



Міністерство освіти і науки України

Національний університет біоресурсів і природокористування України

ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»

ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь

ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь

Варшавський університет наук про життя, Польща

Словацький аграрний університет, Словацька Республіка

Мендель університет, Чеська Республіка

Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейтқасимова, Республіка Казахстан



ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ДЕРЖАВИ, РЕГІОНІВ І ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

■ ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE STATE, REGIONS AND ENTERPRISES: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

■ COLLECTION OF SCIENTIFIC WORKS

12 квітня 2019 року
м. Ніжин

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж
імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Економічний розвиток держави,
регіонів і підприємств: проблеми
та перспективи**
збірник наукових праць

**Economic development of the state,
regions and enterprises: problems
and perspectives**
Collection of scientific works

Ніжин – 2019

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 25.04.2019 р. № 6

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); І.О. Демчук (заступник відповідального редактора); Н.Г. Царук; К..В. Кощенко; О.М. Столяренко; І.В. Дворник;
О.С. Сидорович; Є.Ю. Білокобила; Г.М. Македон; А.І. Бережняк

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти та студенти: Білоцерківського національного аграрного університету; Варшавського університету наук про життя; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний коледж»; ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; ЗО «Поліський державний університет»; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан; Інституту демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи НАН України; Інституту економіки Національної академії наук Республіки Білорусь; Інституту олійних культур НААН; Київського національного університету імені Т.Г. Шевченка; Конотопського інституту Сумського державного університету; Мендель університету; Національного університету біоресурсів і природокористування України; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Словацького аграрного університету; Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини; Чернігівського національного технологічного університету.

Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та
Е 69 перспективи / зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач – Ніжин, 2019. – 294 с.

У збірнику надруковані матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами. Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

Терентьева Елизавета

студент

Гуца Павел

к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

г. Пинск

Республика Беларусь

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ВИД МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Несколько лет назад понятие интернет-маркетинга рассматривалось лишь как вспомогательное средство в общей рекламной кампании. Сайт представлял собой визитку компании, обеспечивая потребителю доступ к актуальной информации о компании, контактам или акциям. На сегодняшний день ситуация изменилась в корне. Для многих компаний сайт является не просто мощным маркетинговым и менеджерским инструментом, но и позволяет расширить и увеличить рынок сбыта товаров или услуг, несмотря на географические или другие привязки.

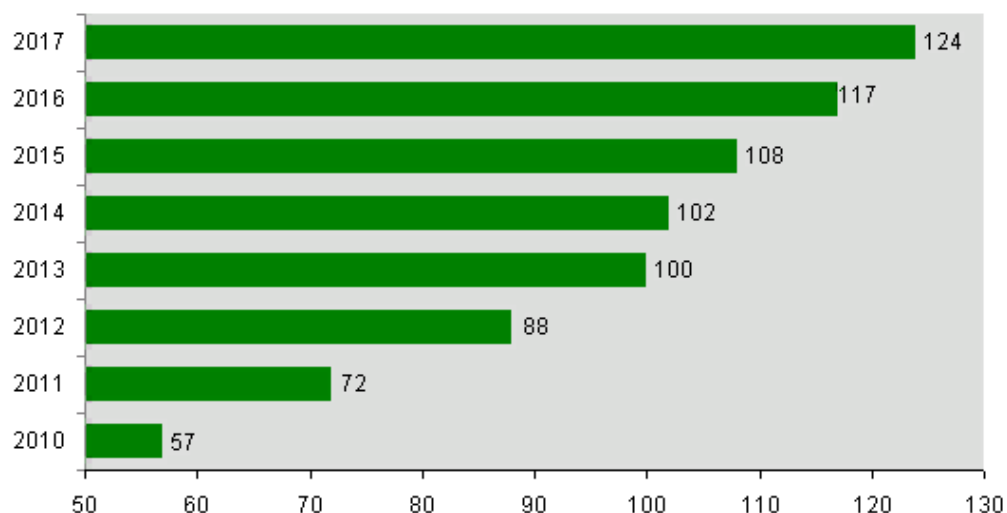


Рисунок – Количество абонентов в сети Интернет на 100 человек населения в Республике Беларусь

