

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Житомирський державний технологічний університет

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Харківський державний університет харчування та торгівлі
Барановицький державний університет
Господарська академія імені Д.А. Ценова
Каршинський інженерно-економічний інститут
Поліський державний університет**

Кафедра економіки підприємства

ТЕЗИ

IV Міжнародної науково-практичної конференції

«Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки»

м. Житомир, 24-25 листопада 2016 р.

ЖДТУ

2016

УДК 005.591.3:330.341.1

ББК 65.290-2

Ф79

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського державного технологічного університету (протокол № 7 від 31 жовтня 2016 р.)

Редакційна колегія: В.В. Євдокимов, д.е.н., проф.; О.В. Олійник, д.е.н., проф.; Н.В. Валінкевич, д.е.н., доц.; С.П. Вертай, к.е.н., доц.; В.А. Гросул, д.е.н., проф.; І.В. Гондарева, д.е.н., проф.; О.Г. Денисюк, к.е.н., доц.; Р.Х. Ергашев, д.е.н., проф.; С. Ілійчовські, д.е.н., доц.; І.М. Репіна, д.е.н., проф.; Г.М. Філюк, д.е.н., проф.

Ф79

Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки: тези IV Міжнар. науково-практ. конференції (24–25 лист. 2016 р.). – Житомир : ЖДТУ, 2016. – 505 с.

ISBN 978-617-7483-12-9

Представлено доповіді учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємства в умовах ринкової економіки», що відбулась на базі Житомирського державного технологічного університету 24-25 листопада 2016 року. Видано в авторській редакції.

УДК 005.591.3:330.341.1

ББК 65.290-2

ISBN 978-617-7483-12-9

© ЖДТУ, 2016

**Зборина И.М., к.э.н., доцент, декан экономического факультета
Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь**

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современной экономике в практике хозяйствования рыночных субъектов используются самые различные методы управления. Одним из важнейших вопросов, которые приходится решать руководителям предприятий, является необходимость координации деятельности поставщиков, производителей, потребителей, представителей транспортных организаций и др., как единого целого. Перспективным подходом к решению этого вопроса может стать использование концепций логистики. В настоящее время логистика выступает связующим звеном между разнообразными элементами производственного процесса одной фирмы, между фирмами - партнерами и, в конечном счете, между продавцом и покупателем. В свою очередь, быстроменяющиеся условия рыночной среды вынуждают фирмы включать маркетинг во все направления своей деятельности, в целом, и в элементы логистики, в частности.

Внедрение и использование логистических подходов приобрело в настоящее время большую актуальность и является фактором повышения эффективности экономики любой страны. Многие страны, в том числе и Республика Беларусь, проводят активную политику в области внедрения логистики в производственную деятельность.

По состоянию на начало 2016 г. в Республике Беларусь функционируют 39 логистических центра (15 логистических центров создано в рамках Программы развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года, и еще 24 – вне Программы). Из всех действующих логистических центров – 8 являются государственными, остальные созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов. Среди отечественных инвесторов – производственные предприятия, транспортно-логистические компании, логистические операторы, дистрибьюторы, ритейлеры, девелоперы, иностранных – инвесторы из России, Азербайджана, Украины, Литвы, Ирана. Самыми привлекательными регионами для строительства логистических центров являются Минский (за МКАД, вблизи II и IX трансъевропейских транспортных коридоров) и Брестский (граница с Польшей) регионы. Из действующих логистических центров, десять располагают на своей территории складами временного хранения, таможенными складами и пунктами таможенного оформления, шесть логистических центров имеют железнодорожные и автомобильные подъездные пути, остальные – только автомобильные. Биржевыми складами располагают – 3 логистических центра (ООО «Евросклад

Сервис», ООО «Л-БИТ Групп», ОАО «Торгово-логистический центр «Озерцо-логистик»). [1]

На предприятиях западных стран с развитой экономикой все сферы, где применяется логистика, образуют монолитную стратегическую инновационную систему. Наиболее яркое проявление современной логистики заключается в том, что она обеспечивает комплексный результат за счет внутренней и внешней интеграции деятельности предприятия [2]. С применением логистических подходов связано получение 20-30 % валового национального продукта ведущих, промышленно развитых стран.

