

Выборы как форма политического участия молодежи

В. А. Евстафьев,
старший преподаватель
кафедры историко-культурного наследия,
Полесский государственный университет

В современном развитом демократическом обществе избирательный процесс выступает как основной ресурс, с помощью которого осуществляется формирование властных институтов политической системы. Политические выборы рассматриваются в качестве одного из фундаментальных признаков демократического политического режима, который также является значимым фактором его воспроизводства и функционирования. Кроме того, выборы представляют собой основную форму реализации суверенитета народа и выражения его воли, источники власти в обществе. Легитимность правового и конституционного государства предопределяется реализацией таких процедур, которые бы обеспечивали в доступной форме и на регулярной основе одобрение предлагаемых властью образов настоящего и будущего. Политическое участие тесно связано с основной институциональной формой такой легитимации общественного порядка, как свободные, равные и всеобщие выборы, которые носят тайный характер. При всех демократических порядках политическое участие основывается именно на выборах [1, с. 24].

В условиях демократического общества выделяют следующие функции выборов: артикуляция, агрегация и представительство разнообразных интересов населения, интеграция разнообразных политических позиций, легитимизация избираемых политических институтов и стабилизация политической системы в целом, активизация и расширение взаимодействий между органами власти и гражданами, институализация процессов урегулирования политических конфликтов, ориентирование электората на разрешение актуальных социальных проблем, обеспечение права граждан на участие в политическом процессе и управление делами своей страны, политическая социализация населения, обновление состава политической элиты, контроль над институтами власти и над политической элитой страны со стороны общества, обеспечение повышения динамичности развития общества путем соревновательности разнообразных политических платформ.

Одним из наиболее существенных факторов эффективной реализации функций избирательного процесса является обеспечение широкого представительства молодежи в электоральных процедурах. Современные молодые люди, в отличие от старшего и среднего поколения белорусских граждан, становятся участниками избирательных кампаний, которые проводятся в новой по историческим меркам институциональной среде. Современный институциональный ландшафт сформирован в относительно недавнем прошлом – на протяжении последнего двадцатипятилетнего периода – и обусловлен обретением страной государственного суверенитета.

За период, прошедший с момента обретения нашей страной государственной независимости, были сформированы законодательные и организационные составляющие национальной избирательной системы. Нормативно-правовой основой избирательного процесса выступают отдельные положения Конституции Республики Беларусь и Избирательный кодекс Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь, решения органов местного управления и самоуправления. В основу законодательства Республики Беларусь о выборах и избирательной системе легли принципы таких международных правовых актов, как Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.) и Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Для обеспечения организационных аспектов избирательного процесса сформирована система комиссий по проведению выборов, референдума и отзыва депутатов в составе участковых и окружных избирательных комиссий. Регламентированы порядок их создания, компетенция и порядок работы. Систему комиссий возглавляет Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов.

Преобразования, которые были реализованы в избирательной системе Республики Беларусь в современный период, предопределили значимые трансформации в политических ориентациях и в формах политического участия молодых граждан. К наиболее существенным из этих трансформаций, обусловивших изменения в способах политической самореализации молодых белорусских избирателей, необходимо отнести:

- появление в рамках политической системы Республики Беларусь новых властных институтов (Президента, двухпалатного Парламента – Национального собрания, Конституционного суда), а также формирование новой схемы властных отношений в системе местных органов управления – президентской вертикали власти;
- возникновение и увеличение числа политических партий и расширение профильного спектра и количественного состава общественных объединений;
- обновление и расширение нормативно-правовой базы, регламентирующей политическое участие в рамках избирательного процесса и за его пределами;
- возникновение элементов политической конкуренции в структуре избирательных процессов и политической системы в целом;
- возрастание разнообразия в содержании информационных потоков политического характера, сегментация общественного сознания и обусловленная этими обстоятельствами активизация усилий по поиску мировоззренческих оснований современной национально-государственной идентичности белорусского народа.

