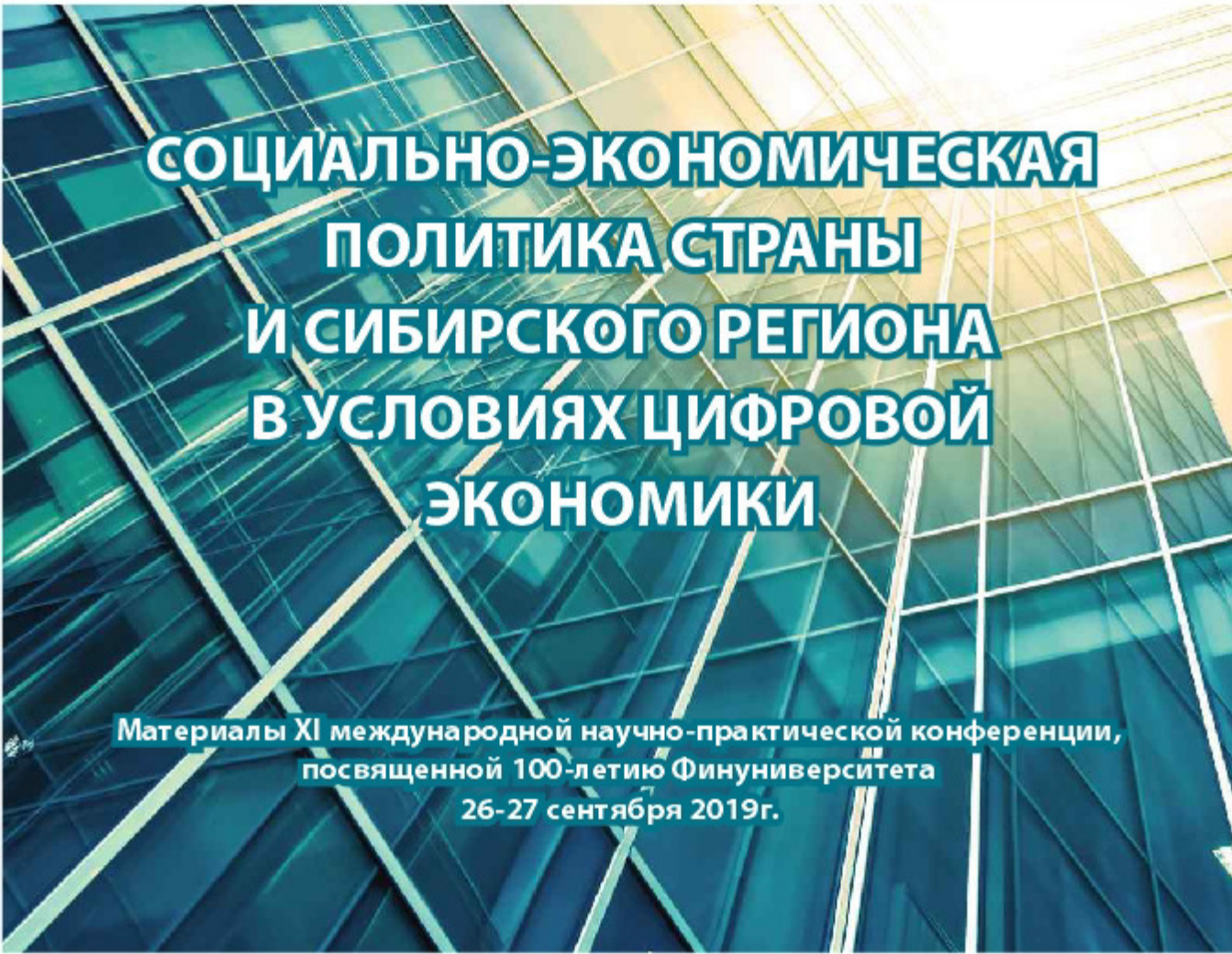


Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Алтайский филиал
Алтайское краевое Законодательное Собрание
Правительство Алтайского края
Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю
Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю
Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации
Алтайский банковский союз
Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства
Алтайский союз предпринимателей
Территориальный офис «Алтайский» Сибирского филиала ПАО Росбанк
Центральный университет Богемия (ЧЕХИЯ)
Международный университет Центральной Азии
Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет
Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Ельцина
Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова
Новосибирский государственный технический университет
Сочинский государственный университет



