

ТЕЗИ

**І Міжнародної науково-практичної
конференції**

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**



**21-22 листопада
2013**

ТЕЗИ

I Міжнародної науково-практичної конференції

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Організаційний комітет:

Голова:

Олійник О.В. – перший проректор Житомирського державного технологічного університету, д.е.н., проф.

Заступники голови:

Данилко В.К. – завідувач кафедри економіки підприємства ЖДТУ, д.е.н., проф.

Денисюк О.Г. – декан факультету економіки та менеджменту ЖДТУ, к.е.н., доц.

Нікішова А.В. – проректор по науковій роботі Барановичського державного університету, к.філ.н., доц. (Республіка Білорусь)

Костенко О.В. – проректор з економіки та стратегічного розвитку В'ятської державної сільськогосподарської академії, к.е.н. (Росія)

Хвесик М.А. – директор ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України», д.е.н., проф., академік НААН України

Члени організаційного комітету:

Вертай С.П. – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Поліського державного університету, к.е.н., доц. (Республіка Білорусь)

Вертакова Ю.В. – завідувач кафедри регіональної економіки і менеджменту Південно-західного державного університету, д.е.н., проф. (Росія)

Дюжилова О.М. – завідувач кафедри економіки і управління виробництвом Тверського державного технічного університету, д.е.н., проф. (Росія)

Ергашев Р.Х. – професор кафедри економіки Каршинського інженерно-економічного інституту, д.е.н. (Узбекистан)

Нікуліна Є.В. – завідувач кафедри економіки і статистики Белгородського державного національного дослідницького університету, к.е.н., доц. (Росія)

Русакова Л.М. – професор кафедри економічної теорії та прикладної економіки Тюменського державного університету, д.е.н. (Росія)

Шульгіна Л.В. – професор кафедри управління персоналом Воронежського державного технічного університету, член кор. Європейської Академії Природничих Наук, д.е.н. (Росія)

Відповідальний секретар

Марченко К.С. – асистент кафедри економіки підприємства ЖДТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Житомирський державний технологічний
університет
Барановичський державний університет
Белгородський державний національний дослідницький
університет
В'ятська державна сільськогосподарська академія
Воронежський державний технічний університет
Інститут економіки природокористування та
сталого розвитку НАН України
Каршинський інженерно-економічний інститут
Південно-західний державний університет
Поліський державний університет
Тверський державний технічний університет
Тюменський державний університет

ТЕЗИ

I Міжнародної науково-практичної конференції

***«Формування ефективної моделі розвитку
підприємств»***

м. Житомир, 21–22 листопада 2013 року

ЖДТУ
2013

УДК 005.591.3
ББК 65.290-2
Ф79

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського
державного технологічного університету
(протокол № 4 від 25.11.13 р.)

Редакційна колегія: О.В. Олійник, перший проректор, д.е.н., проф.; В.К. Данилко, д.е.н., проф.; О.Г. Денисюк, к.е.н., доц.; А.В. Нікішова, проректор, к.філ.н., доц.; О.В. Костенко, проректор, к.е.н.; М.А. Хвесик, д.е.н., проф., академік; С.П. Вертай, к.е.н., доц.; Ю.В. Вертакова, д.е.н., проф.; О.М. Дюжилова, д.е.н., проф.; Р.Х. Ергашев, д.е.н., проф.; Є.В. Нікуліна, к.е.н., доц.; Л.М. Русакова, д.е.н., проф.; Л.В. Шульгіна, д.е.н., проф.

Формування ефективної моделі розвитку підприємств : тези
Ф79 І Міжнародної науково-практичної конференції (21–22 лист.
2013 р.). – Житомир : ЖДТУ, 2013. – 488 с.
ISBN 978-966-683-389-4

Представлено доповіді учасників І Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємств», що відбулася на базі Житомирського державного технологічного університету 21-22 листопада 2013 року.

Видано в авторській редакції.

