

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. А.Н. КОСЫГИНА
(ТЕХНОЛОГИИ. ДИЗАЙН. ИСКУССТВО)»

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОСЫГИНСКИЙ ФОРУМ – 2019
«СОВРЕМЕННЫЕ ЗАДАЧИ ИНЖЕНЕРНЫХ НАУК»**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ СИМПОЗИУМ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Часть 1

**МОСКВА
29-30 октября 2019 г.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: сборник научных трудов Международного научно-технического симпозиума «Экономические механизмы и управленческие технологии развития промышленности» Международного Косыгинского Форума «Современные задачи инженерных наук» (29-30 октября 2019 г.). – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019, Часть 1. – 307 с.

В сборник включены научные статьи российских и зарубежных ученых, представленные на Форум, в которых рассматриваются вопросы экономических аспектов работы предприятий обрабатывающего комплекса, проблемы управления предприятиями и бизнес процессами, современного маркетинга, развития инноваций и инвестиций в условиях реализации политики импортозамещения, а также экономические и социально-психологические аспекты повышения эффективности управления в промышленности и торговле, экономические и правовые ресурсы обеспечения экономической безопасности в промышленности и торговле. Материалы сборника предназначены для преподавателей вузов, аспирантов, научно-технических и инженерно-технических работников различных отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

Редакционная коллегия

Белгородский В.С. – ректор, Кашеев О.В. – проректор по научной работе, Зотов В.В. – директор института социальной инженерии, Виноградова Ю.В. – начальник отдела научно-исследовательских работ, Николаева Н.А. – ведущий инженер отдела научно-исследовательских работ, Мишаков В.Ю. – зав.кафедрой коммерции и сервиса, Радько С.Г. – зав.кафедрой экономики менеджмента, Лебедев С.Я. – зав.кафедрой экономической безопасности, аудита и контроллинга, Зотикова О.Н. – профессор кафедры экономической безопасности, аудита и контроллинга, Зернова Л.Е. - доцент кафедры коммерции и сервиса

ISBN 978-5-87055-803-5

© ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2019

© Авторы статей, 2019

**МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ КЛАСТЕРА
MODELING BUSINESS PROCESSES INFRASTRUCTURE
CLUSTER MEMBERS**

**Зборина Ирина
Zboryna Iryna**

*Полесский государственный университет, Беларусь
Polesky State University, Belarus
(e-mail: zborina75@mail.ru)*

Аннотация: Инновационный путь развития экономики предполагает поиск и внедрение интеграционных форм взаимодействия промышленных организаций и предпринимательских структур, из которых наиболее эффективным является кластерный подход. На этапе формирования данных интеграционных объединений наиболее острой является проблема самоорганизации бизнес-единиц и механизмов, способствующих их объединению в кластер, что подчеркивает необходимость моделирования данных процессов.

Abstract: The innovative way of development of economy assumes search and introduction of integration forms of interaction of the industrial organizations and business structures from which the cluster approach is the most effective. At the stage of formation of these integration associations, the most acute is the problem of self-organization of business units and mechanisms that contribute to their integration into a cluster, which emphasizes the need for modeling these processes.

Ключевые слова: кластеризация, институциональная кластерная среда, моделирование бизнес – процессов, имитационные модели.

Keywords: clustering, institutional cluster environment, business process modeling, simulation models.

Для большинства стран на современном этапе актуальной становится проблема повышения национальной и региональной конкурентоспособности, решение которой все чаще осуществляется с помощью применения кластерного подхода как одного из эффективных инструментов инновационного развития, способствующего созданию системы взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования.

Современный этап развития кластеров в Республики Беларусь начался в 2014 году. В настоящее время идет активное формирование различных инновационных отраслевых кластеров, в том числе с участием учреждений высшего образования. Так, например, объявлено о создании инновационного кластера «Интеллектуальный электротранспорт» с участием Белорусского национального технического университета; в Новополоцке подписано соглашение о создании нефтехимического кластера с участием Полоцкого университета, 9 января 2019 года Белорусский государственный технологический университет, Могилевский государственный университет продовольствия и Витебский государственный технологический университет подписали договор о создании единого республиканского учебно-научно-производственного технологического кластера. По инициативе и под руководством Полесского университета и научно-технологического парка ООО «Технопарк «Полесье» реализуется «Концепция формирования инфраструктуры инновационно-промышленного кластера в области биотехнологий и «зеленой экономики».

