

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ВОРОНЕЖСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ»

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

*Материалы
международной научно-практической конференции*

24 октября 2019 года



УДК 331.1, 331.5
ББК 65.01
С56

Редакционная коллегия:
А.А. Федченко, О.А. Колесникова

Современные проблемы экономики и менеджмента:
С56 материалы международной научно-практической конференции. 24 октября 2019 г. / ред. колл.: А.А. Федченко, О.А. Колесникова; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»; АНОО ВО «Воронежский институт высоких технологий», Воронежское региональное отделение «Академия труда и занятости». – Воронеж : «Истоки», 2019. – 358 с.

ISBN 978-5-4473-0253-5

Материалы конференции публикуются в редакции авторов. Мнения и позиции авторов не обязательно совпадают с мнениями и позициями редакционной коллегии.

УДК 331.1, 331.5
ББК 65.01

© ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», 2019

© АНОО ВО «Воронежский институт высоких технологий», 2019

© Воронежское региональное отделение
«Академия труда и занятости», 2019

© Издательство «ИСТОКИ»,

ISBN 978-5-4473-0253-5 редакционно-издательское оформление, 2019

Володько О.В. (к.э.н., доц.),
Володько Л.П. (к.э.н., доц.)
Пинск, ПГУ

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ

Вопросы цифрового развития экономики связаны с подготовкой и переподготовкой кадров. С развитием информационных технологий применение цифровых инструментов в различных сферах жизни становится обычной практикой. Цифровизация затрагивает и образовательный процесс.

Топскотт Д. [7] выделил восемь моментов, ожидаемых цифровыми студентами в процессе обучения:

- 1) свобода самовыражения;
- 2) возможность настраивать и персонифицировать цифровые технологии под свои вкусы;
- 3) возможность найти любую информацию и более глубоко ее изучить;
- 4) честность во взаимодействии с другими организациями и людьми;
- 5) получение удовольствия от работы и учебы;
- 6) сотрудничество и взаимодействие с другими людьми посредством сети;
- 7) скорость и оперативность в общении и поиске ответов;
- 8) ориентированность на инновации, поиск того, что является новым и лучшим.

В настоящее время необходимо создавать благоприятную среду для «создания» нового типа компетентных специалистов, т.е. инициативных, творческих, с предпринимательским складом ума, владеющих необходимыми знаниями, умениями и навыками, быстро адаптирующихся к изменяющейся среде, лидеров по натуре, способных принимать задачи различного характера и ориентированные на цифровые технологии.

Рассмотрим приоритеты развития высших учебных заведений Республики Беларусь в условиях цифровой экономики (таблица 1) [6].

Таблица 1

**Приоритеты развития высших учебных заведений Республики Беларусь
в условиях цифровой экономики**

Приоритеты	Характеристика
<p>1. Адаптация системы образования к изменениям на рынке труда под влиянием цифровизации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Согласно исследованиям, в ближайшие 10-20 лет перестанут существовать около 50% профессий. - Цифровая революция потребует изменений в структуре подготовки и переквалификации кадров к профессиям будущего. - Целесообразно открытие целого спектра магистерских программ: цифровая трансформация промышленности (по отраслям), цифровая логистика, цифровой туризм, цифровое сельское хозяйство, цифровое здравоохранение, цифровой банкинг и т. д. - На магистерские программы по цифровой трансформации могли бы поступать имеющие практический опыт инженеры, логисты, аграрии, банковские работники и т. д., а также программисты, специализирующиеся на конкретных отраслях.
<p>2. Переобучение абсолютно всех преподавателей с целью изучения современных технологий обучения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Переобучение абсолютно всех преподавателей с целью изучения современных технологий обучения. - Должны быть предприняты решительные меры для профессионального развития преподавательского состава в области цифровой трансформации. - Невозможно обучать цифровых студентов без встраивания в процесс обучения интернет-лекций или уроков, кейсов и тестов. Онлайн-обучение проектируют преподаватели, которые хорошо владеют интернет-технологиями. - Необходимо сконцентрировать внимание на изменении работы институтов и центров повышения квалификации преподавателей, которые должны базироваться на современных IT-программах. - Важнейший элемент в реализации этого приоритета — горизонтальная интеграция преподавателей однотипных курсов и создание совместными усилиями онлайн-поддержки, например, на основе блокчейн-технологии (с подобной инициативой в России выступили представители РЭШ им. Г. В. Плеханова — созданная ими площадка «Цифровой университет» интегрировала преподавателей разных вузов). - Онлайн-курсы на базе облачной платформы поднимают технологический уровень всех преподавателей, участвующих в проекте, путем создания общего дистанционного курса. - Необходимо научить всех преподавателей использовать качественные открытые образовательные ресурсы.
<p>3. Смешанное (blended) обучение = онлайн + традиционное.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимо лекции сводить к дискуссиям, обсуждению заданий, выполненных в форме презентаций, и ответам на вопросы по теме. - Доступ к теме онлайн не должен закрываться до конца курса. Такое обучение принято называть перевернутым (flipped).

