

Частное учреждение образования

«Институт предпринимательской деятельности»

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ:
ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

**ВОЙНА 1812 ГОДА:
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ДУХОВНЫЕ
И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ
ПОСЛЕДСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ**

*Материалы
Международной научно-практической конференции*

Минск
2013

Редколлегия:

кандидат педагогических наук, доцент, ректор Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Л. Цыбовский;*

кандидат биологических наук, доцент, первый проректор Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Шевердов;*

кандидат физико-математических наук, начальник отдела науки и информационных технологий Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *И.С. Солодуха;*

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международного туризма Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Е.Г. Киреенко;*

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Н.В. Киреенко;*

кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Р.Г. Пашко*

Под общей редакцией *В.Л. Цыбовского*

Рецензенты:

доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой коммерческой деятельности Частного учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.М. Круглик;*

кандидат экономических наук, заведующий отделом мировой экономики и внешне-экономических исследований Института экономики НАН Беларуси *Т.С. Вертинская*

В сборнике освещаются проблемы становления и перспективы развития предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы истории, теории и правового обеспечения предпринимательской деятельности, предпринимательской деятельности на рынке товаров и услуг, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

Адресуется научным работникам, профессорско-преподавательскому составу, аспирантам и студентам.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МЕБЕЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зборина И.М., ассистент

Полесский государственный университет, г. Пинск

Современный рынок мебели развивается динамично. В ходе последнего десятилетия он претерпел существенные качественные изменения. Смыкание национальных рынков, все большая интернационализация мебельного производства определяют на современном этапе сдвиги как в динамике, так и в структуре международной торговли данным товаром. Одновременно растет мировое потребление мебели, при этом потребительский спрос развивается в качественно новых направлениях. Ведущими критериями потребительских предпочтений в настоящее время являются функциональность, эргономичность и экологическая безопасность мебельных изделий. Отмечается все больший «поворот» рынка к потребителю, что достигается с помощью инновационного мебельного дизайна.

Определяя место Республики Беларусь на мировом рынке мебели, то деревообрабатывающая отрасль составляет примерно 2% всего промышленного производства Беларуси, мебельное производство составляет 50% от всей деревообработки. Производство мебели – одно из немногих, в котором готовы на равных конкурировать с западными производителями как на внутреннем, так и на мировом рынке. Здесь раньше, чем в других отраслях, сформировалась конкурентная борьба. Причем не только между предприятиями, которые традиционно работали на потребительский рынок: все больше изделий предлагают созданные во всех крупных городах и свободных экономических зонах новые частные компании, претендующие на свою часть рынка. Изготавливают мебель на заказ и многие индивидуальные предприниматели, то есть мебельный рынок республики представляет собой динамическую конкурентную среду.

Развитие производства сдерживает ряд проблем: парк оборудования большинства предприятий существенно изношен, обеспечение основными компонентами для производства мебели со стороны отечественных производителей недостаточный, многие комплектующие приходится покупать за границей, т.е. производство достаточно импортозависимое. В Беларуси отсутствуют предприятия, специализирующиеся на изготовлении отдельных материалов и комплектующих массово используемых в мебельном производстве (лаки, краски, составы для отделки, фурнитура, крепежные составляющие). Особенно это касается производства плит ДСП и МДФ, которое в нашей стране практически отсутствует. А ведь эти материалы используются во всех современных мебельных конструкциях, и от их качества зависит внешний вид товара. Так как в последнее время наблюдается тенденция к росту спроса производителей мебели на ламинированные ДСП, то данное производство должно стать для Беларуси приоритетным направлением развития[1].

Считается, что в современных условиях, когда мебельный рынок более чем насыщен разнообразными изделиями, для достижения успеха в продвижении мебельной продукции нужно быть либо самым дешевым, либо единственным. Ни то, ни другое пока не является качествами, присущими белорусской мебели. Скорее всего в ценовой конкуренции победить не удастся. Что же касается использования в конкурентной борьбе неценовых методов, связанных с выделением собственной продукции из общей товарной массы, то здесь все зависит от того, насколько быстро сможет развиваться белорусский инновационный дизайн. Как отмечалось выше, в настоящее время дизайн отечественной мебели, изготавливаемой большей частью в рамках серийного производства на крупных предприятиях, не в полной мере ориентируется на отдельные слои населения, его часто называют безадресным.