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Материалы XI международной научно-практической конференции,
посвященной 100-летию Финуниверситета
26-27 сентября 2019г.**



**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Алтайский филиал**

Алтайское краевое Законодательное Собрание

Правительство Алтайского края

Управление Федерального казначейства по Алтайскому краю

Управление Федеральной налоговой службы России по Алтайскому краю

Отделение по Алтайскому краю Сибирского главного управления

Центрального банка Российской Федерации

Алтайский банковский союз

Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства

Алтайский союз предпринимателей

Территориальный офис «Алтайский» Сибирского филиала ПАО Росбанк

Алтайский центр развития квалификаций и компетенций

Центральный университет Богемия (ЧЕХИЯ)

Международный университет Центральной Азии

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б. Ельцина

Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова

Новосибирский государственный технический университет

Сочинский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы XI международной научно-практической конференции

26–27 сентября 2019 года

*Мероприятие проведено при финансовой поддержке Российского фонда
фундаментальных исследований, проект № 19-010-20047*

г. Барнаул

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431
С 692

Рецензенты:

И.В. Ковалева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления производством и агробизнеса федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный аграрный университет»

Н.А. Матвеева, доктор социологических наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Алтайский государственный педагогический университет»

Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: XI международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию Финуниверситета, г.Барнаул, 26-27 сентября 2019г. / под общ. ред. Иванова В.А., Фасенко Т.Е., Коханенко Д.В., Яськова Н.А., Барнаул, Изд-во Графикс, 2019. – 338с.

ISBN 978-5-7904-2393-2

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики», состоявшейся 26-27 сентября 2019 года в Алтайском филиале Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов. Материалы публикуются в авторской редакции.

УДК 338.2(063)
ББК 65.9(2)-551я431

ISBN 978-5-7904-2393-2

© Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Алтайский филиал, 2019

ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОЙ ГЛУБИНЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СПОСОБ ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Золотарева Ольга Александровна, доктор экономических наук, доцент,
"Учреждение образования "Полесский государственный университет", Беларусь, г.
Пинск*

*Минченко Анатолий Александрович, "Гомельский филиал Международного
университета "МИТСО", Беларусь, г. Гомель*

Аннотация: В настоящее время вся система таргетируемых макроэкономических показателей крепко привязана к потоковым показателям. Альтернативой их доминированию является комплекс показателей финансовой глубины. Их использование позволит объективно отразить положение дел в экономике и разработать качественную программу долговременного экономического развития. Важным преимуществом финансовой глубины является возможность для стран с высоким ее уровнем осуществлять стимулирующую монетарную политику, поскольку развитый финансовый рынок способен поглощать избыточную ликвидность без инфляционных последствий.

Ключевые слова: финансовая глубина экономики, экономический рост, экономическое развитие, монетизация экономики, социальное доверие.

Традиционным показателем измерения уровня экономического развития является валовый внутренний продукт, который отражает рыночную стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства. Его недостатком является то, что он игнорирует структуру экономической системы, не учитывает бартер, домашний уход за инвалидами, престарелыми, детьми, не принимает во внимание волонтерскую деятельность. Все услуги, оказываемые на бесплатной основе, то есть «немонетизированные» услуги, тоже не учитываются ВВП. Увеличение затрат государства и граждан на психологическую работу, социальную помощь, лечение наркомании и алкоголизма оцениваются как рост ВВП. Преступность добавляет в ВВП миллиарды расходов в виде затрат на юридические услуги, содержание тюрем, увеличение штата милиции (полиции) и т.п.

Обращает на себя внимание также тот объективный факт, что по мере того, как экономика страны становится развитой и синергетически сложной темпы ее экономического роста снижаются: значение валовых показателей уменьшается в пользу качественных характеристик, многие из которых трудно измерить статистически. Так, богатство общества может прирастать посредством увеличения ценности вещественного и человеческого капиталов. Земля, структурный капитал, уровень образованности народа, мера его дисциплинированности, степень вертикального и горизонтального доверия в стране – всё это пока не оцифрованные ценности, во многом автономные от ценности продуктов, произведенных с помощью этих факторов производства. Категория «финансовая глубина экономики» как раз и предлагает альтернативный способ измерения уровня экономического развития и оцифровки человеческого капитала.

