

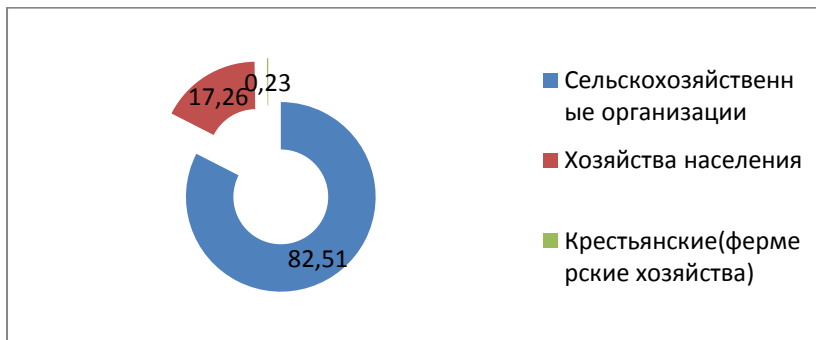
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

И.А. Балюк, 3 курс

*Научный руководитель – Т.В. Зглюй, ассистент
Полесский государственный университет*

В настоящее время в республике переработка молока сосредоточена в 45 молокоперерабатывающих организациях с общим объемом переработки молока 6,5 млн. тонн в год, в том числе производства сыров жирных в объеме 170 тыс. тонн, масла – 150 тыс. тонн, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 1940 тыс. тонн (в том числе продукции для детского питания 18,4 тыс. тонн), молочных консервов – 218 тыс. тонн, сухого молока (жирного и обезжиренного) – 161 тыс. тонн [4].

Структура производства молока представлена на рисунке.



**Рисунок – Структура производства молока по категориям хозяйств
в 2009 году, %**

Примечание – Собственная разработка

В ходе реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 г. № 150, объемы

производства молока в сельскохозяйственных организациях выросли почти на 34 процента, что обеспечило прирост объемов производства за период на 1405,4 тыс. тонн (с 4159,2 тыс. тонн в 2005 году до 5564,6 тыс. тонн в 2009 году).

Вместе с тем, Республика Беларусь обладает потенциалом увеличения объемов производства молока. При этом каждый дополнительно произведенный килограмм молока в виде молочных продуктов будет поставляться на экспорт.

В Республике Беларусь удельный вес экспорта молочных продуктов в отношении к объему производства молока в 2000 году составлял 15 процентов, в 2008 году – превысил 40 процентов. В настоящее время экспортируется около 55 процентов молока, поступающего на переработку, в виде молочных продуктов.

Потенциальный объем экспорта молочных продуктов Республики Беларусь в течение 5 лет может вырасти до 5–5,5 млн. тонн (в пересчете на молоко). Из них в Россию будет экспортироваться 3,5–4 млн. тонн, в другие государства – участники СНГ – 0,5–1,4 млн. тонн, на рынки стран, не входящих в Содружество (Венесуэла, Иран, страны Африки, Европейский союз), – до 1 млн. тонн молочных продуктов.

По итогам работы за 2009 год среднегодовые мощности по переработке молока использовались на 88 процентов. В 2010–2015 годах планируется ввод мощностей по производству сыров в объеме 37 тонн в смену (или 33 тыс. тонн в год) [5].

Планируется увеличение мощностей по производству цельномолочной продукции для детского питания в Волковысском открытом акционерном обществе «Беллакт», технического переоснащения и модернизации действующих производств на государственном предприятии «Гормолзавод № 1», в открытых акционерных обществах «Бабушкина крынка» и «Молочные продукты», на частном унитарном предприятии «Мозырские молочные продукты».

Молокоперерабатывающие предприятия республики имеют значительные различия в эффективности своей производственной деятельности, что предполагает дифференцированный подход в разработке стратегии их развития.

ОАО «Беллакт» является одним из крупных молокоперерабатывающих предприятий. Это единственное предприятие в Республике Беларусь по производству сухих молочных смесей и каш для питания детей с первых дней жизни до года и старше. На предприятии выпускается более 40 наименований сухих молочных смесей и каш для детского питания. Главным критерием работы предприятия, как и работы любой коммерческой организации, является экономическая эффективность [2].

В первом полугодии 2009 года ОАО «Беллакт» выпустило товаров в сопоставимых ценах на сумму 113 млрд. руб., что на 27,2 % больше, чем в аналогичном периоде 2008 года. При этом 19,6% объёма пришлось на производство детского питания. Экспорт в ценовом выражении составил около 24 млн. долл. США, что обеспечило прирост почти на 48%. Всего в год выпускается более 3000 т детского сухого молока, около 1000 т масла, 34000 т цельномолочной продукции (молоко, творог, кефир, сметана и др.). В последние годы ассортимент продукции значительно обновился: в 2007 году новая продукция составляла 24,2% от общего объема производства, в 2009 году – 32%, в 2010 году – 52,4%.

Волковысское ОАО «Беллакт» в начале мая 2010 года выпустило продукцию под новой торговой маркой «Село Буренкино». Под этой торговой маркой выпускаются сметана (16% и 23% жирности), творог, масло сладкосливочное (60% жирности) и кислосливочное (72% жирности), которое недавно освоило предприятие. Как сообщили на предприятии, в дальнейшем предполагается расширение серии молочных продуктов под указанной торговой маркой.

Руководство ОАО «Беллакт» считает, что для повышения экономической эффективности производства продукции необходимо повышать ее качество. Наряду с этим, высокой степенью механизации и автоматизации технологических процессов характеризуются производственные мощности предприятия. За последние 3 года на обновление основных фондов направлено около 52,9 млрд. руб., в т.ч. в 2009 году на финансирование инвестиций затрачено 37,7 млрд. руб. В 2010 году планировалось инвестировать 18,8 млрд. руб.

Волковысское ОАО «Беллакт» - одно из немногих предприятий молочной отрасли республики, которое работает с прибылью. Держать столь высокую планку предприятию помогает постоянная модернизация. ОАО «Беллакт» не останавливается на достигнутом, стратегия предприятия распланирована до 2015 года.

В ходе реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 годах к Волковысскому ОАО «Беллакт» планируется присоединение трех сельскохозяйственных орга-

низаций Волковысского района, а также ОАО «Щучинский маслосырзавод» и ОАО «Новогрудский маслодельный комбинат».

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что у молочной отрасли Республики Беларусь есть хорошие перспективы развития, реализовав которые можно выполнить прогнозные показатели по годовому выпуску продукции в 2015 году в объеме 10 млн. тонн в год.

Список использованных источников

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под. Ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандора. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.- 670с. (Серия «Золотой фонд российских учебников»)
2. Оценка материальных затрат в себестоимости / В. Акулич // Главный экономист: Ежемесячный производственно- практический журнал для работников экономических служб. – 2010. - № 7. – с. 12-15
3. М. Мясникович // Экономика Беларуси: Итоги. Тенденции. Прогнозы. – 2009. - №2. – с. 26 – 33.
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 ноября 2010 г. № 1678.