Указанные проблемы требуют нахождения путей их решения в целях повышения конкурентоспособности предприятий, и важным ориентиром при выборе стратегии развития предприятия в условиях динамичной конкурентной среды в мебельном производстве является возможность его функционирования в условиях кластера.

Бренд "белорусская мебель" фактически давно сформирован и ассоциируется с качественной и относительно недорогой продукцией. Но пока в Беларуси нет единой стратегии экспортного продвижения мебели, бренд приносит доходы зарубежным партнерам, которые используют его в названиях торговых точек и домов, таких как "Белорусская мебель", "Бел-МебельДом" или даже "Полесская мебельная компания". В связи с этим, а также в связи с усилившейся конкуренцией, крупнейшие экспортеры мебели в республике отмечают необходимость объединения, обосновывая тот факт, что в Беларуси сложились реальные условия для создания мебельного кластера без финансирования со стороны государства[2].

Литература

1. Селицкая, Е.Н. Проблемы повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала в лесопромышленном комплексе Республики Беларусь / Е.Н. Селицкая // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2011. - №6. – С.31-39.

2. В Беларуси сложились условия для создания мебельного кластера без государственного финансирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.moyby.com/news/45350/>– Дата доступа: 19.12.2011.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	
Адамович М.А. Современные методы активизации человеческого фактора	13
Антропов Б.П. Анализ динамики внутренней торговли Республики Беларусь	15
Артёмов Р.Ю. Особенности менеджмента и формирования деловой культуры Японии	17
Баринова Н.А., Виноградова А.В., Кособуцкий А.А. К вопросу о классификации 3PL-логистических операторов	19
Бартош А.Ф. Стратегический маркетинг в аграрной сфере: теоретические аспекты	23
Бачило В.И., Владимирова Н.В. Проблема качества торгового обслуживания	25
Бибик Т.Б., Бахмат В.А. Малые средние предприятия в инновационном развитии экономики	27
Блащеница А.С. Современные технологии подбора и развития персонала в организации	29
Богомазов П.А. Медицинский туризм как составляющая туристической деятельности	31
Богушевич А.Н. Эффективная система менеджмента в условиях изменений	33
Будзинская А.А. Направления повышения эффективности трудового коллектива в системе административного менеджмента	35
Букас Т.В. Оценка финансовой устойчивости предприятия, основанная на соотношении финансовых и нефинансовых активов (на примере РУП «БЗТДиА»)	37
Ванцовская А.Ю. Политика привлечения заемных средств	39
Ванцовская А.Ю. Опыт внедрения информационных технологий на западных предприятиях	41
Варейко О.Г. Логистика распределения продукции ОАО «Криница»	43
Вероха Л.М. Природа рисков и проблема их классификации	45
Герасимова О.О. Ауторсорсинг – помощник начинающего предпринимателя	47
Гранин А.Н. Инвестиционный маркетинг – основа инвестиционной политики малых предприятий	49
Гулевич В.Е. Стратегические направления формирования и использования трудовых ресурсов в системе административного менеджмента	51
Дашкевич Н.В. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии	53
Дорошкевич Д.А. Ценообразование и организация оплаты труда на предприятии	55