Данная категория (Financial Depth) была введена в конце 1980-х годов в публикациях Всемирного банка. Комплекс показателей, характеризующих финансовую глубину, показывает, в какой мере бизнес и домашние хозяйства финансируют свою деятельность за счет рынков капитала, банков и прочих финансовых посредников [1],[2].

Одним из основных показателей финансовой глубины является коэффициент монетизации экономики. Он выражает объем ликвидности, который может вместить национальная экономика без инфляционных последствий. Значение коэффициента монетизации белорусской экономики, рассчитанное по M_2^* , является очень низким, не более 15%. В развитых странах этот показатель составляет в среднем 70-80% к ВВП. Из этого можно сделать вывод, что на каждую единицу денег в Беларуси приходится в несколько раз больше единиц ВВП, чем в развитых странах. Казалось бы, это обстоятельство должно сделать белорусские деньги более обеспеченными и менее подверженными инфляции, но факты свидетельствуют об обратном: в странах с низкими коэффициентами монетизации – самые высокие значения инфляции.

Это не кажется парадоксом, если мы обратимся к хрестоматийной формуле необходимого количества денег Фишера.

$$M \times V = P \times Q \quad (1)$$

Количество денег в обращении должно быть прямо пропорционально не величине ВВП, а количеству обращаемых на рынке благ, каковыми могут быть не только потребительские товары и услуги и не только инвестиционные блага, но и такие элементы национального богатства как акции и облигации. Все развитые страны имеют высокоразвитый фондовый рынок с большим количеством разнообразных ценных бумаг.

Ниже представлены основные индикаторы финансовой глубины, рассчитываемые Всемирным банком в разрезе стран (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели финансовой глубины

Индикаторы	Мир	Беларусь	Россия
Mutual fund assets to GDP (%)	15,29	-	0,18
Domestic credit to private sector (% of GDP)	128,856	25,72	51,3
Deposit money banks' assets to GDP (%)	55,09	50,61	61,6
Nonbank financial institutions' assets to GDP (%)	6,14	7,64	2,21
Deposit money bank assets to deposit money bank assets and central bank assets (%)	96,22	98,78	99,20 41
Liquid liabilities to GDP (%)	56,12	32,78	59,85
Life insurance premium volume to GDP (%)	0,89	0,11	0,25
Non-Life insurance premium volume to GDP (%)	1,15	1,02	0,84
Insurance company assets to GDP (%)	6,78	1,34	2,17
Private credit by deposit money banks to GDP (%)	44,54	22,68	54,45
Pension fund assets to GDP (%)	10,47	-	3,98
Market capitalization of listed domestic companies (% of GDP)	112,5 79	-	42,64
Stocks traded, total value (% of GDP)	117,9 52	-	9,74
Outstanding domestic private debt securities to GDP (%)	26,95	-	11,11
Outstanding domestic public debt securities to GDP (%)	28,67	-	7,82
Outstanding international private debt securities to GDP (%)	10,8	-	14,55
Outstanding international public debt securities to GDP (%)	6,46	1,64	2,45
International debt issues to GDP (%)	17,36	1,64	17,01

Составлено авторами по данным Всемирного банка [3]

Объединяет эти показатели то, что каждый из них отражает определенную степень вертикального и горизонтального доверия в обществе.

Важным преимуществом финансовой глубины является возможность для стран с высоким ее уровнем осуществлять стимулирующую монетарную политику, поскольку развитый финансовый рынок способен поглощать избыточную ликвидность без значительного роста инфляции. Наличие финансовой глубины дает более высокий уровень управляемости экономикой, более высокое качество экономического развития страны, экономика становится более сложной в синергетическом аспекте.

Финансовая глубина экономики может иметь судьбоносное значение для страны. Так, в большинстве постсоветских стран в 90-е годы прошлого века наблюдалась ситуация спада производства и повышения индекса цен.

