

ПОДІЛЬСЬКИЙ НАУКОВИЙ ВІСНИК
ПОДОЛЬСКИЙ НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК
PODOLSKY SCIENTIFIC HERALD

НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ЖУРНАЛ

№ 4 / 2018

Вінниця

Редакційна колегія журналу «Подільський науковий вісник»

Головний редактор: *Яблочников С.Л.* д.пед.н., к.т.н., професор, член-кореспондент Міжнародної академії комп'ютерних наук та систем (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Заступник головного редактора (педагогічний напрямок): *Давиденко Г.В.* д.пед.н., к.філол.н., доцент (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Заступник головного редактора (економічний напрямок): *Швед В.В.* к.е.н., доцент (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Технічний редактор: *Омельченко О.В.* (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Редакційна колегія:

Аксьонова Г.І. д.пед.н., професор (Академія права та управління, Російська Федерація)

Атаманчук П.С. д.пед.н., професор, академік Академії наук вищої освіти України (Кам'янець-Подільський національний університет ім. І. Огієнка, Україна)

Балахонова О.В. д.е.н., доцент (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Ваколюк С.М. к.ю.н., полковник міліції (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Ващенко О.М. д.е.н., професор (Волгоградський інститут бізнесу, Російська Федерація)

Галгаш Р.А. д.е.н., доцент (Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, Україна)

Даниленко Л.І. д.пед.н., професор (Національна академія державного управління при Президентові України, Україна)

Доуцек Петер професор (Вища школа економіки у Празі, Чеська республіка)

Маршика Мілош PhD, доцент (Вища школа економіки у Празі, Чеська республіка)

Маркіна І.А. д.е.н., професор, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної академії кооперації (Полтавська державна аграрна академія, Україна)

Наумов Д.І. к.соц.н., доцент (Білоруський державний економічний університет, Республіка Білорусь)

Овчаренко Є.І. д.е.н., доцент (Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля, Україна)

Пригоцький В.А. к.ю.н. (Вінницький інститут Університету «Україна», Україна)

Прутська О.О. д.е.н., професор (Вінницький національний аграрний університет, Україна)

Ткачук О.М. д.е.н., професор (Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, Україна)

Сімхович В.О. д.соц.н., професор (Білоруський державний економічний університет, Республіка Білорусь)

Сосницька Н.Л. д.пед.н., професор (Таврійський державний агротехнологічний університет, Україна)

Ткаченко І.С. д.е.н., професор (Хмельницький національний університет, Україна)

Чижевська Л.В. д.е.н., професор, академік Академії економічних наук України (Житомирський державний технологічний університет, Україна)

Яблочникова І.О. к.пед.н., доцент (Вінницька академія неперервної освіти, Україна)

Подільський науковий вісник. – Науки: економіка, педагогіка. – 2018. – №4. – 227 с. – Мови: українська, російська, англійська.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Internet Вченою радою Вінницького соціально-економічного інституту Університету «Україна» (протокол №4 від 26.12.2018 року) та рішенням редакційної колегії.

Журнал розміщується у міжнародних наукометричних базах даних:

РІНЦ (eLIBRARY.RU), Index Copernicus, Google Scholar, CiteFactor та Scientific Indexing Services

Науковий журнал «Подільський науковий вісник» зареєстровано Міністерством юстиції України (Свідectво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації серія КВ №22469-12369Р від 26.12.2016 року)

ISSN (Print): 2521-1390

Адреса редакційної колегії:

Україна, 21000, м. Вінниця
вул. Хмельницьке шосе, 23А
тел. (063)065-56-59
e-mail: pnv.in.ua@gmail.com
офіційний сайт: pnv.in.ua