Примечание – Источник: www.belstat.gov.by

В работе В.В. Дика, М.Г. Лужецкого и А.Э. Родионова «Электронная коммерция» интернет-маркетинг трактуется как «необходимый комплекс мер по исследованию такого специфического рынка, каким является сетевой рынок Интернета, по эффективному продвижению и продаже товаров (услуг) с помощью современных интернет-технологий» [2]. Основная суть и идея интернет-маркетинга – это организация, целостное понимание и использование рекламы (сервисов) в Интернет как единого маркетингового инструмента для достижения цели. Некоторые компании используют лишь малую долю возможностей всемирной сети. Занимаясь лишь поисковой оптимизацией, контекстом ну в лучшем случае минимальным вирусным маркетингом, они считают, что это максимально-возможный комплекс рекламно-информационных услуг, которые может предоставить нам сеть. Это далеко не так. Ведь интернет-маркетинг – это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в сети Интернет, затрагивающая основные элементы маркетинг-микс: цена, продукт, место продаж и продвижение.

К преимуществам использования интернет-маркетинга можно отнести следующие аспекты:

1. Интернет-маркетинг в первую очередь предоставляет потребителю возможность получить информацию о товарах. Любой потенциальный потребитель может, используя интернет, получить информацию о товаре, а также купить его. Хотя, если там не будет информации об одном товаре, или он её не найдёт, то, скорее всего он приобретёт другой товар у конкурента. Также у потребителя появляется возможность до покупки товара получить опыт использования товара (посредством AR), что увеличивает вероятность совершения покупки.

2. Применение методов интернет-маркетинга нацелено на экономию средств (на заработной плате сотрудников отделов продаж и на рекламе), а также на расширение деятельности компаний (переход с локального рынка на

национальный и международный рынок). При этом как крупные компании, так и малые, имеют более уравновешенные шансы в борьбе за рынок. В отличие от традиционных рекламных медиа (печатных, радио и телевидения), вход на рынок через Интернет является не слишком затратным. Важным моментом является то, что в отличие от традиционных маркетинговых методов продвижения, интернет-маркетинг дает чёткую статистическую картину эффективности маркетинговой кампании.

3. В сравнении с другими видами медиамаркетинга (печатными, радио и телевидением), интернет-маркетинг растет очень быстро. Он завоёвывает все большую популярность не только у бизнеса, но и обычных пользователей, которые хотят продвинуть свой эффективный веб-сайт и заработать на нём. Тем не менее, в развитых странах, затраты на интернет-маркетинг и рекламу составляют около 5 % от общих рекламных затрат.

Недостатки интернет-маркетинга:

1. Ограничения в интернет-маркетинге создают проблемы как для компаний, так и для потребителей. Если у потребителя медленное интернет-соединение, это приводит к затруднению в использовании в рекламе анимированных роликов, презентационных фильмов и высококачественной графики, но проблема со скоростью – это вопрос времени, с каждым днем «медленных» пользователей становится все меньше.

2. Интернет-маркетинг не дает возможность потребителю опробовать товар до того, как сделать покупку. Но большинство потребителей решают эту проблему просто. Они знакомятся с интересующим их товаром в обычном магазине, а покупку делают в интернет-магазине.

3. Проблема отсутствия возможности у покупателя «потрогать» товар также может решаться иными способами, например, некоторые владельцы интернет-магазинов используют фотографии товара высокого качества и разрешения, стараясь передать в изображениях все детали и особенности своей продукции. Набирает популярность и использование специальной фототехники для оцифровки снимков товара в формате 3D (объемное изображение), дающее посетителю интернет-магазина рассмотреть товар со всех ракурсов.

4. Ограниченность платёжных методов, которым доверяют потребители. Но все эти ограничения касаются только рынка B2C.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что несмотря на некоторые недостатки, интернет-маркетинг является самым быстрорастущим и перспективным инструментом в медиaprостранстве.

