

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УО «Белорусский государственный экономический университет»

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы научно-практической конференции

Бобруйск, 22–24 апреля 2004 года

В двух частях

Часть 2

Минск 2004

УДК 338.242  
ББК 65.9(4 Бели)  
А43

Редакционная коллегия: *П.В. Лециловский, Н.С. Недашковская, В.С. Печень, В.Б. Зубик, В.М. Ковальчук, А.М. Ненадовец*

Рецензенты чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, профессор *Г.И. Гануш*, д-р экон. наук, профессор *Н.И. Базылев*, д-р экон. наук *В.Г. Локтев*

Рекомендовано Советом Бобруйского филиала БГЭУ

Утверждено Редакционно-издательским советом университета

А43 Актуальные проблемы рыночной экономики: Материалы науч.-практ. конф.: В 2-х ч. Ч. 2 / Под ред. Н.С. Недашковской. – Мн.: БГЭУ, 2004. – 299 с.

ISBN 985-484-040-9.

УДК 338.242  
ББК 65.9(4 Бели)

ISBN 958-484-040-9 (Ч. 1)  
ISBN 985-484-041-7

© УО «Белорусский государственный  
экономический университет», 2004

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И МОДЕЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Киндрук Л.Ф., к.э.н., доцент, Зборина И.М., ассистент  
УО «Пинский филиал БГЭУ»

Под конкурентоспособностью продукции понимают агрегированную многофакторную характеристику продукции, которая выделяет ее по сравнению с аналогичной продукцией как по степени соответствия конкретным потребностям потребителей, так и по затратам на ее производство и реализацию.

На наш взгляд, при оценке уровня конкурентоспособности особое внимание следует уделять следующим группам показателей:

- *регламентируемые показатели* – экологические, безопасности, патентно-правовые, взаимозаменяемости, совместимости;
- *качественные показатели* характеризуют свойства товара, благодаря которым он удовлетворяет определенную потребность (функциональные, надежность в потреблении, эстетические);
- *стоимостные показатели* характеризуют затраты потребителя на удовлетворение его потребностей посредством данного товара.

В экономической литературе встречается ряд методик для изучения конкурентоспособности продукции.

Например, М.В. Акулич предлагает сравнение конкурентоспособности изделия конкретного предприятия с базовым продуктом-аналогом. Все включаемые в группу аналогов изделия должны отвечать определенным требованиям: аналогичное назначение и взаимозаменяемость; принадлежность к одному сегменту рынка; наличие изделий на рынке на момент исследования. В качестве базового образца выбираются изделия стабильного реализуемые на рынке, набравшие большое число покупательских предпочтений.

Отношение потребителей к каждому изделию, характеризующее конкурентоспособность, предлагается определять по следующей формуле:

$$\bar{A}_i = \frac{\sum_{l=1}^n W_l L_{li}}{W_i} = \sum_{l=1}^g d_l L_{li},$$

где  $\bar{A}_i$  – интегральная оценка (индекс конкурентоспособности) 1-го продукта;  $W_i$  – значимость 1-го показателя;  $d_l$  – доля важности 1-го показателя в сумме показателей важности;  $L_{li}$  – индекс, определяемый по формуле:

$$L_{li} = \frac{X_{i \min}}{X_{i \max}},$$

где  $X_{i \min}$ ,  $X_{i \max}$  – соответственно минимальное и максимальное значение характеристик среди идеального и анализируемого изделий.

Общес изменение конкурентоспособности определяется по формуле:

$$\Delta A_i = A_i 1 - A_i 0,$$

где 1 и 0 – показатели анализируемого и базисного периодов соответственно.

Считаем, что рассмотренная методика имеет один существенный недостаток – однобокость. Так как конкурентоспособность анализируется только в аспекте взаимоотношений с потребителями, не учитывая ряд других факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность продукции.

Одним из направлений анализа конкурентоспособности продукции также является ее моделирование, которое предполагает создание математической модели, заменяющей реальную продукцию в процессе ее изучения.

Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия, по мнению Воронова А.А. можно осуществлять в несколько этапов:

1. Моделирование частных конкурентных преимуществ (цена, качество, потребительские предпочтения). Например, конкурентоспособность 1-й продукции 1-го предприятия относительно j-й продукции 2-го предприятия по цене находится в обратной зависимости от их цен

$$\alpha_{i1/j2} = \frac{Ц_{j2}}{Ц_{i1}},$$

где  $\alpha_{i1/j2}$  – конкурентоспособность i-й продукции 1-го предприятия относительно j-й продукции 2-го предприятия по цене;  $Ц_{j2}$  – цена j-й продукции 2-го предприятия;  $Ц_{i1}$  – цена i-й продукции 1-го предприятия.

Конкурентоспособность продукции предприятия относительно продукции конкурентов по качеству имеет прямую зависимость

$$\beta_{i1/j2} = \frac{K_{i1}}{K_{j2}},$$

где  $\beta_{i1/j2}$  – конкурентоспособность i-й продукции 1-го предприятия относительно j-й продукции 2-го предприятия по выбранному качественному критерию качества;  $K_{i1}$  – реальный уровень показателя качества j-й продукции 1-го предприятия;  $K_{j2}$  – то же j-й продукции 2-го предприятия. Аналогично могут быть смоделированы другие частные показатели конкурентоспособности продукции (потребительские предпочтения, наиболее важные качественные параметры, издержки эксплуатации и т.д.), обозначаемые  $\gamma_2, \dots, \zeta_{12}$ . Количество используемых в модели показателей зависит от количества значимых для потребителей параметров конкурентоспособности продукции.

2. Объединение частных конкурентных преимуществ продукции предприятия в модель конкурентоспособности

$$J_{i1/j2} = \alpha_{12} \beta_{12} \gamma_{12} \dots \zeta_{12}$$

где  $J_{i1/j2}$  – интегральный показатель конкурентоспособности i-й продукции 1-го предприятия по отношению к j-й продукции 2-го предприятия.

К недостаткам данного метода можно отнести отсутствие в данной формуле весов значимости для частных показателей конкурентоспособности. Однако считаем, что исчисление этих весов само по себе представляет практически неразрешимую задачу, т.к. для их расчета необходимо исследование всех потребителей продукции и определение у каждого из них потребительских предпочтений, что возможно в теории, но невозможно на практике. Таким образом, в данной формуле сведены к минимуму так называемые экспертные оценки — субъективные мнения экспертов. Поскольку в экономической литературе на сегодняшний день не выработано единого подхода в области анализа и моделирования конкурентоспособности продукции, необходимо отметить важность развития экономической науки в этом направлении.

### Секция 3. СТАТИСТИЧЕСКИЕ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИИ

<i>Агабекова Н.В.</i> Статистическая оценка экономической эффективности половозрастной структуры населения .....	3
<i>Аксень Е.М.</i> Нахождение равновесного состояния для динамических моделей с бесконечным временным горизонтом .....	4
<i>Асанович В.Я., Крюк Е.В.</i> Оценка эффективности реструктуризации электроэнергетики на основе математических моделей .....	6
<i>Байнев В.Ф., Чесновский Д.С.</i> Экономико-математическая модель распределения стоимости АО и анализ стратегии его инвесторов .....	8
<i>Дюньдикова Л.М., Малышева О.Д.</i> Основные направления применения математических методов в анализе хозяйственной деятельности торговых предприятий .....	10
<i>Желудкевич М.Е.</i> Эконометрический подход в оценке конкурентоспособности продукции .....	11
<i>Зенькова Л.П.</i> Цикличность и степень открытости: экономико-математический подход к анализу .....	13
<i>Зубрик О.С.</i> Вопросы оценки доходов домашних хозяйств на макроуровне .....	15
<i>Киндрук Л.Ф., Зборина И.М.</i> Методологические аспекты анализа и моделирования конкурентоспособности продукции .....	17
<i>Кипецук И.В.</i> Анализ влияния конечного использования продукции на валовый выпуск отраслей .....	19
<i>Ковальчук В.М., Боженюк Т.М.</i> Исследование эффективности использования электроэнергии на ОАО «Бобруйсктрикотаж» .....	20
<i>Ковальчук В.М.</i> Маржинальный подход в энергосбережении .....	22
<i>Книга О.Н.</i> Статистическая оценка прогрессивности технологических способов производства картофеля районов Минской области .....	26
<i>Малышева О.Д., Дюньдикова Л.М.</i> Пути совершенствования анализа качества продукции .....	28
<i>Морозова Н.Н.</i> Экономико-статистический анализ трудовых ресурсов региона .....	29
<i>Мусафиров Э.В.</i> О связи простой линейной дифференциальной системы с системой с удвоенной правой частью .....	32
<i>Панфилова Е.П.</i> Особенности динамики инфляции в Республике Беларусь .....	34
<i>Пугачева О.В.</i> Оценка конкурентоспособности продукции индексным методом .....	35
<i>Пугачева О.В.</i> Опыт маркетинговой деятельности ВУЗа .....	37
<i>Романенко Н.Д.</i> Нечеткие числа и некоторые проблемы управления предприятием .....	39
<i>Смоглоков Н.И., Панфилова Е.П.</i> К вопросу о моделировании инфляционных процессов в Республике Беларусь .....	41
<i>Пигулевский М.П., Радченко В.В.</i> Ультраматричный подход в экономических исследованиях .....	43