Зарубежный опыт свидетельствует, что сокращение на 1 % логистических издержек эквивалентно почти 10 %-ному увеличению объема продаж. Внедрение логистических концепций в практику управления предприятием позволяет на 30-50% сократить все виды запасов материальных ресурсов, при этом ускоряется оборачиваемость капитала, на 25-45% сокращается время движения продукции от первичного источника сырья до конечного потребителя. Существенно снижаются при этом затраты на производство, дистрибуцию и наиболее полно удовлетворяются запросы потребителей на качество товаров и уровень сервиса. Интеграция различных функций товародвижения дает возможность устанавливать оптимальное соотношение интересов различных предприятий и подразделений предприятия. На этой основе наблюдается минимизация совокупных издержек и получается конечный совокупный результат деятельности, существенно превосходящий сумму отдельных эффектов [3].

Существует проблема, связанная с тем, что планирование маркетинговой политики фирмы невозможно без учета системы логистики. Выполнение всех элементов комплекса маркетинга напрямую влияет на эффективность деятельности фирмы в целом, и даже при условии реализации продуктовой политики, ценообразования и маркетинговых коммуникаций невозможно успешное функционирование организации без профессионального подхода к формированию системы сбыта.

В общем виде механизм взаимодействия логистики и маркетинга в компаниях может выглядеть следующим образом (рис.1).



Рис. 1. Механизм сближения логистики и маркетинга на предприятии

Как известно, основной задачей маркетинга является правильное прогнозирование и формирование покупательского спроса, а главной задачей логистики – создание рационального

процесса продвижения товаров от поставщика к потребителю. Нарушение одного из этих процессов приводит к снижению стабильности фирмы и ее рыночной позиции. Именно поэтому компании, которым удастся добиться идеального взаимодействия логистической и маркетинговой деятельности, открывают перед собой новые перспективы развития и роста. Такое взаимодействие на предприятии должно осуществляться путем согласованной, совместной работой таких структурно-функциональных подразделений, как отдел маркетинга и логистики. Именно поэтому текущие условия и тенденции развития рынков требуют разработки и внедрения определенных инновационных инструментов посредством интеграции логистики и маркетинга на предприятии.[4]

Каждая компания, учитывая специфику своей деятельности, должна разработать определенный механизм сближения данных направлений для достижения синергетического эффекта, проявляемого в создании повешенной ценности продукта в восприятии потребителя.

Таким образом, следует выделить несколько ключевых моментов, позволяющих сформировать эффективную систему взаимодействия маркетинга и логистики на предприятии:

1. Четкая система коммуникации между отделами логистики и маркетинга.
2. Логисты точно выполняют план, составленный маркетологами.
3. Маркетологи при составлении плана учитывают логистические возможности фирмы.
4. При невыполнении экономических ожиданий фирмы необходим точный анализ места возникновения проблемного момента.

Список литературы:

1. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года. Минск, 2008 г.
2. Логистика Беларуси. Выполнили план? Инженерно-консалтинговая компания. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.eneca.by/ru_logistika_belaruss1/
3. Хохлова Н.М. Эффективность применения логистики для внутренней и внешней интеграции предприятия //Вестник Мининского университета. 2015, № 3.
4. Кизим А.А. Инновационный инструментарий взаимодействия маркетинга и логистики на предприятиях промышленности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015, № 9(64).