ЗМІСТ

СЛОВО РЕДАКЦІЙНОЇ КОЛЕГІЇ	6
--	---

РОЗДІЛ I. ЕКОНОМІКА ТА ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

<i>Балахонова О.В., Баглай Р.О.</i> Методика формування ціни підприємства	8
<i>Балахонова О.В., Герун М.Ю.</i> Методика фінансового аналізу грошових коштів підприємства	13
<i>Балахонова О.В., Іванов К.М.</i> Економічна сутність продуктової політики підприємства	18
<i>Балахонова О.В., Радзевіл К.В.</i> Форми безготівкових розрахунків і платіжні документи банку	22
<i>Вороновська І.В.</i> Напрямки підвищення ефективності використання фінансових ресурсів як наслідок удосконалення фінансової стратегії підприємства	27
<i>Гладій І.О., Коцєруба Н.В.</i> Особливості документального оформлення обліку паливно-мастильних матеріалів	34
<i>Кваша Д.Ю.</i> Анализ и прогнозирование цифровой трансформации криптовалют	42
<i>Колосовская А.И., Чергейко Д.А.</i> Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности	46
<i>Лобачева І.Ф., Колесник Д.А.</i> Статистичні методи в дослідженні діяльності підприємств готельного господарства	52
<i>Макаренко Д.В., Рыбьякова П.С.</i> Выбор системы налогообложения для ИТ-предпринимателей	57
<i>Менчинська О.М.</i> Формування автомобілебудівного кластеру в Україні	62
<i>Откаленко О.М., Майстер Л.А.</i> Економічна сутність та класифікація основних засобів в системі управління матеріально-технічною базою підприємства	67
<i>Самоховець М.П., Черняк І.С.</i> Развитие функций налогообложения страховой деятельности	74
<i>Струс Л.А., Чеснік Н.М.</i> Ефективність діяльності підприємств харчової промисловості: теоретичні аспекти	79

РОЗДІЛ II. УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Балахонова О.В., Веретельник В.П.</i> Методи ефективного управління запасами підприємства	87
<i>Ващенко А.В., Красновская В.А., Евсейчикова Н.Н.</i> Направления совершенствования налогового контроля за деятельностью индивидуальных предпринимателей	92

<i>Гелета І.А., Холява В.О.</i> Ефективність управління персоналом організації: іноземний досвід	99
<i>Гельманова З.С., Давлетбаева Н.Б., Нургалиева А.К.</i> Процесс управления энергосберегающей деятельностью	104
<i>Жукова О.А., Гончарук А.В.</i> Управління капіталом як складова фінансового менеджменту банку	111

РОЗДІЛ ІІІ. ПЕДАГОГІКА ТА ПРОБЛЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ

<i>Бедулина Г.Ф.</i> Инновационная деятельность педагогов по формированию предпринимательской культуры обучающихся	117
<i>Зборина И.М.</i> Технологии креативного образования как источник социальных инноваций	123
<i>Зеленкова К.С.</i> Образование как фактор политической карьеры: опыт статистического анализа	128
<i>Костенко Н.І., Приймак М.С.</i> Сутність культури ділового спілкування майбутнього соціального працівника	134

РОЗДІЛ ІV. ПРАВОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Білаш Т.В.</i> Правові засади реалізації державної молодіжної політики в Україні	143
<i>Гурочкіна В.В., Орищук І.О.</i> Сучасні заходи протидії економічному шпигунству в Україні	152
<i>Макеев А.В.</i> Внешнее управление и «транснациональное право»	157
<i>Меть І.П.</i> Соціально-правовий контекст соціального захисту дітей в кризових ситуаціях	164
<i>Музичук А.Ю.</i> Кабінет Міністрів України і його місце в системі органів влади	173

РОЗДІЛ V. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Довнар Р.И., Коврей В.А.</i> Перспективы внедрения механизма государственно-частного партнерства в здравоохранение Республики Беларусь	179
<i>Зеленкова К.С., Черняк А.Д.</i> Научно-техническая политика США в оценке американских «фабрик мысли»	183
<i>Коляда О.В., Райчева А.О.</i> Мультиплікатор зовнішньої торгівлі України як показник впливу на міжнародні економічні відносини	190
<i>Подгайская Л.И., Игнатов В.А.</i> Формирование общественного мнения в СМИ о белорусском предпринимательстве	194
<i>Рожко З.П.</i> Оцінка економічного впливу діяльності ООН на розвиток України	211
<i>Татиева М.М., Шаймардан А.</i> Анализ деятельности страховых организаций Казахстана на фондовом рынке	218

