда<br><i>О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ПАСИВНЫХ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ</i>                                                                                                  | 120 |
| <b>12. Тайлак А.Е.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан, г. Караганда<br><i>МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ</i>                                                                                                | 123 |
| <b>13. Усувалиева З.К.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан, г. Караганда<br><i>ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА</i>                                                                                                                                                 | 126 |
| <b>14. Мухитбекова А.М.</b> Казахский Агротехнический Университет им.Сакена<br>Сейфуллина<br><i>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА КАЗАХСТАНА</i>                                                                                                                        | 131 |
| <b>15. Марченко А.А.</b> Кременчужський національний університет імені Михайла<br>Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н, доц. Ховрак І.В.<br><i>ОЦІНКА ВПЛИВУ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ АТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ» НА ФІНАНСОВИЙ СТАН УСТАНОВИ</i> | 134 |
| <b>16. Шаповал Л.П., Грицик А.Я.</b> Кременчужський національний університет імені<br>Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ БАНКІВСЬКИХ РИЗИКІВ</i>                                                                                     | 137 |
| <b>17. Кириленко С.В.</b> Тернопільський національний економічний університет,<br>м. Тернопіль<br><i>НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В СУЧАСНОМУ БАНКІВСЬКОМУ БІЗНЕСІ ТА E-COMMERCE</i>                                                                                                    | 139 |
| <b>18. Прядко Л.В., Сабітова К.Ю.</b> Кременчужський національний університет імені<br>Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц.<br>Шаповал Л. П.<br><i>ЗАЛЕЖНІСТЬ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВОЮ КОМПАНІЄЮ ВІД СТАНУ РУХУ ГРОШОВИХ КОШТІВ</i>     | 140 |
| <b>19. Капленко Т.С., Щочка Т.І.</b> Кременчужський національний університет імені<br>Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц.<br>Шаповал Л. П.<br><i>РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ</i>                           | 143 |
| <b>20. Шаповал Л. П., Єпик О.І.</b> Кременчужський національний університет імені<br>Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОГО КАПІТАЛУ</i>                                                                  | 147 |
| <b>21. Ломоносова М.</b> Кременчужський національний університет імені Михайла<br>Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц. Петченко М.В.<br><i>УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ</i>                | 149 |

|                                                                                                                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>22. Михайлюта П.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц. Петченко М.В.<br><i>ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЦІНУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУ</i>   | 151 |
| <b>23. Мусієнко Є.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: к.е.н., доц. Петченко М.В.<br><i>МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ</i> | 152 |

#### СЕКЦІЯ 4

### РОЗВИТОК ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1. Ходзицька В.В.</b> ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», м. Київ<br><i>ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ КОРПОРАЦІЙ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД</i>                                                                                  | 154 |
| <b>2. Онищенко О.В., Пінчук А.О.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ В СТАНДАРТІ XBRL: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ</i>                                           | 156 |
| <b>3. Фроленкова Н.А.</b> Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне<br><i>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ЗМІН РОЗРАХУНКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В ГАЛУЗЯХ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ</i>                       | 159 |
| <b>4. Онищенко О.В., Крикуненко А.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ПРОБЛЕМАТИКА ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ</i>                           | 161 |
| <b>5. Яценко Н.М., Сова К.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ЕВОЛЮЦІЯ ПРОФЕСІЇ АКТУАРІЯ</i>                                                                                                             | 163 |
| <b>6. Яценко Н.М., Русова Д.Р.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>КРИПТОВАЛЮТА: СУТНІСТЬ ТА ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ</i>                                                                                              | 165 |
| <b>7. Ткаченко І.В., Сахно Ю. С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ</i>                                                | 168 |
| <b>8. Онищенко О.В., Ватуля Н.О.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В БЮДЖЕТНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ</i>                                                                        | 170 |
| <b>9. Яценко Н.М., Соколова Т.Г.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ЕВОЛЮЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ЩОДО СУТНОСТІ КАТЕГОРІЇ АМОРТИЗАЦІЯ</i>                                                                     | 172 |
| <b>10. Швидкий А.Ф.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: старш. викл. Ткаченко І.В.<br><i>ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ І АНАЛІЗУ ДОХОДІВ, ВИТРАТ І РЕЗУЛЬТАТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i> | 175 |
| <b>11. Большаков М.Ю.</b> Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск. Научный руководитель: к.э.н., доц. Лукашевич В. А.<br><i>ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В МСФО-2 И В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</i>                  | 177 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>12. Куделич Н.А.</b> Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск. Научный руководитель: к.э.н., доц. Лукашевич В. А.<br><i>УЧЁТ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ТРУДА В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ</i>                                                             | 179 |
| <b>13. Кожабергенова Ж.К.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан, г. Караганда<br><i>ИЗМЕНЕНИЯ В ТИПОВОМ ПЛАНЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СЧЕТОВ</i>                                                                                                                                                                         | 182 |
| <b>14. Онищенко О.В., Куренна О.О.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ЗРОСТАННЯ ВАЖЛИВОСТІ МЕТОДИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>                                                                                     | 184 |
| <b>15. Циган Р.М., Сердюк Д.М.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ КОШТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>                                                                                                       | 187 |
| <b>16. Братишко Н.П., Мельникова Е.Н., Смирнова О.В.</b> Башкирский институт технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского (Первый казачий университет)», г.Мелеуз<br><i>ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ</i> | 190 |
| <b>17. Мельникова Е.Н., Сандюк Т.А.</b> Башкирский институт технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского (Первый казачий университет)», г.Мелеуз<br><i>ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ХЛЕБА</i>                           | 194 |
| <b>18. Касич А.О., Опанасенко М.С.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</i>                                                                                                             | 200 |
| <b>19. Циган Р.М., Гребінна Е.Ю.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ВИТРАТ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</i>                                                                                                                    | 202 |
| <b>20. Яценко Н.М., Коваленко В.Ю.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ</i>                                                                                                                                            | 205 |
| <b>21. Яценко Н.М., Циган К.А.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</i>                                                                                                                                       | 207 |
| <b>22. Яценко Н.М., Махно В.В.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ВЛАСНИЙ І ЗАЛУЧЕНИЙ КАПІТАЛ: СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА</i>                                                                                                                    | 209 |
| <b>23. Дідур С.В., Циган Р.М., Роговенко Н.С.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ З НАДАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ</i>                                                                                                           | 213 |
| <b>24. Касич А.О., Погрібний В.О.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>КРИТЕРІЇ ВИЗНАННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ</i>                                                                                                                           | 215 |
| <b>25. Горпинченко Д.К., Хоменко Л.М.</b> Кременчужский национальный университет имени Михайла Остроградского, м. Кременчук.<br><i>УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ І ВИКОРИСТАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</i>                                                                                                                   | 217 |