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Аманов О.А., Сафарова Г.Э. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЖЕНЩИН В ТРУДОВОМ РЫНКЕ УЗБЕКИСТАНА.....	3
Аманов О.А., Халмурадова У.Э. РЫНОК ТРУДА И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ	5
Амбарчян М.С. АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ У 2012-2015 р.р.	8
Аніщенко Д.Р. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	10
Астраханцева Е.А. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КАК ГАРАНТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	12
Бадьина В.М. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	15
Балковська В.В. ЯКІСТЬ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ	17
Барбанова І.С. ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ	18
Батова Н.Н. ОСОБЕННОСТИ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	19
Башинська М.І. ЗНАЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	22
Білава О.С., Бовда А.М. КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА	24
Білоус С.П., Руденко М.С., Мазур С.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕТОДІВ ЙОГО ОЦІНКИ	26
Бугайчук В.В., Грабчук І.Ф. УМОВИ ВІДРОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ	28
Вакулина В.И. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «БЕЛСОЛОД».....	31
Валінкевич Н.В. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – АКТИВНИЙ КОМПОНЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	32
Ватаманюк О.С. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ СУПРОВОДЖЕННЯ ПЛАТНИКІВ ПОДАТКІВ	34
Волковська В.І. СТИМУЛЮВАННЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	36

Волчков О.Є. ІНСАЙДЕРСЬКІ МАНІПУЛЯЦІЇ НА ФОНДОВІЙ БІРЖІ, ЯК ФАКТОР ГАЛЬМУВАННЯ РОЗВИТКУ КАПІТАЛІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	37
Годящев М.О. ЗАХОДИ З УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	39
Горбарук Т.С. АНАЛІЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	40
Горбатовский А.В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА.....	42
Гофуров У.А., Юлдашева Ш.А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА.....	45
Демчук Н.І., Ткаченко Г.А. РЕІНЖІНІРІНГ В ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	47
Денисюк О.Г. ВАРТІСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	49
Дідик Л.М., Гривко Т.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	51
Діжа О.В., Павлова С.І. ПРОБЛЕМИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	53
Дибайло А.В. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	55
Dolinovskaya A.A. DEVELOPMENT AND PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN ENTERPRISES IN UKRAINE.....	58
Дропа Я.Б., Терешко О.М. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ	60
Дуб Б.С. МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ, СТРУКТУРА, ЗНАЧЕННЯ.....	63
Єгорова О.В., Момот І.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	65
Жемба А.Й., Шергіна Л.А., Пономарьова Ю.І. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В НЕСТІЙКОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	68
Іващенко А.І. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	70
Ілляшенко К.В. ЗНАЧЕННЯ АНАЛІЗУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	73
Калініченко З.Д. НЕДОЛІКИ СІРОВИННОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	75
Капровська Л.В. АНАЛІЗ ДЕЯКИХ НАПРЯМКІВ, ЯКІ СПРИЯЮТЬ ПІДВИЩЕННЮ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	77
Коленда Н.В. КОМПОНЕНТНА СТРУКТУРА СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	79

Комисарук А.П. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	81
Кондаревич В.Б. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ.....	84
Кончаковський Є.О., Бойко О.С. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА	87
Копитова І.В., Зелінська А.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСНОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ В ПРАКТИЧНІЙ УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	89
Копотієнко Т.Ю. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ: ЯКІСНИЙ АСПЕКТ	91
Корбут К.Є. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА СКЛАДОВІ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	94
Корнійчук О.М. ДІАГНОСТИКА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ	97
Корчагіна В.Г. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД.....	98
Косенко Т.Г. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ БЕЗГОТІВКОВИХ РОЗРАХУНКІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	100
Кудош Е.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	103
Куліковський В.В. КЛЮЧОВІ ЕТАПИ Й МЕТОДИ ПІДБОРУ ТА ВІДБОРУ КАДРІВ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	105
Кучменко В.О. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ	106
Левчук Р.В. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	109
Лунцевич К.А. УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ОАО «КАЛИНКОВИЧСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ» ...	111
Малашевська О.В. ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ	113
Малишко Ю.Д., Скрипник Н.Є. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АПТЕЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ.....	115
Малишко Ю.М. ДЕРЖАВНЕ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СФЕРІ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ	117
Маракулина І.В., Пластинина К.С. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ И РАЗВИТИЕ ТИПОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	120
Маркусенко Н.М. НОВЫЕ АКЦЕНТЫ В РАЗВИТИИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	121