Список использованных источников:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [электронный ресурс]. – 1998-2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/svyaz-i-informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/kolichestvo-abonentov-seti-internet-na-100-chelovek-naseleniya/>. – Дата доступа: 20.02.2019

2. Дик В.В., Лужецкий М.Г., Родионов А.Э. Электронная коммерция. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2005. – с. 122

ЗМІСТ

НАПРЯМ 1. Фінансовий механізм та обліково-аналітичне забезпечення сталого економічного розвитку

<i>Азарко Диана, Прокопчик Елена, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	4
<i>Бережняк Анна</i> ОСОБЛИВОСТИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ПРОГРАМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	7
<i>Бержанір Інна, Мамедова Анастасія</i> НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
<i>Веренич Валерия, Паршутич Ольга</i> АНАЛИЗ РОЛИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	12
<i>Вышиванюк Инна, Прокопович Диана, Давыдова Наталья</i> БАНКОВСКАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	14
<i>Гершман Юрій</i> НОРМАТИВНО-ГРОШОВА ОЦІНКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ В ОПТИМІЗАЦІЇ ЇХ ОПОДАТКУВАННЯ.....	16
<i>Головчик Елена, Гаврилик Юлия, Бухтик Марина</i> СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	19
<i>Герасимович Анатолій</i> ІНЖИНІРИНГОВИЙ БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.....	22
<i>Глебоко Александр, Хмурчик Виолетта, Давыдова Наталья</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	24
<i>Гмир Наталья, Малевский Эдуард</i> ОТКАЗ ОТ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА КАК ПУТЬ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ.....	27
<i>Гомон Татьяна, Малевский Эдуард</i> УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТОВАНИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И МИКРОБИЗНЕСА В ОАО «БПС-СБЕРБАНК».....	30
<i>Горбачевская Вероника, Дайнеко Ксения, Давыдова Наталья</i> РАЗВИТИЕ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Грабовская Влада, Петрукович Наталья</i> АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	35
<i>Гриценко Любов, Овчарик Зоряна</i> ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА...	38

Гуцаленко Любов ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МСФЗ.....	40
Добри́вечір Олександра, Марчук Вікторія ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ.....	42
Добромыслов Андрей, Лопух Юлия АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	44
Жук Валерій, Бездушна Юлія СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА МІСІЯ БУХГАЛТЕРІВ У ВИРІШЕННІ «ЗЕМЕЛЬНОГО ПИТАННЯ» В УКРАЇНІ.....	47
Злодеева Ксения, Давыдова Наталья РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	50
Ивчина Анна СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	53
Ілляшенко Марія, Бережняк Анна КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	56
Карсюк Елена, Рудько Евгения, Давыдова Наталья ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФОНДОВ БАНКОВСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	57
Ковхута Дарья, Чернорук Светлана АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА И ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	60
Кудласевич Виктория, Лопух Юлия РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЁТОВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	65
Кураш Аня, Овчарик Зоряна СОБІВАРТІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА У ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	67
Лукашевич Валентина, РАСШИРЕНИЕ ГИБКОСТИ ПОДХОДОВ БАНКОВ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ.....	71
Микульський В'ячеслав ТЕНДЕНЦІЇ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ОБЛІКУ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	74
Мосунова Татьяна, Ковхута Дарья, Петрукович Наталья ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ БАНКОВ ЗА СЧЁТ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	77