## СЕКЦІЯ 5

### МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

- 1. Цимбал О. С., Заболотний І. А.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: страш. викл. Герасимчук В. В.  
*ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ* 220
- 2. Крент В. М.** Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск. Научный руководитель: преподаватель Колосов Георгий Викторович  
*МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ* 223
- 3. Найдіна О. В., Мовчан І. А.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук. Науковий керівник: старш. викл. Герасимчук В. В.  
*МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ* 225
- 4. Крент В. М.** Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск. Научный руководитель: преподаватель Колосов Георгий Викторович  
*МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ИННОВАЦИЙ* 228
- 5. Збиранник О.М., Куліш М. С.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.  
*ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ РЕЧЕЙ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СПОРТИВНИХ ТАНЦІВ* 230
- 6. Збиранник О.М., В'юн П. О.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.  
*ОСОБЛИВІСТЬ І ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ* 233
- 7. Сокур М.І., Кочаток А.В., Дубограй А.І.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.  
*МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕНЕРГОСПОЖИВАННЯ ГІРНИЧО-ЗБАГАЧУВАЛЬНОГО КОМБІНАТУ* 235
- 8. Проскурніна Н. В.** Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, м. Харків  
*ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СТРУКТУРНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ* 237

## СЕКЦІЯ 6

### ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

- 1. Юдіна С.В., Брежнєва-Єрмоленко О.В.** Дніпровський державний технічний університет, м. Дніпро  
*УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ* 240
- 2. Сакун Л.М., Наріжна Л.В.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.  
*ЗМІНИ В СИСТЕМІ НАРАХУВАННЯ СУБСИДІЙ 2018* 243
- 3. Хоменко Л. М., Колотій Ю. С.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.  
*ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ* 245

