



Міністерство освіти і науки України

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь

ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь

Варшавський університет наук про життя, Польща

Словацький аграрний університет, Словацька Республіка

Мендель університет, Чеська Республіка

Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан



ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ, РЕГІОНІВ І ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

■ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE, REGIONS AND ENTERPRISES: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

■ COLLECTION OF SCIENTIFIC WORKS

12 квітня 2019 року
м. Ніжин

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж
імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Економічний розвиток держави,
регіонів і підприємств: проблеми
та перспективи**
збірник наукових праць

**Economic development of the state,
regions and enterprises: problems
and perspectives**
Collection of scientific works

Ніжин – 2019

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 25.04.2019 р. № 6

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); І.О. Демчук (заступник відповідального редактора); Н.Г. Царук; К..В. Кощенко; О.М. Столяренко; І.В. Дворник;
О.С. Сидорович; Є.Ю. Білокобила; Г.М. Македон; А.І. Бережняк

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти та студенти: Білоцерківського національного аграрного університету; Варшавського університету наук про життя; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний коледж»; ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; ЗО «Поліський державний університет»; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан; Інституту демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи НАН України; Інституту економіки Національної академії наук Республіки Білорусь; Інституту олійних культур НААН; Київського національного університету імені Т.Г. Шевченка; Конотопського інституту Сумського державного університету; Мендель університету; Національного університету біоресурсів і природокористування України; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Словацького аграрного університету; Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини; Чернігівського національного технологічного університету.

Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та
Е 69 перспективи / зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач – Ніжин, 2019. – 294 с.

У збірнику надруковані матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами. Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

Павочка Павлина
студент
Гуща Павел
к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
г. Пинск
Республика Беларусь

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Товар может быть новым как для потребителя, так и для производителя. Когда товар является новым как для одной стороны, так и для второй, он называется инновации.

Все предприятия делятся на две группы в зависимости от своего отношения к производству новых товаров:

1. Предприятия, которые делают акцент на инновации, вкладывающие большие ресурсы в исследования и разработки, которые берут на себя риск по выведению нового товара на рынок, которые тратят большие средства на рекламу.

2. Предприятия, которые не желают рисковать, что «вытекающие» вторыми и третьими за новаторами; предприятия сосредотачивают свои усилия на уже существующих рынках сбыта. В результате, переключившись на фирму-лидера основную трудность по разработке и выведению новых товаров на рынок, достигается значительная экономия средств.[1, с.472]

Процесс разработки нового товара, т.е. проведение инновационной деятельности состоит из следующих этапов:

I. Определение возможного выпуска нового товара. Неудовлетворенные потребности потребителей является одним из главных источников возможного выпуска нового товара. Поэтому на данном этапе важно установить требования покупателей в отношении различных характеристик будущего товара: полезных свойств, физических характеристик, цены, дизайна и т. др.

II. Формулировка целей.

Стоит оценить выгоду, которую новые товары дадут предприятию:

- объем продаж;
- прибыль от капиталовложений;
- период окупаемости затрат;
- доля на рынке, которую занимает.

III. Процесс создания товара.

Этот этап начинается с поиска идей товара, способного удовлетворить выявленную потребность потребителя. Источником идей являются:

- сами потребители;
- специалисты и конструкторы научно-исследовательских лабораторий;
- товары конкурентов, которые можно улучшить;
- торговый персонал;

•посредники, имеющие прямые контакты с потребителями. Затем идет НИОКР, когда идея должна превратиться в реальный товар, подлежащий испытаниям в лаборатории и в эксплуатационных условиях. [2, с.584]

Выбирая рынки для испытания, необходимо учесть следующее:

- 1) они должны представлять именно тех потребителей, для которых предназначен товар, и отражать условия конкуренции;
- 2) время испытаний должен быть достаточным для того, чтобы определить уровень повторных покупок.

В результате фирма получит информацию, позволяющую исправить недостатки в самом товаре и своей маркетинговой деятельности. Однако, стоит учесть, что рыночные испытания дают возможность конкурентам дублировать товар в течение времени испытания. Поэтому многие западные фирмы используют менее дорогие и менее длительные испытания.

