

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Луцький національний технічний університет (Факультет бізнесу, Кафедра економіки)

Державна навчально-наукова установа «Академія фінансового управління» (м. Київ)

**Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука
(м. Рівне, Економічний факультет, Кафедра менеджменту)**

Європейський аналітичний Центр / European Analytical Centre (м. Київ)

**Поліський державний університет / Полеский государственный университет
(м. Пінськ, Білорусь)**

Люблінський технічний університет / Politechnika Lubelska (м. Люблін, Польща)

**Університет фінансів та управління у Варшаві / Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w
Warszawie (м. Варшава, Польща)**

Технічний університет – Варна / Технически университет-Варна (м. Варна, Болгарія)

**Університет імені Александраса Стульгінскіса / Aleksandro Stulginskio universitetas (м.
Каунас, Литва)**

Університет «Союз – Нікола Тесла» / Univerzitet "Union - Nikola Tesla" (м. Белград, Сербія)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

**Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами».**

Луцький НТУ

7 грудня 2018 року

ЧАСТИНА 2

Луцьк – 2018

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, професор кафедри обліку та аудиту Луцького НТУ;

Барський Ю.М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної та соціальної географії СНУ ім. Лесі Українки

*Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 5 від 26 грудня 2018 р.)*

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 7 груд. 2018 р., Частина 2 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2018. – 310 с.

Збірник містить матеріали учасників міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; управління державними фінансами, регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також фінансового та обліково-аналітичного забезпечення управлінських процесів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

Зборина И. М., к.э.н., доцент, декан экономического факультета
Полесский государственный университет, г. Пинск, Республика Беларусь

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Человек на протяжении всей жизни является объектом инвестиций. Существование человека без инвестирования в него значительных по объему и времени средств в современных условиях становится просто невозможным. При этом человеческий капитал обладает способностью аккумулироваться, самовозрастать и являться источником дополнительного дохода национальной экономики. Это, в свою очередь, стабилизирует социально-экономическую ситуацию и гарантирует дальнейший экономический подъем. Движущей силой воспроизводственных процессов в период становления экономики постиндустриального периода становится не накопление материальных благ, а стремление приобрести и расширить знания. Для максимизации эффекта, получаемого при использовании человеческого капитала, необходимо создать ситуацию, повышающую мотивацию наиболее полно использовать имеющиеся у каждого члена общества образование, навыки и опыт.

В последнее время одним из важнейших направлений инновационного развития стала креативная экономика. В основу данного направления заложена определенная идеология создания абсолютно нового подхода к продукту.

Термин «креативное предпринимательство» получил развитие из термина «креативное разрушение», впервые использованное немецким экономистом Вернером Зомбартом в книге «Война и капитализм» и популяризированное австро-американским экономистом и социологом Йозефом Шумпетером в его книге «Капитализм, социализм и демократия». Они использовали его для обозначения «процесса реконструкции, который заключался в разрушение старой структуры и создания новой». Понятие «креативная экономика» было введено журналом Business Week в августе 2000 года. По некоторым определением креативная экономика или экономика знаний – особый сектор экономики, основанный на интеллектуальной деятельности. [1]

Креативная экономика основана на инновационном, но в тоже время, креативном подходе. Любая инновация – это есть креатив. По сути, креативное мышление допускает создание нового (инновации), но и не отвергает старых, доработанных решений с внесением в них креативных изменений. Главное различие в человеческом капитале, в инновационной экономике – это люди, направленные на изучение науки, а в креативной – люди, которые ценят свободу действия, творчество. [2]

Таким образом, креативная экономика, в отличие от экономики знаний, в качестве главного источника экономического роста рассматривает не технологии и знания, а креативные идеи, содержащие оригинальные технологии и знания, реализуемые в сферах культуры.

Определяя креативную экономику США, Р. Флорида поддерживает целый комплекс инновационных производств и направлений деятельности, что является фундаментом для формирования «социальной структуры креативности». Выделим наиболее важные, с точки зрения автора, формы: 1) креативность в сфере бизнеса; 2) креативность в производстве товаров и предоставлении услуг; 3) креативность внешней и внутренней среды для развития различного вида креативных направлений.