Сочетание спада и инфляции называется в экономической теории стагфляцией. Такой диагноз был и выставлен экономикам постсоветских стран. По отношению к стагфляции хрестоматийная рекомендация состоит в следующем: сначала необходимо подавить инфляцию, потом провести экономические реформы, направленные на повышение конкурентности в экономике, и только тогда можно расширять в стране денежное предложение, устраняя рецессионный разрыв и уже не опасаясь нового повышения цен.

Однако, на наш взгляд, диагноз «стагфляция» был ошибочен, поскольку не учитывал индикаторы финансовой глубины постсоветской экономики. Всё дело в том, что повышение цен не есть достаточный признак инфляции. Для того чтобы ответить на вопрос, что такое инфляция, необходимо понимать, что категория «деньги» имеет разное значение в экономическом или юридическом контекстах. В экономическом – деньги представляют собой абсолютную ликвидность, а значит, все ликвидные товары могут при определенных обстоятельствах выполнять функции денег.

В 90-х годах в постсоветских республиках сложилась такая ситуация, когда официальные денежные знаки перестали считаться большинством экономических агентов средоточием ликвидности. Вместо официальных денег функцию ликвидности выполняла иностранная валюта. При этом последним даже необязательно присутствовать в обороте. Население мысленно измеряет и соотносит все свои доходы и транзакции в долларах или евро, осуществляет сбережения в иностранной валюте, а отечественная валюта играет роль разменной монеты этой сильной иностранной валюты.

Именно такая ситуация сложилась: цены росли, а ликвидность ценилась всё больше и больше. Ситуация повышения относительной стоимости ликвидных товаров свидетельствует о том, что у нас не было истинной инфляции. Стало быть, рестрикционные методики нам явно не подходили, ибо они дают эффект только в условиях инфляции, когда ликвидные блага по каким-то причинам, чаще всего в результате перегрева экономики, утрачивают свою привлекательность в глазах большинства экономических агентов. Мы нуждались в стимулирующей кейнсианской политике, тем более что после депрессии на постсоветских территориях оказалось огромное количество незагруженных производственных мощностей (еще одно свидетельство рецессионного характера нашего кризиса).

У нас была и еще остается достойная макроэкономическая альтернатива: базой увеличения количества денег в экономике должна стать большая финансовая глубина экономики.

Список использованных источников:

1. Financial Development Report 2013. Rethinking the Role of the State in Finance. 2012 International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank [Electronic resource]. – Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/EXTGLOBALFINREPORT/Resources/8816096-1346865433023/8827078-1346865457422/GDF_2013_Report.pdf.

2. Cihak M., Demirguc-Kunt A., Feyen E., Levine R. 2012. Benchmarking financial systems around the world. Policy Research working paper ; no. WPS 6175. Washington, DC: World Bank [Electronic resource]. – Mode of access: <http://documents.worldbank.org/curated/en/2012/08/16669897/benchmarking-financial-systems-around-world>.

3. World Development Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/world-development-indicators>.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ	11
Иванова В. А. , Непрерывное образование и профессиональные квалификации: модель развития экономического образования в регионе.....	11
Баранова И.В. , Развитие информационно-аналитического инструментария госуправления в условиях цифровизации экономики	16
Бровко Н.А. , Искусственный интеллект и его основные сферы деятельности в условиях цифровизации экономики.....	19
Алябышева Ю. А., Антонов А. Ю., Веряев А. А. , Актуализация тезаурусного подхода в педагогике в условиях развития цифровых технологий.....	22
Жансагимова А. Е, Кунакбаева А. С. , Экономическая стабильность страны и региона в рамках развития коридора ЦАРЭС.....	25
Золотарева О. А., Минченко А.А. , Индикаторы финансовой глубины как альтернативный способ измерения уровня экономического развития.....	30
Куриленко Ю. А. , Цифровизация как новая модель развития налогового администрирования: региональный аспект.....	33
 Секция 1.	
НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И КВАЛИФИКАЦИЙ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕГУЛИРОВАНИЕ	37
Болховитина Е.Н, Сейдуров М.Н. , Применение профессиональных стандартов в деятельности предприятий и организаций – реальность.....	37
 Секция 2.	
МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В XXI ВЕКЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	41
Бахирева А. А. , Перспективы развития систем бюджетирования в России.....	41
Волынская О. А. , Совершенствование подходов к оценке качества финансового менеджмента в секторе государственных финансов.....	43
Ворожбит Е. Г. , Проблемы и перспективы внедрения системы бюджетирования на предприятии.....	47
Голева О. Г. , Тенденции развития саморегулируемых организаций в промышленности.....	49
Ижболдин – Кронберг А. Р. , Обсуждение региональной стратегии социально – экономического развития как механизм согласования интересов органов власти и населения.....	52
Ломакина Е.В. , Налоговые новеллы 2019 года, направленные на стимулирование малого бизнеса и способствующие полной занятости населения.....	55
Нурмухаметов Р. К., Артемова А.И. , О показателях развития smart city.....	58
Овсянникова А. В. , Интеграция предприятий в современных условиях хозяйствования	61
Оселедец В. М. , Цифровизация банковского бизнеса в России.....	62
Пирогова Т. В. , Оценка исполнения региональных целевых программ социального блока.....	67

