

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

*К 100-летию  
высшего торгового  
образования в России*

**ВАСИЛЬЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ  
В ТОРГОВЛЕ, ЭКОНОМИКЕ,  
ПОЛИТИКЕ И КУЛЬТУРЕ**

**МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ  
ЧАСТЬ II**

Москва 2007

### **Коллектив авторов.**

Материалы VI Международной научно-практической конференции «Национальные традиции в торговле, экономике, политике и культуре» в рамках Васильевских чтений. Часть II. – М.: Изд-во РГТЭУ, 2007. 268 с.

Материалы конференции содержат выступления крупных российских ученых, ведущих специалистов страны, предпринимателей, представителей законодательной, исполнительной и судебной власти. В сборнике публикуются материалы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, интересующихся проблемами в области государственности, экономики, торговли, общественного питания, маркетинга, рекламы, правоведения, философии и социологии, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов и студентов.

### **РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

Главный редактор **Бабурин С.Н.**  
Зам. главного редактора **Шамба Т.М.**  
**Башина О.Э.**

**Члены редколлегии:**

Бессонов Б.Н.	Лупей Н.А.
Булатецкий Ю.Е.	Макаров В.Ф.
Ганцов Ш.К.	Никитина Л.П.
Доброхотов Л.Н.	Парамонова Т.Н.
Дмитриева И.М.	Резго Г.Я.
Карпова Е.В.	Савкина Р.В.
Куксин И.Н.	Тоцкий В.П.
Литвинюк А.А.	Халевинская Е.Д.

*Яковлев А.Н.,  
к.п.н., Смоленский филиал РГТЭУ*

## **ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕСНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ**

Стремительный рост, развитие физической культуры, спортивного и олимпийского движения позволяют поставить вопрос для обсуждения проблемы телесности в данной сфере.

В принципе то же можно сказать о других социальных и гуманитарных науках. Выдвигаемые сегодня предложения по "улучшению" человеческой телесности диктуют необходимость нового обсуждения старой философской проблемы: что есть человек, что есть норма и патология как применительно к физиче-

скому здоровью, так и в отношении духовной жизни.

Это те жизненные смыслы, которые заключены в понимании человека, его деятельности, природы, пространства и времени, причинности, справедливости, свободы, истины, добра и зла и т.д. Они выступают своеобразным системообразующим фактором культуры (Степин В.С., 2006).

Есть немало признаков, что культура постмодерна по большей части - это "остаточная" культура, в которой этот импульс гаснет. Это: забота человека о поиске развлечений, когда социальный статус ученого, мыслителя падают по сравнению с социальным статусом мастера развлечений, эксплуатирующих примитивные формы чувственности, когда рекламный клип с откровенной сексуальной наживкой становится главной формой искусства, когда слово, на заднем плане в новейшей массовой культуре - что это, если не симптомы деградации и заката?

Формирование научной парадигмы, направленной на социально-ориентированное новое общество не может осуществляться в отрыве от общей культуры, субкультуры, где роль физической культуры в контексте понимания проблемы человеческой телесности значительно повышается, но и определяет уровень формирования физической культуры личности.

## СОДЕРЖАНИЕ

Алтухова Е.В. Вопросы слияний и поглощений как возможность решения проблемы капитализации в банковском секторе .....	13
Анциферова А.М. О подходах к оценке эффективности деятельности коммерческих организаций .....	16
Артамонов Д.А. Разработка распределенных систем формирования согласованных решений: научно-методические аспекты .....	20
Безряднова А.С., Санина И.В., Саяпин О.В. Система обеспечения конкурентоспособности на предприятиях сферы гостеприимства .....	26
Бойцова В.Н. Мировой опыт применения управленческого учета .....	28
Бородулин А.И. О некоторых новых формах противодействия расследованию .....	31
Брехов М.В. Репутация организации как символический капитал .....	32
Бурмистров А.В. Вопросы управления инновациями в торговле .....	34
Буров А.Н. Бизнес и власть в России: исторические традиции и современность .....	35
Быстров Г.М. Проблемы конкурентоспособности нефтедобывающего комплекса Республики Татарстан на мировом рынке .....	36

Варьяс М.Ю. Акт о каноническом общении Русской Православной Церкви и Русской Православной Церкви за границей: правовые аспекты .....	39
Гайдукова О.Л. Особенности применения нулевой ставки НДС при совершении экспортных операций .....	41
Галицкий Ю.А. Повышение эффективности реализации инновационных проектов .....	42
Горина Г.А. НДС и вексельная форма расчётов .....	45
Горская Д.Т., Степанова Ю.А., Актуальность формирования логистического мировоззрения у коммерсантов в условиях рынка .....	47
Гребенникова Е.В. Качество жизни: проблемы оценки и управления .....	51
Гречихина В.Л. Глобализация как фактор социальных изменений .....	53
Григорьева Е.А. Методические основы формирования и совершенствования системы внутрихозяйственного контроля .....	54
Гришина В.Т. Особенности маркетинга торговли экопродуктами .....	59
Давыдкина И.Б. Социальная реклама как технология государственного управления .....	62

