

ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИННОВАЦИЙ

совместно с
ООО «Лаборатория интеллекта»



НАУЧНЫЕ СТРЕМЛЕНИЯ

Молодежный сборник научных статей

ВЫПУСК №8

Минск
«ЭНЦИКЛОПЕДИКС»
2013

УДК 001.3 (045)
ББК 72я43
Н34

Редакционная группа:

Сафонова Ю.М., Казбанов В.В., Никифорова С.Л.

Н34 Научные стремления. / ООО «Лаборатория интеллекта» и Центр молодежных инноваций. — Минск: "Энциклопедикс", 2013 — 226с.

ISBN 978-985-7090-03-7

Сборник содержит научные статьи, отражающие результаты научных исследований студентов и молодых ученых Беларуси. Все материалы представлены в авторской редакции.

УДК 001.3 (045)
ББК 72я43

ISBN 978-985-7090-03-7

© «Лаборатория интеллекта», 2013
© Оформление, УП «Энциклопедикс», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

Белец М.А. Обществоведение и политграмота в учебных заведениях Главпрофобра РСФСР: Гомельский вариант	6
Веремеев А.В. Понятие выборов и их функции. Основные определения, характеризующие институт выборов	9
Гавриков А.В. Переяславская рада и проблема геополитического выбора гетманата	14
Колосов А.В. Проблемы генезиса и хронологии гренской культуры в историографии финального палеолита - мезолита Восточной Беларуси	18
Малышевская К.А. Менталитет болгар в условиях Османского господства	29
Хомченко Я.Л. Позднесредневековое поселение Гуторовщина в бассейне р. Белая Натопа (по материалам работ 2012 г.)	31

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Коробко Е.С. Взаимосвязь перфекционизма и атрибутивных стилей у студентов	35
Лосик Е.И. Педагогическая модель воспитания познавательной активности детей старшего дошкольного возраста в процессе ознакомления с предметами рукотворного мира	39
Морозова Ю.И., Кашкан Т.А. Информационно-коммуникационные технологии в овладении иностранным языком	47
Оганесян К.В. Особенности влияния интернета на формирование нравственности молодежи	50

ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Жабинский А.В. Экзистенциальная проблематика Дневника Анны Франк	57
Зуева-Заливко О.И. К проблеме определения литературной традиции	63
Никончук О.А. Лексические средства разговорной стилизации (на материале романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»)	66
Пархомик В.В. Фразеологизмы невербального поведения человека с компонентом «глаза» в семантической структуре немецкого, русского и белорусского языков	70
Саликова Н.А. «Сказочный код»: к определению понятия	78

Санюкевич Д. В. Гендерные стереотипы в английских пословицах и поговорках	82
Спото Р.Н. Ветхий и Новый Заветы как прецедентные тексты в романе Дж. Стейнбека “Гроздь гнева”	87
Холевинская М.А. Гендерная асимметрия в английской, немецкой и русской фразеологии	99
Шумович А.А. Программа радионовостей: синтаксическая специфика текста	106

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Лавринович Н.М. Влияние фитостимулирующих препаратов на укореняемость одревесневших черенков винограда	112
--	-----

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

Мшар С.И. Исследование состояния оксигенации образцов крови спектрографическим методом	115
--	-----

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ О ЗЕМЛЕ

Талако А.Д. Проблема утилизации твердых коммунальных отходов в Республике Беларусь	119
--	-----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Амбрашкевич Б.А., Колосов Г.В. Анализ методов, повышающих эффективность управления предприятием	123
Амбрашкевич Б.А., Колосов Г.В. Выбор оптимального стиля управления руководителей ОАО «Беллакт»	125
Амбрашкевич Б.А., Колосов Г.В. Оценка методов повышения эффективности управления на ОАО «Беллакт»	127
Бертош Е.В. Международная передача технологий: барьеры и стратегии	129
Войтешук А.С., Колосов Г.В. Эффективное и рациональное планирование деятельности предприятия на основе SWOT -анализа	134
Горбач В.В., Колосов Г.В. Качество как необходимое условие конкурентоспособности промышленного предприятия	136
Горбач В.В., Колосов Г.В. Мотивация и современные методы стимулирования персонала	138
Горбач В.В., Колосов Г.В. Управление финансовыми рисками как способ предотвращения банкротства компаний	140
Гутор Е.Н., Окрут К.С. Государственный долг Республики Беларусь	143
Зусько М.В., Колосов Г.В. Основные проблемы текучести кадров и пути их решения	146

Зусько М.В., Колосов Г.В. Экономические методы управления, их развитие и значение в современных условиях на РУПП «Экзон-Глюкоза»	148
Климовец М.А. Миграция и решение ее проблем для Республики Беларусь	150
Красильщик М.Д. Анализ конкурентных преимуществ предприятия	157
Куко Д.И., Мужиливская А.И. Анализ выделения средств на финансирование инновационной деятельности в Республике Беларусь	160
Латушко Ю.Н. Анализ и пути повышения эффективности использования основных фондов Республики Беларусь	163
Лашкевич К.Ю. Обеспечение качества как необходимого условие конкурентоспособности ОАО «Беларуьрезинотехника»	168
Синяк Н.В., Барткевич К.В. Альтернативные источники дохода бюджета	174
Фирончик Ю.И., Германович Н.Е. Проблемы и перспективы развития страхового рынка в Республике Беларусь	177
Хальченко Ю.О. Значение оперативного контроллинга для оценки эффективности функционирования предприятия	179
Шишкевич А.В. Анализ эффективности использования оборотных средств на предприятии	184

