

ТЕЗИ

**I Міжнародної науково-практичної
конференції**

**ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**



**21-22 листопада
2013**

ТЕЗИ

I Міжнародної науково-практичної конференції

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Організаційний комітет:

Голова:

Олійник О.В. – перший проректор Житомирського державного технологічного університету, д.е.н., проф.

Заступники голови:

Данилко В.К. – завідувач кафедри економіки підприємства ЖДТУ, д.е.н., проф.

Денисюк О.Г. – декан факультету економіки та менеджменту ЖДТУ, к.е.н., доц.

Нікішова А.В. – проректор по науковій роботі Барановичського державного університету, к.філ.н., доц. (Республіка Білорусь)

Костенко О.В. – проректор з економіки та стратегічного розвитку В'ятської державної сільськогосподарської академії, к.е.н. (Росія)

Хвесик М.А. – директор ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України», д.е.н., проф., академік НААН України

Члени організаційного комітету:

Вертай С.П. – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Поліського державного університету, к.е.н., доц. (Республіка Білорусь)

Вертакова Ю.В. – завідувач кафедри регіональної економіки і менеджменту Південно-західного державного університету, д.е.н., проф. (Росія)

Дюжилова О.М. – завідувач кафедри економіки і управління виробництвом Тверського державного технічного університету, д.е.н., проф. (Росія)

Ергашев Р.Х. – професор кафедри економіки Каршинського інженерно-економічного інституту, д.е.н. (Узбекистан)

Нікуліна Є.В. – завідувач кафедри економіки і статистики Белгородського державного національного дослідницького університету, к.е.н., доц. (Росія)

Русакова Л.М. – професор кафедри економічної теорії та прикладної економіки Тюменського державного університету, д.е.н. (Росія)

Шульгіна Л.В. – професор кафедри управління персоналом Воронежського державного технічного університету, член кор. Європейської Академії Природничих Наук, д.е.н. (Росія)

Відповідальний секретар

Марченко К.С. – асистент кафедри економіки підприємства ЖДТУ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Житомирський державний технологічний
університет
Барановичський державний університет
Белгородський державний національний дослідницький
університет
В'ятська державна сільськогосподарська академія
Воронежський державний технічний університет
Інститут економіки природокористування та
сталого розвитку НАН України
Каршинський інженерно-економічний інститут
Південно-західний державний університет
Поліський державний університет
Тверський державний технічний університет
Тюменський державний університет

ТЕЗИ

I Міжнародної науково-практичної конференції

***«Формування ефективної моделі розвитку
підприємств»***

м. Житомир, 21–22 листопада 2013 року

ЖДТУ
2013

УДК 005.591.3
ББК 65.290-2
Ф79

Рекомендовано до друку Вченою Радою Житомирського
державного технологічного університету
(протокол № 4 від 25.11.13 р.)

Редакційна колегія: О.В. Олійник, перший проректор, д.е.н., проф.; В.К. Данилко, д.е.н., проф.; О.Г. Денисюк, к.е.н., доц.; А.В. Нікішова, проректор, к.філ.н., доц.; О.В. Костенко, проректор, к.е.н.; М.А. Хвесик, д.е.н., проф., академік; С.П. Вертай, к.е.н., доц.; Ю.В. Вертакова, д.е.н., проф.; О.М. Дюжилова, д.е.н., проф.; Р.Х. Ергашев, д.е.н., проф.; Є.В. Нікуліна, к.е.н., доц.; Л.М. Русакова, д.е.н., проф.; Л.В. Шульгіна, д.е.н., проф.

Формування ефективної моделі розвитку підприємств : тези
Ф79 І Міжнародної науково-практичної конференції (21–22 лист.
2013 р.). – Житомир : ЖДТУ, 2013. – 488 с.
ISBN 978-966-683-389-4

Представлено доповіді учасників І Міжнародної науково-практичної конференції «Формування ефективної моделі розвитку підприємств», що відбулася на базі Житомирського державного технологічного університету 21-22 листопада 2013 року.

Видано в авторській редакції.