Производители товаров производственно-технического назначения считают испытательный маркетинг нецелесообразным, потому что слишком дорого проводить на рынке испытания сложного оборудования, изготовленного с помощью высокоразвитых технологий. Кроме того, ограниченное количество потребителей этого вида продукции позволяет производителю непосредственно контактировать с потребителем по вопросу качества нового товара. И, наконец, срок проведения испытаний в рыночных условиях должен быть не менее, чем период между первичной и вторичной покупкой (актом потребления) товара, но для промышленных товаров по причине большого срока эксплуатации и производственного цикла это невозможно.

IV. Подготовка рынка сбыта.

После того, как товар прошел разработку и испытания, принимается решение о том, как и на какие рынки сбыта выводить свой товар.

Например, если предприятие решило выходить на региональный рынок, то это можно сделать двумя способами:

1. постепенно распространить свой товар от города к городу;
2. немедленно внедрить товар во всем регионе.

Далее на основании общедоступной информации может быть получен ответ на то, в каком месте целесообразно реализовать свою будущую продукцию. При этом анализируются несколько возможных направлений и соответственно количественно оценивается общая ситуация в данной местности (экономический профиль). [3, с.49]

Таким образом, инновационная деятельность – это рисковое направление функционирования предприятия, и при этом есть большая вероятность неудач,

связанных с выведением нового товара на рынок, могут быть результатом следующего:

- 1) неудачное техническое решение;
- 2) противодействие конкурентам;
- 3) недостаточность учета запросов потребителей;
- 4) недостаточные исследования в области маркетинга.

Избежать этих неудач можно с помощью наладки на предприятии процесса разработки новых товаров, который состоит из четырех рассмотренных выше этапов.

Список использованных источников:

1. Завлина, П.Н. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособие/П.Н. Завлина. – Минск: Экономика, 2009. – 472 с.
2. Сафронова, Н.А. Экономика предприятия: учеб. пособие Н.А. Сафронова. – М., 2009. – 584 с.
3. Юнь О. Инновационная деятельность в промышленности: учеб. пособие/ Юнь О., Борисов В. . – М., 2008. – 49 с.

ЗМІСТ

НАПРЯМ 1. Фінансовий механізм та обліково-аналітичне забезпечення сталого економічного розвитку

<i>Азарко Диана, Прокопчик Елена, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	4
<i>Бережняк Анна</i> ОСОБЛИВОСТИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ПРОГРАМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	7
<i>Бержанір Інна, Мамедова Анастасія</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
<i>Веренич Валерия, Паршутич Ольга</i> АНАЛИЗ РОЛИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	12
<i>Вышиванюк Инна, Прокопович Диана, Давыдова Наталья</i> БАНКОВСКАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	14
<i>Гершман Юрій</i> НОРМАТИВНО-ГРОШОВА ОЦІНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ В ОПТИМІЗАЦІЇ ЇХ ОПОДАТКУВАННЯ.....	16
<i>Головчик Елена, Гаврилик Юлия, Бухтик Марина</i> СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	19
<i>Герасимович Анатолій</i> ІНЖИНІРИНГОВИЙ БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.....	22
<i>Глебоко Александр, Хмурчик Виолетта, Давыдова Наталья</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	24
<i>Гмир Наталья, Малевский Эдуард</i> ОТКАЗ ОТ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА КАК ПУТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ.....	27
<i>Гомон Татьяна, Малевский Эдуард</i> УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОВАНИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И МИКРОБИЗНЕСА В ОАО «БПС-СБЕРБАНК».....	30
<i>Горбачевская Вероника, Дайнеко Ксения, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Грабовская Влада, Петрукович Наталья</i> АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	35
<i>Гриценко Любов, Овчарик Зоряна</i> ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА...	38

Гуцаленко Любов ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МСФЗ.....	40
Добри́вечір Олександра, Марчук Вікторія ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ.....	42
Добромыслов Андрей, Лопух Юлия АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	44
Жук Валерій, Бездушна Юлія СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА МІСІЯ БУХГАЛТЕРІВ У ВИРІШЕННІ «ЗЕМЕЛЬНОГО ПИТАННЯ» В УКРАЇНІ.....	47
Злодеева Ксения, Давыдова Наталья РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	50
Ивчина Анна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	53
Ілляшенко Марія, Бережняк Анна КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	56
Карсюк Елена, Рудько Евгения, Давыдова Наталья ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФОНДОВ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	57
Ковхута Дарья, Чернорук Светлана АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА И ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	60
Кудласевич Виктория, Лопух Юлия РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЁТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	65
Кураш Аня, Овчарик Зоряна СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА У ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	67
Лукашевич Валентина, РАСШИРЕНИЕ ГИБКОСТИ ПОДХОДОВ БАНКОВ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ.....	71
Микульський В'ячеслав ТЕНДЕНЦІЇ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	74
Мосунова Татьяна, Ковхута Дарья, Петрукович Наталья ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКОВ ЗА СЧЁТ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	77

