

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРИЕМЫ
ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ****Л.М. Калилец**

Брестский государственный университет им. А.С.Пушкина, ludmar@list.ru

Положение о необходимости изучения иностранного языка в неразрывной связи с культурой народа – носителя данного языка уже давно воспринимается в методике обучения языкам как аксиома. Использование страноведческой информации в процессе обучения обеспечивает повышение познавательной активности студентов, рассматривает их коммуникативные возможности, благоприятствует их коммуникативным навыкам и умениям, а также положительной мотивации, дает стимул к самостоятельной работе над языком и способствует решению воспитательных задач. Основной целью обучения иностранному языку является развитие личности студента в неразрывной связи с преподаванием культуры страны изучаемого языка, способствуя желанию участвовать в межкультурной коммуникации и самостоятельно совершенствоваться в овладеваемой деятельности.

В профессиональной подготовке современного специалиста любого профиля особое внимание уделяется профессиональной коммуникативной компетенции, иными словами, навыками общения в профессиональных ситуациях. Одной из особенностей коммуникативно-направленного профессионального обучения иностранному языку является соединение лингвистической компетенции (владение языковыми нормами речи) и общения (интерактивной компетенции) как основного вида деятельности в обучении. Одной из задач, стоящих перед преподавателями иностранного языка неязыкового вуза, состоит в том, чтобы научить студентов иноязычным высказываниям, которые должны быть аргументированы, разноструктурны, логичны. Это особенно касается студентов экономических специальностей, у которых должны быть сформированы умения составлять корректную документацию или подготовить запрос и иное взаимодействие по линии международного сотрудничества с учётом лексических и грамматических особенностей официально-делового стиля. В первом случае мы будем говорить об овладении таким видом речевой деятельности как монологическая речь, а далее об обучении профессиональному устному иноязычному общению.

В процессе развития умений монологической речи усилия преподавателей и студентов должны быть направлены на отработку необходимого грамматического и лексического материала и усвоения стилистических особенностей построения высказывания. Логичность и обоснованность суждений выражается в композиционно-смысловом единстве текста, а именно: наличием в нём вступления, или вводной части, аргументирующей части и заключения.

Необходимо подчеркнуть, что говорящий обязан владеть языковыми средствами, обозначающими переход от одной мысли к другой, что также является необходимым условием логичного в целом высказывания. Весьма эффективными в рассматриваемом плане могут оказаться упражнения, способствующие развитию логического мышления. К ним относятся разного рода логические задачи, в последние годы, широко применяемые в учебниках для экономических специальностей. Особого внимания заслуживает проблема совершенствования форм и методов обучения, развивающих познавательную активность студентов, их творческое мышление, умение практически использовать полученные знания, позволяющих создать на занятиях ситуаций максимально приближенные к реальным ситуациям профессионального

общения, использовать аутентичный материал, учитывать профессиональные потребности будущих специалистов.

Среди форм и методов обучения, способствующих развитию познавательной активности студентов, облегчающих им последующую адаптацию к реальной профессиональной деятельности, особое значение имеют игровые технологии, позволяющие моделировать ситуации профессиональной деятельности на занятиях, способствующие развитию профессиональной компетентности. Это особо относится к обучению будущих специалистов иностранному языку, так как язык является средством коммуникации, а не просто одним из теоретических предметов. Традиционное изучение лексико-грамматического материала в вузе не в состоянии научить специалиста самостоятельно использовать иностранный язык в ситуациях профессионального общения. Систематическое же применение игровых технологий на занятиях способствует формированию познавательной активности, самостоятельности студентов, развитию творческого мышления, формирует навыки профессионального общения на иностранном языке, способствует овладению профессией.

Особое место здесь занимает технология обучения «кейс-стадии», возникшая в середине XX столетия в стенах Гарвардской школы бизнеса и получившая широкое применение при подготовке специалистов разного профиля, прежде всего в области экономики.

Суть кейс-технологии заключается в том, что обучающимся выдаётся набор учебных материалов, заключённых в папку (кейс) и предлагается в результате знакомства с материалами осмыслить содержание заключённой в них проблемы, как правило, не имеющей однозначного решения, и предложить своё её решение с использованием имеющихся профессиональных знаний и умений. На занятиях по языку работа с кейс-технологиями предполагает также совершенствование речевых навыков и умений студентов в результате участия в обсуждении проблемной ситуации.

Обучение профессионально ориентированному общению с использованием названной технологии требует как от преподавателя, так и от студентов владения рядом сформированных профессионально-коммуникативных умений. К ним относятся:

- а) умение воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной и невербальной форме;
- б) умение проводить диагностику и анализ проблемы;
- в) умение формулировать и логически строить высказывания с соблюдением норм языка;
- г) умение принимать участие в дискуссии;
- д) умение участвовать в принятии коллективного решения.

Познакомившись с содержанием кейса, студентам предлагается высказать своё мнение сначала в форме монологического высказывания, а затем принять участие в обсуждении (диалогическая форма общения), в ходе которого должно быть найдено оптимальное решение.

Модель организации занятий на основе данной технологии может выглядеть следующим образом.

1. Организационная стадия: комментарий преподавателя о характере предстоящей работы с материалами кейса: *Caferoma, a well-known brand of coffee, is promoted as an exclusive product for people who love ground coffee. In the last two years, Caferoma's share of the quality ground coffee market has declined by almost 30%. There are several reasons for this:*

- a) *Brand loyalty: Consumers have become less loyal to brands and more price conscious.*
- b) *Price: Supermarkets are selling, under their own label, similar products to Caferoma at much lower prices.*
- c) *“Сорусат” products: Competing products of Italian-style ground coffee are selling at prices 30 to 40% lower than Caferoma.*
- d) *Brand image: the Caferoma brand no longer seems to be exciting and up-to-date.*

2. Рабочая стадия работы с кейсом: детальное знакомство студентов с содержанием материалов кейса, выработка позиции по проблеме содержания кейса, разработка плана презентации анализа проблемы, принятие решения по обсуждаемой проблеме:

Possible solutions

- a) *Repositioning the product. (Change Caferoma's image to appeal to a different market segment).*
- b) *Pricing. (Reduce the price by 20% to 30%).*
- c) *Advertising. (Develop a new advertising campaign to relaunch the brand).*
- d) *Multiple brands. (Sell Caferoma, with small changes to product, under different brand names at lower prices).*

Task: consider the advantages and disadvantages of each solution. Then decide what to do to stop the decline in the product's market share and to increase profits.

3. Завершающая стадия работы с кейсом: выступление лидеров подгрупп, обсуждение проблемы, комментарии преподавателя, оценка преподавателем работы участников обсуждения, письменное задание по обсуждаемой проблеме. (Write an e-mail to Caferoma's Managing Director. Summarize what action you agreed to take to solve Caferoma's problems. Explain your reasons).

Практика использования кейс технологии на занятиях способствует активизации учебного процесса и является эффективным средством формирования познавательных и языковых возможностей студентов.

Список использованных источников:

1. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранному языку: пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. – М : АРКТИ – Глосса, 2000. – 165 с.
2. Щукин, А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам / А.Н. Щукин. – Москва : Филоматис, 2008
3. David Cotton Market Leader/ Cotton David. – Pearson Longman, 2005