

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБУЧЕНИЕ УСПЕШНОМУ ПУБЛИЧНОМУ
ВЫСТУПЛЕНИЮ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В.В. Ширяев

Полесский государственный университет, vshiriaev@tut.by

Изучение факторов успешного публичного выступления представляется и, несомненно, является важным в современном, динамично развивающемся обществе.

С самого детства человеку приходится, а иногда он просто вынужден, говорить перед публикой: на экзаменах в школе или в университете, на производстве перед коллегами, перед партнерами по бизнесу, если он на руководящей должности фирмы или организации. Студентам, в

частности, приходится сталкиваться с публичным выступлением, отвечая на семинарских занятиях или экзаменах, делая доклад на заседаниях факультета или научных конференциях.

Какое же оно – успешное публичное выступление?

Для достижения успеха публичное выступление должно обладать качествами хорошей, дружеской беседы с некоторыми поправками в отношении голоса, манер, темы. В непринужденной беседе у собеседников нет и следа застенчивости, они серьезны, прямолинейны, смотрят друг другу прямо в глаза; взгляд, мимика, жесты подчеркивают их замечания, создают атмосферу общения, тем самым поддерживают взаимное внимание.

Среди факторов, влияющих на успешное публичное выступление можно выделить следующие:

1. Внешность
2. Голос
3. Манера: а. Поза, б. Жесты
4. Языковые средства

1. Внешность.

Народная мудрость гласит «Встречают по одежке – провожают по уму».

С.Т.Никольская в своей книге «Техника речи» утверждает, что всякая публичная речь, будь то доклад или лекция, в какой-то мере воспринимается чисто зрительным путем. Внешность выступающего должна быть скромной, опрятной и аккуратной, прическа должна быть в порядке, руки и ногти – чисты, обувь – начищена, платье или костюм должны быть отглажены и аккуратно застегнуты [2,с.23].

2. Голос.

Можно утверждать, что публичная речь в обязательном порядке должна быть достаточно слышимой, а это, в свою очередь, зависит от хорошо поставленного голоса и от умения оратора пользоваться им в различных условиях своего выступления. Сила и красота голоса могут значительно усилить желаемое впечатление от публичной речи. Голоса, которые поставлены от природы, встречаются крайне редко, поэтому человеку необходимо его развивать и «воспитывать».

3. Манера.

Манера говорить также безусловно важна. Оратор может привести аудиторию к разочарованию своей нерешительностью, безразличием или стоя перед ней, как бы извиняясь за свое выступление. Вид выступающего, который смотрит в потолок, стоит в застывшей позе или уткнулся в свои заметки, вызывает у слушателя содрогание. Ничто не смущает слушающих настолько сильно, как манера смотреть на них, как в пустое пространство[1, с.58].

Жесты оратора являются одним из компонентов, составляющих его манеры. К жестам можно отнести не только движение рук и головы, но и движения тела, плеч, шеи. Жесты помогают оратору доходчивее выразить свои мысли, чувства, переживания, так как они тоже «говорят», внося ясность в те моменты речи, где затруднено восприятие или понимание. Жестикуляция, естественно, чисто индивидуальна, поэтому ей нужно учиться самому.

4. Языковые средства.

Человек, выступающий перед обществом, должен быть очень осторожен в выборе языковых средств в своем выступлении, так как речь, произнесенная ясным, точным, доступным языком, произведет больший эффект, чем та же речь, но сказанная сухо, неясно или расплывчато. Язык оратора должен обладать такими качествами как точность, уместность, грамматическая правильность, экономичность и оригинальность[3,с.22]. Мы слышим и понимаем отдельные слова прежде, чем понимаем все предложение целиком. Поэтому на значение отдельных слов мы реагируем быстрее и менее осознанно, чем на значение предложений. К тому же, отрицательные частицы воспринимаются позднее, чем остальные слова, а часто вообще не воспринимаются. Поэтому постоянное использование таких конструкций как «...не принесет убытков», «...не плохо», «...не боимся прилагать усилия», «...не хочу вызвать у вас скуку длинными статистическими выкладками» вызывают у слушателя эффект, противоположный ожиданиям оратора.

Важно помнить: слова – это картинки в голове! Недаром в древности учителя риторики говорили своим ученикам: «Расскажи мне так, чтобы я это увидел!». Слова должны создавать нужную картинку в голове слушателей. Поэтому, необходимо использовать только те слова, которые подкрепляют желаемую цель. Пусть до ушей слушателей долетает лишь то, что должно туда попасть. При необходимости создать позитивный настрой, вместо «это не плохо», нужно сказать «это хорошо».

Публичное выступление является важным в условиях современного экономического, политического, культурного общества, поэтому необходимо уделять этому пристальное внимание в процессе обучения студентов как языковых, так и неязыковых ВУЗов.

Список использованных источников:

1. Сопер, П. Основы искусства речи / П. Сопер. – Ростов-на-Дону, 1995
2. Никольская, С.Т. Техника речи / С.Т. Никольская. – Москва, 1978
3. Прянишников А.В., Правила чтения / А.В. Прянишников. – Москва, 1972
4. Калинин, М.И. Избранные произведения Т. 2 / М.И. Калинин. – Москва, 1960. – 131с.