Осипенко Євгенія, Овчарик Зоряна СУТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	81
Падій Ірина БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ФОРМУВАННЯ РЕЗЕРВІВ СУМНІВНИХ БОРГІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
Панченко Ольга ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
Паскевич Аліна, Дворник Інна НОВОВВЕДЕННЯ В ПОДАТКОВОМУ КОДЕКСІ – 2019.....	90
Певнєва Катерина, Марчук Вікторія ОСОБЛИВІСТЬ КЛІРИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	92
Полонець Катерина, Дворник Інна ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
Розумець Александр, Давыдова Наталья ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТТЯ БЕЗНАЛИЧНИХ РОЗНИЧНИХ ПЛАТЕЖЕЙ В РЕСПУБЛІКЕ БЕЛАРУСЬ.....	96
Рося Ангеліна, Давыдова Наталья МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОЗВИТТЯ РЫНКА ДЕРИВАТИВОВ.....	98
Сергеюк Валентина, Лопух Юлия СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛІКЕ БЕЛАРУСЬ.....	101
Стаднік Леонід ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	104
Степаненко Ольга, Петрукович Наталья УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ.....	106
Столяренко Олена МІСЦЕ ЕЛЕМЕНТІВ МЕТОДУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В КОНЦЕПЦІЇ НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	109
Финова Вікторія, Паршутич Ольга АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РЕСПУБЛІКЕ БЕЛАРУСЬ. ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР И ЕГО ДИНАМИКА В БЕЛАРУСИ.....	112
Хоменко Дарина, Бережняк Анна КОМПЛЕКСНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	115
Хоружая Наталья, Ждан Анастасія, Давыдова Наталья АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ «ПРИОРБАНК» ОАО.....	117

Царук Наталія

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ОВОЧІВНИЦТВОМ..... 119

НАПРЯМ 2 Економіка і управління підприємством, галуззю та регіоном

Бутко Микола Петрович

ЛОКАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА
ПРОЦЕСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ
ВЛАДНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ..... 123

Бутко Микола, Петровська Аліна

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЯК
ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗАГРОЗ..... 126

Варнахович Диана, Бухтик Марина

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ..... 129

Василевски Даниэль

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭЛЕМЕНТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 131

Вергун Володимир, Бережняк Анна

КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ
ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ..... 134

Вовк Аліна, Стадник Вікторія

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК НАУКИ..... 137

Войтович Александра, Гуца Павел

ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НЕБОЛЬШИХ
КОМПАНИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2019
ГОДУ..... 139

Гаманович Валерия, Паршутич Ольга

INVESTMENT ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS:
POTENTIAL AND PROBLEMS..... 140

Гарбар Яна, Кухарчук Дарья, Давыдова Наталья

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 143

Голубова Уляна, Іванько Анатолій

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 146

Дуда Екатерина, Гуца Павел

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 149

Іванько Анатолій

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 151

Кишкович Евгений, Шейко Вадим, Зглюй Татьяна ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	154
Колоша Валерій СКОТАРСТВО ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	156
Кубрак Алла, Стадник Вікторія ЛІСОВЕ ТА САДОВО-ПАРКОВЕ ГОСПОДАРСТВО: СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	160
Куранда Вероніка, Дворник Інна ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	163
Лактіонов Андрій СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНА – ЄС У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	165
Ланченко Євгеній РОЗВИТОК ЗЕМЕЛЬНО-ОРЕНДНИХ ВІДНОСИН У АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	167
Лебедевич Марина ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ИНТЕГРАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	170
Ленчевская Екатерина НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК МОГИЛЬЩИК ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	173
Македон Галина ВПЛИВ ЗАОЩАДЖЕНЬ ДОМОГОСПОДАРСТВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	175
Міщенко Іван ТВАРИННИЦТВО В УКРАЇНІ: ЗНАЧЕННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	178
Негода Юлія СУТНІСТЬ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТЬ СИСТЕМИ, ОРГАНІЗАЦІЇ ТА СТРУКТУРИ.....	180
Нетяга Катерина, Македон Галина ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	182
Носань Наталія, Куценко Дмитро НЕОБХІДНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТАНУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	185
Павочка Павлина, Гуца Павел ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	188