<p>4. Интеграция корпоративного и университетского образования (заимствование опыта друг у друга).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Неудовлетворенность университетским образованием заставила многие корпорации создавать современные корпоративные университеты (типичные примеры — корпоративный университет Сбербанка России и университет Сколково). - Позднее в связи с цифровой трансформацией экономики к процессу открытия учебных центров подключились ИКТ-компании (в Минске - ПВТ, ИВА и др.). - При интеграции корпоративных и классических университетов — засчитывать в качестве спецкурсов в вузах предметы, сданные студентами во время практик в корпоративных центрах обучения.
<p>5. Повышение уровня цифровой и предпринимательской грамотности абсолютно всех студентов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - За время обучения все студенты должны подготовиться к работе в условиях цифровой трансформации общества и рыночной экономики, т.е. должны научиться вести цифровое предпринимательство в своей сфере и усвоить основные законы экономики и предпринимательства. - Введение в школах факультатива «Финансовая грамотность». - В школах Европы начинает развиваться институт менторства для школьников в целях стимулирования ранней профориентации, но не только для поступления в конкретный вуз, как в Беларуси. - Важная роль отводится конкурсам студенческих IT-проектов типа BizTech Startup Contest. - Университеты должны нести ответственность за превращение обучаемых в активных цифровых граждан, обучая не только надлежащему использованию технологий, но и этикету сетевого общения, цифровым правам и навыкам кибербезопасности, критической оценке сетевой информации.
<p>6. Всеобщая информатизация образования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - На первых курсах должен изучаться современный курс «Информационные технологии», включающий в себя и интернет вещей, и облачные вычисления, и большие данные, и блокчейн и т. п.
<p>7. Внедрение в вузах систем разноскоростного обучения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимо упразднить переводы с курса на курс и разрешить обучаться вместо 4 лет столько, сколько потребуется (5-6). Единственное условие — к госэкзамену и защите диплома допускается студент, полностью выполнивший программу. За соблюдением логической последовательности предметов следят тьюторы, за которыми закреплены студенты. - Идея разноскоростного обучения в вузе особенно важна в век цифровой трансформации. Если значительная часть курсов становится онлайн-овыми, то у студентов появляется возможность параллельно подрабатывать, а это еще один аргумент за разную скорость обучения. - Использование новой системы адаптивного образования, которая позволяет менять сложность и содержание курсов в зависимости от интеллектуального уровня студента.