УДК 005.591.3
ББК 65.290-2

ISBN 978-966-683-389-4

© ЖДТУ, 2013

Е.В. Куликовская, ассистент
Полесский государственный университет, Республика Беларусь

АСПЕКТЫ СБЫТА ПРОДУКЦИИ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Сбыт является завершающей стадией хозяйственной деятельности товаропроизводителя. Но в рыночных условиях его планирование предшествует производственной стадии и предполагает изучение конъюнктуры рынка, возможностей предприятия производить пользующуюся спросом продукцию, составление планов продаж, на основе которых должны формироваться планы снабжения и производства. Оптимизация системы организации и контроля сбыта способна обеспечить конкурентоспособность предприятия в жестких условиях рынка.

Одним из условий успешного функционирования предприятий в настоящее время становится маркетинг, экономический смысл которого заключается в создании конкурентоспособной продукции, успешном продвижении продукции на рынки, удовлетворении потребностей покупателей, ускорении отдачи инвестиций, обеспечении прибыльности производства и реализации продукции.

Интерес к аграрному маркетингу в нашей стране носит в основном теоретический характер, поскольку действует комплекс причин, ограничивающих его использование в отечественной практике производственно-сбытовой деятельности предприятий АПК. Среди них в первую очередь следует выделить наличие государственной монополии в области закупок и распределения сельскохозяйственной продукции, слабое развитие конкуренции.

Особенности агропродовольственного рынка и, в частности, отдельных рынков сельскохозяйственного сырья и продукции, обусловлены спецификой аграрного производства и, прежде всего, нестабильностью и сезонным характером получения продуктов. В то же

время спрос на продовольствие в течение года остается устойчивым. Однако расширение спроса на продовольствие имеет весьма жесткие пределы, ограниченные физиологией человека, причем при прочих равных условиях потребности по мере приближения к пределу насыщения даже при ускоренном росте доходов населения сокращаются. Более того, при высоком уровне доходов спрос практически неэластичен, поскольку достигаются рациональные нормы потребления продуктов питания. При среднем их уровне он имеет величину, близкую к единице, и довольно высок при очень низких доходах населения.

В настоящее время все большее влияние на положение предприятия на рынке оказывает маркетинговая деятельность. Это обусловлено тем, что наряду с природно-экономическими условиями специализацию, структуру и объемы производства, ассортимента и качества вырабатываемой продукции определяют и интересы потребителя.

Исследования показывают, что функции маркетинга в полном объеме как того требует современная методология не выполняются ни на одном предприятии.

По мере формирования и развития рыночных отношений проблема сбыта продукции существенно усложняется. Поэтому недостаточно изучать спрос и производить продукцию в соответствии с запросами потребителей, не менее важно определить устойчивые каналы распределения и найти надежных партнеров в сфере сбыта.

В связи с этим многие экономисты выделяют на аграрном рынке различные формы реализации продукции, например, продажу продукции на основе прямых договоров, торговлю через посредников и прямой сбыт через собственную торговую сеть. Разумеется, что каждая из этих форм имеет специфические преимущества и недостатки, потому любая организация АПК вправе выбирать именно ту форму, которая в наибольшей мере соответствует конкурентным условиям хозяйствования с учетом состояния инфраструктуры, ее географического положения, финансового состояния. В свою очередь, формирование сбытовой сети организации определяется различными факторами, например, типом продукта, особенностями потребителя, масштабом рынка.

Сельскохозяйственная сфера АПК поставляет на сырьевой рынок многие виды продукции, причем для каждого из этих видов требуется особый подход в поисках оптимальных вариантов сбыта, способов совершенствования выбранных путей реализации.

На производственную и торгово-сбытовую деятельность предприятий АПК оказывают влияние следующие особенности:

1. Использование в качестве основных средств производства и специфических предметов труда земли и живых организмов, что проявляется в значительных сезонных колебаниях объемов производства продукции.

2. Товары, создаваемые сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями, являются товарами первой жизненной необходимости. Следовательно, одной из задач торговли становится бесперебойное снабжение населения товарами в объемах и качестве, которые соответствуют сложившемуся рыночному спросу.

3. Продукция сельскохозяйственного происхождения, как правило, не предназначена для длительного хранения, что требует оперативности поставок, использования специального оборудования при упаковке, хранении и реализации.