Одним из ключевых нововведений в избирательном процессе после обретения нашей страной государственной независимости стало введение фактической альтернативности в выдвижении кандидатов в представительные институты власти. Таким образом, в процедуры воспроизводства ряда государственных институтов были внесены элементы реальной политической конкуренции.

Введение альтернативного порядка выдвижения кандидатов может быть рассмотрено как один из способов обеспечения соответствия политической системы рыночному типу социально-экономических отношений, в которые белорусское общество вступило на рубеже 1990-х гг. С внедрением альтернативности выдвижения кандидатов избирательный процесс также стал приобретать некоторые свойства рыночных отношений. Особенности организации и проведения выборов нашли выражение в появлении отношений политического «спроса и предложения» с включением в эти коммуникации граждан страны. В более широком контексте условия конкурентной политической борьбы можно рассматривать как своеобразную экстраполяцию на избирательный процесс свойств экономических рыночных отноше-

ний, в которые вступило молодое белорусское государство.

По мнению ряда исследователей, расширение тенденции «экономизации» политической жизни приводит к появлению новых особенностей в электоральном поведении граждан. В категориальном аппарате политологии этот тип взаимодействий между гражданами и кандидатами выражается понятием «политический консьюмеризм». Одно из его значений предполагает отношение публики к политике как к сфере, в которой производятся товары и услуги – пускай и специфические, но все же подлежащие примерно такому же обмену, как и на коммерческом рынке. При этом избиратели превращаются в свободных потребителей и составляют рынок голосов, за который борются производители и продавцы политического товара [2, с. 68].

Смена моделей избирательного процесса вызвала объективную необходимость в основательных изменениях содержания электорального поведения населения. Прошлый опыт политического участия в рамках советской партийно-политической системы, имевшийся у подавляющей части населения страны, опирался на ориентиры коллективного поведения. Усвоенные гражданами в советский период политические ценности вступили в противоречие с требованиями альтернативной избирательной модели, базирующейся, в основном, на индивидуалистической тактике действий избирателя. Данное обстоятельство потребовало повторной политической социализации взрослого населения, которому пришлось коренным образом обновлять накопленные им навыки участия в политической жизни общества. Значительные социально-экономические и психологические трудности, которые испытывала большая часть граждан в начальный период обретения страной государственной независимости, снизили эффективность процессов политической ресоциализации и предопределили ее нелинейный и слабоуправляемый характер. Хаотическая ресоциализация, в свою очередь, способствовала деформациям в структуре институционализированных межпоколенческих взаимодействий, которыми обеспечивалось формирование навыков активного политического участия у молодых людей.

В аспекте воздействия на массовое сознание и поведение молодых избирателей одним из важных направлений совершенствования избирательного процесса стала его технологизация. Использование технологического подхода придало избирательной кампании вид упорядоченной последовательности формализованных процедур, объединенных одним замыслом. С учетом воздействия технологического инструментария современные избирательные кампании приобрели ряд специфических признаков:

- увеличение срока подготовки и, как следствие, стоимости кампании – «непрерывная избирательная кампания»;

- возрастание значимости средств массовой информации, социологии, психологии (психологии менеджмента, психолінгвістыкі, психодызайна, палітычнага паветарыя);

- необходимость обеспечения информационной безопасности (информационная разведка, сбор компромата и защита информации);

- способность к концентрации, координации и максимально возможному использованию имеющихся ресурсов [3, с. 146].

Внедрение избирательных технологий привело к усложнению организации выборов в целом, а также расширению функций всех его субъектов, включая избирателей. Технологизация избирательного процесса объективно затруднила передачу электорального опыта от старших поколений избирателей к младшим по причине отсутствия в его содержании адекватной рефлексии на увеличение разнообразия инструментария проведения выборов.

Возникновение конкурентной политической среды, трансформация институтов политической системы, обновление нормативно-правовой базы избирательного процесса, технологизация избирательных кампаний, а также инициирование поисков идеологических оснований современной национально-государственной идентичности – основные факторы, которые объективно обусловили необходимость в изменении способов политической самореализации новых поколений белорусских граждан.