<p>8. Трансформация вузов в цифровые университеты.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Вузы и их структура управления должны подвергнуться цифровой трансформации. - В каждом вузе должна быть создана система цифрового маркетинга. Разрозненные усилия отдельных служб и факультетов необходимо интегрировать в единую систему взаимодействия вуза и внешнего мира с использованием всего спектра сетевых каналов коммуникации, включающих мониторинг бренда вуза и социальных сетей, проведение превентивных мероприятий для формирования положительного имиджа вуза. - Разработка персонализированных маркетинговых материалов для целевых аудиторий (это особенно важно для иностранных абитуриентов, которые не могут посетить университет и формируют свое представление о нем на основе информации из Интернета). - Для подготовки кадров для цифровой экономики необходимо создавать специальные университеты (типа российского университета НТИ 20.35), объединяющие усилия нескольких вузов для переподготовки кадров в области цифровой экономики.
<p>9. Университеты должны стать драйверами цифровой трансформации экономики и общества.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Структура университетов, их технопарки и бизнес-инкубаторы совместно с преподавателями должны способствовать зарождению и становлению университетских молодежных стартапов. - Создать в университетах венчурные фонды (за счет средств, заработанных платным обучением), на законодательном уровне разрешить вопросы совместного владения созданными стартапами между технопарком вуза, частными учредителями, студентами и преподавателями.

Цифровизация характеризует использование практически всей совокупности информационных технологий в обществе. Научные и практические дискуссии рассматривают переход от вопросов информатизации к перспективам и возможностям цифровизации, т.е. новым способам использования совокупности информационных технологий, в том числе в образовании.

Основными педагогическими целями использования информационно-коммуникационных технологий в обучении являются [3, 4, 5]:

- увеличение интенсивности всех уровней учебно-воспитательного процесса посредством применения средств современных информационно-коммуникационных технологий;

- развитие личности обучаемого, подготовка индивида к комфортной жизни в условиях нового типа общества. Посредством применения ИКТ в образовании осуществляется развитие различных видов мышления, коммуникативных способностей. В условиях становления цифровой экономики важным является формирование информационной культуры,

приобретение умений и навыков обработки больших массивов информации, а так же компетенций, связанных с моделированием задач и ситуаций;

- работа по выполнению социального заказа общества. Становление нового экономического уклада определяет изменения в потребности в кадрах. Именно использование ИКТ в образовательном процессе способствует подготовке информационно грамотной личности, пользователя компьютерными средствами;

- совершенствование информационно-методического обеспечения педагогической деятельности. ИКТ способны значительно расширить информационно-методическую поддержку педагогов и обучающихся, а так же возможности общения и сотрудничества на основе компьютерных средств коммуникации;

- увеличение мотивации обучающихся к процессу обучения. Наличие инструментов ИКТ в обучении говорит о том, что современный педагог идет в ногу со временем, что является мотивацией для обучающихся. ИКТ вовлекают обучающихся в учебный процесс, способствуя наиболее широкому раскрытию их способностей, активизации умственной деятельности.

Отметим, что Органы государственного управления предпринимают значительные усилия по цифровизации всех общественных сфер жизни. В целях обеспечения развития в Республике Беларусь информационно-коммуникационных технологий и их эффективного применения во всех сферах и отраслях Совет Министров Республики Беларусь утвердил Государственную программу развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [1].

Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, разработана в соответствии с Стратегией развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы [2]; а также законодательными актами Республики Беларусь: регулируемыми вопросы информатизации, создания информационных технологий, систем и сетей, формирования информационных ресурсов, обеспечения защиты информации, и результатами научных исследований, а также практическим опытом создания и развития информационно-коммуникационных технологий.

Государственной программой предусмотрено выполнение работ на базе современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, направленных на оказание государственных услуг и осуществление административных процедур в электронном виде, повышение их доступности, а также стимулирование экспорта услуг в сфере ИКТ, внутреннего спроса реального сектора экономики, сферы услуг, социальной сферы, сферы государственного управления на качественные ИТ-услуги. В таблице 2 показаны направления развития цифровой экономики Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