<i>Синявская О.А., Железко Б.А., Ахрамейко О.А.</i> Повышение эффективности антикризисной диагностики организации на основе применения нечетких процессов гибели и размножения .....	45
<i>Табунов В.А.</i> Подъем колонны бурильных труб с подхватом со стола ротора	47
<i>Сакович Н.К.</i> Опыт построения моделей инфляции в отечественной и зарубежной практике .....	50
<i>Чистенко Е.Е.</i> Взаимосвязь инфляции и уровня жизни населения .....	52
<i>Якимченко С.Л.</i> Анализ малоразмерных экономических моделей .....	54

#### **Секция 4. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

<i>Бинцаровский П.Т.</i> Ключевые факторы модели определения эффективности электронного бизнеса .....	57
<i>Волков Г.Г.</i> Реинжиниринг Web-сайтов .....	59
<i>Глинский О.Ю.</i> Реинжиниринг компании .....	60
<i>Грабауров В.А., Делендик Е.В.</i> Преобразование традиционного предприятия для ведения электронного бизнеса .....	62
<i>Дунько Э.М.</i> Информационные технологии и Реинжиниринг бизнес-процессов как инструменты повышения эффективности корпоративной системы управления ВУЗом .....	64
<i>Ермакова Т.А.</i> Оптимальные решения в реинжиниринге бизнеса .....	66
<i>Железко Б.А.</i> Развитие теории построения систем поддержки принятия решений на основе концепции управления требованиями .....	68
<i>Карпенко С.В.</i> Проблемы принятия решений руководством предприятия ....	69
<i>Кулешова В.Л.</i> Моделирование бизнес-процессов в среде ARIS .....	71
<i>Мазоль О.И.</i> Оценка экономической эффективности IT-проектов .....	73
<i>Матоха В.Н.</i> Объектно-ориентированный подход к моделированию организации и процессов ее функционирования .....	75
<i>Строк В.М.</i> Системы рейтинга Интернет-магазинов .....	76

#### **Секция 5. ДИНАМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

<i>Авакян Г.С.</i> Научная организация труда как ведущий фактор проявления управленческой культуры менеджера образования .....	78
<i>Аксенов А.Н.</i> Этническое самосознание белорусов и его роль в формировании личности и консолидации общества в условиях перехода к рыночной экономике .....	79