В переходный период электоральное участие граждан приобрело ряд признаков, содержание которых отражает разнообразные аспекты адаптации их как избирателей к изменениям в политической жизни страны. К наиболее значимым характеристикам новой модели политического участия, на наш взгляд, необходимо отнести:

- повышение уровня политической автономности граждан;

- индивидуализацию процессов их политического просвещения и формирования электоральных предпочтений;

- снижение значимости традиционалистских ценностных элементов в структуре политического процесса;

- возрастание объемов воспринимаемой политической информации, продуцируемой усложнившимся медийным пространством и содержательным разнообразием информационных потоков;

- увеличение вариативности возможных моделей электоральных действий [4, с. 290].

Молодежь представляет собой особую социальную группу в структуре общества. Она находится в самом начале жизненного пути, чем и предопределяются ее социальные, политические и психологические особенности, которые могут с разной степенью интенсивности оказывать влияние на ее электоральное поведение и участие.

К числу наиболее общих социальных характеристик молодежи необходимо отнести отсутствие собственного социального положения в обществе, включенность в молодежные движения и группировки, незавершенность процесса формирования социальных качеств, многоступенчатость и возрастная предопределенность процесса становления и развития социального потенциала молодых людей [5, с. 114].

К наиболее отличительным признакам социально-психологического плана, присущим молодежи, необходимо также отнести ограниченность собственного жизненного опыта и связанные с этим обстоятельством уязвимость по отношению к манипуляции сознанием, критическое восприятие опыта прошлых поколений, динамичность (желание всего и сразу), желание реализовать свои возможности и самоутвердиться в глазах как сверстников, так и старшего поколения, трудности, возникающие при профессиональной подготовке личности и вступлении в трудовую деятельность [6, с. 133–134].

Нередко в молодежной среде можно столкнуться с проявлениями таких индивидуальных и групповых поведенческих реакций, как пренебрежительное отношение к советам, недоверие и критиканство, а также с реакцией «повышенной подверженности» в формах неосознанной внушаемости и сознательно-конформизма влиянию ровесников [6, с. 134].

Электоральный выбор гражданина является его личным неотъемлемым политическим правом. Содержание и направленность электорального участия молодежи как важнейшей социальной группы белорусского социума должны иметь конструктивный характер и соответствовать целям и задачам общественного развития. Это предопределяет необходимость не только в поддержании соответствующего социального статуса молодежи, но и в целенаправленном и комплексном воздействии, ориентированном на формирование политического сознания молодых белорусов.

Выработка и реализация программ политического и гражданского воспитания молодежи предполагают наличие системных представлений о состоянии ее политических ориентаций. Вместе с тем формирование целостного политического (электорального) образа современной белорусской молодежи и придание ему инструментального характера до настоящего времени остается в значительной степени нереализованным. Более того, не разработан институциональный механизм, который мог бы публично фиксировать экспертные оценки такого типа в качестве приоритетов государственной и общественной политики.

Системная оценка электорального участия молодежи, с нашей точки зрения, возможна при условии регулярного мониторинга и анализа широкого перечня качественных и количественных параметров молодежной среды.

В перечень наиболее значимых из них необходимо включить:

- совокупность структурных характеристик молодежной группы социума (общая численность, доля в составе населения, ее демографические, территориальные и профессиональные состав и структура);
- совокупность специфических социально-психологических и политических характеристик молодежи как самостоятельной социальной группы;
- наличие ценностных гражданских и политических характеристик молодежи, определяющих ее отношение к участию в выборах;
- наличие у молодежи интереса к политике и степень его выраженности;
- уровень доверия молодежи к институтам политической системы;
- характеристики готовности к участию и показатели реального участия молодежи в избирательном процессе;
- проблемные аспекты электорального участия, которые выражаются в поиске альтернативных способов реализации своих политических интересов;
- распространенность протестных настроений и поведенческих установок в молодежной среде.

