

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Луцький національний технічний університет
Рада підприємців при Кабінеті Міністрів України (м. Київ)
Волинський обласний осередок ВГО «Спілка економістів України»
ДННУ «Академія фінансового управління» (м. Київ)
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана
Дем'янчука (м. Рівне)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
ГО «Європейський аналітичний Центр» / European Analytical Centre (м. Київ)
Поліський державний університет (м. Пінськ, Білорусь)
Люблінський технічний університет (м. Люблін, Польща)
Економіко-гуманітарний університет у Варшаві (м. Варшава, Польща)
Технічний університет – Варна (м. Варна, Болгарія)
Університет імені Александра Стульгінскіса (м. Каунас, Литва)
Університет «Союз – Нікола Тесла» (м. Белград, Сербія)
Александра Стульгінскіса / Aleksandro Stulginskio universitetas (м. Каунас, Литва)
Університет «Союз – Нікола Тесла» (м. Белград, Сербія)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами».**
Луцький НТУ

6 грудня 2019 року

ЧАСТИНА 1

Луцьк – 2019

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, ГО «Європейський аналітичний центр»;

Барський Ю.М. – д.е.н., професор, Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки.

*Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 5 від 26 грудня 2019 р.)*

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 6 груд. 2019 р., Частина 1 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2019. – 344 с.

Збірник містить матеріали учасників IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також фінансового та обліково-аналітичного забезпечення управлінських процесів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

© Луцький національний технічний університет, 2019

Малуха А.С., студентка 3 курса, гр. 17БУ-2с

Галкина М.Н., ассистент

Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ

В условиях рыночной экономики понятие выручки является одним из наиболее основных понятий в бухгалтерском и налоговом учете. От выручки зависит не только правильность определения доходов организации, но и своевременность, достоверность начисления основных налоговых платежей, уплачиваемых организацией из выручки.

До принятия международных стандартов финансовой отчётности точного понятия выручки в белорусском законодательстве не было. Однако на протяжении многих лет экономисты пытались дать определение выручке как экономической категории исходя из ее сущности и выполняемых ею функций.

Существуют различные точки зрения для определения выручки, наиболее распространённые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к сущности категории «выручка»

Источник	Определение
Стражев В.И [с. 16]	Выручка — основной источник возмещения затраченных на производство продукции (работ, услуг) средств, формирования фондов денежных средств, ее своевременное поступление обеспечивает непрерывность кругооборота средств, бесперебойность процесса деятельности предприятия
Заяц Н. Е. [с. 528]	Выручка — количество денежных средств или иных благ, получаемое компанией за определенный период ее деятельности, в основном за счет продажи продуктов или услуг своим клиентам
Нехорошева Л. Н. [с. 69]	Выручка — доход от основной деятельности
Новикова М. В. [с. 155]	Выручка от реализации продукции — это денежные средства, которые поступили на счет фирмы от реализации продукции
Вахрушина М. А. [с. 178]	Выручка — это валовое поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности компании, которое приводит к увеличению капитала иному, чем за счет взносов акционеров
Генералова Н. В. [1, с. 161]	Выручка — это валовое поступление экономических выгод в ходе обычной деятельности компании, приводящее к увеличению капитала, иному, чем за счет вкладов инвесторов
МСФО IAS 18 «Выручка»	Выручка (revenue) – это валовое поступление экономических выгод за период входе обычной деятельности компании, приводящее к увеличению капитала, несвязанному с вкладами акционеров.

Таким образом, выручка, прежде всего, является основным источником платежа по обязательствам; она может быть получена от реализации готовой продукции, покупных изделий, полуфабрикатов собственного производства, выполнения работ и оказания услуг.

Данный показатель также важен как для внешних, так и для внутренних пользователей финансовой отчетности, поскольку на её основании они анализируют финансовое положение организации и принимают соответствующие управленческие решения. Исходя из этого, учёт выручки является основой для составления финансовой отчетности.

Действующие правила бухгалтерского учёта выручки в Республике Беларусь, Российской Федерации отличаются от правил, предусмотренных МСФО (таблица 2).