<i>Беззубенко М.А.</i> Роль современной эргономики и повышение в ней человеческого фактора .....	82
<i>Варюхина С.И.</i> Динамика взаимосвязи субъективных социально-психологических факторов и производительности труда .....	84
<i>Грищенко И.Л.</i> Реформирование образования как актуальная проблема рыночной экономики .....	86
<i>Громыко Т.М., Ермашевич А.А.</i> Спорт как социальное явление и фактор социализации личности .....	88
<i>Гуца Г.Н.</i> Совершенствование нормативно-законодательной базы по лизингу как одно из условий развития рыночной экономики в Республике Беларусь .....	90
<i>Ермалович Л.П., Зубик В.Б.</i> Социальная роль бизнеса .....	92
<i>Климова Е.С.</i> Развитие социально-культурного комплекса восточного региона Беларуси .....	94
<i>Климов С. В.</i> Институциональные основы предприятия в условиях рыночной экономики .....	96
<i>Ковширко Н.М.</i> Уровень занятости населения и поворот в сторону интенсификации общественного производства .....	98
<i>Логвиненко О.Н.</i> Динамика ценностных ориентаций и жизненное самоопределение студенческой молодежи в современных условиях .....	100
<i>Малашук П.В.</i> Ценностные доминанты белорусско-югославских культурных связей в 1990-е годы XX века .....	101
<i>Матюк В.В.</i> Социальный аспект действия права .....	103
<i>Меликидзе К.Ш., Степанян А.А.</i> Физическая культура и ее социокультурная роль в обществе .....	105
<i>Мозгович А.Г.</i> Факторы динамики доходов в социально-ориентированной экономике Республики Беларусь .....	106
<i>Мычкова И.К.</i> Динамика социокультурных процессов в народонаселении могилевской области .....	108
<i>Павлова Л.П.</i> Социокультурный компонент содержания интерактивного обучения студентов иностранному языку в условиях рыночной экономики .....	110
<i>Попков М.В.</i> Государственное вмешательство в частное предпринимательство должно быть обосновано .....	112
<i>Семененко В.Д.</i> Изучение иностранного языка и национальный менталитет носителей языка .....	115
<i>Симхович В.А.</i> Социокультурные факторы трансформационного периода постсоветских стран .....	116
<i>Солодышев М.М.</i> Физическая рекреация в сфере досуга человека в современных условиях .....	118
<i>Хмара А.В.</i> Культурная динамика в условиях рыночных отношений .....	119
<i>Чернов А.В., Матюк В.В.</i> Деятельность органов местного управления и самоуправления по регулированию рынка труда в сельской местности .....	122



## Секция 6. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И ФИНАНСОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Алешкевич О.П.</i> Управленческий учет и калькуляционные системы .....	125
<i>Анисимовец Т.П.</i> О ведении учета затрат в соответствии с действующим законодательством .....	127
<i>Антанькова А.В.</i> Классификация затрат по эксплуатации машинно-тракторного парка .....	128
<i>Арыко О.Н.</i> Применение нетрадиционных методов диагностики финансового состояния зерноперерабатывающих организаций АПК .....	129
<i>Батова Н.Н.</i> Интенсификация – важнейшее направление повышения конкурентоспособности льнопродукции .....	131
<i>Бондарь Т.Е.</i> Финансовый менеджмент и проблемы его использования на предприятиях Беларуси .....	133
<i>Бурдюк О.А.</i> Проблемы бухгалтерского учета операций по реализации товаров транзитом .....	134
<i>Везубова Т.А.</i> Проблемы СМР-страхования и пути их решения .....	136
<i>Волкова О.В., Киреев А.М.</i> Перспективы развития краткосрочного кредитования предприятий АПК в условиях рыночной экономики .....	138
<i>Володько Л.П.</i> Методология выбора критериев оценки качества банковских информационных технологий .....	140
<i>Говядинова Н.Н., Голенда Л.К.</i> Платежная система на основе пластиковых карт как один из факторов укрепления кредитно-денежной сферы государства .....	141
<i>Головач О.В.</i> Выделение налогового учета в Республике Беларусь: за и против .....	143
<i>Головач О.В.</i> Вопросы учета налогов и отчислений, базой для определения которых служит фонд заработной платы, на предприятиях Республики Беларусь .....	145
<i>Головкова О.А.</i> Перспективы развития плана счетов для бюджетных организаций .....	146
<i>Лончеренок Д.Г.</i> Проблемы становления налогового учета .....	148
<i>Гоян М.И.</i> Предложения по автоматизации регистров бухгалтерского учета реализации продукции .....	149
<i>Гудков С.В.</i> Совершенствование первичных документов для крестьянских (фермерских) хозяйств .....	151
<i>Гурко В.Б.</i> Методические подходы к анализу нематериальных активов .....	152
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Развитие системы бухгалтерского учета в условиях внедрения международных стандартов .....	154
<i>Езерская Т.А.</i> Проблемы внедрения нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции на промышленных предприятиях Республики Беларусь .....	156
<i>Жилинская Л.Ф., Жилинская Т.А.</i> Методика и организация учета результата от реализации товаров .....	158