Дорошкевич Д.А. Принципы ценообразования в условиях рынка	56
Дорошкевич Н.М. Отдельные аспекты развития учета на современном этапе	58
Дорошкевич Н.М. Стратегический управленческий учет и его роль в управлении субъектами хозяйствования	60
Дорошкевич Д.А., Иващенко Е.А., Пути повышения конкурентоспособности предприятия в условиях перенасыщения рынка	62
Есман В.А. Совершенствование системы финансового менеджмента предприятия	64
Зборина И.М. Проблемы и перспективы развития производства мебели в Республике Беларусь	66
Иванова Ю.В. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса	68
Кажуро Н.Я. Экономический цикл и его фазы	70
Карась А.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в условиях Республики Беларусь	72
Карпей Т.В. Развитие малого предпринимательства в Гомельском регионе	74
Киреенко Е.Г., Ванцовская А.Ю. Туризм в экономике государства	76
Киреенко Н.В. Практические особенности формирования товаропроводящей сети за рубежом в аграрной сфере	78
Кислая Т.И. Мониторинг и оценка корпоративной социальной ответственности	80
Ключников А.А., Сидоренко К.С., Радан Юнгер. Логистическая концепция предпринимательской деятельности	82
Кобринец К.М. Развитие франчайзинга во внешнеэкономической деятельности белорусского предпринимательства	84
Косова А.Л. Функциональные направления маркетинга персонала в организации	86
Круглик В.М. К вопросу развития предпринимательства в Республике Беларусь	88
Кугаева В.В., Бабушкина Е.П. Расходы на персонал как фактор предпринимательской активности и инициативы	90
Ложкина Л.Н. Экология и качество жизни: оценка их взаимодействия	92
Лутковская О.Ю. Анализ конкурентоспособности сельского зеленого туризма Россонского района Витебской области	93
Лю Сямэй. Основные причины государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Китае	99
Ляпунов В.Г. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации	101
Лях И.Н. Механизмы взаимодействия государства и бизнеса в современных условиях. Перспективы развития государственно-частного партнерства в Республике Беларусь	103

Максименко О.А. Влияние демографического фактора на развитие трудового потенциала предприятия	106
Максимчик М.А. Маркетинговые коммуникации в системе административного менеджмента	108
Мацкевич Л.И., Космович О.Л. Возможности реализации инновационных технологий на предприятии	110
Мертвищев О.Д. Экономические предпосылки возникновения мировой экономики	112
Мигас В.В. Диверсификация экспорта: реальность и возможности Беларуси	114
Минаева Н.В., Паньшин Б.Н. Перспективы применения кластерного подхода для реализации туристического потенциала региона	116
Мицкевич С.М. Роль выставочно-ярмарочных мероприятий в системе маркетинговых коммуникаций	118
Мойсеенок О.В. Причины повышения роли социальной ответственности бизнеса	120
Неделькин А.Н. Коммерческая деятельность и уровни маркетинга	122
Неделькин А.Н. Инновационная коммерческая деятельность: особенности маркетинговой политики	124
Нечаева Е.Н. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве и экономический рост	126
Никитина И.В. Зарубежный опыт регулирования рынка картофеля	128
Нохрина Л.А. Занятость в сфере туризма: аналитические аспекты	130
Пашкевич О.А. Особенности поведения субъектов в предпринимательской сфере: гендерный аспект	132
Попова К.Л., Пашко Р.Г. Интернет-технологии в маркетинговой деятельности предприятия как фактор повышения его рентабельности	134
Прокопович Антон О., Прокопович Арсений О. Бизнес-предложение: создание детского сада on-line «Наше будущее»	136
Протасеня А.В., Макарова Л.С. Агротуризм в Пинском районе	138
Рогаль О.И. Эффективное использование трудовых ресурсов – залог социально-экономического роста страны	140
Рубенчик К.А., Рабышко О.Э. Некоторые аспекты специфики деятельности отдела закупок на предприятиях оптовой торговли фруктами и овощами на примере ЧТУП «Серебряный Лев» г. Барановичи	142
Рунец Н.Г., Хвалей М.К. Прогнозирование розничного товарооборота ОАО «ЦУМ Минск» на перспективу	144
Савчук О.А. Применение конкурентных стратегий ведущими предприятиями Республики Беларусь	146
Светлицкий И.С. Методологические основы теории факторов прибыли	148
Сербун П.П. Бизнес-стратегия: национальная специфика	150

