

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ И ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.М. Шкурко

Полесский государственный университет. Ludmila_schrurko@mail.ru

Законодательство, регулирующее туристическую деятельность, является частью хозяйственного законодательства Республики Беларусь и может определяться, как совокупность нормативных правовых актов, в которых содержатся положения регулирующие туризм как многогранное явление современного общества. Основой массив данного законодательства создан за последнее десятилетие XX века в связи с прошедшими существенными экономико-политическими преобразованиями, формированием принципиально новых подходов к проблемам правового регулирования хозяйственных (экономических) отношений в государстве в целом. Процессы либерализации и введения новых механизмов регулирования туризма в Республике Беларусь законодательно закрепились с января 2011 года посредством вступления в силу Закона Республики Беларусь от 01.09.2010 года № 139-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 №326-З [3, с.3-6].

В связи с тем, что туризм является достаточно новым объектом научного исследования, предопределяется необходимость, создания и совершенствования понятийного аппарата, формулирования определения «туризм» и иных, связанных с ним терминов. В юридической литературе нет единого подхода к соответствующим дефинициям. Терминология в сфере туристической деятельности претерпевает существенные изменения в соответствии с весьма динамичным развитием туризма, появлением новых его видов и отраслей. Разработка терминологии в сфере туристической деятельности решается законодательно.

Многие термины Закона Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 №326-З получили новое толкование. Так, для сравнительного анализа можно рассмотреть определения туризма.

Туризм - путешествие физических лиц за пределы их места жительства в течение периода не превышающего 12 месяцев подряд с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте), а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по организации такого путешествия. (Редакция Закона Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 № 326-З) [2, с.2].

Туризм - туристическое путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации. (Редакция Закона Республики Беларусь от 01.09.2010 № 139-З) [3, с.2].

Принципиально новой является статья 8-1 Закона № 326-З, введенная Законом № 139-З – об информационных туристических центрах, регулирующая создание центров, в том числе за пределами Республики Беларусь. К основным функциям информационных туристических центров относятся: сбор, накопление, обработка анализ и распространение информации и достопримечательностях, памятниках искусства, истории и архитектуры Республики Беларусь, особо охраняемых природных, предполагаемых экскурсиях, выставках, фестивалях, расписании движения транспорта и иной информации, необходимой в сфере туристического бизнеса [3, с.3].

Ст.15 Закона № 139-З изменила порядок формирования и продвижения тура [3, с.5].

Важнейшим новшеством законодательства в сфере туристических услуг является внесение изменений в статью 17 Закона № 326-З, устанавливающую применение правил, принятых как для договоров возмездного оказания услуг, так и для договора оказания туристических услуг. Определены существенные условия данного договора, установлено, что типовая форма договора оказания туристических услуг утверждается Советом Министров Республики Беларусь [3, с.6].

Процессы либерализации и введения новых механизмов регулирования туризма в Республике Беларусь законодательно закрепились с января 2011 года посредством вступления в силу иных нормативных правовых актов. Большое значение в рамках либерализации и введения новых механизмов регулирования туризма на современном этапе имеет Указ Президента Республики Беларусь от 01.09.2010 № 450 «О лицензировании отдельных видов деятельности». В соответствии с данным Указом с 1.01.2011 года отменено лицензирование туристической

деятельности, что значительно упростило субъектам туристической деятельности процедуру государственной регистрации [5].

Вступило в силу постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 19.08.2010 №34 «О признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов», которым признаны утратившими силу постановления:

– постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 13.07.2007 № 18 «О туристическом ваучере

– постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 26.11.2007 № 31 «О внесении изменений и дополнений в постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 13.07.2007 № 18»

– постановление Министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 17.03.2008 № 8 «О внесении изменений и дополнений в Инструкцию о порядке выдачи и учета туристического ваучера».[]

С отменой туристического ваучера для субъектов туристической деятельности значительно упростилось делопроизводство, связанное с оборотом бланков строгой отчетности. Это, в свою очередь, сокращает время на оформление необходимых туристу документов. Отсутствие ваучеров снизило затраты на приобретение бланков строгой отчетности.

В работе проанализировано законодательное закрепление некоторых элементов либерализации и процессов введения новых механизмов регулирования туризма в Республике Беларусь. Законодательное закрепление элементов либерализации и процессов введения новых механизмов регулирования туризма в Республике Беларусь осуществляется в результате внесения изменений и дополнений в законодательные акты, в результате отмены некоторых нормативных правовых актов и вступления в силу новых нормативных правовых актов. Эти процессы можно назвать динамикой законодательства, исследования которой позволяют сделать выводы:

1. Законодательство, регулирующее туристическую деятельность, находится в постоянном развитии;

2. В связи с тем, что туризм является достаточно новым объектом научного исследования весьма динамичным развитием, в связи с отсутствием в юридической литературе единого подхода к терминологии в сфере туристической деятельности предопределяется необходимость законодательного закрепления понятийного аппарата в сфере туризма;

3. Массив законодательных актов посредством их динамики, создает правовую основу для оптимального развития туризма в Республике Беларусь;

4. Республика Беларусь, опираясь на собственный исторический опыт, находится в состоянии поиска национальных особенностей развития туристической деятельности;

5. Законодательство, регулирующее туризм, не автономно и не может быть таковым, так как сама туристическая деятельность является составной частью хозяйственной (экономической) деятельности, которая регулируется более широким спектром нормативных правовых актов;

Список использованных источников:

1. Василевич, Г.А. Конституция Республики Беларусь. Научно-практический комментарий. / Г.А. Василевич. Минск: «Право и экономика». 2005.

2. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 №326-3.

3. Закон Республики Беларусь от 01.09.2010 года № 139-З «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 №326-3».

4. Единый правовой классификатор Республики Беларусь. Технология ПРОФ «КонсультантПлюс».