

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

*К 100-летию
высшего торгового
образования в России*

ВАСИЛЬЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ В ТОРГОВЛЕ, ЭКОНОМИКЕ,
ПОЛИТИКЕ И КУЛЬТУРЕ

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ
ЧАСТЬ 1

Москва 2007

Коллектив авторов.

Материалы VI Международной научно-практической конференции «Национальные традиции в торговле, экономике, политике и культуре» в рамках Васильевских чтений.

М.: Изд-во РГТЭУ, 2007.

Материалы конференции содержат выступления крупных российских ученых, ведущих специалистов страны, предпринимателей, представителей законодательной, исполнительной и судебной власти. В сборнике публикуются материалы в авторской редакции.

Издаваемый материал рассчитан на научных и практических работников, интересующихся проблемами в области государственности, экономики, торговли, общественного питания, маркетинга, рекламы, правоведения, философии и социологии, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов и студентов.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор
Зам. главного редактора

Бабурин С.Н.
Шамба Т.М.
Башина О.Э.

Члены редколлегии:

Бессонов Б.Н.
Булатецкий Ю.Е.
Ганцов Ш.К.
Доброхотов Л.Н.
Дмитриева И.М.
Карпова Е.В.
Куксин И.Н.
Литвинюк А.А.

Лупей Н.А.
Макаров В.Ф.
Никитина Л.П.
Парамонова Т.Н.
Резго Г.Я.
Савкина Р.В.
Тоцкий В.П.
Халевинская Е.Д.

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИИ НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ, МУДРОСТИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТРАНСФОРМАЦИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭПОХУ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫХ ПЕРЕМЕН

Взаимоотношения между природой и человеком рассматриваются в широком понимании слова, а именно с позиций оценки отношений сформированных в процессе развития естественных наук, которые не могли развиваться в отрыве от человека. Поэтому научные знания о человеке на различных этапах истории научного познания происходили через острые дискуссии. Они могут характеризоваться как процесс глобализации цивилизации. С позиций Шпенглера обоснование термина «цивилизация» сводится к пониманию технологических и технологических изобретений. Культура-это базисные ценности и состояние духовного мира человека (Степин В.С., 2006).

Цель данного исследования – осмысление содержательных основ феноменов физической культуры и спорта, объяснение их предметной и социальной разноликости и обоснование путей их интеграции для повышения эффективности процессов физического и спортивного воспитания.

Олимпийское движение в большей степени является ярким примером указанных преобразований, затрагивающих не только личность, но сферу физической культуры, где через спортивную деятельность спорта, смоделированы ценностные ориентации с учетом среды обитания, то есть взаимодействия культур в эпоху глобализации и отражает коллективный интеллект.

Основой для конверсионных проникновений может служить адаптивное высокие технологий спортивной подготовки к потребностям и

условиям физического воспитания детей, подростков и молодежи (Бальсевич В.К., 1997).

Видится ряд направлений, которые требуют иного толкования с позиций философского и научно-спортивного подхода, отражающих изменения, происходящие в цивилизации. Это:

1. Новая концепция систематизации ценностей телесности для формирования телесно – двигательных характеристик человека, имеющих принципиальное значение для профессиональной подготовки будущих специалистов.
2. Ранее не известная концептуальная модель формирования телесно-двигательных характеристик человека в системе инструментальных и терминальных ценностей.
3. Обоснованная технология реализации новой концепции в пространстве многоуровневого образования РФ.