*Зборина И.М., к.э.н., доцент,
УВО «Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Беларусь*

ТЕХНОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

TECHNOLOGY CREATIVE EDUCATION AS THE SOURCE OF SOCIAL INNOVATIONS

Аннотация. В статье рассматривается институт креативного образования в качестве формы инвестирования в человеческий капитал и социальные инновации. Автор статьи пытается показать важность формирования и использования креативных ресурсов как основной задачи всех участников экономических процессов, особенно в сфере образования.

Ключевые слова: креативное образование, креативный человек, институциональная готовность, образовательные технологии, социальные инновации, креативное образование, творческая активность.

Abstract. The article considers the Institute of creative education as a form of investment in human capital and social innovations. The author tries to show the importance of the formation and use of creative resources as the main task of all participants of economic processes, especially in the field of education.

Keywords: creative education, creative person, institutional readiness, educational technologies, social innovations, creative education, creative activity.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время во многих странах развитие творческих индустрий является стратегическим приоритетом для оживления экономического роста, увеличения занятости и усиления социальной активности. Без креативного общества не может быть креативной экономики, при этом основными факторами роста являются человеческий потенциал, инвестиции, основным полем экономической деятельности становится интеллектуальная собственность, главный инструмент – человек с его знаниями, способностью его мышления, его активность и лидерство, способность идти на риск.

Особо хочется поговорить об индустрии социальных инноваций, и о роли университетов в процессе инновационный цикл: «исследования-разработка-производство-распространение-использование инноваций» во всех сферах экономики и общества. К социальным инновациям относятся новые стратегии, концепции, идеи и организации, которые удовлетворяют любые социальные потребности общества.

Основные направления социальных инноваций включают:

1. Инновации в сфере государственных услуг, впервые внедренные в ряде скандинавских и азиатских стран. Правительства все больше осознают

необходимость модернизации в таких сферах, как здравоохранение, образование и развитие демократии.

2. Социальное предпринимательство, проявляющееся в создании новых социально-ориентированных организаций.

3. Бизнес, особенно в сфере оказания услуг.

4. Источники открытого доступа, благодаря которым интеллектуальная собственность становится всеобщим достоянием.

5. Комплексные адаптивные системы со встроенными механизмами, позволяющими адаптироваться к изменяющимся условиям.

6. Коллективный подход, позволяющий объединить усилия всех заинтересованных сторон, например, акционеры и менеджеры, совместно принимающие решения о развитии бизнеса, или бизнес, взаимодействующий с органами государственного регулирования в целях совершенствования законодательства.

7. Распространение (диффузия) инноваций, проявляющееся в открытии новых областей применения и совершенствования инноваций, продолжающихся после их внедрения.

8. Локальные аспекты, создающие благоприятные местные условия для внедрения инноваций.

9. Институциональная поддержка на правительственном уровне, политическими и общественными деятелями, фондами, партнерскими организациями, объединяющими средства, предоставляемые государственным, частным и корпоративным секторами [4, с. 267].

Для периода нового столетия характерны такие проявления социальных инноваций, как блоги и веб-сайты, а также организации, которые проводят свою деятельность на стыке академических исследований и практической реализации. Социальные инновации приобретают все большую значимость в научно-образовательной среде. Инновационная деятельность в рамках высшего учебного заведения подразумевает, прежде всего, производство знаний как специфического интеллектуального капитала. Тем не менее, знания могут и не представлять коммерческой ценности, так как бурное развитие сегодня получают не те страны, которые создают много знаний, а те страны и народы, которые используют много знаний [2, с. 20].