Паршутич Ольга ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В КОРМОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ).....	190
Полховская Анна, Малевский Эдуард УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	193
Рассказов Олег КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	196
Рипаленко Максим, Бережняк Анна УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
Росоха Володимир, Петриченко Олександр УДОСКОНАЛЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН У МОЛОЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	201
Скороход Ольга, Острикова Надежда, Гуца Павел Васильевич ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	204
Терентьева Елизавета, Гуца Павел ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ВИД МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	207
Шевяков Юрий, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ДІЄВА СТРАТЕГІЧНА ОРІЄНТАЦІЯ В АГРОПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ.....	210
Шиманчук Александра, Паршутич Ольга ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НИЗКИХ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	212
Шиптенко Александра, Македон Галина СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	214
Шкарупа Юлія, Македон Галина НАПРЯМИ ЗНИЖЕННЯ КАПІТАЛОЄМНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	217
Шкуліна Артем, Стадник Вікторія РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАУКИ.....	219

НАПРЯМ 3 Логістична інфраструктура та транспортне забезпечення регіонального розвитку

Алієв Ельчин Бахтияр огли ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ПРЕЦИЗІЙНОЇ СЕПАРАЦІЇ НАСІННЄВОГО МАТЕРІАЛУ СОНЯШНИКУ.....	224
Власенко Дмитро ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ	227

РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	
<i>Побрусил Валентин, Стадник Вікторія</i>	
ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	230
<i>Фришев Сергій, Махмудов Ілхом</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	233
НАПРЯМ 4 Соціальний аспект розвитку національного господарства	
<i>Валієва Каріна, Іванько Анатолій</i>	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНСЬКОГО СЕЛА...	241
<i>Горошко Надежда, Гуца Павел</i>	
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	244
<i>Грабовецький Олександр</i>	
ВИБОРИ ЯК ПРАВОВИЙ ЗАСІБ САМОІДЕНТИФІКАЦІЇ НАЦІЇ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ.....	246
<i>Дворник Інна</i>	
ДЕМОГРАФІЧНА СИСТЕМА ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	249
<i>Дяконенко Оксана</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕНЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ.....	251
<i>Калінін Андрій, Грабовецький Олександр</i>	
СТУДЕНТСЬКІ ГРОШІ.....	254
<i>Олег Кондратенко</i>	
СВІТ В ПАРАДИГМІ БАГАТОПОЛЯРНОГО ТРАНЗИТУ.....	256
<i>Костюченко Анна, Хомич Вікторія,</i>	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІОГРАМИ ЛОГІСТА.....	260
<i>Костюченко Юлія, Хомич Вікторія,</i>	
ПОХОДЖЕННЯ, ТВОРЕННЯ ТЕРМІНУ «ЛОГІСТИКА».....	262
<i>Крейдич Юлія, Давыдова Наталья</i>	
ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	265
<i>Линиченко Виктория, Гуца Павел</i>	
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ МИГРАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ.....	268
<i>Литовченко Віктор</i>	
ПРАВОСЛАВНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ.....	270
<i>Мельник Людмила, Батиченко Світлана,</i>	
ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	275
<i>Пилипенко Любов, Гриненко Анна, Стадник Вікторія</i>	
ГАРАНТІЙНІ ВИПЛАТИ ТА ВІДПУСТКА.....	277

<i>Степанов Євгеній, Татарчук Тетяна, Стадник Вікторія</i> ПРОБЛЕМИ НАРОДОНАСЕЛЕННЯ ТА ДЕМОГРАФІЇ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	279
<i>Цинковська Руслана, Хомич Вікторія</i> МЕТОДИ РЕДАГУВАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ТЕКСТІВ.....	281
<i>Шепета Віталіна, Грабовецький Олександр</i> СУТНІСТЬ І ФУНКЦІЇ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	284