<i>Жоровин С.Г.</i> Проблемы и пути финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий .....	160
<i>Зайцева М.А.</i> Страхование во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь и основные направления его развития .....	162
<i>Засемчук Н.А.</i> Влияние экономической ситуации в Республике Беларусь на развитие лизинговых отношений .....	164
<i>Зеленкова О.Л.</i> Бухгалтерский учет векселей в соответствии с экономической и правовой природой вексельного обязательства .....	166
<i>Илюкович С.А.</i> Некоторые аспекты проведения хозяйственно-финансовых операций .....	168
<i>Каиштанова И.А.</i> Совершенствование первичного учета затрат на производство продукции молочного скотоводства .....	169
<i>Кисляк А.В.</i> Направления совершенствования учета финансовых результатов .....	171
<i>Козырева Н.Н., Козырева Т.В.</i> К использованию комплексных оценок финансового состояния предприятия .....	173
<i>Кольбух М.Ю.</i> Формирования проблемы себестоимости импортных товаров и пути их решения .....	175
<i>Кондакова Н.М.</i> Совершенствование учета амортизационных фондов .....	177
<i>Коновалов А.М.</i> Учет и анализ изменения уровня ресурсоемкости продукции в цехах машиностроительных предприятий .....	179
<i>Конончук И.А.</i> Принципы налогового планирования .....	181
<i>Корженевская Г.М.</i> Управление страховым капиталом .....	182
<i>Корнеева Л.Н.</i> Проблемы ведения бухгалтерского учета по новому плану счетов .....	184
<i>Королев Ю.Ю.</i> Разработка методологии оценки качества программных продуктов по автоматизации бухгалтерского учета, анализа и аудита .....	186
<i>Косач О.Ф.</i> Некоторые проблемы методики коэффициентного анализа денежных потоков .....	188
<i>Краснова И.И.</i> Тарификация страховых платежей и оптимальная стоимость страхования в автостраховании .....	190
<i>Кругликова А.И.</i> Проблемы и направления совершенствования учета основных средств в экономике Республики Беларусь .....	192
<i>Куликова Т.А.</i> Отражение в бухгалтерском учете лизинговых операций в условиях нового плана счетов .....	193
<i>Кулько З.Н.</i> О методах исчисления себестоимости продукции молочного скотоводства .....	195
<i>Лешик Д.В.</i> Проблемы определения уровня налоговой нагрузки .....	196
<i>Лихо С.С.</i> Определение выручки от реализации в соответствии с международными стандартами .....	198
<i>Лукьянова И.А.</i> Проблемы гармонизации налогового и бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности на современном этапе .....	199
<i>Лямтюгина Г.П.</i> И снова о новой амортизационной политике .....	201
<i>Мазаник Е.Ф.</i> Совершенствование отражения в учете торговых организаций транспортных расходов .....	203

<i>Мазоль С.И.</i> Организация внутрифирменного рынка международной корпорации в условиях глобализации .....	206
<i>Маруга В.А.</i> Основные проблемы развития страхования внешнеэкономических рисков в условиях рыночной экономики .....	207
<i>Матюш И.В.</i> Методика учета заемных источников финансирования долгосрочных инвестиций в соответствии с типовым планом счетов ....	209
<i>Олехнович А.Е.</i> Электронные расчеты как одна из активных банковских операций: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь .....	211
<i>Отарина Е.Л.</i> Применение международных стандартов финансовой отчетности в Беларуси .....	212
<i>Павлюченко С.А.</i> Государственное управление оборотным капиталом .....	214
<i>Панкратова И.Е., Бондарь Т.Е.</i> Инвестиционный потенциал свободных экономических зон .....	216
<i>Петракович А.В.</i> Кредитная кооперация – составная часть системы финансового обеспечения сельскохозяйственных предприятий .....	217
<i>Плавсюк Е.В.</i> Основные направления развития страхования жизни в Республике Беларусь .....	219
<i>Полежаев В.А.</i> Развитие предприятия на основе инновационного потенциала .....	221
<i>Потонэ Л.И.</i> Комплексная диагностика наличия кризисного состояния предприятий торговли .....	223
<i>Проволович А.А.</i> Особенности отражения малоценных и быстроизнашивающихся предметов (МПБ) и их износа при переходе на новый план счетов .....	224
<i>Разумов И.А.</i> Проблемы методологии финансового учета товарно-материальных ценностей и ее влияние на эффективность деятельности предприятия .....	226
<i>Райков Н.В.</i> Развитие банковского страхования в Республике Беларусь .....	228
<i>Рапичук А.С.</i> Оценка стоимости услуг финансовых посредников .....	229
<i>Рыбак Т.Н.</i> Анализ требований кредиторов при банкротстве предприятия .....	230
<i>Сакун С.В.</i> Оценка финансового состояния предприятия .....	232
<i>Салата Н.К.</i> Оценка возможностей финансового оздоровления предприятий .....	234
<i>Сергеенко Е.М.</i> Проблемы финансового обеспечения учреждений здравоохранения Могилевской области .....	235
<i>Сергейчик Н.А., Бальчевская О.В.</i> Белорусская модель НДС: преимущества и недостатки .....	237
<i>Середич Л.Н.</i> Необходимость введения в практику налогообложения налогового учета и проблемы его внедрения в сельскохозяйственных кооперативах .....	239
<i>Сидоренкава А.Г., Рубаник А.Н.</i> Рабочий план счетов – важнейший элемент учетной политики подрядных строительных организаций .....	241
<i>Скрага А.В.</i> Страхование экспортных кредитов, направления развития в Республике Беларусь .....	243
<i>Смолякова О.М.</i> Современные направления формирования системы учета затрат на производство продукции на предприятиях молочной промышленности .....	244