Кластеризация — один из универсальных способов объединения отдельных частей в единое целое, широко распространена в природе, обществе, в том числе — в социально-экономической среде. Распознавание кластерного феномена и последующая разработка

экономической кластерной концепции привели к тому, что наряду со стихийно образующимися кластерами в региональной экономике появились целенаправленно созданные. Таким образом, в современных региональных экономиках протекают процессы кластерообразования двух типов — стихийные и управляемые. В связи с этим, изучение причин, условий и факторов, обуславливающих кластеризацию региональной экономики, позволит понять какие в ней требуются преобразования для повышения эффективности кластерных проектов.

Оптимизация бизнес-процессов в кластерах основана на применении общих системных и логистических принципов. Однако особенности логистических бизнес-процессов кластера позволяют выделить группу принципов, определяющих специфику процесса оптимизации в кластерных образованиях:

– *принцип информационной обеспеченности*, согласно которому оптимизация бизнес-процессов возможна только в условиях обеспечения координации и формирования единого информационного пространства, способствующего проектированию оптимальных логистических схем, а также контролю их реализации;

– *принцип повышения инновационности*, согласно которому формирование цепей поставок осуществляется с условием привлечения максимально возможного числа инновационных предприятий, экспорта инноваций, усиления производственного потенциала кластера и повышения конкурентоспособности участников цепей поставок и кластерного образования в целом в рамках отрасли и региона;

– *принцип интегративности* определяет необходимость проектирования цепей поставок, обеспечивающих повышение уровня внешней и внутренней интеграции кластера за счет формирования стабильных и долгосрочных взаимосвязей между звеньями логистических цепей;

– *принцип обеспечения стратегического взаимодействия*, согласно которому проектируемые логистические схемы должны обеспечивать расширение долгосрочного экономического сотрудничества между участниками формируемых логистических связей, определяя рост устойчивости логистической системы кластера и снижения влияния изменяющихся факторов внутренней и внешней среды его функционирования;

– *принцип расширения географической локализации*, согласно которому проектируемые цепи поставок должны способствовать привлечению в деятельность кластера новых участников, располагающихся на территории локализации кластера или за его пределами, расширяя его географию и обеспечивая рост кооперационных связей между экономическими субъектами;

– *принцип обеспечения развития логистической инфраструктуры*, применение которого определяет привлечение и развитие деловой активности объектов логистической инфраструктуры, действующих на территории кластера, а также создает возможности образования новых объектов в процессе формирования и функционирования оптимальных логистических схем.

Предложенная классификация принципов позволяет учитывать важные особенности институциональной среды кластерного образования, и лежать в основе моделирования бизнес – процессов сложной кластерной среды.

Для единичного предприятия задача моделирования бизнес-процессов не нова, и существует обширное количество исследований, посвященных ее решению. Однако сегодня все чаще интересует взаимосвязь бизнес-структур. В данных условиях производства возникают вопросы наиболее рационального ресурсного обмена между предприятиями, заключающегося в регулировании оптимального соотношения затрат, объема выпуска продукции в соответствии со спросом покупателей для каждого участника бизнес-объединения. При этом в становлении и развитии кластера наряду с бизнесом могут участвовать также и прочие заинтересованные стороны в лице местной и центральной власти, профессиональных объединений, научно-образовательных и кредитных организаций и т.д. В данном случае увеличение заинтересованных сторон усложняет задачу

моделирования бизнес-процессов кластера. В этой связи моделирование процессов взаимодействия участников кластера становится важной и актуальной научной проблемой.

Вопросы моделирования закономерностей развития региональных кластерных структур весьма актуальны для стран, применяющих кластерный подход. Это обусловлено потребностью в повышении эффективности управления формированием и развитием кластеров с учетом целей и задач региональной экономической политики. При этом, несмотря на высокую разработанность кластерной проблематики в научной литературе, закономерности стихийного возникновения и развития региональных кластеров остаются слабоизученными. Вследствие этого не удается в полной мере учитывать их в проектах целенаправленного формирования и поддержки развития кластерных структур.