Осипенко Євгенія, Овчарик Зоряна СУТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВИТРАТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	81
Падій Ірина БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ФОРМУВАННЯ РЕЗЕРВІВ СУМНІВНИХ БОРГІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
Панченко Ольга ВНУТРІШНЯ ЗВІТНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	87
Паскевич Аліна, Дворник Інна НОВОВВЕДЕННЯ В ПОДАТКОВОМУ КОДЕКСІ – 2019.....	90
Певнєва Катерина, Марчук Вікторія ОСОБЛИВІСТЬ КЛІРИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	92
Полонець Катерина, Дворник Інна ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	94
Розумець Александр, Давыдова Наталья ПЕРСПЕКТИВИ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	96
Рося Ангелина, Давыдова Наталья МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕРИВАТИВОВ.....	98
Сергеюк Валентина, Лопух Юлия СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	101
Стаднік Леонід ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	104
Степаненко Ольга, Петрукович Наталья УПРАВЛЕНИЕ БАНКОВСКИМ РИСКОМ ЛИКВИДНОСТИ.....	106
Столяренко Олена МІСЦЕ ЕЛЕМЕНТІВ МЕТОДУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В КОНЦЕПЦІЇ НЕПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	109
Финова Виктория, Паршутич Ольга АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ДЕНЕЖНЫЙ МУЛЬТИПЛИКАТОР И ЕГО ДИНАМИКА В БЕЛАРУСИ.....	112
Хоменко Дарина, Бережняк Анна КОМПЛЕКСНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ КОРИСТУВАЧІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	115
Хоружая Наталья, Ждан Анастасия, Давыдова Наталья АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ «ПРИОРБАНК» ОАО.....	117

Царук Наталія

УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ ОВОЧІВНИЦТВОМ..... 119

НАПРЯМ 2 Економіка і управління підприємством, галуззю та регіоном

Бутко Микола Петрович

ЛОКАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА
ПРОЦЕСИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ
ВЛАДНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ..... 123

Бутко Микола, Петровська Аліна

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЯК
ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЗАГРОЗ..... 126

Варнахович Диана, Бухтик Марина

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАРТАПОВ В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ..... 129

Василевски Даниэль

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭЛЕМЕНТОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 131

Вергун Володимир, Бережняк Анна

КРИТЕРІЇ ВИБОРУ ОПТИМАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ
ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ..... 134

Вовк Аліна, Стадник Вікторія

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК НАУКИ..... 137

Войтович Александра, Гуца Павел

ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НЕБОЛЬШИХ
КОМПАНИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2019
ГОДУ..... 139

Гаманович Валерия, Паршутич Ольга

INVESTMENT ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS:
POTENTIAL AND PROBLEMS..... 140

Гарбар Яна, Кухарчук Дарья, Давыдова Наталья

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 143

Голубова Уляна, Іванько Анатолій

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ:
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 146

Дуда Екатерина, Гуца Павел

ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..... 149

Іванько Анатолій

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ..... 151

Кишкович Евгений, Шейко Вадим, Зглюй Татьяна ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	154
Колоша Валерій СКОТАРСТВО ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	156
Кубрак Алла, Стадник Вікторія ЛІСОВЕ ТА САДОВО-ПАРКОВЕ ГОСПОДАРСТВО: СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	160
Куранда Вероніка, Дворник Інна ВПЛИВ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	163
Лактіонов Андрій СПІВРОБІТНИЦТВО УКРАЇНА – ЄС У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	165
Ланченко Євгеній РОЗВИТОК ЗЕМЕЛЬНО-ОРЕНДНИХ ВІДНОСИН У АГРАРНІЙ СФЕРІ.....	167
Лебедевич Марина ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ИНТЕГРАЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	170
Ленчевская Екатерина НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС КАК МОГИЛЬЩИК ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	173
Македон Галина ВПЛИВ ЗАОЩАДЖЕНЬ ДОМОГОСПОДАРСТВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	175
Міщенко Іван ТВАРИННИЦТВО В УКРАЇНІ: ЗНАЧЕННЯ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	178
Негода Юлія СУТНІСТЬ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТЬ СИСТЕМИ, ОРГАНІЗАЦІЇ ТА СТРУКТУРИ.....	180
Нетяга Катерина, Македон Галина ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ РЕКЛАМНИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	182
Носань Наталія, Куценко Дмитро НЕОБХІДНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СТАНУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	185
Павочка Павлина, Гуца Павел ТОВАРНАЯ ПОЛІТИКА ПРІДПРИЯТІЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	188