Таблица 2. Сравнение особенностей учёта выручки в Республике Беларусь, Российской Федерации и МСФО

Сравнительный признак	МСФО	Российская Федерация	Республика Беларусь
Типы выручки	МСФО (IAS) 18 «Выручка» применяется при учёте выручки, возникающей от следующих операций и событий: продажи товаров; предоставления услуг; использования другими сторонами активов компании, приносящих доход в виде процентов, лицензионных	В РСБУ информация о выручке организации содержится в ПБУ 9/99 «Доходы организации», согласно которому доходами от обычных видов деятельности (выручкой) являются выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг	Различают выручку: - от реализации основной продукции предприятия, работ, услуг; - от продажи недвижимого имущества организации; - от продажи товарно-материальных ценностей; - от реализации собственных акций, долей, паев;

IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». Луцький НТУ, 6 грудня 2019 року

	платежей и дивидендов		- от финансовых операций, например с ценными бумагами; - от иных внереализационных операций
Особенности признания выручки	МСФО (IAS) 18 определил следующие условия, при удовлетворении которых выручка от продажи товаров должна признаваться: - покупателю переданы значительные риски и выгоды владения; - продавец больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, и не контролирует проданные товары; - сумма выручки может быть надёжно оценена; - существует вероятность того, что экономические выгоды, связанные со сделкой, поступят в компанию; - понесённые или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть надёжно оценены	Условиями для признания выручки являются: - наличие у организации права на получение выручки, которое подтверждено договором; - наличие возможности определить сумму выручки; - наличие уверенности в увеличении экономических выгод в результате определённой операции; - произошёл переход права собственности (пользования, владения, распоряжения) на товар к покупателю от организации к покупателю; - присутствует возможность определения расходов, произведённых уже или которые будут произведены в связи с этой операцией	Выручка от реализации продукции, товаров признаётся в бухгалтерском учете при соблюдении следующих условий: - покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товары; - сумма выручки может быть определена; - имеется вероятность увеличения экономических выгод организации в результате хозяйственной операции; - расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены
Момент признания выручки	Организация должна признавать выручку, когда (или по мере того, как) организация выполняет обязанность к исполнению путем передачи обещанного товара или услуги (т. е.	Выручка признаётся на момент принятия работ заказчиком	Применяются два подхода к моменту признания выручки: по моменту отгрузки готовой продукции покупателям и по моменту оплаты покупателями платежных документов

IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». Луцький НТУ, 6 грудня 2019 року

	актива) покупателю		
Оценка выручки	Сумма выручки оценивается по справедливой стоимости возмещения, полученного или ожидаемого к получению за вычетом суммы любых торговых или оптовых скидок, которые предоставила компания	Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности	Величина выручки определяется соглашением между хозяйствующим субъектом и покупателем, то есть выручка оценивается как справедливая стоимость вознаграждения с учетом предоставленных организации согласно договору скидок (наценок)
Получение дебиторской задолженности с отсрочкой	Считается финансовым соглашением. Сумма выручки, которая будет признана, определяется путем дисконтирования всех будущих поступлений с использованием вмененной процентной ставки	Дисконтирование не производится	Дисконтирование не производится
Признание выручки в виде процентов, лицензионных платежей и дивидендов	Выручка должна признаваться в следующем порядке: - проценты должны признаваться с использованием метода эффективной ставки; - лицензионные платежи должны признаваться по методу начисления в соответствии с содержанием соответствующего договора; - дивиденды должны признаваться тогда, когда установлено право акционеров на получение выплат	Лицензионные доходы признаются на равномерной основе, если иное не вытекает из условий договора	Доходы от участия в уставных фондах других организаций признаются в бухгалтерском учете в том отчетном периоде, в котором принято решение об их выплате. Проценты, причитающиеся к получению, а также проценты, подлежащие к уплате за пользование организацией кредитами, займами признаются в бухгалтерском учете доходами или расходами соответственно ежемесячно.

IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами». Луцький НТУ, 6 грудня 2019 року

Таким образом, на основании представленной выше таблицы 2 можно сделать соответствующие выводы:

1. Отличительной особенностью IAS 18 и отечественных стандартов является состав выручки, в который включаются основные поступления в виде процентных доходов, роялти и дивидендов.

2. Согласно IAS 18 выручка оценивается по справедливой стоимости возмещения, полученного или ожидаемого к получению, с учетом суммы скидок, предоставленных компанией.

3. В отличие от российского учёта отечественный и международный учёт предусматривает признание выручки по моменту отгрузки готовой продукции покупателям и по моменту оплаты покупателями платежных документов.