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>4. Дорожкіна Г. М. , Окуджава Л. К.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>СУТНІСТЬ І РІВНІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ</i>                                                                                                                   | 248 |
| <b>5. Дорожкіна Г. М., Заболотній І. А.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ВИПЛАТИ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ В УКРАЇНІ</i>                                                                                                      | 251 |
| <b>6. Дорожкіна Г. М., Цимбал О. С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>PEST-АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЄЮ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ</i>                                                                                    | 253 |
| <b>7. Дорожкіна Г. М., Алексєєнко А.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>МЕТОДИ АДАПТАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗМІН У ЗОВНІШНЬОМУ ТА ВНУТРІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩАХ</i>                                                                 | 256 |
| <b>8. Тетеринец Т. А.</b> Белорусский государственный аграрный технический университет, г. Минск<br><i>ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АПК БЕЛАРУСИ</i>                                                                                                                               | 258 |
| <b>9. Дорожкіна Г. М., Бражнікова Т.М.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСНОЇ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ МАТЕРІАЛЬНИХ ПОТОКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>                                                                             | 263 |
| <b>10. Семеніхіна В.В., Тукало К. Ю., Ващенко Д.В.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РЕНТНОЇ ПЛАТИ ЗА НАДРОКОРИСТУВАННЯ</i>                                                                               | 265 |
| <b>11. Труніна І.М., Сосновська Ю. Р.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ</i>                                                                 | 268 |
| <b>12. Мажаренко К.П., Велькін Б.О.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ПРОБЛЕМИ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ</i>                                                                                                           | 271 |
| <b>13. Веденіна Ю.Ю., Різніченко Л.В., Алексєєнко А.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</i>                                             | 274 |
| <b>14. Сухомлін Л.В., Бачкір І.Г., Бражнікова Т.М.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИКООРІЄНТОВАНИХ СТРУКТУРНИХ ЗМІН ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i> | 277 |
| <b>15. Сухомлін Л.В., Бачкір І.Г., Ткач Т.М.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ОСНОВІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ</i>                                                                                    | 280 |
| <b>16. Сухомлін Л.В., Бачкір І.Г., Алексєєнко А.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ВПРОВАДЖЕННЯ ЛОГІСТИЧНОГО КОНСАЛТИНГУ ЯК ЧИННИК ПОБУДОВИ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ</i>                                                                     | 283 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>17. Сухомлін Л.В., Бачкір І.Г., Цимбал О.С.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ ЯК МЕТОД КОНЦЕНТРАЦІЇ КОШТІВ ПРИ ВИБОРІ КОМЕРЦІЙНИХ НАПРЯМІВ ДІЯЛЬНОСТІ</i>                                                     | 286 |
| <b>18. Соколюк С.Ю.</b> Уманський національний університет садівництва, м. Умань<br><i>ЕФЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ</i>                                                                                                                                        | 289 |
| <b>19. Сакун Л.М., Лижова Є.М.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ ISO 9001:2000 ТА ISO 9001:2015</i>                                                                       | 292 |
| <b>20. Пастушок С.О., Троцюк К.І.</b> ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», м. Київ Науковий керівник: к.е.н., доц. Кондратюк С.Я.<br><i>РОЛЬ ВЛАСНИХ ДОХОДІВ У ФОРМУВАННІ БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ</i>                                        | 295 |
| <b>21. Марчук Ю.М.</b> Національний університет біоресурсів і природокористування України, м. Київ<br><i>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ</i>                                                     | 298 |
| <b>22. Мельникова Е.Н.</b> Башкирский институт технологий и управления (филиал) ФГБОУ ВО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» г.Мелеуз<br><i>РАЗВИТИЕ КАЗАЧЬИХ ХОЗЯЙСТВ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА</i> | 300 |
| <b>23. Мусанова А.К.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан, г. Караганда<br><i>РОЛЬ ЖЕНЩИНЫ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ</i>                                                                                                                               | 304 |
| <b>24. Рауандина Г.К.</b> Академия «Болашак», Республика Казахстан, г. Караганда<br><i>ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ</i>                                                                                                                                 | 307 |

## СЕКЦІЯ 7

### ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА

|                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>1. Дружиніна В. В., Крошка О.Ю.</b> Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.<br><i>РОЛЬ ТУРИЗМУ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ</i>                                                                            | 312 |
| <b>2. Гуца П. В., Загорский А.В.</b> Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск.<br><i>ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В КОНТЕКСТЕ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЧАРЫПОЛЕСЬЯ» И ТУРИСТСКОЙ ЗОНЫ «ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»)</i> | 315 |
| <b>3. Омельницька В.О.</b> Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг<br><i>ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ</i>                                                                       | 317 |
| <b>4. Гречишкина Е.А., Юнгова М.В.</b> Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск.<br><i>ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>                                                            | 321 |

- 5. Еленская И.Э., Ярош Ю.В.** Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск.  
*ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ В УКРАИНСКОМ НАПРАВЛЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРНОЛЫЖНОГО КУРОРТА ДРАГОБРАТ)* 326
- 6. Еленская И.Э., Юденкова Е.А.** Полесский государственный университет Республики Беларусь, г. Пинск.  
*СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА УКРАИНЫ (НА ПРИМЕРЕ КАМЕНЦА-ПОДОЛЬСКОГО)* 328
- 7. Смирнова О.В., Сороченко А.С.**  
 Башкирский институт технологий и управления (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г.Разумовского (Первый казачий университет)», г.Мелеуз  
*РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ* 332
- 8. Сакун Л.М., Марченко Є.Г.** Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук.  
*ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ* 336