Как было отмечено выше, современная молодежь становится субъектом электорального участия в условиях альтернативного подхода в процедурах выдвижения кандидатов на выборные должности в органы государственного управления. Фактически электоральное участие молодежи изначально осуществляется в пространстве коммуникаций политического спроса и предложения. Это означает, что, включаясь в политические отношения в ходе выборов, молодые белорусские граждане оказываются перед необходимостью четко позиционировать свои предпочтения в условиях предвыборной конкуренции, что предполагает формирование у них ряда поведенческих характеристик, способных обеспечить успешную реализацию социальных и политических интересов во взаимодействии молодежи с властными институтами в условиях современной политической реальности. К данному перечню личностных свойств, по нашему мнению, могут быть отнесены:

- наличие точных и достаточно глубоких знаний о механизмах политических процессов;
- умение адекватно оценивать текущую политическую ситуацию;
- четкие представления о своих политических интересах;
- обладание навыком выражения их в активных индивидуальных и коллективных действиях;
- самостоятельность и ответственность в принятии решений.

Молодежь как социальная группа на этапе смены моделей социально-экономического и политического развития страны оказалась в наиболее затруднительном положении. В сложившейся социально-политической ситуации в вопросе закрепления основных

социальных и политических гарантий молодежи со стороны государства фактически были реализованы противоположные подходы. Обеспечение основных социальных гарантий для молодых людей в целом было сохранено. Однако имевшиеся формы представительства молодежи в политико-властных институтах очень скоро прекратили функционирование [4, с. 290].

Наиболее существенной проблемой молодежного представительства в политической системе стало прекращение институционального присутствия молодежных структур в центрах принятия законодательных и исполнительных решений на всех уровнях иерархии системы органов государственного управления.

Необходимо констатировать, что роль выборов как формы политического участия молодежи объективно возрастает. Принимая во внимание изложенное выше, факторы, предопределяющие значимость электорального участия молодежи, возможно упорядочить следующим образом:

1. Выборы к настоящему времени представляют собой единственную регулярно воспроизводимую институализированную форму участия молодежи в политической жизни общества.

2. Выборы являются равновидностью процедурной реализации молодежью ее гражданских и политических прав в их наиболее полном виде, поскольку обеспечивают ее непосредственное влияние на процесс формирования властных институтов.

3. Участие в выборах предоставляет молодежи возможность включения в пространство настоящей, «взрослой» политической жизни и, таким образом, выступает четким признаком обретения молодым человеком статуса гражданской и политической полноценности как качественной готовности к выполнению роли активного участника политических отношений.

4. Выборы необходимо рассматривать как важнейший элемент механизма формирования молодежной политической культуры и ее политического самоопределения, а также как способ выявления характеристик политического развития молодежи, которыми она обладает на данном этапе развития общества.

5. Выборы представляют собой опосредованный способ оценки эффективности политико-воспитательной и идеологической деятельности государственных и общественных институтов, которая была проведена на этапе политического становления молодежи, предшествовавшем ее включению в реальные политические отношения.

6. Выборы выступают как комплекс социально-политических технологий, которые обеспечивают возможности расширения сферы коммуникаций между молодежью и властными структурами путем их переноса из сферы политической реальности в пространство политической виртуальности. Имен-

но пространство виртуальных коммуникаций приобретает все большее значение в общем объеме социальных взаимодействий молодежи.

7. Возможности электорального участия для молодых людей в ходе избирательной кампании не ограничиваются исключительно процедурой голосования. В зависимости от действующих правовых норм избирательный процесс на разных стадиях предполагает реализацию права молодежи на политическое участие в формах предвыборной агитации, организационной работы в избирательных штабах кандидатов, проведения социологических опросов, выполнения обязанностей доверенных лиц кандидатов.

8. Выборы могут быть рассмотрены как интегрирующая социальная технология, которая противостоит молодежным деструктивным субкультурам и направлена на мобилизацию молодых граждан в пространство общегосударственных интересов и обеспечивающих их процессов.