<i>Семенихина В. А.</i> , Формирование институциональной среды развития цифровой экономики Российской Федерации.....	71
<i>Скрябина И.И.</i> , Кредитование, как форма финансирования малого предпринимательства: проблемы и пути решения.....	74
<i>Тимофеева С.А.</i> , Финансовая стратегия как инструмент и механизм увеличения конкурентоспособности организации.....	77
<i>Тихоновская Ю. О.</i> , Зарубежный опыт системы оплаты труда.....	79
<i>Хоменко Е. В.</i> , Развитие методов экономического анализа интеллектуальной собственности на основе использования патентной информации.....	81
<i>Чернякова Н. А.</i> , Модернизация системы управления социально-экономическим развитием территории на основе принципов публичного управления.....	82
<i>Щербаков В. А.</i> , Об использовании результатов финансового и стоимостного анализа в управлении финансами отечественных предприятий.....	87
<i>Щербакова Н. А.</i> , Исследование показателей стоимости российских высокотехнологичных компаний.....	90
<i>Якушев А. А.</i> , Методологический подход к определению вероятности попадания в круг значений интегрального показателя – финансового риска предприятия	92
<i>Ярышева Т.Н.</i> , Уровень финансовой грамотности населения как фактор социально-экономического развития.....	97

Секция 3.

РЕГИОНЫ СТРАНЫ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....102

<i>Айешева Г.А., Жубатыров А.К., Уалиева Д.З.</i> , Состояние и проблемы развития животноводства в Актыубинской области Казахстана	102
<i>Аксёнова Н.В.</i> , Институциональная среда развития дополнительного профессионального образования детей в сфере инноваций.....	104
<i>Анофриков С. П.</i> , Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики.....	106
<i>Бавыкина Е.Н.</i> , Оценка персонала в условиях внедрения компетентностного подхода на предприятиях.....	108
<i>Батюк А. С.</i> , Новое в законодательстве: «резервируемая максимальная мощность».....	110
<i>Волкова Н.В.</i> , Оценка транспортной доступности объектов сельского туризма Алтайского края.....	111
<i>Глотова Н. И.</i> , Формирование условий для развития сельскохозяйственной потребительской кооперации (на материалах Алтайского края).....	115
<i>Гумарова Ф.З.</i> , Факторы повышения конкурентоспособности АПК в условиях цифровизации экономики.....	118
<i>Елистратова Т. Г.</i> , Гендерные особенности мотивации персонала.....	120
<i>Ермошина Н.П.</i> , Инвестиции в реальный сектор экономики – основа финансовой стабильности региона.....	122
<i>Зайцева О.П.</i> , Особенности оценки реализации политики управления Региональной системой высшего образования.....	124
<i>Иваненко О.Б.</i> , Аутсорсинг и аутстаффинг как способ преодоления асимметрии информации на рынке труда.....	127
<i>Ковалев В. А.</i> , Состояние и перспективы развития промышленных кластеров	