4. Также следует заметить, что международный стандарт в отличии от белорусского и российского учёта, предусматривает получение дебиторской задолженности с отсрочкой путем дисконтирования всех будущих поступлений с использованием вмененной процентной ставки.

В современном мире по-прежнему существуют некоторые расхождения порядка формирования выручки отечественного учёта с международной практикой. Поэтому в целях положительного воздействия от применения МСФО на состояние учётной системы Республики Беларусь необходимо минимизировать данные отличия.

1. Генералова, Н. В. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / Н. В. Генералова. — М.: ТК Велби, 2010. — 416 с.

2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь 30.09.2011 №102 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2019

3. Константинова Е.П. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебное пособие / Е.П. Константинова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. — 288 с.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ №1

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ, ГАЛУЗЯМИ ТА ГОСПОДАРСЬКИМИ КОМПЛЕКСАМИ

Бартош С. В.

РЕФОРМА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ: ПОЛЬСЬКИЙ ДОСВІД12

Василик Н.М.

ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РІВНЯ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ15

Витяганець І.М.

ВИРОБНИЧА ФУНКЦІЯ КОББА-ДУГЛАСА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИКИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ РИНКОВИХ РЕФОРМ18

Викторович К.Л.

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧЕСЬКОЇ БЕЗОПАСНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ21

Войтещик Е.А., Кравцова А.А.

ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТТІ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ22

Геворгян Г. А., Колобердянко І.І.

РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ В ЗАПОРІЗЬКОМУ РЕГІОНІ23

Горева Д.М., Вишняков В.М.

РОЛЬ УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ..... 26

Демидюк С.М., Яцюрик О.О.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ27

Ісаєва Н.І.

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ30

Керімов П.О.

ПРИВАТИЗАЦІЯ ЛІТАКОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД32

Козак С.В.

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ ТА ІННОВАЦІЇ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ35

Кривуля П. В., Паничок М. Ю.

ЩОДО СЕМАНТИЧНОЇ РОЗБІЖНОСТІ ПОНЯТЬ «Х-ЕФЕКТИВНІСТЬ» ТА «ОПТИМАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ» ЗА УМОВ ОЦІНЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ40

Ліщук Н.В.

СУЧАСНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДО ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ВОДНИМИ РЕСУРСАМИ43

Мельникова М.В.

ПРО СОЦІО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ МІСТА46

Мельничук І. Л., Волкова Н. І.

РОЗРОБКА МОДЕЛІ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ ЩОДО ЗМЕНШЕННЯ КРЕДИТНИХ РИЗИКІВ В ПРОЦЕСІ КРЕДИТУВАННЯ ФІЗИЧНИХ ОСІБ48

Паршутич О. А.

РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ50

Ременяк І. М.

ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН ТА ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ52

Самушич Д.С. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ БИРЖ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	53
Скирковский С.В., Невзорова А.Б. СОЗДАНИЕ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ НА ДОРОГЕ НА СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ВЕЛОИНФРАСТРУКТУРЫ	56
Тимошкевич С.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	60
Тоцька О. Л. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ	62
Шкода М.С. СПІВПРАЦЯ ДЕРЖАВИ І ПРИВАТНОГО СЕКТОРА В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	65
Шоломицкий Д.О. РЫНОК САХАРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	67

СЕКЦІЯ №2 УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ.

Алексеевко Н. М. УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	69
Бошняк Т.Ф., Палиця А.О. ОБСЛУГОВУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ	72
Волинець О. Я. ДЕРЖАВНА РЕГУЛЯТОРНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОГО СУВЕРЕНІТЕТУ ТА ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	74
Волот О.І., Курдюк К.Ю. ПРОБЛЕМИ У СФЕРІ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ	76
Волот О.І., Шляхетко К.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЗДІЙСНЕННЯ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ З ПОЗИЦІЙ МОЖЛИВОСТЕЙ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ	78
Вронський М.О., Волкова В.В., ДЕРЖАВНИЙ БОРГ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ ТА ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ	81
Гуменюк Р.П. СВІТОВИЙ ДОСВІД ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНИХ ПРОГРАМ, СКЛАДЕНИХ ЗА ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВИМ МЕТОДОМ	83
Дем'янчук І.А. ПОДАТКОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ, ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	85
Колесніченко А. В., Шевчук В. В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ МІНІСТЕРСТВА ФІНАНСІВ УКРАЇНИ	86
Коломоєць О.І. НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНУВАННЯ	89
Короленко М. В., Демидьонко І. А. ОНТОГЕНЕЗ ТЕОРЕТИЧНИХ КОНЦЕПЦІЙ ТА ДІАГНОСТИЧНИЙ «БАРОМЕТР» ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	90
Кот М.В., Коваль Л.А. УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ.....	93