УДК 005.591.3
ББК 65.290-2

ISBN 978-966-683-389-4

© ЖДТУ, 2013

С.П. Вертай, к.э.н., доцент,
зав. кафедрой менеджмента и маркетинга
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПОЛЕССКОГО РЕГИОНА

С целью совершенствования маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях было проведено поисковое исследование, в ходе которого обследовано 27 предприятий различной формы собственности, отраслевой принадлежности, масштабов деятельности. В ходе исследования была дана количественная и качественная оценка уровня организации маркетинга на предприятии, а также выявлены специфические, для Полесского региона, аспекты организации маркетинговой деятельности.

На основании проведенного анализа выявлено, что на отечественных предприятиях маркетинг представляет собой оформленный в самостоятельные структурные подразделения вид деятельности, однако состав реализуемых функций и характеристики структур имеют существенные различия.

По выполняемым функциям выявлены 4 группы предприятий: 1 группа – 85% выборки – ориентирована преимущественно на сбыт; 2 группа (4%) – ориентирована на внешнюю среду, 3 группа – (4%) – ориентирована на совершенствование продукта, 4 группа – 7% предприятий распределяют функции между ориентацией на внешнюю среду и совершенствованием продукта.

Таким образом, при организации маркетинговой деятельности на предприятиях недостаточно внимания уделяется аналитическому блоку маркетинговых функций, а существенное влияние оказывает блок функций, ориентированный на эффективную организацию сбытовой деятельности. Как результат – отсутствует прямая связь между результативностью маркетинговых исследований и функционированием маркетинговой информационной системы.

В ходе исследования установлено, что, несмотря на достаточно высокий уровень активности предприятий в области проведения маркетинговых исследований, связи между качеством информационной системы и проведением маркетинговых исследований не выявлено. Эти результаты получены на основании корреляционного анализа и результатов таблиц сопряженности.

Не выявлено также значимой статистической связи между регулярностью проведения маркетинговых исследований и знанием потенциала различных рыночных сегментов. В этой связи можно сделать вывод, что исследования не носят системного характера, роль маркетинговых исследований в деятельности информационной системы не достаточно выражена.

Полученный в ходе исследования результат можно объяснить:

1) проблемами в общей организации маркетинговой деятельности на предприятии: только на 7,4% исследуемых предприятий выделены специализированные отделы маркетинговых исследований или изучения рынков. Чаще всего, вопросы маркетинговых исследований, выполняют специалисты смежных функций, единой системы хранения информации и приведения ее в вид, пригодный для анализа на всех уровнях управления маркетингом – не разработано (имеют только 37% опрошенных);

2) недостаточно внимания уделяется аналитическому блоку маркетинговых функций, а существенное влияние оказывает блок функций, ориентированный на эффективную организацию сбытовой деятельности;

3) отсутствием необходимых знаний о возможностях современных исследований, в недостаточной мере используются возможности различных статистических пакетов или их результаты не адаптированы для принятия управленческих решений.

Значимым результатом факторного и кластерного анализов является отсутствие региональной закономерности в организации маркетинговой деятельности: организационное построение службы маркетинга, набор выполняемых функций определяется продуктом, рынком и его конъюнктурой, масштабами сбытовой деятельности предприятия, стратегическими целями.

Исследование показало, что в основном, при оценке эффективности маркетинговой деятельности на предприятиях отражаются:

1) доля издержек маркетинговой службы в общих издержках предприятий; 2) доля прибыли от коммерческой деятельности предприятия; 3) рентабельность маркетинговой деятельности, рассматриваемая как соотношение дополнительного дохода от маркетинговых мероприятий по продвижению продукта/услуги к величине общих затрат на эти мероприятия; 4) динамика продаж.