СОДЕРЖАНИЕ

Абулханова Г.А. Мотивация управленческого персонала торговых предприятий	14
Агеева З.Б. «Лингвистические лакуны» и их роль в обучении иностранному языку	15
Артамонов Д.А. Практические аспекты лояльности омских потребителей к торговой марке (на примере брэнда «Winston»)	18
Асоян С.П. Использование Интернета при обучении иностранному языку	22
Баранов В.А. Социальные функции физической культуры в современном обществе	24
Баркова Э.В. Компаративистика как метод исследования межкультурных коммуникаций и философия будущего	26
Барышев С.Б. Диагностика методики управленческого учета и уровня автоматизации учетных процессов в торговых организациях	28
Боженкова Л.И. Саморегуляция учебной деятельности студента – необходимое условие формирования компетенций	31
Болотова С.С. Методы оценки качества полуавтоматических стиральных машин	32
Боровцов П.В. Интегрированная инновация – педагогическая технология на основе компьютерных анимационных программ при изучении студентами физики	35
Бураалева Н.Г. Организация корпоративных информационных систем	36

Бурмистров В.Г. Вопросы совершенствования подготовки специалистов торговли	38
Буров А.Н. Национальные традиции и геополитический выбор современной России	40
Василова Е.В. Нефтегазовый сервис России в условиях вступления в ВТО	41
Васильева И.В. Позиционирование предприятий питания на рынке услуг	43
Васильева С.В. К проблеме вхождения в пространство межкультурных коммуникаций	44
Войлов В.П. Специфика товарного обращения в контексте некоторых теорий	46
Воловиков Б.П. Модель распределенной системы в процессе принятия управленческих решений	50
Газизов Р.К. Татаро-башкирские отношения как проблема общественно-политического развития страны на современном этапе	55
Гендон А.Л. Организация попутной добычи газа метана и оценка эффективности его использования	57
Геращенко Г.П. Региональный аспект расширения международных перевозок по нефтепроводам России	59
Гитинамагомедов М.М., Дибирасулаев М.А. Исследование изменения структуры пищевых пленкообразующих составов на основе моноглицеридов в процессе хранения в модельных опытах	61
Глазунова Т.В. Малый бизнес: проблемы и перспективы развития	62

Глисков А.А. Об ограничениях свободы массовой информации	67
Голощапова А.И. Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами и их стимулирование на предприятии торговли	72
Горностаева И.Н. Использование Интернет-технологий в обучении иностранным языкам	78
Григорьева Е.А. Организационные аспекты функционирования контрольной среды коммерческой организации	80
Гусев А.А. CASE-технологии для управления складским учетом	83
Гусева М.В., Ганцов Ш.К. Актуальные вопросы товароведения генетически модифицированных продуктов	85
Гуцин В.З. Некоторые аспекты гражданско-правовой ответственности	87
Джатиев В.С. О социально-правовых последствиях реформирования прокурорского надзора за предварительным расследованием	91
Дерканосова Н.М., Сорокина И.А. Оценка потребительских свойств макаронных изделий из муки аллоплазматических гибридов пшеницы	95
Дмитриева И.С. Информационно-компьютерные технологии в России	98
Дубровский А.В. Малое предпринимательство как ресурс экономического и социального благополучия России	99
Еремев А.В. Роль временного фактора в стратегическом планировании в среде информационной системы, интегрированной в контур управления организацией	100

Ермаков С.С. Обоснование мультипликативного эффекта воздействия туризма на развитие отдельных секторов экономики Московской области	102
Ефимова С.В. Нигилизм в аспекте духовных исканий молодежи	105
Жигулин В.В. Конституционно-правовые механизмы реализации Российской Федерацией совместной миграционной политики ЕврАзЭС	109
Жогличева В.В. Пути формирования Единого транспортного пространства Евразийского экономического сообщества	112
Журавлев Д.А. Концептуальные основы информационной безопасности	114
Забейворота А.И. Конституции стран-членов СНГ как основа интеграционных процессов	116
Закарян А.А. Искусство коммуникации	121
Замятин Д.В. Валютная политика России	123
Захарова Н.В. Новый этап в реализации Лиссабонской стратегии странами ЕС: предстоят ли серьезные перемены?	127
Зверева И.А. Коммуникативные основы современности	129
Зубков С.Б. Пути совершенствования правового регулирования имущественных прав детей, оставшихся без попечения родителей	132
Иванова Л.В., Наумова В.Н. Подходы к формированию системы качества подготовки специалистов на факультете управления РГТЭУ	136