Продукция, которая не требует дополнительной переработки и потребляется сразу, может быть реализована напрямую от производителя к потребителю, если находится близко территориально. Вследствие существенной ограниченности сроков хранения время движения от производства до конечного потребителя не может превышать период сохранности продукции. Прямые связи выгодны и приемлемы тогда, когда производители сельскохозяйственной продукции находятся в некоторой территориально-инфраструктурной близости. Однако не все товаропроизводители имеют возможность для использования прямых связей. Во многом это обусловлено необходимостью и целесообразностью создания собственной торговой сети, а также расположением в достаточной близости крупных рынков сбыта. Выполнять все оптовые функции производителю следует лишь в том случае, когда он уверен, что наладит более эффективное взаимодействие с розничной торговлей и другими торговыми агентами, чем посредники.

Эффективным способом воздействия на потребителей, а также активным рычагом воздействия на производство является фирменная торговля.

Фирменная торговля – это форма совместной экономической деятельности производителей, розничных торговых организаций и потребителей, определяющая адекватный порядок их взаимодействия для повышения ценности фирменного продукта как комплекса потребительных стоимостей товара, торговой услуги и брэнда.

В течение последних нескольких лет в Республике Беларусь достаточно активно развивается институт товарных бирж, превратившийся в неотъемлемую составляющую экономической системы Республики Беларусь. Биржевая торговля на товарном рынке неуклонно расширяет сферу своего распространения, вовлекая в свой круг все большее количество товаров и участников.

Товарная биржа служит торговой площадкой для совершения сделок, выполняя в основном организаторские и регулирующие функции. При этом деятельность биржи значительно упрощает для субъектов хозяйствования сбыт продукции, поиск контрагентов и согласование условий сделок.

На бирже проходят торги по секциям металлопродукции, лесопродукции, сельхозпродукции, промышленных и потребительских товаров. Торги по секции сельхозпродукции начаты с января 2006 года.

По итогам 2012 года объем биржевых сделок по секции сельхозпродукции приблизился к 3 млрд. белорусских рублей. Наибольший удельный вес как по количеству сделок (786 сделок или 31,9%) так и по объему сделок в денежном выражении (1251,35 млрд. руб. или 42,3%) занимают сделки по импорту шротов масличных, злаковых, муки кормовой и удобрений. На втором месте экспорт сыров сычужных – 20,2% сделок секции сельхозпродукции, объем которых в денежном выражении составил 657,18 млрд. руб. или 22,2%. Третье место по объему биржевых сделок занимает экспорт казеина технического – 270 сделок объемом 327,69 млрд. руб.

По итогам торгов за первое полугодие 2013 года ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» было реализовано сельскохозяйственной продукции на 1832,59 млрд. руб., что на 41,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

На внутренний рынок реализуются: зерно, шрот масличных, подсолнечное масло, хлопковое волокно, плодовоовощная продукция.

На внешний рынок реализуются: молоко сухое, масло сливочное, сыр, казеин, сыворотка, творог, масло рапсовое и семена рапса, мука и крупа, шкуры крупного рогатого скота, мясо крупного рогатого скота и свинина.

Наиболее перспективными тенденциями, определяющими развитие сбытовой деятельности сельскохозяйственных предприятий на современном этапе, являются: укрупнение аграрного бизнеса; производство товаров с уникальными характеристиками; развитие инфраструктуры товародвижения, складского и транспортного хозяйства; расширение форм интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с другими участниками системы распределения продукции; использование электронной торговли и форм сбыта продукции путем заключения контрактов (производственных, форвардных, фьючерских). Все это требует повышения роли службы сбыта как одного из координаторов, направляющих деятельность предприятия на производство конкурентоспособной и востребованной продукции и реализующих ее с оптимальной экономией ресурсов предприятия.