Выявлены проблемы в оценке эффективности маркетинговой деятельности:

1) в связи с несистематическим проведением маркетинговых исследований и проблемами в формировании и функционировании маркетинговой информационной системы оценка показателей эффективности, относимая к маркетинговым метрикам (осведомленность, удовлетворенность, лояльность потребителя, относительно

воспринимаемое качество и др.) и оценка их влияния на финансовые результаты на отечественных предприятиях затруднена;

2) большое количество предлагаемых не систематизированных метрик затрудняет их практическое применение, в этой связи необходимо выбрать несколько универсальных, применимых в любых видах деятельности.

Таким образом, анализ деятельности маркетинговых служб предприятий показал, что общее состояние предприятий региона свидетельствует о необходимости создания систем управления, обеспечивающих надежное и устойчивое их функционирование при внедрении и совершенствовании маркетинговой деятельности.

При совершенствовании маркетинговой деятельности предприятий следует учитывать, специфику Полесского региона, обусловленную отраслевой структурой, характеризующейся высоким удельным весом сельского хозяйства, пищевой и легкой промышленности. В связи с чем, для Полесского региона весьма важными являются вопросы развития маркетинга в промышленности, в аграрном секторе, в сфере туризма.

Выраженность региональной специфики также заключается в наличии (отсутствии) маркетинговой инфраструктуры, что важно при формировании модели маркетинговой деятельности на региональном уровне.

Повышение роли маркетинговой информационной системы в процессе принятия управленческих решений позволит использовать как отдельные индикаторы, так и комплексные методы оценки эффективности маркетинговой деятельности, выявлять ее влияние на финансовые результаты.

Сбалансированность набора финансовых и нефинансовых показателей в маркетинге и сбыте ведет к совершенствованию существующих инструментов оценки эффективности маркетинговой деятельности. Это, в свою очередь, позволит повысить роль маркетинга в обеспечении конкурентоспособности и росте капитализации компании.

Реализация предложенных направлений требует развития информационного обеспечения маркетинговой деятельности, как на уровне предприятия, так и на региональном уровне. Для этого необходимо развивать рыночную инфраструктуру, т.к. не все маркетинговые функции могут выполняться на самом предприятии, часть из них может быть передана аутсорсинговым и/или консалтинговым компаниям, что требует оценки эффективности взаимодействия предприятия с различными рыночными структурами. На наш взгляд это может быть, прежде всего, деятельность связанная с проведением маркетинговых исследований, которые имеют не регулярный характер, а также деятельность связанная с формированием специальных баз данных. Эта задача может быть решена через развитие научно-исследовательского

сектора высшей школы с ориентацией его на проблемы маркетинговой деятельности с учётом специфики экономики Республики Беларусь, совершенствования форм связи науки, образования и производства.



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>Алцыбеева И.Г., Бродникова Ю.С.</i> Видеосъемка как инновационный подход в изучении затрат рабочего времени	3
<i>Алцыбеева И.Г., Катаева Ю.Д.</i> Оценка типа организационной культуры КОГОБУ ДОД «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г.Кирова	5
<i>Алцыбеева И.Г., Свирина К.С.</i> Анализ применения организационно-распорядительных документов в райпо Кировской области	8
<i>Андреианов А.Ю., Грехова Д.А.</i> Социальное предпринимательство и государственное управление	11
<i>Аністратенко О.В.</i> Методичні засади здійснення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства	14
<i>Береза А.А.</i> Об'єднання підприємств легкої промисловості України в кластерні структури: практичний аспект	16
<i>Березина Е.А.</i> Мониторинг финансово-экономической деятельности ЗАО «Агропромтехника» Кировской области	20
<i>Богомолова И.П., Белимова Е.А., Лоскутов С.А.</i> Инновации как фактор повышения ресурсоэффективности хлебопекарных предприятий	24
<i>Богомолова И.П., Колесова Е.Ю., Герасимов О.А.</i> Роль диверсификации деятельности предприятий в обеспечении продовольственной безопасности России	28
<i>Богомолова И.П., Лазарев С.Ю.</i> Инновации в создании эффективного механизма формирования и использования источников финансирования учреждений здравоохранения	31
<i>Богомолова И.П., Шатохина Н.М., Тыртычный А.Э.</i> Развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности России	35