Анализ научной литературы по изучаемому вопросу показал, что авторами предпринимались попытки моделирования сущностных аспектов кластеров, процессов их формирования, самоорганизации, внутрикластерного взаимодействия, механизмов функционирования кластеров, системы внутрикластерных целей, жизненного цикла, вопросов распада кластерных структур.

Можно утверждать, что процесс кластерообразования протекает следующим образом. На первом этапе происходит формирование ядра кластера из производителей, имеющих сходные характеристики деятельности, например, производственные технологии, издержки, потребляемые ресурсы, уровень инновативности и т. д. Затем в протокластере усиливаются информационные и ресурсные потоки, что привлекает к ядру кластера поставщиков ресурсов и потребителей. В результате образуется сетевая структура, обеспечивающая коммуникационный, ресурсный и продуктовый обмен. В связи с этим, моделирование процессов взаимодействия агентов в кластере с учетом их типов и групп, условий среды, а также результатов протекания процессов кластерообразования, включая синергетический эффект, должно проходить с учетом этих особенностей.

Чаще всего в имитационных моделях применялись сети Петри, двумерное статистическое распределение, тест на отклонение остатков Морана, одно- и двумерная геометрия, агентное моделирование, недетерминированная модель, модель Лотки — Вольтерра, теория игр, теория сетей. Анализ показал, что закономерности и этапы процессов кластерообразования в региональной экономике пока остаются недостаточно изученными, в недостаточной степени разработан математический аппарат для расчета основных показателей кластеров, обусловливаемых поведением их участников.

При этом, изучение экспериментов позволило выявить следующие закономерности протекания процессов кластерообразования:

1. С усилением интенсивности процессов кластерообразования во времени происходит выравнивание показателей общей привлекательности выпускаемой кластером продукции, продукция со временем становится менее дифференцированной и более однородной. Данный факт частично обусловлен усилением связанности участников кластера, формированием более четкой структуры, что способствует активизации внутрисистемных процессов и усилению синергии.

2. Повышение уровня однородности выпускаемой кластером продукции формирует определенный тип покупателей, постепенно повышая их однородность по потребительскому поведению. Формирование кластера, таким образом, способствует развитию серийного и массового производства. Производители, ориентированные на уникального потребителя и выпускающие высокодифференцированный товар, либо выходят из кластера, либо погибают из-за снижения прибыли.

3. Для процессов кластерообразования характерны этапы спокойного функционирования, когда колеблемость основных показателей кластера невысока. Смена этапов кластерообразования сопровождается возникновением точек бифуркаций, в которых происходит резкая смена значений основных показателей кластерообразования, за которой следует либо спокойная фаза, либо следующая точка бифуркации. Данные результаты свидетельствуют о нестабильности внутрисистемных процессов, из чего, в свою очередь,

можно сделать вывод о том, что переход от этапа к этапу кластерообразования сопровождается ростом энтропии, что повышает уровень неопределенности и требует особых подходов к разработке управленческих решений.

Итак, задача моделирования процессов стихийного кластерообразования в региональной экономике ставится для получения более полной и достоверной информации о необходимых и достаточных условиях их протекания. Закономерности стихийного образования региональных кластерных структур распространяются и на целенаправленно создаваемые кластеры, так как они являются частным случаем феномена экономической кластеризации.

