

УДК 336.645

**СУЩНОСТЬ КРАУДИНВЕСТИНГА.
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И НЕДОСТАТКИ**

**Кисель Татьяна Васильевна, преподаватель
Полесский государственный университет, kisel_t@mail.ru
Kisel Tatyana Vasilievna, Lecturer, Polessky State University**

Аннотация. В данной статье рассматривается разновидность краудфандинга – краудинвестинг. Приведена сравнительная оценка пре-

имуществ и недостатков данного вида инвестирования.

Ключевые слова: краудинвестинг, акционерный краудфандинг, инвестиции, диверсификация, специализированная онлайн-платформа, финансовое вознаграждение

Краудинвестинг (от англ. crowdinvesting, crowd – ”толпа“, investing – ”инвестирование“, дословно – совместное народное инвестирование) представляет собой процесс привлечения свободных финансовых ресурсов широкого круга лиц, руководствующихся собственными интересами, для финансирования посредством глобальной сети Интернет, коммерческих проектов с обязательным последующим получением инвесторами финансового вознаграждения.

Краудинвестинг, или акционерный краудфандинг – альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов [1].

Краудинвестинг является составной частью краудфандинга и включает в себя модели роялти, народного кредитования и акционерного краудфандинга [2]. Ключевой характеристикой и отличительной особенностью краудинвестинга является наличие финансового вознаграждения, которое получает инвестор в обмен на свою поддержку.

1) Роялти – это логическое продолжение модели нефинансового вознаграждения (модель Кикстартера). Данный подход позволяет претендовать на часть доходов предприятия.

2) Народное кредитование позволяет людям и компаниям брать кредиты у физических лиц, минуя посредников. При этом ставки кредитования значительно ниже банковских, а доход для кредитора выше, чем по вкладам. Данная модель подразумевает фиксированный процент и возврат суммы долга. Инвестор помимо того, что ему начисляется процент от прибыли компании, также постепенно, в течение определенного периода времени возвращает себе вложенную сумму.

3) Акционерный краудфандинг – это одна из самых передовых форм краудинвестинга, где в качестве финансового вознаграждения предполагается следующее: а) часть либо доля собственности (активов) предприятия-заемщика; б) акции предприятия-заемщика; в) дивиденды от участия в капитале предприятия-заемщика. Дополнительно может иметь место предоставление права голоса при принятии управленческих решений на собраниях собственников. Таким образом, акционерный краудинвестинг имеет много общего с традиционным микроинвестированием с одним существенным отличием: инвестирование в проект происходит с использованием интернет-платформы, содержащей открытую публичную информацию о проекте и заемщике, физическим лицом или группой физических лиц, проявивших свой интерес к проекту.

Краудинвестинговые сделки осуществляются сегодня в основном через специализированные онлайн-платформы, которые используют рассмотренные выше модели привлечения частного капитала. Данные виды инструментов появились на фоне развития финансового рынка и потребности

инвесторов в дополнительных инструментах аллокации своего капитала и диверсификации своих вложений. С другой стороны, проекты также заинтересованы в диверсификации источников финансирования, потому что не всегда можно обратиться за финансовой помощью к друзьям, банкам или венчурным фондам.

По степени риска краудинвестинг приравнивается к венчурным инвестициям, так как существует очень большой риск невозврата вложений, однако, одновременно с этим, если проект окажется успешным, вознаграждение может быть в разы выше изначальных инвестиций.

К данному виду финансирования, чаще всего, прибегают организации, которые не могут привлечь капитал прочими распространенными способами, поскольку еще не имеют хорошей кредитной истории и их бизнес еще не вышел на показатели достаточной доходности.

Краудинвестинг имеет свои достоинства и недостатки. К достоинствам для инвестора можно отнести [3, с.14]:

1) Возможность инвестирования небольших сумм. Многие инвесторы, даже при наличии свободного капитала не готовы вкладывать большие суммы денег в новые проекты. Вкладывая сравнительно небольшую сумму денег, инвестор имеет возможность получить большую прибыль. Известны случаи, когда вложив всего несколько долларов, люди становились миллионерами.

2) Возможность диверсификации. Если вложить средства в большое количество проектов одновременно, получится минимизировать риск потери денег. Вкладывая деньги в 15-20 проектов одновременно, можно быть уверенным, что хотя бы некоторые из них окажутся успешными. В таком случае инвестор не только вернет свой вклад, но и приумножит первоначальный капитал.

3) Большой выбор проектов. Сейчас многие стартапы пытаются привлекать инвестиции с помощью краудинвестинга. Многие из них можно найти на специализированных площадках.

При этом инвесторам следует учитывать и недостатки краудинвестинга. Перечислим основные из них:

1) Случаи мошенничества. Главной опасностью для инвестора могут стать мошенники. Обман и злоупотребление доверием частое явление в бизнесе, в том числе и при любых формах инвестирования. Именно поэтому необходимо очень внимательно подходить к выбору площадок и микроинвесторов.

2) Повышенный риск. Проекты всегда новые, какие-либо прогнозы сформулировать очень сложно, практически невозможно. Поэтому существует очень большая вероятность того, что стартап окажется неудачным, а значит вложенные деньги будут потеряны.

3) Отсутствие необходимой правовой базы – одна из наиболее насущных проблем краудинвестинга. На сегодняшний день законодательство очень плохо регулирует данную область.

4) Не исключено закрытие платформы, в случае, если ее деятельность окажется нерентабельной. Поэтому каждый инвестор рискует вложить деньги в сервис, который спустя время будет признан банкротом.

Свои плюсы и минусы краудинвестинг имеет и для тех, кто решил организовать собственный бизнес. Достоинствами для них можно считать следующие факты:

1) Обычно крупный инвестор, вкладывающий деньги в проект, может выдвинуть условия передачи ему части бизнеса. В случае с краудинвестингом, абсолютным владельцем бизнеса является разработчик стартапа, за счет того, что сбор денег осуществляется в буквальном смысле с миру по нитке, организация становится независимой от крупных инвесторов, диктующих условия, которые иногда противоречат успешному развитию проекта.

2) Простота в поиске инвестиций. Оказывается намного проще собрать нужную сумму, если собирать деньги небольшими суммами с разных вкладчиков, чем сразу найти человека, готового вложить крупную сумму в новый проект.

3) Лояльность вкладчиков. Те, кто соглашается вложить деньги в новый проект, пытаются помочь и с его развитием.

Решив воспользоваться краудинвестингом, разработчик должен быть готов и к его недостаткам:

1) Не исключена возможность потратить время на рекламу своего проекта и при этом не собрать нужную сумму или же не получить ожидаемый доход.

2) Невозможно точно спрогнозировать успешность проекта и многое другое.

Список использованных источников

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / Краудинвестинг. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Краудинвестинг> – Дата доступа: 18.10.2019.

2. Шеина, Е.Г. Краудинвестинг как элемент финансово-инвестиционного механизма формирования экономики опережающего развития [Электронный ресурс] // Налоги и налогообложение. – 2019. – № 5. – С. 20 – 34. Режим доступа: https://e-notabene.ru/flc/article_30088.html – Дата доступа: 19.10.2019.

3. Краудинвестинг. Обзор рынка 2019: Россия и мир [Электронный ресурс] / Puzzle Capital 2019 Crowdfunding. Режим доступа: <https://puzzle.capital/wp-content/uploads/2019/09/Puzzle-Capital-Kraudinving.-Rossiya-i-mir-2019-1-1.pdf> – Дата доступа: 19.10.2019.