Великобритания является передовой страной в области креативной экономики. В прошлом году правительство Великобритании опубликовало официальный отчет о вкладе креативных индустрий в экономику страны. Объем креативной экономики оценивался в 133,3 млрд фунтов стерлингов в 2014 году, что составляет 8,2% от ВВП всей страны. [3]

Чарльз Лэндри в своей книге «Креативный город» очень точно описал основные элементы инфраструктуры города, способствующие развитию креативной экономики. Под его руководством были реализованы городские проекты по всему миру – от Албании до Гонконга, от Новой Зеландии до Мексики. Его концепция «креативного» или «творческого» города родилась из размышлений о том, что некоторые города сумели приспособиться к историческим переменам, а некоторым даже удалось извлечь из этих перемен выгоду. Согласно этой концепции, культурные ресурсы являются сырьем, которое приходит на смену нефти, стали и золота и за счет которого

формируются базовые ценности города. Главная задача креативного города – это создание инновационной среды, т.к. креативность – это предпосылка для инноваций. Главным инструментом в создании такой среды являются творческие индустрии. Креативный класс или творческие люди рассматривается автором не как группа представителей определенных «богемных» профессий, а как класс представителей совершенно разных профессий, состоящий из талантливых, гибких и энергичных людей, способных свободно и креативно мыслить, выходя далеко за рамки обыденного. «Творческие люди работают на границе зоны своей компетентности, а не в ее центре». [4]

Имея высокий уровень человеческого капитала, наша страна также имеет большой потенциал для развития креативной экономики, основанной на знаниях, инновациях и творчестве. Хотя официальная статистика в Беларуси не выделяет креативную индустрию в отдельную отрасль экономики, данные по динамике развития рынка креативных товаров и услуг можно найти в международных отчетах. Например, два года назад Беларусь, согласно Глобальному индексу креативности, который ежегодно проводит Martin Prosperity Institute (USA), заняла 37 место — самое высокое среди стран СНГ. Исследовались такие параметры, как технологии, таланты и толерантность.

По данным глобальной карты «**Времена культуры**», в Евросоюзе уже около 7,7 миллионов человек заняты в креативной экономике (26% от общей занятости). В Беларуси же — около 0,02% от всех занятых в экономике. В основном это программисты, исследователи, работники инновационного сектора. По оценкам экспертов, чтобы экономика страны в полной мере получала отдачу от человеческого потенциала, в креативных индустриях должно трудиться не менее 10% работников.

Большой вклад в экономику будет вносить так называемый креативный или творческий класс, считают эксперты. Для его формирования важную роль играет дополнительное образование для взрослых. В рамках сложившихся традиций Беларусь много внимания уделяет реальному сектору экономики, но не до конца использует человеческий потенциал. Время, когда люди получали образование только в стенах учебных учреждений, закончилось. Сейчас необходимо уметь учиться в самых разных пространствах и ситуациях: на рабочем месте, во время волонтерства и досуга. Эксперты убеждены, что в организации традиционного образования и обучения на протяжении жизни важно уделять внимание культурным и креативным специальностям и внедрять инновационные подходы в традиционное образование.[5]

Два года в Беларуси реализуется программа [«Культура и Креативность»](#). Она направлена на знакомство белорусов с потенциалом креативных индустрий, а также на усиление навыков и знаний людей, уже работающих в этой сфере. Эксперты обращают внимание на то, что культура – это не только искусство, театр, кино, но и целая индустрия. Так же можно отметить, что в октябре в Беларуси был принят указ, который максимально расширяет перечень видов ремесленной деятельности, которые люди вправе осуществлять по заявительному принципу без государственной регистрации в качестве ИП. Ожидается, что это [увеличит](#) число занятых в креативных бизнесах, в том числе

и в малых городах. Сейчас в Беларуси зарегистрировано около 23,5 тысяч ремесленников.

Среди внутренних проблем, тормозящих развитие креативной экономики, одно из первых мест занимает отсутствие в белорусском законодательстве самого понятия. Часто креативность приравнивают к творчеству. Людям приходится оформлять статус ремесленника, индивидуального предпринимателя. Креативные индустрии в нашей стране развиваются в отрыве от экономической политики, поэтому не имеют господдержки. Если бы в Беларуси на законодательном уровне появились возможности, которые бы способствовали развитию креативного предпринимательства, это направление получило бы стимул для развития и приносило больший вклад в экономику.

1. Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Ганькин Н.А. Единство и противоречие понятий «креативная экономика» и «творческие индустрии» // Креативная экономика. - 2015. - Т. 9. - № 3. - С. 265-278.
2. Данильченко, А.В. Креативная экономика как высшая форма развития постиндустриального общества // Экономическая наука сегодня. – 2017. - №6. – С. 16-25
3. Левченко, И.В. Значение «креативной экономики» в современном инновационном развитии: зарубежный опыт// Креативная экономика. – 2014. - № 12(96). – С. 44-54
4. Зотова, Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов// Креативная экономика. – 2015. - 9(11). – С. 1465–1490
5. Почему креативным людям в Беларуси приходится становиться ремесленниками – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=26180 - Дата доступа: 18.11.2018.