Список литературы

1. Проект по развитию кластеров стартовал в Беларуси // 24.09.2018. Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/proekt-po-razvitiju-klasterov-startoval-v-belarusi-318990-2018/>.
2. Г.Д. Боуш, О.М. Куликова, И.К. Шелков. Агентное моделирование процессов кластерообразования в региональных экономических системах // Экономика региона. — 2016. — Т. 12, Вып. 1. — С. 64-77.
3. Ю.В. Джавадова. Факторы и принципы оптимизации логистических бизнес-процессов кластеров строительной индустрии // Российское предпринимательство. – 2013. - № 7 (229) – С. 33-40.
4. С.В. Ратнер, М.М. Акинина. Выбор параметров оптимального управленческого воздействия на региональный нефтегазовый кластер на основе имитационного моделирования // Региональная экономика: теория и практика – 2011. - №20 – С. 2 – 11
5. Алешин А. В. Модельно-аналитическая поддержка процесса формирования региональных кластеров // Экономика и предпринимательство. — 2013. — № 4 (33). — С. 101–106.
6. Татаркин А. И. Саморазвитие территориальных социально-экономических систем как потребность федеративного обустройства России // Экономика региона. — 2013. — № 4. — С. 9–26.
7. Дроздова Н. В. Особенности моделирования процесса формирования кластеров с использованием аппарата сетей Петри // Актуальные проблемы экономики и права. — 2011. — № 3. — С. 98–102.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕГО КОМПЛЕКСА

1	Силаков А.В., Белгородский В.С., Генералова А.В. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭКСПАНСИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ЗАМЕЩЕНИЯ ХЛОПКА ЛЬНОМ.....	7
2	Иванов В.В., Мезенцева Е.В., Силаков А.В. К ПРОБЛЕМЕ ЗАВИСИМОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ТЕКСТИЛЯ ОТ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ.....	10
3	Зернова Л.Е., Абдурахаров С. ВЛИЯНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	16
4	Зернова Л.Е. РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	18
5	Маракушин А.А., Дружинина И.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	22
6	Дружинина И.А., Генералова А.В., Шильцова А.В. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ.....	26
7	Иващенко Н.С. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	30
8	Малюков Ю.А., Силаков А.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РАБОТЫ ПО ГОСКОНТРАКТАМ..	34
9	Ерохин Е.С., Зернова Л.Е. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ.....	35
10	Шальмиева Д.Б. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОБРАБАТЫВАЮЩЕМ КОМПЛЕКСЕ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	39
11	Страчкова Е.Г. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ ОБУВИ В РФ...	43
12	Ларионова А.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РФ.....	47
13	Шестов А.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАБОТКИ ПЛАЗМОЙ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ, ПРИМЕНЯЕМОЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАБОЧЕЙ И СПЕЦИАЛЬНОЙ ОБУВИ.....	51
14	Ильина С.И. ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	56
15	Трифунтов А.И., Ханикова Н.Ю. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПАССАЖИРСКИХ АВТОПЕРЕВОЗОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ.....	59
16	Голованова А.Е. РОССИЙСКО-ИНДИЙСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	63
17	Трифунтов А.И., Минина Д.С. ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ В СИСТЕМЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ.....	66
18	Louwrens Wouda, Gert Stremmelaar. ACTIVE LEARNING IN THE CLASSROOM – A METHOD FOR TEACHING ECONOMICS.....	69
19	Выходцева Г.П. МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ КОЭФФИЦИЕНТА, ОТРАЖАЮЩЕГО КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ.....	72

СЕКЦИЯ 2. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И БИЗНЕС ПРОЦЕССАМИ. МАРКЕТИНГ

1	Аснович Н.Г. СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС–ПРОЦЕССЫ МАРКЕТИНГА.....	75
2	Башин Ю.Б., Борисова К.Б. К ВОПРОСУ О БАЗОВОЙ КОМПЛЕКТАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	78