Сербун П.П. Беларусь во Всемирной таможенной организации: современное состояние и перспективы	152
Скуматова О.А Методика мониторинга и оценки конкурентов	155
Смирнов И.Ф. Финансовый рынок: проблемы и перспективы	157
Сороко П.О. Перспективные направления развития туризма Республики Беларусь на международном рынке	159
Стрельский Д.Д. Разработка рекламной стратегии в системе менеджмента предприятия	161
Суходольская Т.Г. Выявление и мобилизация резервов – основа экономии и бережливости	163
Сычев Н.Г. Энергосбережение и возобновляемые источники энергии	165
Сычев Н.Г., Бабич Д.В. Специализированные предприятия по изготовлению штампов и инструментов в современных условиях Республики Беларусь	167
Сычев Н.Г., Лобанов П.К. Специализированные предприятия по ремонту технологического оборудования в современных условиях Республики Беларусь	169
Тарасенок З.Н. Агротуризм как одно из приоритетных направлений развития туризма в Республике Беларусь	171
Турченко Н.С. О потребительной и меновой стоимости труда в учебном процессе	173
Турченко Н.С., Байбак Л.А. О роли посредника в коммерческой деятельности	175
Хвалей М.К. К вопросу совершенствования технологических процессов в объектах розничной торговли	177
Холоповский В.П., Агапов А.С, Саврицкая С.Н. Тепличное хозяйство ОАО "ДОРОРС"	179
Хомич Л.В. Предпринимательство в условиях современной экономики	181
Хомич Л.В. Национальный банк ратует за структурные реформы в финансовой сфере в 2013 году	183
Цобкало А.А. Железнодорожное строительство в Беларуси как фактор развития предпринимательства во второй половине XIX века	185
Шека Е.С. Белорусский нефтяной рынок: история, современное состояние и конкурентоспособность белорусских нефтяных компаний	187
Шелгунова М. Н., Хвалей М.К. Организационная структура управления ОАО «Падзея». преимущества и недостатки	189
Шукан М.В. Инновации в малом бизнесе: проблемы и перспективы внедрения	191
Щурак С.Д. Методологические основы формирования коммуникационной политики предприятия	193
Юзефяк М.М., Хвалей М.К. Планирование на предприятии	195
Юнгер Р. Сравнительная оценка условий для осуществления предпринимательской деятельности в Чешской Республике и Республике Беларусь	196

Юркевич П.А., Холоповский В.П. Пути повышения эффективности коммерческой работы в ООО «ЭЛЕН»	198
Юрочкина Ю.А. Формирование ценовой политики в системе административного менеджмента предприятия	200
Ярошевич Е.Е. Область применения государственно-частного партнерства	202
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Артёмова В.А. Даманхур: утопический культ с элементами экономического тоталитаризма	204
Бабосова Е.С. Социальные качества предпринимателя как фактор успешного развития бизнеса	206
Бокша Н.В. Развитие теории предпринимательства	208
Борчук А.Л. Система формирования гражданственности у молодежи	210
Букаев А.И. Художественные особенности поэзии Эриха Фрида в семидесятые-восемидесятые годы двадцатого века	213
Булыго Г.Г. Современные информационные технологии в самостоятельной работе студентов	215
Булыго Г.Г., Катетунов И.И. Интернет-угрозы. Кардинг в Беларуси	217
Булыго Г.Г., Рощеня В.И., Гришко Ю.Р. Скрытые опасности социальных сетей	219
Вабищевич С.В. , Особенности отбора содержания информационно-образовательных ресурсов при подготовке студентов экономических специальностей	221
Вишневецкая Л.В. Возможности конструктивного подхода в подготовке будущих предпринимателей	223
Владимирова Н.В. Оценка успешности компьютерного тестирования в изучении специальных дисциплин	225
Войтович Г.И. Формы реорганизации унитарного предприятия, имущество которого перешло к двум и более лицам	227
Говзич В.Г. Особенности правового регулирования в сфере игорного бизнеса Республики Беларусь, на современном этапе	229
Давыденко М.В. Об отказе во внесении сведений в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	233
Зимовилина Д.С. Предпринимательская деятельность и этикет	236
Ишутинова А.Ю. Психологический анализ управленческой деятельности	238
Калюнов Б.Н., Григоревич И.В. Личность студента и физическая культура	240
Карапетян А.С., Пашко Р.Г. Трансгуманизм как мировоззренческий феномен	241