<b>Депутатова Е.Ю.</b> <b>Изменения во внешней среде розничной торговли .....</b>	<b>65</b>
<b>Дубков А.В.</b> <b>К вопросу о предмете легализации (отмывании)</b> <b>денежных средств или иного имущества,</b> <b>приобретенных другими лицами преступным путем</b> <b>либо приобретенных лицом в результате совершения</b> <b>им преступления .....</b>	<b>67</b>
<b>Еремина И.А.</b> <b>Проблема анализа состояния международного туризма</b> <b>в России на современном этапе .....</b>	<b>69</b>
<b>Ермаков С.С.</b> <b>Основные статистические показатели по сфере туризма .....</b>	<b>72</b>
<b>Захарьян Р.И.</b> <b>Может ли быть суверенитет ограниченным? .....</b>	<b>77</b>
<b>Зинченко Н.Н.</b> <b>Правовое регулирование общего рынка стран</b> <b>Европейского Союза .....</b>	<b>82</b>
<b>Иванова Л.В. -</b> <b>Региональные аспекты вступления России в ВТО .....</b>	<b>86</b>
<b>Калугина С.А.</b> <b>Маркетинговые коммуникации на рынке услуг</b> <b>(на примере компании «Аэрофлот») .....</b>	<b>90</b>
<b>Киреева И.М.</b> <b>Развитие складской сети в условиях рыночной</b> <b>экономики .....</b>	<b>93</b>
<b>Кличева Е.В.</b> <b>Методические основы разработки финансовой</b> <b>и бюджетной структур для гостиничных предприятий .....</b>	<b>94</b>

Кононенко Д.А. Реформирование бухгалтерского учета в соответствии с МСФО и основные причины трансформации финансовой отчетности .....	97
Корнеев М.Р. Потребительская информация как источник конкурентного преимущества .....	100
Косетченкова Е.А. Женщина в торгово-предпринимательской деятельности пореформенной России .....	102
Костюшина Л.Г. Особенности физического воспитания девушек 17-22 лет .....	107
Красильникова М.А. Проблемы развития международного лизинга в России ....	108
Крутов А.В. О политической морали в современной политологии .....	111
Кряжевских С.С. Использование маркетингового инструментария для обоснования привлекательности инвестиционного проекта на примере проекта строительства завода по производству флоат-стекла в г. Санкт-Петербурге .....	113
Кузнецов С.А. Технологии безопасности в сфере вексельного обращения .....	116
Кузнецова Е.Н. Тенденции и проблемы рынка потребительского кредитования .....	119



<b>Кузьмина Е.Е.</b> <b>Мотивация качественной подготовки специалистов коммерции .....</b>	<b>122</b>
<b>Лучкова О.Б.</b> <b>Этапы и основные особенности развития Народной партии Испании в XX веке .....</b>	<b>126</b>
<b>Любимцева С.В.</b> <b>Инновационные трансформации экономики .....</b>	<b>127</b>
<b>Мажирина А.А.</b> <b>К вопросу о временных рамках советского тоталитаризма .....</b>	<b>132</b>
<b>Мартыненко Н.В.</b> <b>Корпоративная культура в постиндустриальном обществе .....</b>	<b>134</b>
<b>Мартынова А.В.</b> <b>Проблемы адаптации международных стандартов в области учета финансовой аренды к российским условиям .....</b>	<b>136</b>
<b>Мелехин А.В.</b> <b>Образование - как вид стратегического ресурса современного государства .....</b>	<b>138</b>
<b>Моисеев А.М.</b> <b>К вопросу конституционности политических партий .....</b>	<b>144</b>
<b>Мосьяков В.Е., Попкова Е.Б.</b> <b>Моделирование экономических систем с помощью сетей Петри .....</b>	<b>147</b>
<b>Назаров Л.А.</b> <b>Стратегии конкурентной борьбы .....</b>	<b>149</b>