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА, ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>Алцыбеева И.Г., Бродникова Ю.С.</i> Видеосъемка как инновационный подход в изучении затрат рабочего времени	3
<i>Алцыбеева И.Г., Катаева Ю.Д.</i> Оценка типа организационной культуры КОГОБУ ДОД «Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» г.Кирова	5
<i>Алцыбеева И.Г., Свирина К.С.</i> Анализ применения организационно-распорядительных документов в райпо Кировской области	8
<i>Андреанов А.Ю., Грехова Д.А.</i> Социальное предпринимательство и государственное управление	11
<i>Аністратенко О.В.</i> Методичні засади здійснення аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства	14
<i>Береза А.А.</i> Об'єднання підприємств легкої промисловості України в кластерні структури: практичний аспект	16
<i>Березина Е.А.</i> Мониторинг финансово-экономической деятельности ЗАО «Агропромтехника» Кировской области	20
<i>Богомолова И.П., Белимова Е.А., Лоскутов С.А.</i> Инновации как фактор повышения ресурсоэффективности хлебопекарных предприятий	24
<i>Богомолова И.П., Колесова Е.Ю., Герасимов О.А.</i> Роль диверсификации деятельности предприятий в обеспечении продовольственной безопасности России	28
<i>Богомолова И.П., Лазарев С.Ю.</i> Инновации в создании эффективного механизма формирования и использования источников финансирования учреждений здравоохранения	31
<i>Богомолова И.П., Шатохина Н.М., Тыртычный А.Э.</i> Развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности России	35

<i>Бойко А.М., Лебедевич М.В.</i> Анализ факторов, влияющих на прибыль от производства молока	39
<i>Бокша Н.В., Олха В.А.</i> Состояние и проблемы регулирования платежного баланса РБ	41
<i>Бродовський Н.А.</i> Механізм фінансового планування в управлінні підприємствами будівельної галузі	45
<i>Бурцева Т.В.</i> Анализ предприятий Тверской области с позиции износа дорожно-строительной техники	49
<i>Валінкевич Н.В.</i> Алгоритм побудови економіко-математичної моделі модернізації виробництва продукції підприємств харчової промисловості	51
<i>Василенко И.Н., Шайкин Д.В., Черников В.В.</i> Методика оценки эффективности функционирования сырьевых зон отраслевых предприятий	55
<i>Вертай С.П.</i> Проблемы и перспективы совершенствования маркетинговой деятельности предприятий Полесского региона	59
<i>Вігура В.О.</i> Управління витратами підприємства	62
<i>Власенко І.Ю.</i> Економічний зміст та сутність поняття ринку сільськогосподарської продукції	66
<i>Гаврилюк Д.Р.</i> Принципи управління економічною безпекою фармакологічних підприємств	69
<i>Глебова А.Г.</i> Модель региональной службы аграрного консультирования	71
<i>Грецингер А.Б., Наджафов И.Н.</i> Финансовое планирование на предприятиях украины как составной элемент бюджетирования	75
<i>Гриценко К.Г.</i> Особливості застосування методу dea для оцінювання ефективності страхових компаній	77
<i>Гулько Л.Г.</i> Особливості фінансового моніторингу діяльності підприємств	81

<i>Давыдова Ю.В.</i> Государственная поддержка как один из основных способов стимулирования инвестиционной активности сельскохозяйственных предприятий Кировской области	85
<i>Даниленко В.І.</i> Місце маркетингової товарної політики в системі зовнішньоекономічної діяльності підприємств	90
<i>Данюк Н.М.</i> Підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства як важливий фактор розвитку економіки країни	93
<i>Дейчук Р.С.</i> Формування ефективного економічного механізму управління власним капіталом підприємства	97
<i>Денисюк О.Г.</i> Підприємство як відкрита економічна система та об'єкт діагностики	99
<i>Дынников Е.А., Андрусенко Д.Б.</i> Направления повышения производительности труда на предприятиях	103
<i>Ergashev R.Kh., Yuldashev Sh.E.</i> Theoretical aspects of sustainable development of agriculture in Uzbekistan	106
<i>Ergashev R.Kh., Khamraeva S.N.</i> Formation and development of innovative infrastructure in agriculture in Uzbekistan	110
<i>Жабровець Н.В., Павелко О.В.</i> Сучасний стан банківського кредитування реального сектору економіки України	114
<i>Жорова Є.Р.</i> Реформування організаційної структури корпоративного управління на вітчизняних підприємствах	116
<i>Кільницька О.С., Звягінцев М.Г.</i> Фактори, проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств України	118
<i>Кірнос О.В.</i> Інвестиційно-інноваційні процеси в ефективному розвитку підприємств будівельної галузі	122
<i>Клюта С.О.</i> Особливості управління грошовими потоками підприємства	125
<i>Корнух О.В.</i> Інноватизація та інноваційний розвиток підприємства	128
<i>Корнійчук А.А.</i> Оцінка розвитку виробничого потенціалу підприємства за сучасних умов господарювання	131