Снитко К.Ф. Некоторые вопросы организации учета по типовому плану счетов.....	246
Станкевич В.И., Полгари Ю.И. Формирование плановых и фактических фондов оплаты труда предприятия по конечным результатам .....	248
Степаненко Д.М. Стимулирование инновационной активности в Республике Беларусь посредством обложения земельным налогом .....	251
Сучкова И.А. Проблемы развития рынка лизинговых услуг в РБ .....	252
Табала Д.Ч. Налоговая нагрузка промышленных предприятий РБ в 2003-2004 годах .....	254
Тимошкова С.И. Основные пути оптимизации объема оборотного капитала .....	256
Третьяк М.М. Бюджетно-налоговое регулирование, его приоритеты в Республике Беларусь .....	258
Филиппович Е.С. Налоговый потенциал и налоговая нагрузка в системе фискальных отношений .....	260
Фисенко М.К. Местные налоги и вопросы их совершенствования .....	261
Ханкевич В.К. Оценка финансового состояния предприятия в условиях экономической несостоятельности и банкротства .....	264
Хаткевич Г.В. Совершенствование оплаты труда на перерабатывающих предприятиях АПК Республики Беларусь .....	266
Харевич Н.А. Управление оборотным капиталом предприятия .....	269
Цыганков А.А. Проблемы формирования цен в промышленности строительных материалов Республики Беларусь .....	270
Цыкунов И.В. Развитие системы учета таможенных платежей .....	272
Чепикова Е.М. Эффективность фискальной политики в стимулировании экономической активности .....	274
Чечеткин А.С. Проблемы реформирования бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях .....	275
Шавлюк А.Е. Некоторые аспекты совершенствования финансовой отчетности в соответствии с МСФО .....	278
Шамов В.А. Финансовый рынок Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития .....	279
Шидловская М.С. К вопросу учета событий, произошедших после отчетной даты .....	281
Шиленок Н.П., Лиходиевская Л.И. Возможность применения опыта США в области учета белорусскими предприятиями .....	283
Шунько И.С. Основные направления совершенствования формирования обобщающего показателя финансового состояния организации .....	285
Яковлева А.Я. Организация синдицированного кредитования как способ получения долгосрочных кредитов для предприятия .....	289
Янушкевич И.В. Проблемы учета финансовых вложений .....	290

Научное издание

## **Актуальные проблемы рыночной экономики**

Материалы научно-практической конференции

Бобруйск, 22–24 апреля 2004 г.

В двух частях

Часть 2

Ответственный за выпуск *Л. А. Чеснокова*

Редактор *З.И. Савицкая*  
Технический редактор *О.В. Амбарцумова*  
Компьютерный дизайн *Л.В. Сафонова*

Подписано в печать 09.03.2004. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Офсетная печать. Усл. печ. л. 17,4. Уч.-изд. л. 18,7. Тираж 105 экз. Заказ 5 с

УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.2003.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в УО «Белорусский государственный экономический университет».  
Лицензия ЛП № 336 от 16.03.1999.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.