<i>Бойко А.М., Лебедев М.В.</i> Анализ факторов, влияющих на прибыль от производства молока	39
<i>Бокша Н.В., Олха В.А.</i> Состояние и проблемы регулирования платежного баланса РБ	41
<i>Бродовський Н.А.</i> Механізм фінансового планування в управлінні підприємствами будівельної галузі	45
<i>Бурцева Т.В.</i> Анализ предприятий Тверской области с позиции износа дорожно-строительной техники	49
<i>Валінкевич Н.В.</i> Алгоритм побудови економіко-математичної моделі модернізації виробництва продукції підприємств харчової промисловості	51
<i>Василенко И.Н., Шайкин Д.В., Черников В.В.</i> Методика оценки эффективности функционирования сырьевых зон отраслевых предприятий	55
<i>Вертай С.П.</i> Проблемы и перспективы совершенствования маркетинговой деятельности предприятий Полесского региона	59
<i>Вігура В.О.</i> Управління витратами підприємства	62
<i>Власенко І.Ю.</i> Економічний зміст та сутність поняття ринку сільськогосподарської продукції	66
<i>Гаврилюк Д.Р.</i> Принципи управління економічною безпекою фармакологічних підприємств	69
<i>Глебова А.Г.</i> Модель региональной службы аграрного консультирования	71
<i>Грецингер А.Б., Наджафов И.Н.</i> Финансовое планирование на предприятиях Украины как составной элемент бюджетирования	75
<i>Гриценко К.Г.</i> Особливості застосування методу dea для оцінювання ефективності страхових компаній	77
<i>Гулько Л.Г.</i> Особливості фінансового моніторингу діяльності підприємств	81

<i>Давыдова Ю.В.</i> Государственная поддержка как один из основных способов стимулирования инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий Кировской области	85
<i>Даниленко В.І.</i> Місце маркетингової товарної політики в системі зовнішньоекономічної діяльності підприємств	90
<i>Данюк Н.М.</i> Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства як важливий фактор розвитку економіки країни	93
<i>Дейчук Р.С.</i> Формування ефективного економічного механізму управління власним капіталом підприємства	97
<i>Денисюк О.Г.</i> Підприємство як відкрита економічна система та об'єкт діагностики	99
<i>Дынкиков Е.А., Андрусенко Д.Б.</i> Направления повышения производительности труда на предприятиях	103
<i>Ergashev R.Kh., Yuldashev Sh.E.</i> Theoretical aspects of sustainable development of agriculture in Uzbekistan	106
<i>Ergashev R.Kh., Khamraeva S.N.</i> Formation and development of innovative infrastructure in agriculture in Uzbekistan	110
<i>Жабровець Н.В., Павелко О.В.</i> Сучасний стан банківського кредитування реального сектору економіки України	114
<i>Жорова Є.Р.</i> Реформування організаційної структури корпоративного управління на вітчизняних підприємствах	116
<i>Кільціцька О.С., Звягінцев М.Г.</i> Фактори, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств України	118
<i>Кірнос О.В.</i> Інвестиційно-інноваційні процеси в ефективному розвитку підприємств будівельної галузі	122
<i>Кіюта С.О.</i> Особливості управління грошовими потоками підприємства	125
<i>Корнух О.В.</i> Інноватизація та інноваційний розвиток підприємства	128
<i>Корнійчук А.А.</i> Оцінка розвитку виробничого потенціалу підприємства за сучасних умов господарювання	131