Кушнір І.В. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА CAMEL SO ЯК СКЛАДОВА ІНСПЕКЦІЙНИХ ПЕРЕВІРОК БАНКІВ	95
Паньків А.М. УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМИ ФІНАНСАМИ	97
Юрчишен Д.В., Волкова Н.І. ДИНАМІКА ТА РЕГУЛЮВАННЯ ВАЛЮТНОГО КУРСУ В УКРАЇНІ	99

СЕКЦІЯ №3

РЕГІОНАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО, ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ.

Болгов В. Є., Клещенко Б.С. ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНІ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	102
Бондарчук В.В. ВИКЛИКИ ВИМУШЕНОЇ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ..	103
Вісіцька Д.О., Савченко М.В. ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ КРИПТОВАЛЮТ У ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМАХ УКРАЇНИ	105
Гельман В.М., Савчина А. ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІНИХ ВІДНОСИН	108
Гонська Т.Є. НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	109
Далюк Н. Я. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ РІВНЕНЩИНИ	111
Каленчук Л.В., Прокопчук М.Б. ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В РЕГІОНИ УКРАЇНИ	113
Кіян Я.С. ТОРГОВА ВІЙНА США ТА КИТАЮ: ЯКІ НАСТУПНІ ДІЇ?	114
Кобець А.С. ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	115
Колобердянко І.І. Добрянська К.С. УКРАЇНА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	117
Лях І.І. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОСТІ В КОНТЕКСТІ УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	118
Ляшенко О.С. МОДЕЛЮВАННЯ ПАРАМЕТРІВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИЗИКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ САМОФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ	120
Слоква М.Г. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ КРАЇНИ	121
Шиманська К.В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОЛЕ РЕАЛІЗАЦІЇ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ: НАЦІОНАЛЬНИЙ, РЕГІОНАЛЬНИЙ, МІЖНАРОДНИЙ РІВЕНЬ	123

СЕКЦІЯ № 4

МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.

Аксьонов І.М., Конопка Б.О. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	126
Андрейців Я.Ю., Кубарева І.В. ТОВАРНА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОСИЛЕННЯ ЛІДЕРСЬКИХ ПОЗИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА	128
Барабаш Д.Б. ТЕХНІЧНИЙ ЗАХИСТ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ	131
Безгін К.С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ КОНВЕРГЕНТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	132
Бережна О.О., Сидорченко Т.Ф. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТИВНІСТЮ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	134
Бернадська Ю.О., Воронін А.В. МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ТА ЇЇ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК З ЕФЕКТИВНІСТЮ ПРАЦІ	137
Бобилев А. С. ОПТИМІЗАЦІЯ ТОВАРНОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ МІНІМІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ.....	140
Божидай І.І. ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ЕФЕКТИВНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПРИКЛАДІ ГРУПИ КОМПАНІЙ «АГРОТРЕЙД»	142
Буняк Н.М., Водько В.В. ОСОБЛИВОСТІ ХАРИЗМАТИЧНОЇ ВЛАДИ КЕРІВНИКА	144
Васюк А.Г ФАКТОРИНГ КАК ВИД ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	146
Геворгян Г. А., Малтиз В.В. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	148
Гнип І.Ю. ТЕХНОЛОГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	150
Горбань А.А. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	151
Гордей Т. А. ФАЛЬСИФИКАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ И ПУТИ ЕЕ ВЫЯВЛЕНИЯ	152
Градобоєва Є.С. ЩОДО ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ УМОВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА-ВИКОНАВЦЯМИ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ	154
Дудка О.Ю. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ	156
Ішук К.А., Воронін А.В. ДИСКУСІЙНІ АСПЕКТИ ТРАКТУВАННЯ ПОНЯТТЯ «КАПІТАЛ»	157
Какора М.И., Красуцкая В.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	159
Kaschuck К.М. CREATIVE MANAGEMENT: ESSENCE AND BASIC CHARACTERISTICS	160