Martyniv I. EVALUATION OF INTELLECTUAL PROPERTY FOR ACCOUNTING PURPOSES	124
Мілаш І.В. ЗМІСТ ПОНЯТТЯ «АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ» В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	126
Мирна О.В., Гребінченко О.С., Наріжний І.О. КОНТРОЛЬ ВИТРАТ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	128
Михальчишин Н.Л. ПРОБЛЕМИ КОНКУРЕНЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	130
Москаленко І.І. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	132
Москвич Б.В. КРАУДСОРСІНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....	134
Муродова Н.У. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	135
Назарова К.О. КОНФЛІКТИ ІНТЕРЕСІВ ТА ПРОБЛЕМИ В ЦАРИНІ НАЦІОНАЛЬНОГО АУДИТУ	137
Науменко І.В. ОЦІНКА РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ: ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ	140
Носирєв О.О. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	142
Олексієнко Т.М., Козіцька І.Є. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	145
Олійник І.Л. РОЗВИТОК СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ПІДПРИЄМСТВА	147
Орлова К.Є. БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	149
Павлова А.І. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	151
Пасевич А.Ю., Іщук Л.І. РОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ОСНОВНОЇ СКЛАДОВОЇ ДОХІДНОЇ ЧАСТИНИ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ, В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	153
Пастушенко А.І. ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	155
Першко Л.О., Першко О.О. ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	157
Піскун К.Ю. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ У ПІДГОТОВЦІ HR-МЕНЕДЖЕРІВ.....	159
Погребняк С.А., Суханова А.В. ПРОБЛЕМИ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ КАЗНАЧЕЙСЬКОЇ СИСТЕМИ КАСОВОГО ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТІВ	161
Пономаренко І.М. СУТНІСТЬ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА	163

Присяжнюк О.Ф. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ З ПОЗИЦІЙ ОФІСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	165
Раздобудов О.В. ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ ТА ЇЇ НАСЛІДКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА	167
Разломова Т.І. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ	169
Рахманова Г.С. ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	170
Репіна І.М. ІНФОРМАЦІЙНЕ СУСПІЛЬСТВО ТА ДУАЛІСТИЧНЕ УЯВЛЕННЯ ПРО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПРОДУКТ.....	173
Рудич А.І., Крутий Т.В. ІНДЕКСНИЙ МЕТОД У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ ДОСЛІДЖЕННІ.....	175
Савицький Ф.В. ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	177
Самара А.Ф., Усович С.А., Володько О.В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	179
Самборська Ю.О. СУТНІСТЬ, СКЛАД ТА СТРУКТУРА ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	180
Самофатова В.А. Літвінова М.П. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ ТА АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ	182
Сасевич Е.И. РОЛЬ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	185
Свіжевський В.О., Керімова Ю.С. РОЛЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	186
Свинина К.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА	188
Сергей В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	191
Сибірянська Ю.В., Василен Ю.В. ПЕРСПЕКТИВИ І РИЗИКИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ СУБ'ЄКТАМИ МСБ В УКРАЇНІ	193
Синицина Г.А., Тарасов І.Ю. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	196
Скрипник Н.Є., Білоусова Д.В. ФОРМИ ТА СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ: ВІТЧИЗНЯНІ ПРОБЛЕМИ ТА ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД.....	198
Скрипник Н.Є., Брикіна М.В. ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ МОЛОДІ ЯК ПРОБЛЕМА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	200
Скрипник Н.Є., Лисиця Я.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	203
Скрипник Н.Є., Ткачук І.М. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	205