Ключников А.А., Иванов В.И., Радан Юнгер. Проблемы подготовки специалистов в области предпринимательской деятельности	243
Ключников А.А., Радан Юнгер. Корпоративный образовательный холдинг «От детского сада до магистерского диплома»	245
Комарова С.Е. Перевод терминов, основанных на использовании цветообозначений	247
Копач О.И. имя собственное и когниция	249
Кравчук Е.В. Проблемы правовой информатизации в страховании	251
Кукьян Е.П. Особенности перевода этнографических лакун с испанского языка на русский	253
Кульбицкая Л.Е., Кульбицкий А.Б. Подходы к изучению культуры	255
Куницкая О.М. Отдельные функции частного партнера в государственно-частном партнерстве (правовой аспект)	257
Латышева Т.В. Развитие навыков устной речи у студентов заочной формы получения высшего образования	259
Лосева С.А. Век информационных технологий	261
Лютикова М.В. Классификация наименований одежды по заимствованию слова в русском, английском и французском языках	263
Мазго В.Р. Конституция Республики Беларусь как гарантия защиты иностранных инвестиций и обеспечения привлекательности инвестиционной деятельности	265
Маковский А.Л. Особенности распространения информации в средствах массовой информации	267
Максимович О.Ю. Основные особенности выполнения полного письменного перевода деловых документов и научно-технической литературы	269
Мартынюк А.И. Отдельные аспекты осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности гражданами Российской Федерации в Республике Беларусь	271
Марченко А.И. Интерактивные средства и гуманизация образования	273
Матвеевко А.А. Мультимедийные технологии в образовательном процессе	274
Минина В.Г. Актуализация буддийских идей в заглавиях романов К. Исигуро	276
Мирук Ю.Л. Игры на занятиях по немецкому языку	277
Михайлова Н., Куприянович Ю., Пашко Р.Г. Бережливость как этико-экономическая ценность	279
Молокович С.Н. Проблемы и направления развития системы высшего образования Республики Беларусь	281
Назаренко М.Л. Диалекты Великобритании	283
Пашко Р.Г. Экономика и этика в контексте социальной философии менеджмента	286

<i>Прудникова Т.А.</i> . Правовое регулирование коммерческой тайны	288
<i>Пышненко О.Г.</i> Speaking Activities	290
<i>Рабышка В.Э.</i> Этнапалітычная сітуацыя на заходняеўрапейскіх землях у 1919-1939 гадах: крыніцы даследавання	291
<i>Рабышко О.Э., Корзун М.</i> Жизнь и смерть в Минском гетто	293
<i>Разладава М.У.</i> Вывучэнне беларуска-рускіх лексічных адпаведнікаў (на прыкладзе дзеясловаў нарадзіцца і радзіцца)	295
<i>Реутович Д.В., Пашко Р.Г.</i> Проблема эффективности и управления виртуальными организациями	296
<i>Сергеев А.В.</i> Об использовании облачных технологий в малом и среднем бизнесе	298
<i>Сивенков О.В.</i> Проблемы подготовки специалистов по экономике предприятия	300
<i>Сидорцов Л.Н., Рогаль О.И.</i> Некоторые аспекты профилактики наркомании	302
<i>Сорокин А.А.</i> Политическая партия антисистемного типа как феномен политического процесса	304
<i>Спринчак А.И., Леончикова В.С.</i> О роли зарубежного образования в становлении предпринимательства в Республике Беларусь	306
<i>Станкевич Н.Г.</i> Торговое предпринимательство: по пути реформ	308
<i>Трапезникова Т.С.</i> Юридическая природа трудовых контрактов	310
<i>Финевич Л.Н.</i> Некоторые особенности перевода лексического материала в деловом французском языке	312
<i>Черняк Ю.А.</i> Правовые аспекты определения субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	314
<i>Шимукович С.Ф.</i> Исторические и ценностные предпосылки развития предпринимательства в Беларуси	316
<i>Яцевич Н.В.</i> Стратегическое планирование интернационализации в сфере высшего образования	318
СЕКЦИЯ 3. ВОЙНА 1812 ГОДА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ДУХОВНЫЕ И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ	
<i>Агееў А.Р.</i> . Міфалагема «партызанская вайна 1812-га года» у сучасным гістарычным дыскурсе	320
<i>Аксёнов А. Н.</i> Беларусь в геополитических планах императоров России и Франции накануне и в период войны 1812 г. (в контексте идеологии белорусской государственности)	322
<i>Артёмов Р.Ю.</i> Образ наполеона в современной японской анимации	324