Котухов Д. П., Колобердянко І.І. СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	162
Кофанова О. В. СТІЙКІСТЬ АВТОТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСУ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ КРАЇНИ	165
Кравченко Ю., Регешук А. М. НЕЙМІНГ ЯК ПЕРШИЙ ЕТАП СТВОРЕННЯ УСПІШНОГО БРЕНДУ	166
Креп Н.В. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	168
Кривов'язюк І. В., Пустовіт Ю. Г. ПОЛІТИКА УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	171
Круглякова В.С. МЕТОДИКА И ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПО МСФО И НСБО	172
Круглякова В.С. ПРОВЕРКА СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ НА ООО "АЛЮТЕХ ВОРОТНЫЕ СИСТЕМЫ"	175
Куделко Д. А. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	178
Лагода Я.О. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ І ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	179
Маковоз О.С. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	180
Малуха А. С., Галкина М. Н. МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ СОСТОЯНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРАВИЛЬНОСТИ НАЧИСЛЕНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКАМ В ООО "АЛЮТЕХ ИНКОРПОРЕЙТЕД"	182
Малуха А.С., Галкина М.Н. ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ	185
Матвієнко Д.О., Малгиз В.В. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	189
Миськовець Н.П. ЦИФРОВІЗАЦІЯ В ГАЛУЗЯХ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	191
Морохова В. О., Здрілюк В. Б. МАРКЕТИНГОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	193
Мохончук Д., Гебура О. М. ЕО-ОПТИМІЗАЦІЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОШУКОВОГО МАРКЕТИНГУ	197
Воронін А. В. ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	196
Шиманська К.В., Нестерук Ю.О. УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	198
Носкова Т.Н. СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА	199
Оладько М. І. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ ФОРМУВАННЯ НОВОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ .	201
Павловська Л.Д., Мрачковська Н.К. ВПЛИВ СПОЖИВЧИХ ВПОДОБАНЬ СПОЖИВАЧІВ МОЛОКОПРОДУКЦІЇ НА КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	204

Павловський О.Г. ФОРМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	206
Паленкова А.О. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОЛІТИКОЮ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА САНАТОРНО- КУРОРТНОЇ СФЕРИ	209
Пивоваров М. Г. Серeda Є. С. ШЛЯХИ ЗМІЦНЕННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	212
Руденок Е.Г. ОРГАНІЗАЦІЯ ХОЗРАСЧЕТА ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА	213
Сидорченко Т. Ф., Меркулов М. А. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ НА ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	215
Синиченко А.В. СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	217
Сочивкина Я.В., Алексеев Р.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	219
Стеблюк Н. Ф., Лисков К. А. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА»	220
Сушик І.В., Жадан Д.В. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВЕНЧУРНА ФІЛАНТРОПІЯ	221
Tumar M. A., Shamelov V. V. ADVERTISING AS A TOOL OF INCREASING BRAND LOYALTY	223
Черниш Я. В. Артеменко О. О. ПОКАЗНИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ	225
Юзефович А., Гебура О. М. ІВЕНТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМУНІКАЦІЇ	226

СЕКЦІЯ №5

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ, ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЛІДЕРСТВО

Андрусик І.О. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМИ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ДОПОМОГ В УКРАЇНІ	229
Андрухов С.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ IT-ENTERPRISE НА ПІДПРИЄМСТВІ	231
Аргишук Ю.С. СУЧАСНИЙ СТАН СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ	233
Бондаренко Д. В. МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УМОВАХ НОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕАЛЬНОСТІ	235
Бугайова А.Ю., Колобердянюк І.І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	238
Вишнівський Д.О. СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В КОМПАНІЇ «ВЕЛИКОЇ ЧЕТВІРКИ»	239
Гнатюк А.О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОЛІТИКИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	240