Таблица 2

Направления развития цифровой экономики Республики Беларусь на
2016-2020 годы

Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы
<u>Подпрограммы, содержащие системообразующие мероприятия национального масштаба в сфере ИКТ:</u>
Подпрограмма 1 - «Информационно-коммуникационная инфраструктура». Подпрограмма 2 - «Инфраструктура информатизации». Подпрограмма 3 - «Цифровая трансформация».
ПОДПРОГРАММА 3 «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ»
<u>Направления развития цифровой экономики:</u>
<ul style="list-style-type: none"> - дальнейшее формирование единого информационного пространства для оказания электронных услуг как в рамках отдельных видов деятельности, так и на основе интеграции информационных систем; - предоставление доступа к открытым данным; - создание условий для использования электронных услуг, стимулирующих их востребованность; - увеличение объема производства и безопасного потребления высокотехнологичных и наукоемких ИКТ товаров и услуг; - повышение эффективности работы организаций, ориентированных на производство и реализацию товаров и оказание услуг.

Одним из приоритетных направлений Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы является «Совершенствование социальной сферы на основе информационно-коммуникационных технологий образования». Направления и задачи информатизации образования в Республике Беларусь на 2016-2022 годы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Направления и задачи информатизации образования в Республике Беларусь на 2016-2022 годы

Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг.
<u>Основные направления развития информатизации:</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие эффективной и прозрачной системы государственного управления; 2. Развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры; 3. Развитие цифровой инфраструктуры бизнеса, онлайн-рынка, банковских услуг; 4. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в реальном секторе экономики; 5. Совершенствование социальной сферы на основе информационно-коммуникационных технологий: социально-трудовой сферы; системы здравоохранения; образования; 6. Развитие национального электронного контента; 7. Развитие собственной отрасли информационных технологий; 8. Обеспечение цифрового доверия, защита информационных ресурсов и информационно-коммуникационной инфраструктуры; 9. Научное обеспечение развития информатизации.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ на 2016–2022 годы
<u>Направления:</u>
<ul style="list-style-type: none"> - совершенствование системы управления образованием в рамках единого образовательного информационного пространства; - развитие национальной системы образовательных информационных ресурсов; - развитие системы электронных услуг в сфере образования; - совершенствование программно-технической инфраструктуры системы образования.
<u>Задачи:</u>
<ul style="list-style-type: none"> - создание ключевых информационных ресурсов (единый регистр учреждений образования, единая база данных обучаемых и др.) и развитие на их основе информационного обеспечения управленческой деятельности и системы электронных услуг; - широкомасштабное использование электронных коммуникаций для информационного взаимодействия педагогов, обучаемых, родителей, внедрение проекта «Электронная школа», обеспечивающего комплексное решение управленческих задач и совершенствование образовательной деятельности в учреждениях общего среднего образования; - разработка совместимых открытых электронных образовательных ресурсов для всех уровней образования, по всем направлениям и специальностям подготовки, обеспечение их актуальности и доступности в национальной образовательной информационной среде; - обеспечение постоянного доступа педагогов к различным лекциям электронных учебных объектов с целью самостоятельного конструирования занятий; - развитие перспективных направлений дистанционного обучения, внедрение элементов мобильного образования на базе «облачных» технологий.

К важнейшим направлениям цифровизации можно отнести:

1. Реформирование образовательной инфраструктуры. В системе образования необходимо разрабатывать и внедрять принципиально новые подходы к обучению, что позволит обеспечить высокий уровень базовой цифровой грамотности населения и адаптироваться образовательной инфраструктуры к новым требованиям.

2. Финансирование прикладных исследований и цифрового предпринимательства. Цифровая экономика предполагает постоянную адаптацию всей образовательной инфраструктуры к новым условиям исследований в сфере компьютерных наук и цифровых бизнес-моделей.

3. Переподготовка кадров и дополнительное образование. По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% всех рабочих процессов, что приведет к значительному высвобождению рабочей силы, сокращению количества рабочих мест, требующих средней квалификации. В решении задачи обеспечения экономики кадрами, владеющими определенной компетенциями, особую роль играют центры повышения квалификации и массовой переподготовки персонала. Они позволят получить новые навыки

специалистам тех компаний, которые не в состоянии самостоятельно организовать процесс обучения, разработки и апробации новых цифровых технологий.