Станкевич Н.А., Карплюк О.О. СУТНІСТЬ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	207
Старостенко Г.Г., Сухина Я.С. ІНФРАСТРУКТУРА РИНКОВОЇ СИСТЕМИ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	208
Старченко А.Я. ЕКОНОМІЧНЕ ШПИГУНСТВО ТА РЕЙДЕРСТВО ЯК ДЕСТАБІЛІЗУЮЧИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	210
Татар М.С. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	213
Темирова Ф.С. СУЩНОСТЬ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ	215
Терещук Н.С., Погасій О.Г. УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	217
Ткаченко О.С. АГРОКОНСАЛТИНГ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ОЗДОРОВЛЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	220
Ткачук В.О. ЗБЕРЕЖЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ РОБІТНИКІВ НА РИНКУ ПРАЦІ В УМОВАХ ЇХ ЗАМІНИ ПРОМИСЛОВИМИ РОБОТАМИ ТА АВТОМАТИЗОВАНИМИ СИСТЕМАМИ.....	221
Турський О.В. ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА З ПОЗИЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОГО ПІДХОДУ	223
Урманов Ф.Ш. ОСОБЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	225
Файзієва Ш.Ш. ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	227
Филипенко О.М., Смокова Л.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	229
Халатур С.М. ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	231
Халатур С.М., Білоус Г.В. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	233
Хомік О.М. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	235
Цикалюк Є.О., Суханова А.В. ЕТАПИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ	237
Черниш Д.В. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	239
Швець М.М. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	240
Шпакевич А.М. ОПТИМІЗАЦІЯ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА	243
Эргашев Р.Х., Мамадиев А.У. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.....	245

Ямненко Г.Є., Губенко М.В. ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ ДОСВІДУ ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН.....247

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВ

Бужимська К.О. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ УПРАВЛІННЯ ТА ВНУТРІШНЄ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	250
Горобец О.В., Горобец С.Н. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	252
Грабар О.І. ЕЛЕКТРОННІ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СЕГМЕНТ УКРАЇНСЬКОГО МЕРЕЖЕВОГО БІЗНЕСУ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ.....	254
Гроховська А.С., Скрипник Н.Є. Е-COMMERCE ЯК КЛЮЧОВИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	257
Зінченко О.В., Сайко К.І. МЕТОДИКА ОБЛІКУ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	259
Кармазіна Т.Р. БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ ЯК КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ.....	262
Костенко О.В. ИДЕНТИФИКАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ РОССИИ.....	264
Кондіус І.С. СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВ	266
Красовська Е.С. КЛАСИФІКАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА	267
Кривецкая А.С. ПЕРЕХОД РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	270
Кробинець Г.В., Бойчук Л.С. ПРОБЛЕМИ РОЗРОБЛЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	271
Кухарець В.В. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	274
Кушніренко О.М. НОВІ ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ: ВІДКРИТТЯ РИНКІВ АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ	276
Маслова С.О. ЯКІСТЬ ПРАЦІ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	278
Мустеца І.В. СУЧАСНІ МОДЕЛІ ОЦІНКИ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА.....	280
Обіход С.В. HR-МЕНЕДЖМЕНТ В МОДЕЛЮВАННІ БІЗНЕСУ	283
Одаренко О.В. ІННОВАЦІЇ В РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТІ КОМПАНІЙ ЗА УМОВ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	284