Гніздюк А.В. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	241
Гордійчук А.І. ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ ПОКАЗНИКІВ СЕГМЕНТАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ У РЕГІОНІ.....	243
Гуденко О. Д. РЕГУЛЮВАННЯ КОМПЛЕКСНОГО ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ.....	244
Денисюк М. В. ВОЛОНТЕРСТВО ЯК СОЦІАЛЬНА ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ	247
Дерибо К.Д., Андреев С.Е. РОЛЬ ПЕДАГОГІЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ	250
Зіміч Р.В. ПОКРАЩЕННЯ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	252
Ігнатова А.В. ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	253
Камінський А.І. СОЦІАЛЬНЕ СПРЯМУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	254
Камінська Г.Я., Рудь Н.Т. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА	257
Казакова К.О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПІДБОРУ Й ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ	260
Кравчук К., Регешук А. М. ВИКОРИСТАННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ(КРІ) У ПОБУДОВІ МОТИВАЦІЙНОЇ СХЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ	264
Креп Н.В. АНАЛІЗ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ КОММУНІКАЦІЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	265
Кулибаба О. О. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.	268
Кулибаба О.О. ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОДУКЦІЇ	271
Куляша Т. М. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ВИДИ, ПРИНЦИПИ, СПОСОБИ ЗАОХОЧЕННЯ.....	273
Куцай Н.С., Ковалик К.С. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»	275
Levytska O.O. MIGRATION AND SOCIAL MOBILITY OF HUMAN RESOURCES FOR HEALTH IN UKRAINE	277
Мазурик В.В. ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ	279
Мосійчук Г. С. ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЗАСТУПНИКА ДИРЕКТОРА З НАВЧАЛЬНОЇ РОБОТИ – ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ЯКІСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ	280

Науменко Н.С. ОПІР ІТ-КОРПОРАЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОМУ АНТИМОНОПОЛЬНОМУ ЗАКОНОДАВСТВУ ЯК НЕВІДЄМНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	283
Николайчук Н.В. ТРУДОВА МІГРАЦІЯ, ЯК ОДИН ІЗ ПОКАЗНИКІВ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ПРОБЛЕМИ УКРАЇНИ	286
Никончук В.М. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	288
Обіход С.В. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ	289
Okhrimenko O.O. CREATION A HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT STRATEGY IN RISK CONDITIONS ..	291
Палій А.Р. МІГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СТУДЕНТСТВА ЗА КОРДОН: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	293
Патаєвич Л.В., Ткачук М.П. ПРОБЛЕМИ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	295
Петренко В.С. КРЕАТИВНІ МОДЕЛІ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	298
Петруха Н. М., Палійчук Т. В. ВПЛИВ ФІСКАЛЬНОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ НА МІСЦЕВИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК.	302
Пилюк П.М. ЕТАПИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	303
Полінкевич О.М. УПРАВЛІННЯ ПЕРЕВТОМОЮ ПРАЦІВНИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЧЕРЕЗ ФІЗИЧНУ АКТИВНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ	305
Посільська К. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА НАУКУ УКРАЇНИ	307
Прокопєць А.Т. РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО – ТРУДОВИХ ВІДНОСИН ЯК ПЕРЕДУМОВА ДОСЯГНЕННЯ ПРОДУКТИВНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ.	309
П’явка Н.В. ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ ЕКОНОМІЦІ	311
Руденька А.С. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ	313
Рудь Н.Т. ОСОБЛИВОСТІ НОРМУВАННЯ ПРАЦІ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	317
Савонік Н.Л., Єлізаров І.Г. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	318
Скоп Ю.П. ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ ЗАОХОЧЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ ДО ЕФЕКТИВНОЇ ПРАЦІ.....	320
Смачило В.В. АРХІТЕКТОНІКА ТРАНСФОРМАЦІЙ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	321

Стахов Б. В.	
СТАЛИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБОООРДИНАЦІЇ ТА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	324
Супрун В.А.	
ОСОБЛИВОСТІ КОЛЕКТИВНО-ДОГОВІРНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У РЕГІОНІ	327
Суходольська А.С.	
РОЗВИТОК «SOFT SKILLS» В КОНТЕКСТІ ПОКРАЩЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА	328
Хомич А.	
КРАУДФАНДИНГ ТА КРАУДСОРСИНГ ЯК ЕЛЕМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	329
Червінська Л.П.	
АКТУАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО ІНЖИНІРИНГУ	331
Шклярук А.І.	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ	334
Шоцька К. О.	
ОЦІНКА ВИДІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ	336
Шубалий О.М.	
АНАЛІЗ ДОТРИМАННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СФЕРІ ПРАЦІ.....	337
Ясінський А.І.	
ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ	340
Дмитрук П.Р.,	
РЕКРУТИНГ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ	342