<i>Костенко О.В.</i> Менеджмент малых инновационных предприятий	135
<i>Костеньова О.</i> Тенденції розвитку інтелектуального капіталу вітчизняних підприємств в умовах глобалізації економіки	138
<i>Кривенко Е.И., Ожерельева О.Н., Плеканова И.В.</i> Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности как элемент продовольственной безопасности страны	142
<i>Кудрявцева Л.С.</i> Конкурентні стратегії підприємства на ринку його діяльності	146
<i>Кузнецова А.В., Трушников Д.Н.</i> Систематизация определенных термина «брендинг»	149
<i>Куликовская Е.В.</i> Аспекты сбыта продукции в сфере агропромышленного комплекса	152
<i>Кучменко В.О.</i> Застосування зарубіжного досвіду при формуванні альтернативних джерел фінансування підприємств пасажирського транспорту	156
<i>Кушніренко О.М.</i> Державне регулювання продовольчого забезпечення населення	160
<i>Кушніренко О.М., Тищенко А.О.</i> Шляхи підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств м'ясної промисловості Житомирської області	164
<i>Ливанов Р.В., Зонова Н.С.</i> Методические подходы к формированию эффективной модели финансового планирования на сельскохозяйственных предприятиях с применением информационных технологий	168
<i>Мажар М.А.</i> Сучасні тенденції розвитку логістики	171
<i>Маракулина И.В., Ретина В.С.</i> Развитие предприятия на основе применения технологий сегментации рынка и позиционирования бренда	175
<i>Мельник Т.Ю.</i> Сутність обліково-аналітичного забезпечення контролювання діяльності підприємства	179

<i>Микитенко А.М.</i> Самофінансування як метод формування капіталу підприємств кондитерської промисловості	182
<i>Мискевич Е.В.</i> Оценка ассортимента продукции ОАО «Ивацевичдрев»	186
<i>Михальчук Н.М.</i> Контроль та управління якістю продукції на промислових підприємствах	189
<i>Наговицька Э.В.</i> Проблемы развития отрасли животноводства в условиях вступления РФ в ВТО	192
<i>Неділько А.О.</i> Основи формування виробничого потенціалу підприємства	196
<i>Ніцак Н.М.</i> Сутність та зміст організаційної культури агропромислових підприємств	199
<i>Нішпол І.І.</i> Економічний механізм організації лізингового процесу на підприємстві	203
<i>Оверчук А.В.</i> Тенденції розвитку фінансового планування на підприємстві	207
<i>Овчинникова Ю.С.</i> Несистематические риски и человеческий капитал в системе инвестиционных процессов	210
<i>Олексин С.М.</i> Сучасні функції підприємств оптової торгівлі та резерви підвищення їх ефективності	213
<i>Орлова К.Є.</i> Напрями підвищення ефективності процесу адаптації підприємств добувної промисловості до зовнішнього середовища	217
<i>Остапчук І.В.</i> Обґрунтування бізнес-плану підприємства	221
<i>Павлова С.І.</i> Фінансове планування в управлінні підприємством	224
<i>Писаренко Б.А., Проценко Н.Б.</i> Діагностика економічної стійкості функціонування промислових підприємств	228
<i>Плотникова С.Н., Козлова Л.А.</i> Обзор современных российских методик оценки качества инвестиционной привлекательности предприятия	232

<i>Полушина И.С.</i> Организация ведения государственного кадастра земель сельскохозяйственного назначения в Кировской области	236
<i>Проценко Н.Б.</i> Методичні основи визначення рівня продуктивністю праці	239
<i>Ремішевський О.Л.</i> Трудовий потенціал підприємства: методичні підходи до оцінки та шляхи підвищення ефективності використання	243
<i>Савиных Н.А.</i> Оценка уровня конкуренции рынка мороженого в России	248
<i>Санович М.А.</i> Сельскохозяйственные организации – неотъемлемая часть экономики Кировской области	251
<i>Санович М.А., Алгаева Н.А.</i> Основные подходы к оценке эффективности системы управления конкурентоспособностью предприятия	254
<i>Ситий Д.В.</i> Управління фінансовими ресурсами як підсистеми забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства	258
<i>Слепокурова Ю.И., Черемушкина И.В.</i> Обеспечение конкурентоспособности отраслевых предприятий на основе аналитической оценки регионального рынка	262
<i>Слободяник О.В.</i> Удосконалення економічного механізму управління відтворення основних засобів на підприємстві	266
<i>Сосновська О.О., Лімбаєва О.А.</i> Аналіз сучасних концепцій управління витратами	270
<i>Станкевич Н.А.</i> Проблеми формування екологічної стратегії підприємства	273
<i>Старкова Д.Л.</i> Социальная ответственность предпринимательства Кировской области как фактор устойчивого развития региона	277
<i>Стожок О.З.</i> Стратегія транснаціональної корпорації та економічні критерії її діяльності	281
<i>Сысолятин А.В.</i> Роль и концепция стратегического маркетинга на предприятии	283