Серия «ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ»

Буркенья К. А. Английские неологизмы в сфере Интернет-коммуникации	188
Буркенья К.А., Федоренко П.А. Влияние способа хранения на изменение состава эфирных масел в пряно-ароматическом растении - душице	197
Сацукевич В.С., Скавинская В.В. Компьютерная игровая программа «Берегоша»	203
Трушков М.Н., Гаврильчик Е.С. Ее величество Книга	210
Черняк Т.В., Чучва В.И. Ресурсосберегающие источники тока	213
<i>Реферативное содержание</i>	219

В.В. Горбач, Г.В. Колосов

КАЧЕСТВО КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Полесский государственный университет

В рыночной экономике основным фактором коммерческого успеха любого предприятия является качество, а значит, и конкурентоспособность его продукции, т.е. насколько лучше она продуктов-аналогов. Современный этап развития рыночных отношений в мире характеризуется значительным ужесточением конкуренции. Основным фактором усиления конкуренции между производителями продукции является увеличение темпов научно-технического прогресса, привлечение на постоянной основе инвестиций, вкладываемых в развитие с целью обеспечения значительного роста производительности труда, внедрения инноваций.

Качество — совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Рост технического уровня и качества выпускаемой продукции является в настоящее время наиболее характерной чертой работы предприятий в промышленно развитых странах. В условиях преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка именно высокое качество продукции служит главным фактором успеха. [1, с. 272].

Главным направлением в повышении качества выпускаемой продукции является снижение количества претензий и повышение удовлетворенности потребителей. Для этого ежегодно разрабатывается комплекс мероприятий по повышению технического уровня, надежности, конкурентоспособности и качества изделий:

1. Разработка и постановка на производство новой продукции, имеющую спрос у потребителя, устойчивую перспективу сбыта и необходимую конкурентоспособность;

2. Совершенствовать конкуренцию изделий и повысить уровень отдельных технических требований, способствующих конкурентоспособности этой продукции;

3. Участие в городских, областных, республиканских отраслевых семинарах по вопросам качества;

4. Совершенствовать технологические процессы, включая использование прогрессивного оборудования, способствующего повышению качества, экономии энергетических, материальных и финансовых ресурсов;

5. Проводить постоянную модернизацию производства;

6. Снизить потери от брака в общем объеме товарной продукции.

7. По мере освоения новых видов продукции спроектировать и изготовить необходимые средства контроля различных параметров продукции [2, с.51].

Увеличение производства высококачественных изделий белорусскими предприятиями в конечном итоге должно привести к интенсификации экономики, росту жизненного уровня населения, повышению

конкурентоспособности белорусских товаров на внутреннем и мировом рынках. Современным предприятиям необходимо научиться, более эффективно использовать экономические, организационные и правовые рычаги воздействия на процесс формирования, обеспечения и поддержания необходимого уровня качества на всех стадиях жизненного цикла товара.

Одной из основных задач в деятельности производителя является управление разработкой и предложением потребителям продукции, которая удовлетворяет их потребности. Поэтому также важной задачей предприятий является работа по управлению качеством продукции. Она состоит в выработке комплекса мер по систематическому совершенствованию изделия; постоянному поиску новых каналов сбыта; выявлении новых групп покупателей; улучшении и разнообразии сервиса и т. д.

При этом особенно важна способность предприятия оперативно реагировать на изменения в поведении покупателей, их вкусах и предпочтениях. Так, оценка уровня качества продукции и изучение воздействующих на нее факторов на всех стадиях жизненного цикла является важнейшей предпосылкой коммерческого успеха и составной частью системы управления производством и реализацией товаров предприятия.

Основной целью работы является выявление путей повышения уровня качества продукции предприятия. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) сформулировать и обосновать методические основы управления качеством как фактором конкурентоспособности продукции; 2) проведение анализа и оценка качества продукции; 3) на основе выполненных исследований определение путей повышения качества продукции; 4) выявить основные экономические и социальные последствия улучшения качества продукции предприятия; 5) сформулировать выводы и предложения по результатам выполненной работы.

Таким образом, качество является самым эффективным средством удовлетворения требований потребителей и одновременно с этим снижения издержек производства, а также повышение конкурентоспособности продукции предприятия.

References:

1. Abramova, V. I. Menedzhment i marketing: Ucheb. posobie. / V. I. Abramova – M. - 2006. – 161 s.
2. Sinitsa, L. M. Organizatsiya proizvodstva: Ucheb. posobie. – 3-e izd. / L. M. Sinitsa. - Mn.: IVTs Minfina, 2006. - 521 s.

V. V. Gorbach, G. V. Kolosov

QUALITY AS NECESSARY CONDITION OF COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

Polesye state university

Summary

In this article the problem of release of qualitative production as major factor of competitiveness of production is considered. Actions for production improvement of quality are presented.