Бабосова Е.С. Формирование национально-гражданской идентичности молодежи через изучение военных событий 1812 года	326
Баўдзей В.М. Мерапрыемствы Віцебскай вучонай архіўнай камііі па ахове помнікаў эпохі 1812 г.	328
Борчук А.Л. Воспитание патриотизма и гражданственности у студенческой молодежи на примере Отечественной войны 1812 года	330
Бояровская И.Г. Война 1812 года: международный аспект	333
Воробьев А.А. Материальные и моральные аспекты взаимоотношений между Россией и Францией в период Отечественной войны 1812 года и заграничных походов русской армии 1813—1814 годов	335
Гордниченко А.Н. Теория К. Клаузевица в эпоху глобализации	337
Груцо И.А. Перспективы развития международного сотрудничества в сфере науки, культуры и туризма на базе событий военной кампании 1812 г. в Беларуси	339
Киреенко Е.Г. Историко-культурный туризм: факторы развития	343
Комарова С.Е. Межкультурные контакты Беларуси и Франции в годы войны 1812 года	345
Кульбицкая Л.Е. Исторические исследования в контексте философской герменевтики	349
Лепеш А.В. «Залатое» стаячае возера або пра адну з версій, дзе знаходзіцца страчаны скарб Напалеона	351
Лянькевич Г.Ч., Гайдук С.М. Военно-политические последствия войны 1812 года	353
Лянькевич Г.Ч., Суховецкий И.В. Юго-западная группировка российских войск в предвоенном и начальном периодах войны	355
Мандрик С.В., Горанский А.О. Православные храмы Минска в 1912 году	358
Медников Р.Н., Дранкевич О.Г. Памятные места и мероприятия, посвященные войне 1812 года в Беларуси	360
Павловская О.П. Война 1812 года: к вопросу о патриотизме	364
Пашко Р.Г. Идеалы наполеоновской эпохи и консервативная мысль России и Франции 19 века (Константин Леонтьев и Жозеф де Местр)	366
Плешаков Д.К. Русский генералитет в отечественной войне 1812 года	368
Плиско М.К. К вопросу о характере войны 1812 года	370
Пурышева Н. М. Война 1812 года в концепции национальной истории В.М. Игнатовского	372
Путик В.С. К вопросу о влиянии «Кодекса Наполеона» на становление гражданского права в Герцогстве Варшавском и Российской империи	374
Рабышко О.Э. Политическое положение в белорусских губерниях и деятельность наполеоновской разведывательной службы накануне войны 1812 года	376

Рабышко О.Э., Рощеня В.И. Наполеон Бонапарт: интересные стороны великого человека	379
Разладава М.У. Беларуска-французскія моўныя кантакты ў XIX – пачатку XX ст.	381
Сасим Л.В. О политических идеалах войны 1812 года	383
Свекла В.И. Освещение партизанской войны 1812 года в трудах русских военных теоретиков XIX столетия	386
Светлицкий И.С. Экономические свершения великой французской революции	388
Сороко П.О. Наследие войны 1812 года и его использование в туризме	390
Сугако Н.А. Польский вопрос в эпоху наполеоновских войн и создание Царства польского	393
Сцебурака А.М. Вяртанне рукапісу ўспамінаў генерала часоў Вялікай Французскай рэвалюцыі Ж.-Э. Шамп'ёнэ	395
Федорасова В.Г. Аспекты изучения истории Отечественной войны 1812 года в Беларуси	397
Чернецова О.А. Личность Наполеона: психология успеха и поражения	399
Чмыхун И.Н. Экспликация понятия «нетрадиционная война» на примере отечественной войны 1812 года	401
Юрок Т.Н. Образование XXI века: формирование творческой личности	403