3	Богатырева В.В. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ЭКОНОМИК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	82
4	Ванкевич Е.В. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	87
5	Веренич Н.Г. УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	91
6	Галкин Е.Б. ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX - НАЧАЛА XXI ВЕКА.....	94
7	Тачмурадов С.Б., Генералова А.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	98
8	Гулиев Э.Н. МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ.....	101
9	Дружинина И.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ БРЕНДОВОГО ПОРТФЕЛЯ КОМПАНИИ.....	105
10	Дружинина И.А., Бушина А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ.....	109
11	Зборина И.М. МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КЛАСТЕРА.....	113
12	Иващенко Н.С. КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ: ВИДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ.....	116
13	Исааков Г.С. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТАМИ В СЕКТОРЕ B2B.....	121
14	Исааков Г.С. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ОТДЕЛОВ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ В СЕКТОРЕ B2B.....	125
15	Каунова Н.Л. УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЗАКАЗОВ В ЛОГИСТИКЕ.....	128
16	Мальцевич Н.В., Мальцевич И.В. РЕГУЛИРОВАНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	133
17	Мамедов Ф.А., Исмаилов В.А. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК АЗЕРБАЙДЖАНА И ЕГО РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ.....	137
18	Матис И.Д., Кончевский А.И. ПРАКТИКА ОПТИМИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	140
19	Мирошниченко Е.Н. МАРКЕТИНГ НОВЫХ ИДЕЙ, МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬ.....	143
20	Нефедова Л.В. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ ПО ЭТАПАМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.....	147
21	Оленева О.С., Песчанникова А.Р., Ордынец А.А. К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ.....	151
22	Папенкова К.Э. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НОВЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИА-МИКСА РЕКЛАМНЫХ КАНАЛОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ.....	153
23	Першукова С.А., Политова Р.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	156
24	Политова Р.В. ОПТИМИЗАЦИЯ РЕГЛАМЕНТАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ.....	159
25	Пришляк Е.А. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛЕЙ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА....	164
26	Пришляк Е.А., Радько С.Г. ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	168
27	Пурьскина В.А. ГУМАНИЗАЦИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА.....	172
28	Радько С.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТНИКА.....	176

29	Радько С.Г., Дембицкий С.Г. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ФОРМИРОВАНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА.....	180
30	Репин С.С. ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИНТЕРЕСАХ ЧЕЛОВЕКА ТРУДА.....	184
31	Репин С.С. ПРЕДНАЗНАЧЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ВСЕХ ЛЮДЕЙ – ОСНОВА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	188
32	Рощина Е.В., Нестерова В.А. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ.....	192
33	Салахова Ю.Ш. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ КАК ФАКТОРОМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	198
34	Сарченко В.И., Староватов Г.Ф. ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ОТРАСЛИ.....	202
35	Семашко Ю.В. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	207
36	Сидорова А.М. ВЛИЯНИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	210
37	Силакова В.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕПРЕРЫВНЫХ ОТРАСЛЕЙ.....	214
38	Сомкова М.Ю., Иващенко Н.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПОРТФЕЛЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ.....	217
39	Сопилко Н.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА ГОСУДАРСТВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	221
40	Сыцко В.Е., Багрянцева Е.П., Кузьменкова Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ ОЦЕНКИ.....	224
41	Тушинская К.В. КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ГЕНЕЗИС И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ.....	228
42	Фадина О.Н., Николаева Л.Н. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	234
43	Халова Г.О., Иллерицкий Н.И. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	238
44	Цветкова Г.С. МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ В ПРАКТИКЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	241
45	Чернягин С.В. КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА КОРПОРАТИВНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	244
46	Яшева Г.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ.....	248

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ РЕСУРСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ

1	Алауханов Е.О. УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ОХРАНЫ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	252
2	Алауханов Е.О., Бекмагамбетов А. Б., Курманалинов Е.Ж. ЦИФРОВОЕ ПРАВО-ПРАВО БУДУЩЕГО: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ.....	256
3	Галузо В.Н. ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	260
4	Гапоненко В.Ф. КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ И НАЛОГОВЫМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ И ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ В	

	НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	264
5	Демидова И.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И КРИТЕРИЙ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА.....	267
6	Киляханов Х.Ш. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СКФО РОССИИ.....	271
7	Першин А.Н. ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ СУБЪЕКТАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЛИЦАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ РАССЛЕДОВАНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	275
8	Сараджева О.В. ВЛИЯНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ САНКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССИИ.....	279
9	Фадеев В.Н. РЕГУЛИРУЕМЫЙ ПЕРЕХОД К РЫНКУ – ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	282
10	Эриашвили Н.Д. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	291
11	Лебедев С.Я. ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ УЧЕБНО-НАУЧНОГО ПРОЦЕССА ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ».....	294
12	Уткин В.А. ВИКТИМОЛОГИЯ ПРОТИВ ПРЕСТУПНОСТИ.....	299
13	Гладких В.И. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ.....	303