Подкаура І.В. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ЯК ВАГОМИЙ ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	286
Поліщук Є.А., Коваленко О.С., Свиріденко О.О. ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПОТЕНЦІАЛ ТАНДЕМУ «НАУКА-БІЗНЕС».....	287
Постернак І.М., Постернак С.О. "КНТК МЕРек" ЯК СУЧАСНИЙ КОРПОРАТИВНИЙ БІЗНЕС	290
Рахматуллаев А.И. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	292
Седляр Д.А. ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	294
Скрипник Н.Є., Куценко М.М. СУЧАСНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	296
Скрипник Н.Є., Харлан І.С. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ КОМПАНІЙ-ЛІДЕРІВ НА СВІТОВОМУ РИНКУ АВТОМОБІЛІВ.....	298
Станкевич Н.А. ЕКОЛОГІЧНІ ІНВЕСТИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТИВАННЯ.....	301
Старостенко Г.Г., Кісіль Ю.В. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	302
Ткачук Г.Ю. ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	304
Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В. МОДЕЛЮВАННЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ ЗАПАСУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	306
Filipova Teodora CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FACTORING IN BULGARIA	309
Хамидова Д.М., Олимова З. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН...	311
Хамраева С.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТРУКТУР В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ УЗБЕКИСТАНА.....	313
Хусаинов О.Ж. ПРИМЕНЕНИЕ РЕСУРСОБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: СУЩНОСТЬ И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	316
Шастун С.В. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ	318
Шодиев Б.Т. ДОСТИЖЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ И СОХРАНЕНИЯ БИОРАЗНООБРАЗИЯ В ПАСТБИЩНЫХ РЕГИОНАХ.....	321
Шохужаева З.С. ПУТИ УСТОЙЧИВОГО УПРАВЛЕНИЯ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ БАССЕЙНА РЕКИ КАШКАДАРЬЯ	323
Эргашев Р.Х., Равшанов А.Д. ИННОВАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА.....	325

Юшкевич О.О. ЕКОЛОГІЧНИЙ ІМПЕРАТИВ МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ТА МІЖСЕКТОРАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	328
Якушев О.В. БІЗНЕС-ІНКУБАТОР ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ОСВІТНЬОЇ КЛАСТЕРНОЇ ФОРМИ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	330

СЕКЦІЯ 3. ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА, МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ

Аль Мутлак Елаян ДІАГНОСТИКА ПОШИРЕННЯ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	333
Андрєєва С.М. СТАН РИНКУ ШОКОЛАДУ В УКРАЇНІ	335
Біляк Т.О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК НЕОДМІННА УМОВА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА	337
Буруков В.В. ВПЛИВ МАРКЕТИНГУ НА ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ.....	339
Вакулина Н.И., Хмельницкая Е.В. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	341
Вікарчук О.І. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ	342
Gelich Nataliia MANAGING THE DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCTION IN UKRAINE	344
Говорень И.В. РАЗНОВИДНОСТИ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ	346
Горбатовская О.Н. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ	348
Горбацевич М.Г. НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ МИНИМАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	351
Гордейчик Ю.А. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	352
Джур Є.Ю. ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	353
Сгорова Г.А. ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ ЯК ПРОВІДНІ ФОРМИ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ.....	355
Жукович Е.Ю. АУДИТ РЫНКА И МИКРООКРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПИЧЕЧНОЙ ФАБРИКИ ЗАО «ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ».....	358
Задорожнюк Н.О. РОЗВИТОК МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	360

Зарудна О.С. МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ ЕКСПОРТУ ПРОДУКЦІЇ ВЗУТТЄВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ З ЄС.....	363
Зборина И.М. КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	364
Зибарева О. В., Григорович Н.І., Яскал І.В. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ МАРКЕТИНГУ	366
Иlieva Lyubka STUDY OF THE SPREAD OF MANAGEMENT TO ISO 9001	369
Иiyuchovski Svetoslav APPLYING THE BSC AND RAVE MODELS IN THE MANAGEMENT OF UNIVERSITIES IN BULGARIA	372
Калініченко О.О. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОНЦЕПЦІЙ В ЗАКЛАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ.....	374
Козлова Л.А., Лоскутова А.Н. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ООО «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ДЕВЯТКА»	377
Корнійчук А.А. ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	379
Коротов В.С. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	382
Крулик А.В. ФОРМУВАННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА АСОРТИМЕНТУ ЧАЮ	384
Крутько М.А. ЗНАЧЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ДЛЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	385
Лукомська А.В. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	387
Македонська М.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	389
Макода С.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	390
Мандич О.В. PR-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	392
Марчук О.О. МАРКЕТИНГОВА ДІЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВИХОДУ НА СВІТОВИЙ РИНОК	394
Мельник Т.Ю. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СИСТЕМЕ КОНТРОЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	396
Midova Petranka FEATURES OF THE BEHAVIOUR OF BULGARIAN CONSUMERS	399
Мойсеенко А.И. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	401
Павлюк О.С. ІНТЕГРАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ	403