<i>Тарабукіна О.М.</i> Стратегічне управління інвестиціями в інноваційний розвиток підприємства	287
<i>Тетерук Н.С.</i> Система ранньої діагностики як метод антикризового управління підприємством	290
<i>Тиха Т.В.</i> Методика використання програми «Visual Basic» для побудови графіка тривалості виробничого циклу при послідовному русі предметів праці	293
<i>Тишкевич М.К.</i> Направлення зниження себестоимости продукции ОАО «Слуцкий мясокомбинат»	297
<i>Ткачук Г.Ю.</i> Наукові підходи до поняття економічної безпеки підприємств	301
<i>Трухан О.Л.</i> Інформаційне забезпечення діагностики для прийняття стратегічних управлінських рішень	304
<i>Турсунов И.Э.</i> Малые инновационные предприятия как фактор развития национальной экономики	308
<i>Фіїнцева Я.О.</i> Якість продукції як передумова підвищення конкурентоспроможності підприємства	312
<i>Филинкова О.Ю.</i> Оценка конкурентной среды рынка общественного питания г. Кирова	315
<i>Фісюн А.М.</i> Державне регулювання ринку біопалива в Україні	318
<i>Филитович А.В.</i> Пути снижения ценовых рисков при сбыте сахарной продукции	320
<i>Чеботарьова Д.С.</i> Оцінка податкового навантаження та його вплив на господарську діяльність підприємства	323
<i>Шатохіна Н.М., Мецєрякова И.А., Курченко Т.В.</i> Современные проблемы функционирования рынка хлебопродуктов России	326
<i>Шваб Л.І.</i> Фактори впливу на відновлення та розвиток трудового потенціалу суб'єктів господарювання	330

<i>Шулятьева Г.М.</i> Обучение персонала как направление повышения эффективности	334
<i>Юрлова Н.С.</i> Методы управления рисками в сельском хозяйстве	337
<i>Янченко З.Б.</i> Інноваційна сприйнятливість персоналу сільськогосподарських підприємств	340
<i>Ярмолюк М.Ю.</i> Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	344

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

<i>Альбеценко О.С.</i> Рациональное землепользование та еколого-економічні аспекти використання земель сільськогосподарського призначення	348
<i>Бокша Н.В., Гвозд Н.А., Демещик Ю.В.</i> Развитие рынка земли как одна из решающих проблем в Республике Беларусь	352
<i>Брезинський В.Б., Солотвінський О.А.</i> Роль екологічної культури в системі екологічного менеджменту	354
<i>Витаховская А.С.</i> Системный подход в природопользовании	356
<i>Данилко В.К., Марченко К.С.</i> Нормативно-правове забезпечення прийняття екологоорієнтованих господарських рішень	360
<i>Дацко Н.Ю.</i> Обґрунтування напрямків підвищення ефективності використання паливно-енергетичних ресурсів	363
<i>Дуда О.Б.</i> Об'єктивна необхідність впровадження екологічного аудиту в лісовому господарстві	367
<i>Кирноз С.С.</i> Енергетична незалежність в умовах досягнення сталого розвитку	370
<i>Коренюк П.І.</i> Менеджмент природного середовища у контексті гармонічного збалансованого розвитку	372