На наш взгляд, в настоящее время не существует альтернативы стратегии формирования новых подходов к исследованию и разрешению проблем молодежного электорального участия. Основным направлением этой деятельности должно стать повышение не только количественных, но и качественных характеристик политического поведения молодежи в выборах путем институализированного сближения молодежи и государственных институтов в политическом пространстве.

Необходимо отметить, что в опубликованных исследовательских и научно-публицистических работах, как правило, не указываются четкие количественные ориентиры электорального участия молодежи, которые рассматривались бы как достаточные для поддержания политической стабильности в обществе в конкретный период и на определенную перспективу. В этой связи возникает необходимость определения критериев достаточности количественного уровня молодежной электоральной активности, позволяющей оценивать его актуальное состояние и обеспечивать легитимность выборных институтов политической системы в будущем.

Речь идет о сохранении в ближне- и среднесрочной перспективе позитивного «электорального ядра», т. е. корпуса избирателей, присутствие которых на избирательных участках в период голосования позволит поддерживать необходимый уровень общенародного доверия к результатам избирательного процесса.

Предлагаемые меры по активизации участия молодежи в выборах предполагают реализацию комплекса политико-воспитательных действий, которые ориентированы на формирование электоральных знаний и навыков граждан, а также конструктивных моделей их поведения в ходе выборов. По нашему мнению, первоочередное акцентирование политико-воспитательных стратегий в работе с молодежью может обе-

спечить долговременные показатели ее электоральной активности. В этой связи полагаем, что устойчивые результаты в аспекте достижения необходимого уровня участия молодежи в выборах могут быть обеспечены посредством формирования самостоятельного сегмента молодежной политики, ориентированного на целенаправленную подготовку молодых граждан к участию в избирательном процессе.

Предлагаемый комплекс мер направлен на повышение эффективности электорального участия молодежи и структурирован по сегментам функциональной ответственности предполагаемых субъектов ее реализации:

1. Мероприятия с участием политико-властных институтов:

- формирование экспертных оценочных суждений о границах и критериях нормативности электорального участия молодежи;
- расширение институциональных коммуникаций между органами представительной власти и молодежными объединениями и группами;
- внесение в повестку дня высшего законодательного органа и органов местного самоуправления законопроектов и решений по молодежным вопросам;
- публичные выступления депутатов в средствах массовой информации и крупных молодежных коллективах по актуальным аспектам молодежной политики;
- поддержка со стороны депутатов деятельности по формированию молодежных парламентов и молодежных палат в учреждениях образования, а также при органах самоуправления в городах и районах;
- конференции, встречи, семинары-совещания по вопросам повышения правовой культуры молодых избирателей;
- информационно-выставочные мероприятия по обучению молодых граждан повышению их электоральной активности.

2. Мероприятия с участием кандидатов в депутаты:

- внесение предложений о единой примерной структуре предвыборных программ и агитационных материалов кандидатов с внесением в них раздела, посвященного молодежной политике;
- встречи депутатов с молодыми избирателями в учебных и трудовых коллективах.

3. Мероприятия с участием членов Центральной комиссии по проведению выборов и референдумов:

- придание Центральной комиссии по проведению выборов и референдумов функций информационно-консультативного центра изучения проблем электорального участия молодежи;
- сотрудничество членов избирательных комиссий с образовательными учреждениями (семинары, лекции, беседы, круглые столы, викторины, конкурсы, форумы, ярмарки молодежных идей, деловые и ролевые игры, ориентированные на молодежь);
- разработка и изготовление памятки молодому избирателю общереспубликанского образца;

- организация дней открытых дверей в избирательных комиссиях всех уровней.