<i>Костенко О.В.</i> Менеджмент малых инновационных предприятий	135
<i>Костеньова О.</i> Тенденції розвитку інтелектуального капіталу вітчизняних підприємств в умовах глобалізації економіки	138
<i>Кривенко Е.И., Ожерельева О.Н., Плеканова И.В.</i> Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности как элемент продовольственной безопасности страны	142
<i>Кудрявцева Л.С.</i> Конкурентні стратегії підприємства на ринку його діяльності	146
<i>Кузнецова А.В., Трушников Д.Н.</i> Систематизация определенных термина «брендинг»	149
<i>Куликовская Е.В.</i> Аспекты сбыта продукции в сфере агропромышленного комплекса	152
<i>Кучменко В.О.</i> Застосування зарубіжного досвіду при формуванні альтернативних джерел фінансування підприємств пасажирського транспорту	156
<i>Кушніренко О.М.</i> Державне регулювання продовольчого забезпечення населення	160
<i>Кушніренко О.М., Тищенко А.О.</i> Шляхи підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств м'ясної промисловості Житомирської області	164
<i>Ливанов Р.В., Зонова Н.С.</i> Методические подходы к формированию эффективной модели финансового планирования на сельскохозяйственных предприятиях с применением информационных технологий	168
<i>Мажар М.А.</i> Сучасні тенденції розвитку логістики	171
<i>Маракулина И.В., Репина В.С.</i> Развитие предприятия на основе применения технологий сегментации рынка и позиционирования бренда	175
<i>Мельник Т.Ю.</i> Сутність обліково-аналітичного забезпечення контролювання діяльності підприємства	179

<i>Микитенко А.М.</i> Самофінансування як метод формування капіталу підприємств кондитерської промисловості	182
<i>Мискевич Е.В.</i> Оценка ассортимента продукции ОАО «Ивацевичдрев»	186
<i>Михальчук Н.М.</i> Контроль та управління якістю продукції на промислових підприємствах	189
<i>Наговицына Э.В.</i> Проблемы развития отрасли животноводства в условиях вступления РФ в ВТО	192
<i>Неділько А.О.</i> Основи формування виробничого потенціалу підприємства	196
<i>Ніцак Н.М.</i> Сутність та зміст організаційної культури агропромислових підприємств	199
<i>Нішпол І.І.</i> Економічний механізм організації лізингового процесу на підприємстві	203
<i>Оверчук А.В.</i> Тенденції розвитку фінансового планування на підприємстві	207
<i>Овчинникова Ю.С.</i> Несистематические риски и человеческий капитал в системе инвестиционных процессов	210
<i>Олексин С.М.</i> Сучасні функції підприємств оптової торгівлі та резерви підвищення їх ефективності	213
<i>Орлова К.С.</i> Напрями підвищення ефективності процесу адаптації підприємств добувної промисловості до зовнішнього середовища	217
<i>Остапчук І.В.</i> Обґрунтування бізнес-плану підприємства	221
<i>Павлова С.І.</i> Фінансове планування в управлінні підприємством	224
<i>Писаренко Б.А., Проценко Н.Б.</i> Діагностика економічної стійкості функціонування промислових підприємств	228
<i>Плотникова С.Н., Козлова Л.А.</i> Обзор современных российских методик оценки качества инвестиционной привлекательности предприятия	232