<i>Ніколенко А.Г.</i> Сучасні тенденції розвитку ресурсозбереження в Україні	380
<i>Пеқун В.В.</i> Проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства	382
<i>Руцак В.М.</i> Обґрунтування необхідності відновлення родючості ґрунту в сільськогосподарських підприємствах Волині	385
<i>Юшкевич О.О.</i> Спеціалізація сільськогосподарських підприємств як напрям зниження радіонуклідного забруднення продукції	388
<i>Якушова К.В.</i> Систематизація принципів екологічного землекористування	391

СЕКЦІЯ 3

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ

<i>Алцыбеєва И.Г.</i> Оценка эффективности социально-психологических методов управления персоналом	395
<i>Алцыбеєва И.Г.</i> Социально-психологические методы управления персоналом на предприятии	399
<i>Алцыбеєва И.Г., Кирилловых Е.О.</i> Элементы нематериальной мотивации сотрудников в торговой организации	402
<i>Бірко́вська Г.І.</i> Особливості мотивації персоналу МДЦ «Артек»	404
<i>Доскуч Л.В.</i> Аналіз показників для дослідження руху та розвитку персоналу підприємства	407
<i>Желудько Т.В.</i> Організація професійного навчання персоналу в сучасних умовах господарювання	411
<i>Захарова Н.Ю., Ангеловська О.В.</i> Оплата праці як стимулюючий показник досягнення позитивного фінансового результату діяльності підприємства	413
<i>Кашенкова К.А.</i> Проблемы теоретико-методологических аспектов исследования трудового потенциала	416

<i>Ковель О.О., Підвальна О.Г.</i> Впровадження нестандартних методів мотивації персоналу на підприємствах України	420
<i>Коленда Н.В.</i> Поняття соціального потенціалу підприємства	423
<i>Колосов Г.В., Гвозд Н., Оляха В.А.</i> Оценка работы службы управления персоналом как одна из решающих проблем в Республике Беларусь на примере ООО «НИИЭВМСЕРВИС»	426
<i>Комышова Л.Н., Полякова А.Г.</i> Поддержка молодых специалистов как приоритетное направление кадровой политики компании	429
<i>Коровчук Л.І.</i> Зайнятість осіб літнього віку: фактори макросередовища та внутрішньоорганізаційні фактори впливу	433
<i>Леонов П.М., Лесных О.В., Исайчев В.А., Шевляков Д.С.</i> Морально-психологические аспекты принятия решения	437
<i>Леонов П.М., Лесных О.В., Столяров А.В., Власов Д.В.</i> Формализованный пакет документов по организации процесса адаптации гражданского персонала в воинской части	442
<i>Леонов П.М., Лесных О.В., Столяров А.В., Мызников М.М.</i> Понятие гражданского персонала и порядок комплектования им вооруженных сил	444
<i>Лесных О.В., Леонов П.М., Столяров А.В., Лелецкий Д.Н., Думлякин М.А.</i> Адаптация гражданского персонала, принятого на работу в воинскую часть, и пути повышения ее эффективности	447
<i>Маркусенко Н.М.</i> Особенности оплаты труда руководителей сельскохозяйственных организаций	452
<i>Осітова А.Ю.</i> Новітні концепції управління персоналом підприємства в контексті соціально-трудових відносин	456
<i>Попова Е.С., Лесных О.В., Петренко А.Ю., Азупов Д.С.</i> Использование трудового потенциала гражданского персонала воинской части	453
<i>Саннікова С.Б.</i> Нематеріальна мотивація персоналу підприємства	462

<i>Соколова А.О., Дудченко Н.В.</i> Мотиваційна основа продуктивності праці в сільському господарстві	465
<i>Фарафонова Н.В.</i> Аутсорсинг персоналу як інструмент вдосконалення управління кадровим потенціалом суб'єкта підприємництва	468
<i>Широкова М.А.</i> Особливості мотивації в сучасних умовах	471