Новосельцев В.С. Социальная политика как парадигма национальных интересов России .....	152
Овчинникова Л.П. Формирование информационной культуры в процессе подготовки специалистов в вузах .....	154
Орлов К.А. Эволюция принципа «верховенства» парламента в Британии XX в. ....	156
Осипова О.Я. Основные направления повышения безопасности пассажирских перевозок .....	158
Панкратов Е.П., Мирошниченко А.С., Система экспертиз объектов недвижимости .....	160
Панюкова В.В. Роль организации самостоятельной работы студентов в формировании компетенций специалиста в области коммерции.....	165
Петенёва Е.Н. Оценка проблем малого бизнеса Кузбасса .....	168
Петренко А.В. Олигополия услуг по обогащению урана .....	171
Петрова А.Г. Динамика языковой нормы. Орфоэпия .....	174
Пилиев С.А. Проблемы инновационного развития Российского государственного торгово-экономического университета	176

<b>Полещук Е.Н.</b> <b>Перспективы развития российского рынка IPO .....</b>	<b>178</b>
<b>Половцева Ф.П.</b> <b>Роль профессиональных компетенций</b> <b>в подготовке выпускников по направлению</b> <b>«Коммерция (торговое дело)» .....</b>	<b>183</b>
<b>Попова И.Н.</b> <b>Розничная торговля продовольствием .....</b>	<b>186</b>
<b>Потапов В.П.</b> <b>Социальные последствия российских «реформ» .....</b>	<b>188</b>
<b>Прохорова А.И.</b> <b>Значение информации как источника конкурентных</b> <b>преимуществ предприятия сферы услуг .....</b>	<b>190</b>
<b>Рассолов А.С.</b> <b>Общая ситуация на московском обувном рынке</b> <b>и тенденции его развития .....</b>	<b>192</b>
<b>Рауткина Л.В.</b> <b>Проблемы и перспективы туристской отрасли</b> <b>Германии .....</b>	<b>195</b>
<b>Резго Г.Я.</b> <b>Претензии работодателей к качеству подготовки</b> <b>выпускников вузов и пути их урегулирования .....</b>	<b>198</b>
<b>Рыбаков А.В.</b> <b>Политическая модернизация в России:</b> <b>сценарии и варианты .....</b>	<b>200</b>
<b>Савицкий В.В.</b> <b>Государство и церковь в годы революции</b> <b>и гражданской войны .....</b>	<b>202</b>

Сазонов А.А. Вызов прошлому и будущему России .....	203
Саленко Е.В. Следственный комитет при прокуратуре Российской Федерации в правоохранительной системе России .....	208
Сарматин Е.С. Исламские традиции и этнополитический кризис на Кавказе .....	212
Слепнёв А.В. Абсолютные и относительные права субъекта правоотношения .....	213
Слободяник В.В. Проблемы конкурентоспособности российского фондового рынка .....	215
Степанова С.В. Инвестиционная стратегия, её роль и этапы в инвестиционном процессе .....	218
Стребкова О.Ю. Реализация проекта по управлению товарными категориями .....	221
Талыпин А.В. К вопросу о применении синергетики в качестве метода теории государства и права .....	223
Терехова Т.А. Взаимосвязь классификаций видов экономической деятельности, продукции и услуг .....	224
Толстых Т.О. Вопросы диагностики оценки уровня качества образования .....	226

Трифонов Е.С. Венчурные инвестиции в инновационную деятельность предприятий как фактор развития экономики .....	231
Ункуров Е.С. Основные факторы рекрутирования депутатского корпуса .....	233
Урясьева Т.И. К вопросу об управлении процессами в маркетинге при помощи показателей .....	235
Устинов Ю. И. Лояльность как стратегическая концепция развития современного ресторанно-гостиничного бизнеса .....	237
Филин С.А. «Слабое развитие электронной коммерции в России» - очередной барьер на пути вступления России в ВТО? .....	239
Хинтба И.Р. Неформальные институты и консолидация демократии .....	241
Чермит А.А. Спрос консалтинговых услуг по оценке инвестиций в АСУ предприятий топливно-энергетического комплекса РФ .....	243
Черненко Е.Н.А., Герасимова О.А. О структуре категории человеческого капитала .....	246
Черненко С.О.Б., Землянов Д.А. Образование как ведущий компонент человеческого капитала в регионе .....	249
Чудина Л.А.А. Проблемы и перспективы развития туристско-экскурсионной отрасли в Российской Федерации .....	252

Чуйков Д.Е.	
Роль правосознания в судебном правоприменении .....	254
Шипшова О.А.	
Возможности использования зарубежного опыта регулирующего потребительского рынка в России .....	256
Шуванов В.И.	
Разработка системы стимулирования процесса научения торгового персонала маркетинговому поведению .....	258
Шульдешов А.С.	
Выбор местоположения – решающий фактор конкурентоспособности торговой сети .....	261
Яковлев А.Н.	
Философское обоснование проблемы телесности в современной физической культуре .....	262
Ярных Э.А.	
Современное развитие методологии статистики национальных счетов .....	263
Яшина И.Н.	
Оценка рисков при реализации инвестиционного проекта .....	265