Задача учебных заведений, в большей степени состоит в том, чтобы наряду с передачей студентам имеющегося набора современных и востребованных знаний, обучением их возможности извлекать эти знания из моря информации в Интернете, библиотеках, научить их эти знания создавать. В связи с этим, все более актуализируется сращивание учебной и научной сторон деятельности, необходимость усиленного поиска творчески одаренной молодежи, стимулирование ее интереса к науке и творчеству, развитие ее способностей. Информационные и коммуникационные технологии создают для такого поиска неограниченные, ранее небывалые возможности.

Второе востребованное умение – превращать новые знания в инновации. Для этого, в первую очередь, необходимо уметь создавать свой личный контент, использовать знания в электронном виде, выложенные через веб-технологии на сайты на всеобщий рынок Интернет. Для этого подразделения контента должны стать ключевыми в каждом современном учебном заведении. Также необходимо научить студента капитализировать свои знания, продавать их, знать, как образуются цены, знать механизмы обращения знаний в деньги. В конечном итоге, люди должны знать электронные деньги, электронную коммерцию, уметь эффективно работать и общаться в сетях. Нужно уметь работать в компаниях, командах, когда люди находятся в разных странах, на разных континентах и общаются на разных языках. Следует отметить, что творческие способности и инновационное мышление лучше развиваются в рамках проектного метода обучения. Проектный подход позволяет эффективно ориентировать учебную деятельность студентов на приобретение необходимых профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда [6, с. 38].

Технологии креативного образования на сегодняшний день позволяют решать главную задачу – осуществление перехода от репродуктивного обучения способных к творческому поиску учащихся к самостоятельному анализу проблемы, сбору информации, грамотному составлению валидных прогнозов, построению логических схем для принятия обоснованных решений. Этой задаче подчинены такие методики, как кейс-метод, метод проектов и др. – для индивидуальной работы; эту же задачу решают варианты коллективного творчества – «мозговой штурм», дискуссии, тренинги и пр.

Чтобы оценить институциональную готовность системы образования к технологиям креативного образования, можно использовать экспертный подход, включающей следующие параметры:

- наличие в системе стратегического планирования развития образования, совокупности целей и приоритетов развития креативного образования;
- восприимчивость управленческого механизма системы образования к инновационным изменениям с позиции развития креативного образования и возможность встраивания новых элементов в организационную структуру управления образованием;
- мотивационная готовность основных субъектов системы образования к переходу на технологии креативного образования, включая: меры стимулирования преподавателей, использование фактора креативных технологий в системе мониторинга качества образовательного процесса, механизмы трансляции передового опыта по развитию креативных технологий в систему переподготовки преподавателей с учетом развития новых технологий [3, с. 269].

В креативном образовании наиболее комплексным и результативным методом является обучение действием, самостоятельной работой. Существенно возрастает роль активного обучения, при котором учащийся является не пассивным слушателем, усваивающим и повторяющим, а активным творцом знаний и решений. Важнейшее

место в учебном процессе должно быть отведено самообразованию – средству формирования самостоятельности как личностной характеристики будущего специалиста, повышающему его познавательную, социальную и профессиональную мобильность, создающему у него активно преобразовательное отношение к окружающей действительности и к самому себе.

Наиболее успешно в креативном образовании реализуется междисциплинарный подход, тесная связь теории с практикой. Самостоятельная работа способствует формированию позитивного отношения к труду, увлеченности работой, самоорганизации, ответственности за принимаемые решения, ориентации на совместную деятельность, стремления добиваться результата. Одной из стратегических целей обучения является также активизация жизненной позиции, психологическая и функциональная подготовленность к профессиональной деятельности. Важной составляющей системы креативного образования является также его непрерывность, постоянная готовность к изменениям и получению новых знаний. Таким образом, институт креативного образования является формой вложения в человеческий капитал общества, цель которого – качественное развитие человеческого капитала.