Измайлова Л.Н., Измайлов А.Г. Роль купечества в развитии экономики и культуры Пермского края	139
Казанцев С.М. К истории юридического образования в России	143
Князький И.О. Древняя Русь и крестовые походы	145
Кованов К.В. Ещё раз о так называемых «пирамидах»	146
Козлов В.В. О методе организации экспертизы учебных дисциплин на основе теории нечетких множеств	147
Кондратенко М.В., Попова О.А. Преподавание иностранного языка в аспекте межкультурной коммуникации	148
Концесая Т.А. Основные направления применения складских свидетельств в целях повышения эффективности торговой деятельности предприятия	152
Косорукова М.И. Кризис концепции «Самодержавие, православие и народность на рубеже XIX – XX веков»	154
Костромитин П.П. Альтернативный подход к вопросу социально-экономического развития России	155
Кошкина С.Н. Классификация занятости в современной российской торговле	158
Крамаренко Л.А. Налоговая политика государства в сфере налогообложения физических лиц	163
Кривооручко Н.Ю. Основные приемы мерчендайзинга на предприятиях розничной торговли	165
Крючкова А.А. Адаптация персонала на предприятиях туризма	168

Кунаев А.И.

Основные тенденции развития индустрии туризма

Кунецкая Е.М.

Неосновательное обогащение: понятие, субъекты, объекты

Курьянов А.М.

Структурные преобразования и экономический рост:
роль кредитно-денежных механизмов

Кушаков М.Н.

Различные подходы к урегулированию молдо-приднестровских
взаимоотношений: официальных структур США,
Европейского Союза и западных экспертных сообществ

Латыпов Р.А.

Проблемы статистического анализа межрегиональных
товаропотоков страны

Любимцева О.Ю.

Исторические особенности формирования шестого
технологического уклада

Малюкова Ю.Ю.

Направления развития сети мелкооптовых магазинов-складов
самообслуживания в непродовольственной сфере

Мамедова Н.М.

Интеграция маркетинговых коммуникаций в торговле

Метелев С.Е.

Особенности процесса развития миграции
как социально-экономического явления

Михальченко Е.Г.

Профессиональный спорт: понятие, значение
и общие положения правового регулирования

Морщинина Н.И.

Роль инвестиций в жилищном строительстве

Москвитин Г.И.

О необходимости совершенствования методологии
оперативной реализации управленческих решений
как инструмента антикризисного управления

Муперман В.И. Объектно-ориентированный подход к решению экономических задач	202
Муравьева С.Г. Функциональные особенности языкового пространства современной рекламы	203
Муромцев С.В. Совершенствование маркетингового управления организацией	204
Муфтиев Г.Г. Программа развития торговой отрасли Республики Башкортостан	208
Муфтиева Г.Х. О формировании институционального механизма обеспечения безопасности предпринимательства	212
Мясникова Е.Н. Современные тенденции развития индустрии питания	217
Никитина Л.П. Современные проблемы бенчмаркинга в малом бизнесе	218
Носиков О.А. Целесообразность использования зарубежного опыта торговли и выставочного бизнеса в подготовке специалиста коммерции	219
Олейников Н.Ф. Стратегический подход к управлению коммуникациями предприятия	220
Орлянский Е.А. Этно-религиозные основы хозяйственных процессов и формирование рыночной экономики в России	222
Освелюк А.М. Проблемы эффективности действия современной модели системы сдержек и противовесов в полупрезидентской республике (сравнительный анализ)	227
Откидычев В.В., Юхимов Я.И. Сущность и перспективы электронной коммерции	229