Паршутич Ольга ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В КОРМОПРОИЗВОДСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ).....	190
Полховская Анна, Малевский Эдуард УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	193
Рассказов Олег КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	196
Рипаленко Максим, Бережняк Анна УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	199
Росоха Володимир, Петриченко Олександр УДОСКОНАЛЕННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН У МОЛОЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	201
Скороход Ольга, Острикова Надежда, Гуца Павел Васильевич ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	204
Терентьева Елизавета, Гуца Павел ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ВИД МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	207
Шевяков Юрий, ДИВЕРСИФІКАЦІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ДІЄВА СТРАТЕГІЧНА ОРІЄНТАЦІЯ В АГРОПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ.....	210
Шиманчук Александра, Паршутич Ольга ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ НИЗКИХ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	212
Шиптенко Александра, Македон Галина СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	214
Шкарупа Юлія, Македон Галина НАПРЯМИ ЗНИЖЕННЯ КАПІТАЛОЄМНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	217
Шкуліна Артем, Стадник Вікторія РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК НАУКИ.....	219

НАПРЯМ 3 Логістична інфраструктура та транспортне забезпечення регіонального розвитку

Алієв Ельчин Бахтияр огли ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ПРЕЦИЗІЙНОЇ СЕПАРАЦІЇ НАСІННЄВОГО МАТЕРІАЛУ СОНЯШНИКУ.....	224
Власенко Дмитро ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ СТРАТЕГІЙ.....	227

РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	
<i>Побрусилу Валентин, Стадник Вікторія</i>	
ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА ТА ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	230
<i>Фришев Сергій, Махмудов Ілхом</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР.....	233
НАПРЯМ 4 Соціальний аспект розвитку національного господарства	
<i>Валієва Каріна, Іванько Анатолій</i>	
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ФОРМУВАНЬ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗБУДОВИ УКРАЇНСЬКОГО СЕЛА...	241
<i>Горошко Надежда, Гуца Павел</i>	
ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	244
<i>Грабовецький Олександр</i>	
ВИБОРИ ЯК ПРАВОВИЙ ЗАСІБ САМОІДЕНТИФІКАЦІЇ НАЦІЇ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ.....	246
<i>Дворник Інна</i>	
ДЕМОГРАФІЧНА СИСТЕМА ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	249
<i>Дяконенко Оксана</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕНЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕАЛІЗАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНО-ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ РЕФОРМИ.....	251
<i>Калінін Андрій, Грабовецький Олександр</i>	
СТУДЕНТСЬКІ ГРОШІ.....	254
<i>Олег Кондратенко</i>	
СВІТ В ПАРАДИГМІ БАГАТОПОЛЯРНОГО ТРАНЗИТУ.....	256
<i>Костюченко Анна, Хомич Вікторія,</i>	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПРОФЕСІОГРАМИ ЛОГІСТА.....	260
<i>Костюченко Юлія, Хомич Вікторія,</i>	
ПОХОДЖЕННЯ, ТВОРЕННЯ ТЕРМІНУ «ЛОГІСТИКА».....	262
<i>Крейдич Юлія, Давыдова Наталья</i>	
ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	265
<i>Линиченко Виктория, Гуца Павел</i>	
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСГРАНИЧНОЙ МИГРАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ.....	268
<i>Литовченко Віктор</i>	
ПРАВОСЛАВНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ УКРАЇНИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ.....	270
<i>Мельник Людмила, Батиченко Світлана,</i>	
ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ.....	275
<i>Пилипенко Любов, Гриненко Анна, Стадник Вікторія</i>	
ГАРАНТІЙНІ ВИПЛАТИ ТА ВІДПУСТКА.....	277

<i>Степанов Євгеній, Татарчук Тетяна, Стадник Вікторія</i> ПРОБЛЕМИ НАРОДОНАСЕЛЕННЯ ТА ДЕМОГРАФІЇ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	279
<i>Цинковська Руслана, Хомич Вікторія</i> МЕТОДИ РЕДАГУВАННЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ТЕКСТІВ.....	281
<i>Шепета Віталіна, Грабовецький Олександр</i> СУТНІСТЬ І ФУНКЦІЇ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	284