омской области.....	129
Королева А. А. , Проблемы социально-экономического развития креативных пространств в Казахстане.....	132
Ломакина О.В., Межнина М.В., Поволоцкая О.А. , Некоторые современные проблемы российского образования через призму национального проекта.....	136
Мадиярова Д.М., Мугауина Р. У. , Влияние внешних факторов на развитие регионов страны.....	140
Мищенко И.К., Мищенко В. В. , Место национальных проектов в системе стратегического планирования экономики.....	143
Шакизада У.Н., Исаева Б.К. , Атырауская область: анализ здравоохранения и демографии в социально-экономическом развитии.....	147
Попов А. В. , Проблемы и перспективы социально-экономического развития Города Рубцовска.....	149
Разгон А. В. , ТОСЭР как инструмент регионального развития.....	152
Реброва Н.П., Воробьева И.А. , Сценарии социально-экономического развития сибирского федерального округа до 2030 года.....	155
Ревякин В.С., Ключников В.И. , Маркетинг территории для туризма (Алтайский край).....	156
Резвякова И.В. , Развитие инвестиционно-инновационной деятельности в российском макрорегионе (на примере сибирского федерального округа).....	159
Робец Д.С. , Методы оценки эффективности использования социально-экономического потенциала агломераций (на материалах Барнаульской агломерации).....	161
Ротова В.Н. , Исторический аспект кластеризация региональной экономики.....	165
Сурай Н.М., Носов В. В., Фасенко Т.Е., Диброва Ж. Н. , Современное состояние сельскохозяйственной потребительской кооперации в Тамбовской области.....	169
Сычева И.Н. , Трудовые отношения в экономических системах.....	175
Чиркова А.В., Мищенко И. , Управление клиентоориентированностью в системе маркетинга организации.....	178
Юзвович С. В. , Работа с проблемной задолженностью – риски для клиента, риски для банка.....	181
 Секция 4.	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЫНКА ТРУДА.....	
184	
 Круглый стол	
«РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ».....	
184	
 Антипенкова Е. И. , Неделя математики в центре дистанционного образования детей-инвалидов, как средство повышения мотивации изучения предмета.....	184
Блошкина Т.А., Казыцына Н.В. , Особенности инклюзивного образования В массовом детском саду.....	187

<i>Гриценкова О. В., Драница Е.И., Платковская Т.И., Уласовец В.Е.,</i> Модель дистанционного обучения лиц с особенностями психофизического развития в системе дополнительного образования детей и молодежи.....	190
<i>Петракова О. В.,</i> Развитие творческих способностей детей-инвалидов на уроках информатики.....	193
<i>Просекова Е.Н.,</i> Социализация детей с инвалидностью в каникулярное время на базе АКПЛ.....	196
<i>Сильченко Елена Викторовна,</i> Правовое регулирование инклюзивного образования в Алтайском крае.....	198
<i>Тарасова Татьяна Владимировна,</i> Использование информационно-коммуникативных технологий в обучении детей с диагнозом ДЦП.....	201
<i>Татьянкина А.В.,</i> Повышение учебной мотивации в обучении литературе с применением ДОТ.....	204
<i>Шишаева Е.Н.,</i> Проблема организации и проведения государственной итоговой аттестации детей-инвалидов в условиях реализации новых законодательных актов.....	206
Круглый стол	
« ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО, СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ»	210
<i>Деренчук О.В., Деренчук М.А.,</i> Диалогические отношения как универсальное и необходимое условие бытия человека.....	210
<i>Деренчук О.В.,</i> О необходимости включения учебного текста в диалогическое взаимодействие культур в процессе обучения иностранным языкам.....	212
<i>Емельянович А.А., Коваль С.В.,</i> Актуальность применения процессного подхода в деятельности вузов.....	216
<i>Жердева О.Н.,</i> Преподаватель высшей школы в Германии в условиях стандартизации высшего образования.....	218
<i>Зайцев И. С.</i> Социальное становление в структуре оказания образовательных услуг.....	221
<i>Кузеванова О.М.,</i> Отношение современной студенческой молодежи к личностным и материальным ценностям (социологические исследования на примере молодежи г. Барнаула).....	224
<i>Кунгуров А.Л., Кунгурова О. Ф.,</i> Развитие исследовательской деятельности школьников посредством использования интернет-ресурсов (по материалам истории Алтая).....	227
<i>Кучеренко Т. В.,</i> Формирование культуры добровольчества в молодежной среде.....	229
<i>Ласкина М.В., Выскребенцева А.С.,</i> Формирование универсальных компетенций в современном образовании.....	231
<i>Майдырова А.Б.,</i> Инвестиции в образование и здоровье как факторы формирования человеческого капитала государственных служащих.....	236
<i>Матвеева Н.А.,</i> Риски турбулентности информационных потоков в системе образования.....	239
<i>Менлибекова Г.Ж.,</i> Проблемы профессиональной подготовки андрагогов к обучению взрослых.....	242

