

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

В.Н. Лаврущик

Полесский государственный университет

В современных социокультурных условиях, в связи с расширением межкультурных контактов и развитием международных связей иноязычное деловое общение представляет собой интеллектуальную и педагогическую ценность. Уровень его сформированности является одним из факторов, влияющих на качество профессиональной подготовки обучающихся.

Целью образовательного процесса в неязыковом ВУЗе стало формирование личности, которая готова и способна адаптироваться в глобализирующемся мире, воспринимать и принимать участников по межкультурному диалогу в сфере профессионального общения на международном уровне.

Специфика деятельности представителей финансовых и экономических сфер разных уровней связана с общением, которое как коммуникативная технология согласно Е.И. Пассову “требует овладения приемами установления деловых контактов: умениями чувствовать, воспринимать и проявлять уважение к традициям, стилю жизни и особенностям ведения бизнеса речевого партнера” [6, с.118].

Формирование межкультурной компетенции в сфере профессионального образования целесообразно и возможно на всех ступенях языковой подготовки, овладение деловым иностранным языком в контексте культуры, т.е. формирование межкультурной коммуникативной компетенции в процессе формирования профессиональной иноязычной компетенции, и, средством этой коммуникации выступает язык не просто как средство перебрасывания информации, а как средство межкультурного общения.

Условия обучения в неязыковом вузе выдвигают необходимость разделения курса иностранного языка на этапы согласно основным фазам профессионализации обучения и уровням развития языковой коммуникативной компетенции.

В ПолесГУ в ходе анализа учебных программ по разным специальностям и специализациям и расширением международных связей в области образования спроектирована технология 2-ух модульного профессионально ориентированного уровня обучения иностранному языку и, соответственно, в рамках этого формирования профессионально-культурной компетентности студентов:

-1-модуль – «Иностранный язык», включающий в себя модуль «Социального общения», его еще можно назвать побудительным.

-2-модуль – модуль профессионального общения или этап специальной подготовки курс «Иностранный язык (профессиональная лексика)», содержание его формируется с учетом специфики специальностей и по согласованию с профилирующими кафедрами.

На первом этапе обучения студенты приобщаются к иностранной культуре, изучая страноведческие темы и темы по общечеловеческим и культурным ценностям стран изучаемого языка; этикетные нормы речи и поведения характерные для повседневного общения с носителями языка.

Спецификой профессионально ориентированного этапа является развитие у студентов умений и навыков организовать свое поведение (речевое) в соответствии с ситуативной нормой (подписание контракта, выдача кредита, деловая встреча партнеров по бизнесу и т.д.), социально-культурным и профессиональным контекстом. Приблизить условия учебной коммуникации к реальной действительности помогают лекции иностранных лекторов по иностранному языку, подготовка и обучение студентов в Хакенбургском университете прикладных наук Немецкого федерального банка, обучающие поездки в главное управление Немецкого федерального банка (г. Лейпциг).

В целях формирования ИКК необходимо использовать такие методы и формы работы, которые приведут к осмыслению таких понятий как “коммуникативная открытость” [1, с.37] одних представителей наций и „коммуникативный индивидуализм“ других. Использование аутентичных коммуникативных ситуаций, деловых игр, презентаций и проектов, организация мини-конференций таких как “British Banking“, “Multinational Management“, “Multinational Corporations“, “Recruitment and Selection“, “International Manager“ и т.д., помогают студентам в выборе культурно-приемлемых форм взаимодействия в условиях межкультурного общения и соблюдения всех норм делового этикета.

Формулируя определение межкультурной коммуникативной компетенции студентов экономических и родственных им специальностей, мы можем говорить о совокупности взаимосвязанных характеристик, реализуемых в процессе деловой иноязычной коммуникации, таких как знание иноязычной профессиональной (деловой) терминологии, умение познать “чужую культуру” через “свою”, а “свою” через “чужую” путём адаптации и интерпретации этих культур друг к другу; [4, с.166]; умение выделять и усваивать культурные явления в деловой иноязычной информации; развивать и совершенствовать свой профессиональный кругозор в сфере межкультурной коммуникации с представителями иностранных бизнес-культур.

Список использованных источников:

1. Льюис, Р.Д. Деловые культуры и международный бизнес /Р.Д. Льюис. – М.: Дело, 2001.
2. Мильруд, Р.П. Компетентность в изучении языка / Р.П. Мильруд // Иностранные языки в школе. – 2004 – №7 – С. 31-35.

3. Алешко, Н.М. Проблемно ориентированные технологии формирования иноязычной коммуникативной культуры / Н.М. Алешко // *Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь*, 2010. – №3 – стр.35

4. Бабинская, П.М. Компетентностный подход к разработке учебно-методического обеспечения по иностранному языку как средству межкультурной коммуникации / П.М. Бабинская // *Вестник МГЛУ*, 2008. – №2 – стр.106.