4. Решение приоритетных задач цифрового развития отраслей. Целесообразно ведение диалога между государством и представителями отраслей. Это взаимодействие будет более эффективным и обоснованным, если оно будет проводиться с участием представителей образовательных и научно-исследовательских учреждений.

5. Развитие цифровой инфраструктуры. Современному обществу необходим комплекс мероприятий, которые будут направлены на устранение цифрового неравенства, обеспечение равного доступа к базовым инфраструктурным сервисам и более широкому спектру цифровых услуг, например, таких как дистанционное обучение, которое обеспечивает возможность получения качественного образования.

6. Пропаганда инноваций. Цифровая грамотность, желание и готовность использовать новые методы решения проблем, рисковать, экспериментировать в будущем будут приобретать всё большее значение, определяя успех отдельной личности и бизнеса.

Таким образом, подготовка кадров для цифровой экономики является основным источником ее развития. Подготовленные специалисты с учетом новых требований будут создавать, и применять алгоритмы обработки цифровых данных в различных сферах экономики, создавать высокотехнологичные товары и услуги, внедрять инновации. Именно в сфере образования подготавливаются и воспитываются те люди, которые в будущем станут основой нового производственно-экономического уклада страны.

Литература:

1. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21600235&p1=1>. – Дата доступа: 09.10.2019.

2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы [Электронный ресурс] : утв. Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь, 3 ноября 2015 г., № 26 // Научно-методическое обеспечение развития информатизации в Беларуси. - Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. – Дата доступа: 09.10.2019.

3. Белолипецкая А.Е. Концепция цифрового образования для подготовки квалифицированных кадров в России / А.Е. Белолипецкая // Вопросы управления: научно-информационный журнал. – 2017. – № 5 (48). – С. 120-127. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2017/05/15/>, свободный. – Дата доступа: 27.05.2019.

4. Данченко, Л.А. Трансформация модели дополнительного образования в условиях цифрового образования / Л.А. Данченко, А.С. Зайцева, Н.В. Комлева // Открытое образование. – 2019. – Т. 23, № 1. – С. 34-45.

5. Камнева В.В. Цифровая экономика в образовании / В.В. Камнева, Е.А. Коняева // Вопросы науки. – Вып. № 3(19), март 2018. – С. 101–105.
6. Ковалев, М.М. Образование для цифровой экономики / М.М. Ковалев // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1(2). – С.37–42.
7. Топскотт, Д. Поколение цифровой эпохи: как сетевое поколение изменяет мир / Д. Тапскотт. – М. : McGraw-Hill, 2009. – 392 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Арзамасцева Л.П., Шкиренко Г.А.	11
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
Багирова А.П., Бледнова Н.Д.	14
СОВМЕЩЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И РОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА ЛИЦ С СЕМЕЙНЫМИ ОБЯЗАННОСТЯМИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	
Барсукова К.В., Чепикова А.И.	18
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО АСПЕКТА	
Бекова М.М.	23
ПРИВАТИЗИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПОСТПРИВАТИЗАЦИОННОМ ПЕРИОДЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ЧАСТНОГО СЕКТОРА	
Беленова Н.Н.	29
СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУЗЕЕВ ИЛИ ПОЧЕМУ НА ВЫСТАВКИ ХУДОЖНИКОВ ВЫСТРАИВАЮТСЯ ОЧЕРЕДИ	
Боклан М.А.	32
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	
Борисова Л.И.	39
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	
Волкова А.С.	41
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
Володько О.В., Володько Л.П.	44
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПОДГОТОВКУ КАДРОВ	
Вонберг Т.В., Кононенко П.С.	52
ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕНСАЦИОННОГО ПАКЕТА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ КОМПАНИИ	
Воронин В.В.	54
ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИЙ В КОМПАНИЯХ В РАМКАХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Воронин В.В.	57
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ НА БАЗЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ ПЛАНИРОВАНИЯ	
Гаджиметова З.Т., Гаджиметов Б.Э.	59
ЭТАПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИД В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОПК)	