<i>Полушина И.С.</i> Организация ведения государственного кадастра земель сельскохозяйственного назначения в Кировской области	236
<i>Проценко Н.Б.</i> Методичні основи визначення рівня продуктивністю праці	239
<i>Ремішевський О.Л.</i> Трудовий потенціал підприємства: методичні підходи до оцінки та шляхи підвищення ефективності використання	243
<i>Савиных Н.А.</i> Оценка уровня конкуренции рынка мороженого в России	248
<i>Санович М.А.</i> Сельскохозяйственные организации – неотъемлемая часть экономики Кировской области	251
<i>Санович М.А., Алгаева Н.А.</i> Основные подходы к оценке эффективности системы управления конкурентоспособностью предприятия	254
<i>Ситий Д.В.</i> Управління фінансовими ресурсами як підсистеми забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства	258
<i>Слепокурова Ю.И., Черемушкина И.В.</i> Обеспечение конкурентоспособности отраслевых предприятий на основе аналитической оценки регионального рынка	262
<i>Слободяник О.В.</i> Удосконалення економічного механізму управління відтворення основних засобів на підприємстві	266
<i>Сосновська О.О., Лімбаєва О.А.</i> Аналіз сучасних концепцій управління витратами	270
<i>Станкевич Н.А.</i> Проблеми формування екологічної стратегії підприємства	273
<i>Старкова Д.Л.</i> Социальная ответственность предпринимательства Кировской области как фактор устойчивого развития региона	277
<i>Стожок О.З.</i> Стратегія транснаціональної корпорації та економічні критерії її діяльності	281
<i>Сысолятин А.В.</i> Роль и концепция стратегического маркетинга на предприятии	283

<i>Тарабукіна О.М.</i> Стратегічне управління інвестиціями в інноваційний розвиток підприємства	287
<i>Тетерук Н.С.</i> Система ранньої діагностики як метод антикризового управління підприємством	290
<i>Тиха Т.В.</i> Методика використання програми «Visual Basic» для побудови графіка тривалості виробничого циклу при послідовному русі предметів праці	293
<i>Тишкевич М.К.</i> Направлення зниження себестоимости продукции ОАО «Слуцкий мяскокомбинат»	297
<i>Ткачук Г.Ю.</i> Наукові підходи до поняття економічної безпеки підприємств	301
<i>Трухан О.Л.</i> Інформаційне забезпечення діагностики для прийняття стратегічних управлінських рішень	304
<i>Турсунов И.Э.</i> Малые инновационные предприятия как фактор развития национальной экономики	308
<i>Фійнцева Я.О.</i> Якість продукції як передумова підвищення конкурентоспроможності підприємства	312
<i>Филинкова О.Ю.</i> Оценка конкурентной среды рынка общественного питания г. Кирова	315
<i>Фісюн А.М.</i> Державне регулювання ринку біопалива в Україні	318
<i>Филитович А.В.</i> Пути снижения ценовых рисков при сбыте сахарной продукции	320
<i>Чеботарьова Д.С.</i> Оцінка податкового навантаження та його вплив на господарську діяльність підприємства	323
<i>Шатохіна Н.М., Меццярякова И.А., Курченко Т.В.</i> Современные проблемы функционирования рынка хлебопродуктов России	326
<i>Шваб Л.І.</i> Фактори впливу на відновлення та розвиток трудового потенціалу суб'єктів господарювання	330

<i>Шулятьева Г.М.</i> Обучение персонала как направление повышения эффективности	334
<i>Юрлова Н.С.</i> Методы управления рисками в сельском хозяйстве	337
<i>Янченко З.Б.</i> Інноваційна сприйнятливість персоналу сільськогосподарських підприємств	340
<i>Ярмолюк М.Ю.</i> Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства	344

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ

<i>Альбещенко О.С.</i> Раціональне землекористування та еколого-економічні аспекти використання земель сільськогосподарського призначення	348
<i>Бокша Н.В., Гвозд Н.А., Демецик Ю.В.</i> Развитие рынка земли как одна из решающих проблем в Республике Беларусь	352
<i>Брезинський В.Б., Солотвінський О.А.</i> Роль екологічної культури в системі екологічного менеджменту	354
<i>Витаховская А.С.</i> Системный подход в природопользовании	356
<i>Данилко В.К., Марченко К.С.</i> Нормативно-правове забезпечення прийняття екологоорієнтованих господарських рішень	360
<i>Дацко Н.Ю.</i> Обґрунтування напрямків підвищення ефективності використання паливно-енергетичних ресурсів	363
<i>Дуда О.Б.</i> Об'єктивна необхідність впровадження екологічного аудиту в лісовому господарстві	367
<i>Кирноз С.С.</i> Енергетична незалежність в умовах досягнення сталого розвитку	370
<i>Коренюк П.І.</i> Менеджмент природного середовища у контексті гармонічного збалансованого розвитку	372