<i>Мочалова Л.А.</i> , Применение современных методов образовательных технологий в преподавании финансовых дисциплин вуза.....	244
<i>Овчинников Я.Л., Сычева И. Н.</i> , Инновационная деятельность вуза: Проблемы и возможности	247
<i>Осипов А. М., Бояджијева П. А.</i> , Концептуальные основы научного управления образованием.....	249
<i>Прокудина О. А.</i> Проблематика вопроса профессиональной ориентации обучающихся в экономическом вузе.....	252
<i>Пьянзина И. В., Келлогг И.</i> Методы повышения мотивации учебно-познавательной деятельности студентов в процессе обучения иностранному языку.....	255
<i>Сигитова Л.И.</i> , Принцип непрерывности в управлении качеством образования.....	257
<i>Черняков А.А.</i> , Проблема качества образования на примере преподавания философии на экономическом факультете.....	260
<i>Шелкова Светлана Валерьевна</i> Обучение аудированию: основные трудности формирования умений и навыков.....	262
<i>Штатская Т.В.</i> , К вопросу о преподавании английского языка специальности.....	265

Секция 5.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ СТРАНЫ И РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....

268

<i>Акользина Е. Ю.</i> , Продовольственная безопасность как фактор экономической безопасности региона	268
<i>Глубокова Л.Г., Алымова Н.Н.</i> , Оценка финансовых рисков при обеспечении экономической безопасности предприятий.....	273
<i>Асланова И.В.</i> , Устойчивое развитие организации в условиях цифровой экономики.....	278
<i>Богданова М.М.</i> , Методы оптимизации налогообложения физических лиц.....	279
<i>Глубокова Л. Г., Коханенко Д.В.</i> , Ответность об устойчивом развитии как показатель экономической безопасности организации.....	283
<i>Жданова Е.М.</i> , Система сбалансированных показателей для оценки социально-экономического развития объектов разного уровня.....	286
<i>Ильина М.А., Коханенко Д.В., Жевнов Д.А., Коровина И.А.</i> , Системы электронного документооборота в бизнесе, как этап информатизации общества.....	289
<i>Косёноква П.А.</i> , К вопросу о постановке системы управленческого учёта в организации.....	292
<i>Коханенко Д.В., Глубокова Л.Г., Жевнов Д. А.</i> , Оценка уровня теневой экономики региона.....	299
<i>Левичева С.В., Ларионова И.А.</i> , Конвергенция бухгалтерской финансовой и управленческой отчетности коммерческого предприятия.....	304
<i>Левичева С.В.</i> , Сравнительный анализ интегрированных отчетов и выявление лучшей практики подготовки интегрированной корпоративной отчетности российских компаний.....	308

Лихоманов А. В. , Учетные и налоговые новации для малого бизнеса как требование новой реальности.....	310
Ложкова Ю.Н. , Информационная безопасность в аспекте деятельности современных предприятий и организаций	313
Малаханов А. Н. , Взаимосвязь экономической безопасности и конкурентоспособности российской организации высшего образования.....	315
Пислегина Н. В., Маринец Я. А. Роль анализа финансового состояния предприятия в управлении.....	318
Пислегина Н.В., Зубов А.В. , Проект развития финансовых технологий банком России «Маркетплейс».....	321
Рейдолда С. , Использование достижений цифровизации при составлении финансовой отчетности.....	322
Семиколенова М.Н. , Управление дебиторской задолженностью в системе экономической безопасности организации.....	326
Семина Л.А. , Использование данных управленческого учета и отчетности для принятия управленческих решений.....	329
Талдонова С.С., Афончикова В. А., Щербинина В. О. , Развитие отрасли телекоммуникаций в условиях конкуренции.....	331
Черняков М. К., Чернякова М. М., Козлова А. А., Поникаровская Ю. А. , Управление конкурентными рисками в цифровой экономике.....	334
Чугаева Т.Д. , Совершенствование методики анализа устойчивого развития хозяйствующего субъекта.....	336