Ощепкова Е.А.	
Об исторических истоках национально-культурного пространства России	23
Пацкалев А.Ф.	
Оценка интеллектуальной собственности как фактор увеличения базы налогообложения компании	238
Петренко Д.С.	
Правовые препятствия ликвидации конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации	234
Писарева Е.В.	
Растительные порошки как потенциальный источник незаменимых аминокислот в продуктах детского питания на мясной основе	237
Пузикова З.Г.	
Научное доказательство как классический текстотип, репрезентирующий процесс превращения гипотезы в научную теорию	238
Резго П.Г.	
Воля и волеизъявление сторон при заключении договора лизинга	239
Рогожина Т.В.	
Структуризация проблемы при разработке управленческих решений	241
Родыгина Н.Ю.	
Основные последствия присоединения России к ВТО	234
Савенкова Ю.А.	
Информационные системы управления. Проблемы перехода от изучения к практике	245
Санина И.В., Безряднова А.С.	
Кейтеринг-услуги как составляющая ресторанного бизнеса	247
Сарматин Е.С.	
Национальные традиции и проблема интеграции инокультурных сообществ	249
Сауляк О.П.	
Соотношение социального и правового порядков	250

Седелников С.С. Почему Эмиль Дюркгейм и Маркс Вебер не сумели договориться	251
Седова Т.В. «Трудности перевода» в романах Хавьера Мариаса	253
Сергеева О.В. Семантизация слов как один из главных комплексов условий, формирующих и обогащающих лексический запас студентов	256
Слепенкова Е.В. Управление закупочной деятельностью на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса	257
Слободяник В.В. Формирование правовых институтов саморегулирования на рынке ценных бумаг	258
Сумченко М.С. Стратегические изменения как основа развития организации	261
Сухорукова Г.Н. Менеджмент налогообложения малого бизнеса в торговле в условиях интеграции экономики в мировое хозяйство	263
Сухорукова И.В., Соколов В.Н. Математические подходы к формированию навыков работы с экономическими временными рядами	267
Тарутин А.Л. Новые экономические реалии новой экономики	269
Татьянченко Д.В., Ткачев И.С. Внутривузовская технология мониторинга качества деятельности: опыт работы	271
Тарасова Т.А. Общероссийские классификаторы видов экономической деятельности, продукции и услуг в системе международных, региональных и национальных классификаций	275
Ткачев С.М., Решикова С.П. Богатство в свете нравственных ценностей русской культуры	277

Толмачёв М.И.	
Привлечение частных инвесторов в Паевые инвестиционные фонды	28
Тоцкий В.П.	
Россия в канун периода политической турбулентности	28;
Туюкина Г.П.	
Вклад Н.М. Карамзина в развитие литературного языка и современная языковая ситуация	28;
Феоктистова Е.М., Бурмистров А.В.	
Стандартизация работы розничной торговой организации	28;
Фомин Г.П., Манохин А.Ю.	
Моделирование коммерческих рисков	288
Халяпова Е.Н.	
Взаимодействие эффективности организационной структуры и элементов внутреннего маркетинга на предприятиях туристско-гостиничного комплекса	291
Хачатуров Г.А., Ганцов Ш.К.	
Влияние скорости замораживания на гистологические изменения мышечной ткани крупного рогатого скота после размораживания	294
Черепанова С.А.	
Особенности рекламной деятельности в сфере высшего образования	295
Шальнова О.А.	
Покупательская лояльность к магазину, факторы, ее формирующие	297
Швецов Ю.Н.	
TR-графы и их применение на примере задачи об оптимальной тактике инвестирования производства	299
Шевелев В.В.	
Финансовые результаты и эффективность их формирования	300
Экимов А.И.	
Аксиомы и принципы права	304

Юнусов Л.А. Инвестиционный климат Российской Федерации на современном этапе развития экономики	306
Юсупова Я.Я. Налог на добычу полезных ископаемых: дифференциация налоговых ставок	308
Яковлев А.Н. Научное обоснование интеграции научных знаний, мудрости и представления о трансформации физической культуры в эпоху цивилизационных перемен	310
Якубов С.С. Методологические аспекты исследования правовых проблем национальной безопасности Союзного государства Беларуси и России	311