Гарбузова Т.А., Седова Д.О., Войкина Е.А. НОВЫЕ ПРОФЕССИИ НА РЫНКЕ ТРУДА	63
Гарнова А.А., Горемыкина Г.И. ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЁТКОЙ КОМПОЗИЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ТУРОПЕРЕЙТИНГА	66
Герсонская И.В. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СЕКТОРА ГОСУДАРСТВА	70
Голикова Г.В., Меняйло П.А. КОРПОРАТИВНЫЙ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ	74
Грицай А.В. СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ В РАМКАХ ЦЕЛЕВОГО ЦЕНО- ОБРАЗОВАНИЯ – ОСНОВА КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА	77
Дайнеко В.Г., Дайнеко Е.Ю. МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	82
Даниленко Е.А. ВРОЖДЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЕГО КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, БИЗНЕСМЕНА, СОТРУДНИКА ОРГАНИЗАЦИИ	85
Дашкова Е.С., Сергиенко В.Н. ОБУЧЕНИЕ ГРАЖДАН ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА КАК ОТВЕТ НА АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ	89
Евсикова П.А., Пахомова Ю.А. РОЛЬ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ В РОСТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	92
Емельянова О.Я., Кравец М.А., Шершень И.В. ЧЕРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРОФИЛЯ РОССИЙСКОГО ФРИЛАНСЕРА	96
Емельянова О.Я., Кравец М.А., Шершень И.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ КАЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ СИСТЕМЫ МЧС НА НАЧАЛЬНЫХ ЭТАПАХ КАРЬЕРЫ	101
Жулябин Д.Ю. О ПРОИЗВОДСТВЕ И ПОСТАВКАХ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	104
Жулябин Д.Ю. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	107
Зенкова О.А. ГЕНДЕРНАЯ АСИММЕТРИЯ КАК ФАКТОР КАРЬЕРНОГО РОСТА ЖЕНЩИН	109

Кабан Н.А., Марченко А.Д., Войкина Е.А. БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	113
Карреньо Эрас Джордан Александер, Пахомова Ю.А РАЗВИТИЕ САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	117
Кисова А.Е. УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ	120
Кожухарь Е.В., Гарнова В.Ю. ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ	123
Козлобаева Е.А., Яблоновская С.И. К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	127
Козлова Е.И., Новак М.А. ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	131
Колесникова О.А. КАЧЕСТВО РАБОЧЕЙ СИЛЫ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЭКОНОМИКИ	135
Комаристая К.О. О ВОЗМОЖНОСТЯХ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	137
Комаристая К.О. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ	140
Константинова Д.С. ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ТЕНДЕНЦИИ	142
Коровкин А.Г., Королев И.Б. НАПРЯЖЕННОСТЬ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКАХ ТРУДА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЕЕ ФАКТОРЫ	147
Коростелева Н.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	151
Коростелева Н.А. О ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОИЗВОДСТВА	154
Костенькова Т.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА	157

Кострова В.Н.	161
ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	
Кострова В.Н.	163
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТАНДАРТОВ	
Котов А.А., Кравец М.А.	166
ФОРМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	
Котченко Н.В.	169
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИЕЙ	
Кочарян С.А., Обрезкова Т.А., Войкина Е.А.	172
ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
Кудаева М.М.	175
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	
Левина А.Д., Гарнова В.Ю.	178
ОСОБЕННОСТИ САМООЦЕНКИ И УРОВНЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У СТУДЕНТОВ	
Лозовая С.С.	181
СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Лукьянова Е.А., Колесникова Е.И., Войкина Е.А.	183
“УТЕЧКА МОЗГОВ” ИЗ РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	
Львович И.Я.	186
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	
Львович И.Я.	189
СВОЙСТВА СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	
Львович Я.Е.	191
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	
Львович Я.Е.	194
ОБ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБСЛЕДОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	
Мардасова М.Е.	196
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Марчук Е.С.	204
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ И УЛУЧШЕНИЯ ЕЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ	