Ключевой задачей создания такого института является развитие творческой активности преподавателей как залог того же у обучаемых – поскольку невозможно развивать у учеников то, что неразвито у учителей и преподавателей. Между тем в основе продуктивного творческого мышления зрелого ученого и ученика, только познающего окружающий мир, лежат одни и те же психологические закономерности [1, с. 282].

Воспитание творческой личности, позитивно воспринимающей инновации и опережающее развитие, требует и от преподавателей соответствующих компетенций. От работников образования требуется постоянное обновление знаний, внесение в свою деятельность элементов творчества, осуществление исследовательского подхода к решению педагогических задач по подготовке специалистов, способных к активной жизни в новых социально-экономических условиях. Однако переходный этап вызывает много проблем, связанных с несоответствием традиционно используемых методов преподавания инновационным задачам педагогической практики. Актуальными становятся также проблемы психологической адаптации современного преподавателя к многообразию предлагаемых нововведений, к высокоскоростным изменениям информационной среды, возникают вопросы психологической готовности специалистов образовательных институтов к ассимиляции инновационных образовательных технологий. При этом творческая активность в последнее время рассматривается как важный показатель эффективности педагогической деятельности и как механизм, способствующий эффективной адаптации преподавателя в динамичной информационной среде.

Учитывая изменения образовательной среды, можно констатировать, что современные информационные технологии с готовностью восприняты молодым поколением нашего общества, которое, например, уже не представляет себе

коммуникационное взаимодействие без использования различных электронных устройств, их приложений и средств информационно-компьютерных технологий. Именно поэтому новые педагогические технологии однозначно должны учитывать современную специфику взаимодействия молодежи и принимать во внимание представление о том, что значит быть образованным в наше время, так как присутствие технологий в нашей жизни приводит к изменениям в способе молодежи познавать и понимать. Преподаватели являются ключевыми фигурами для осуществления перемен в системе образования, но на данном этапе они сами нуждаются в поддержке, чтобы понять и, что самое сложное – принять новые способы взаимодействия с учащимися в своей практике. Таким образом, для успешной адаптации преподавателей в динамичной, высокоскоростной информационной среде необходимо прежде всего развитие творческих компетенций и личностных качеств самих преподавателей, среди которых – креативное мышление и толерантность к неопределенности [5, с. 57].

Таким образом, формирование и использование креативных ресурсов становится одной из основных задач всех участников экономических процессов. В условиях экономики знаний деятельность всех ее субъектов должна опираться, прежде всего, на способность к критическому мышлению, созданию новых знаний, что, в свою очередь, невозможно без развития креативных ресурсов как в рамках отдельных организаций, так и в экономике в целом.

Из всех видов инвестиций в социальные инновации наиболее важными являются вложения в образование: они улучшают качество, повышают уровень и запас знаний человека, тем самым увеличивают объем и качество человеческого капитала, тем самым оказывая наибольшее влияние на темпы экономического роста.

Список использованных источников

1. Волков А.Д., Козырева Г.Б. Сетевые технологии и сетевые сообщества в контексте эволюции социально-экономической системы. *Креативная экономика*. 2018. Том 12. №3. С. 271-284.

2. Данильченко А.В. Креативная экономика как высшая форма развития постиндустриального общества. *Экономическая наука сегодня*. 2017. №6. С. 16-25.

3. Кауфман Н.Ю. Трансформация управления знаниями в условиях развития цифровой экономики. *Креативная экономика*. 2018. Том 12. №3. С. 261-270.

4. Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Ганькин Н.А. Единство и противоречие понятий «креативная экономика» и «творческие индустрии». *Креативная экономика*. 2015. Т. 9. №3. С. 265-278.

5. Хегай Е.В., Бабак Л.Н., Филаткина М.Д., Филаткина И.Д. Управление знаниями в вузе как фактор развития академического предпринимательства. *Креативная экономика*. 2017. Том 11. №1. С. 45-60.

6. Яковлев В.Ю. Основания культурных и креативных индустрий как явления современного общества. *Международный журнал исследовательской культуры*. 2017. 1(26).