<i>Ніколенко А.Г.</i> Сучасні тенденції розвитку ресурсозбереження в Україні	380
<i>Пекун В.В.</i> Проблемы устойчивости сельскохозяйственного производства	382
<i>Руцак В.М.</i> Обґрунтування необхідності відновлення родючості ґрунту в сільськогосподарських підприємствах Волині	385
<i>Юшкевич О.О.</i> Спеціалізація сільськогосподарських підприємств як напрям зниження радіонуклідного забруднення продукції	388
<i>Якушова К.В.</i> Систематизація принципів екологічнобезпечного землекористування	391

СЕКЦІЯ 3

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ

<i>Алцыбеєва И.Г.</i> Оценка эффективности социально-психологических методов управления персоналом	395
<i>Алцыбеєва И.Г.</i> Социально-психологические методы управления персоналом на предприятии	399
<i>Алцыбеєва И.Г., Кирилловых Е.О.</i> Элементы нематериальной мотивации сотрудников в торговой организации	402
<i>Бірко́вська Г.І.</i> Особливості мотивації персоналу МДЦ «Артек»	404
<i>Доскуч Л.В.</i> Аналіз показників для дослідження руху та розвитку персоналу підприємства	407
<i>Желудько Т.В.</i> Організація професійного навчання персоналу в сучасних умовах господарювання	411
<i>Захарова Н.Ю., Ангеловська О.В.</i> Оплата праці як стимулюючий показник досягнення позитивного фінансового результату діяльності підприємства	413
<i>Кашенкова К.А.</i> Проблемы теоретико-методологических аспектов исследования трудового потенциала	416

<i>Ковель О.О., Підвальна О.Г.</i> Впровадження нестандартних методів мотивації персоналу на підприємствах України	420
<i>Коленда Н.В.</i> Поняття соціального потенціалу підприємства	423
<i>Колосов Г.В., Гвозд Н., Ольга В.А.</i> Оценка работы службы управления персоналом как одна из решающих проблем в Республике Беларусь на примере ООО «НИИЭВМСЕРВИС»	426
<i>Комышова Л.Н., Полякова А.Г.</i> Поддержка молодых специалистов как приоритетное направление кадровой политики компании	429
<i>Коровчук Л.І.</i> Зайнятість осіб літнього віку: фактори макросередовища та внутрішньоорганізаційні фактори впливу	433
<i>Леонов П.М., Лесных О.В., Исайчев В.А., Шевляков Д.С.</i> Морально-психологические аспекты принятия решения	437
<i>Леонов П.М., Лесных О.В., Столяров А.В., Власов Д.В.</i> Формализованный пакет документов по организации процесса адаптации гражданского персонала в воинской части	442
<i>Леонов П.М., Лесных О.В., Столяров А.В., Мызников М.М.</i> Понятие гражданского персонала и порядок комплектования им вооруженных сил	444
<i>Лесных О.В., Леонов П.М., Столяров А.В., Лелецкий Д.Н., Думлякин М.А.</i> Адаптация гражданского персонала, принятого на работу в воинскую часть, и пути повышения ее эффективности	447
<i>Маркусенко Н.М.</i> Особенности оплаты труда руководителей сельскохозяйственных организаций	452
<i>Осіпова А.Ю.</i> Новітні концепції управління персоналом підприємства в контексті соціально-трудоу відносин	456
<i>Попова Е.С., Лесных О.В., Петренко А.Ю., Азупов Д.С.</i> Использование трудового потенциала гражданского персонала воинской части	453
<i>Саннікова С.Б.</i> Нематеріальна мотивація персоналу підприємства	462

<i>Соколова А.О., Дудченко Н.В.</i> Мотиваційна основа продуктивності праці в сільському господарстві	465
<i>Фарафонова Н.В.</i> Аутсорсинг персоналу як інструмент вдосконалення управління кадровим потенціалом суб'єкта підприємництва	468
<i>Широкова М.А.</i> Особливості мотивації в сучасних умовах	471