4. Мероприятия с участием учреждений образования:

- организация ежегодной республиканской научно-практической конференции по вопросам политической и гражданской активности молодежи;

- мероприятия в учреждениях образования, направленные на реализацию молодежной политики «участия», предполагающей высокую степень субъектности и самостоятельности учащихся и студентов посредством включения их в базовые процессы и события образовательных структур;

- конкурс среди вузов республики на лучшую организацию работы по повышению правовой грамотности и электоральной активности молодежи;

- конкурс среди студентов вузов на лучшую работу по избирательному праву и предвыборным технологиям;

- введение в вузах дисциплины «Основы избирательного права и организация и проведение выборов в Республике Беларусь»;

- организация республиканской олимпиады по избирательному праву и предложениям по внесению изменений в законодательство о государственной молодежной политике.

5. Мероприятия с участием молодежных общественных объединений: организация конкурса среди молодежных объединений в области подготовки и реализации проектов, направленных на активизацию электоральной активности молодежи.

6. Мероприятия с участием научно-исследовательских центров и лабораторий вузов: организация в масштабе республики по общим программам систематических исследований по вопросам политической социализации, различным аспектам формирования политической активности и электорального поведения молодежи.

7. Мероприятия с участием средств массовой информации:

- внесение изменений в государственный сегмент информационного пространства страны

в части включения в его структуру специальных медийных проектов, содержательно ориентированных на обсуждение с участием молодежи особенностей государственного устройства, избирательных процессов и кампаний, прав и обязанностей гражданина, противодействия манипуляциям, а также способов повышения электоральной активности молодежи;

- привлечение к участию в передачах председателей и членов региональных избирательных комиссий, активистов молодежных общественных объединений и руководителей университетских органов студенческого самоуправления;

- создание интернет-проектов форумного типа в социальных сетях, на сайтах учреждений образования по внесению предложений в предвыборные программы кандидатов и в повестку дня представительных органов власти всех уровней.

Список использованных источников

1. Зоркая, Н. Политическое участие и доверие населения к политическим институтам и политическим лидерам / Н. Зоркая // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 1999. – № 1. – С. 24–27.

2. Денисюк, Н. П. Избирательная кампания: рыночная модель / Н. П. Денисюк // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки: сб. науч. ст. / под ред. В. Ф. Беркова. – Минск: РИВШ, 2010. – Вып. 9(14). – С. 67–73.

3. Ильин, М. В. Политические технологии избирательного процесса / М. В. Ильин, М. А. Шиковец // Управленческое консультирование. – 2005. – № 1. – С. 143–151.

4. Евстафьев, В. А. О факторах электорального участия белорусской молодежи / В. А. Евстафьев // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. XI Междунар. науч.-практ. конф., г. Пинск, 21 апр. 2017 г. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.]; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – С. 289–291.

5. Социология: курс лекций / Н. П. Савко [и др.]. – Минск: БГМУ, 2008. – 267 с.

6. Гамолко, С. Молодежь в прорези прицелов западных политтехнологов / С. Гамолко // Неман. – 2008. – № 3. – С. 132–136.

Аннотация

В статье поднята проблема необходимости системного воздействия со стороны государства и общественных организаций на активизацию включения молодого поколения в процессы электорального участия. Предложен комплекс мер по обеспечению повышения его эффективности. Предметом рассмотрения выступают особенности электорального участия молодежи в условиях современных избирательных процессов. Значительное внимание уделено влиянию институциональных политических трансформаций на изменения в содержании электорального поведения населения в целом и молодежи как одной из общественных групп. Предложены возможные параметры системной оценки электорального участия молодежи для регулярного мониторинга и анализа молодежной среды.

Summary

The article raises the problem of the need for systemic influence on the part of the state and public organizations to activate the inclusion of the younger generation in the processes of electoral participation. A set of measures is proposed to ensure increasing its effectiveness. The subject of consideration are the features of the electoral participation of young people in the conditions of modern electoral processes. Considerable attention is paid to the influence of institutional political transformations on changes in the content of electoral behavior of the population as a whole and youth as a social group. Possible parameters for a systematic assessment of the electoral participation of young people for regular monitoring and analysis of the youth environment are suggested.