Меньшикова М.А., Гребенникова М.А. НЕКОТОРЫЕ ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	208
Меняйло Г.В., Рысина С.Т. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	211
Мец И.И., Кожаева К.В., Войкина Е.А. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА РЫНКЕ ТРУДА	214
Михайлова Д.Д., Пахомова Ю.А. БАЗОВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ НА РЫНКЕ	217
Моторина Ю.В., Песьякова Ю.Р., Войкина Е.А. ПРОБЛЕМЫ САМОЗАНЯТОСТИ КАК НОВОГО ТРЕНДА НА РЫНКЕ ТРУДА И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	220
Навасардян М.А., Гысина Н.А., Войкина Е.А. ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ	225
Остриков Д.О. РАЗВИТИЕ СЕКТОРА УСЛУГ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЧС В РОССИИ	228
Павлова В.В., Бокарева Н.С., Мелко А.А., Утьманова А.И. АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	231
Питолин М.В. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ В РЫНОЧНЫХ СИСТЕМАХ	234
Питолин М.В. О РОЛИ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО КРУГООБОРОТА	237
Пищулина Л.А., Маммадли Ф.Д., Войкина Е.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА	239
Погорелов А.В., Апенько С.Н. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКА ВТБ	242
Пожидаев Р.Г. РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ	248
Позднякова Ю.Ю. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ	251

Полякова О.Н. ЭВОЛЮЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ОРГАНИЗАЦИИ	254
Полякова О.Н. РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ	257
Преображенский А.П. О СВОЙСТВАХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	260
Преображенский А.П. ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ	263
Преображенский Ю.П. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ КОМПАНИИ	265
Преображенский Ю.П. О ПРОЕКТАХ И УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ	268
Рогов И.А., Семакина В.А., Войкина Е.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА	271
Родин О.А., Ольховская А.В. «ГРОТЫ» И ГРОТЕСК КОРПОРАТИВНОЙ СЕМОНЕМИКИ	274
Рыкунова Ю.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА	278
Сабетова Т.В. ЭВОЛЮЦИЯ ПОНИМАНИЯ РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	281
Савельева Е.А. ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	285
Сапрыкина И.А. ЗАЩИТА ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	289
Селиванова М.И. СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	294
Сливкин Б.С. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ	296
Смирнов С.Б. ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	299

Соловьёв В.М., Косых А.Н. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД	305
Сорока Д.П., Гарнова В.Ю. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КВАДРОКОПТЕРОВ	308
Теленная Л.С., Бардина А.С., Морозова В.А. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ	311
Титова О.В., Беспалова А.Г. О РИСКАХ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	317
Федченко А.А., Дашкова Е.С. ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЫ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	320
Фетищенко Ю.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И ЖКХ	323
Чернорай М.Д., Яковлева Е.В. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	326
Четвертаков И.М., Четвертакова В.П. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РОСТА И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ	329
Чопоров О.Н. О ПРОЦЕССНОМ ПОДХОДЕ К МОДЕЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	332
Чопоров О.Н. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕТИ БАНКОМАТОВ В МНОГОФИЛИАЛЬНОМ БАНКЕ	335
Щукин О.С., Збун Мохаммед Н.М. РОЛЬ САМООЦЕНКИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	338
Яковлева Е.В., Сухоносова Л.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДИНАМИКА	341
Яновская Ю.Н. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ДОСТОЙНОГО ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВОРОНЕЖСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ САМОЛЕТОСТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО»)	345
Янченко Е.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ДОСТОЙНОГО ТРУДА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	347

Яценков Ф.С., Пахомова Ю.А.

353

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОАО «ФАРМСТАНДАРТ-
ЛЕКСРЕДСТВА»**