Параниця Н.В.	ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	405
Петречко В.А.	ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	407
Petrova S.	POSSIBILITIES FOR THE FORMATION OF A SUSTAINABLE RETAIL ASSORTMENT	409
Пойта І.О.	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВІ	411
Попрозман Н.В., Малік Л.М.	СТАЛІЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	413
Прачук М.А.	РЕКЛАМА – ІМІДЖЕВИЙ ЕЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ КОНДИТЕРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	415
Рудич А.І., Крутій Т.В.	ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ МАРКЕТИНГУ	417
Рузиев З.И., Каримов М.Ш.	РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	419
Солотвінський О.А.	МОДЕРНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .	421
Старостенко Г.Г., Анфілов Д.Ю.	ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГУ СУБ'ЄКТІВ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ.....	423
Старостенко Г.Г., Браунагель А.В.	ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	425
Стойка В.С.	ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ БАНКОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ УКРАИНЫ	427
Суханова А.В., Гацанюк В.В.	ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	430
Хамраева С.Н.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОЗДАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА.....	432
Хасанов Ш.Х.	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	434
Чернявская Т.А.	ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ САМОДОСТАТОЧНОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	436
Чорнопіщук Ю.І.	ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	438
Чукурна О.П.	РОЛЬ ЕКОЛОГІЧНОГО ЧИННИКА В МАРКЕТИНГОВОМУ ЦІНОУТВОРЕННІ	440
Чукурна О.П., Давидова А.В.	ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ФОРМУВАННІ ЕКОЛОГІЧНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРІВ.....	442

Янковська Г.В. РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	445
---	-----

СЕКЦІЯ 4. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Баламут Г.С. ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКОСТІЙКОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	448
Блохин В.Н. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА АГРАРНУЮ ЭКОНОМИКУ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОГНОЗЫ	450
Дорош В.Ю., Потьомкіна О.В., Забедюк М.С. ЕВОЛЮЦІЯ ПРОСТОРОВИХ АСПЕКТІВ ПОШИРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ЯВИЩ	453
Єгорова І.І. ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	455
Крочак М.С. ПРОБЛЕМИ ОЛІЙНО-ЖИРОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	458
Кудинська М.В. АНАЛІЗ ІСНУЮЧИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ДІАПАЗОНІВ ЗНАЧЕНЬ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ	459
Лесюк А.С. ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	462
Мілаш І.В., Красноусов А.В. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ВИТРАТОУТВОРЮЮЧИХ ФАКТОРІВ ДЛЯ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	464
Мовчан І.В. АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ ЕКОНОМІЧНИХ МОДЕЛЕЙ	466
Оверчук А.В. ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ	469
Овсієнко О.М. ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА	470
Осауленко М.О. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПРИРОДНИЙ ГАЗ В УКРАЇНІ ТА ЄС	472
Откаленко О.М. ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО ВНЗ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КАЛЬКУЛЮВАННЯ ВАРТОСТІ ОСВІТНЬОЇ ПОСЛУГИ.....	475
Пернарівський О.В. МОДЕЛЮВАННЯ СТАВКИ ДИСКОНТУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РИЗИКІВ	477
Плотнікова М.Ф. МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА СЕРВІСНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ	479

Подлужна Н.О.	ВИКОРИСТАННЯ ІНДЕКСУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ ЩОДО ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ ДО ДОСЯГНЕННЯ КРАЇНОЮ СТАНУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	481
Рибаков М.В.	ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МОНІТОРИНГУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ	484
Скарєдина А.Н.	ПЕРСПЕКТИВИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ	486
Скрипник Н.Є., Лошкарьова Н.Д.	ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	489
Таранець О.О.	ПРОГНОЗУВАННЯ ДОХОДІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ – ВИРОБНИКІВ ПОЛІМЕРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	491