

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія», Республіка Білорусь
ЗО «Поліський державний університет», Республіка Білорусь
Варшавський університет наук про життя, Польща
Словацький аграрний університет, Словацька Республіка
Мендель університет, Чеська Республіка
Індустріально-економічний коледж імені академіка Г.Г. Сейткасімова, Республіка Казахстан

**Стратегія економічного розвитку України:
теоретичні засади та механізми реалізації**
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції
Частина 2

**Стратегия экономического развития Украины:
теоретические основы и механизмы реализации**
Материалы Международной научно-практической конференции
Часть 2

**The strategy of economic development:
theoretical principles and mechanisms of implementation**
The Materials of International Scientific Conference
Part 2

**14-15 квітня 2016 року
м. Ніжин**

УДК 330.34(477)
ББК 65.5
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
від 31.03.2016 р. № 8

Редакц. колегія:

В.С. Лукач (науковий редактор); С.В. Толочко (заступник відповідального редактора);
Н.Г. Царук; В.П. Прадун; О.М. Столяренко; А.В. Іванько;
В.П. Литовченко; А.І. Бережняк; Н.В. Лоханько; Г.М. Македон

Учасники конференції – науково-педагогічні працівники, наукові співробітники, аспіранти та студенти: Краківського університету економіки; Міжнародного бізнес-коледжу Хетцендор; Варшавського університету наук про життя; Мендель Університету; Казахського економічного університету ім. Т.Рискулова; Академії управління при Президентові Республіки Білорусь; ЗО «Поліський державний університет»; ЗО «Білоруська державна сільськогосподарська академія»; Білоруського державного економічного університету; Національного дослідницького Томського політехнічного університету; Башкирського державного університету; Університету Нархоз; Індустріально-економічного коледжу імені академіка Г.С.Сейткасімова; Національного університету біоресурсів і природокористування України; Національного університету «Львівська політехніка»; Київського національного економічного університету ім. Вадима Гетьмана; Національного авіаційного університету; Національної академії державного управління при Президентові України; Дніпропетровського національного університету імені Олеся Гончара; Сумського державного університету; Харківського державного університету харчування та торгівлі; Херсонського інституту Міжрегіональної Академії управління персоналом; Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ; Одеського державного аграрного університету; Житомирського національного агроекологічного університету; ННЦ «Інститут аграрної економіки»; Прикарпатського інституту ім. М. Грушевського МАУП; Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького; Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя; Чернігівського національного технологічного університету; Вінницького технічного коледжу; Херсонського державного аграрного університету; Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля; Запорізького національного університету; Черкаського державного технологічного університету; Одеського національного політехнічного університету; Національного авіаційного університету; Мукачівського державного університету; Університету митної справи та фінансів; ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут» та ін.

Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації : у 3-х ч. – Ч.2. / Зб. наук. праць / наук.ред. В.С. Лукач. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2016. – 418 с.
ISBN 978-617-640-255-8

У збірнику надруковані доповіді учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія економічного розвитку України: теоретичні засади та механізми реалізації», висвітлено результати наукових досліджень, проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та студентами.

Тексти тез друкуються в авторській редакції. Відповідальність за інформацію, подану в науковому дослідженні, несуть автори статей.

© ВП НУБіП України «Ніжинський
агротехнічний інститут»

© автори статей

ISBN 978-617-640-255-8

© Видавець ПП Лисенко М.М., 2016

Дорощук Мария

студентка

Наумчик Анастасия

студентка

Бухтик Марина

к.э.н, доцент

Полесский государственный университет

г. Пинск

Республика Беларусь

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЁРОВ И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Экспортно-импортные потоки товаров и услуг оказывают значительное влияние на состояние экономики страны. Так, например, экспорт товаров и услуг способствует росту уровня ВВП, совокупного спроса, рабочих мест, а также является источником пополнения золотовалютных запасов страны. Но если при этом импорт товаров и услуг значительно превышает экспорт, то ВВП начинает снижаться, уровень безработицы растёт и как следствие благосостояние населения падает. С целью недопущения такой ситуации в стране государством разрабатывается определённая система поддержки экспорта и защиты

национальных производителей от импорта, что выражается в использовании определённых методов финансового механизма.

В условиях глобализации влияние международной торговли на рост национальной экономики значительно усиливается. Поэтому важным является изучение динамики экспорта и импорта товаров и услуг в Республике Беларусь.

Первоначально необходимо отметить, что в последнее десятилетие динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризуется стремительным увеличением объемов товарооборота. Это обусловлено высокими темпами экономического роста, повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира [3]. Однако на протяжении последних четырех лет (2012–2015 гг.) наблюдается отрицательная динамика данного показателя (Таблица 2.1). Так в 2013 г. по сравнению с предыдущим годом он снизился на 13,2% и составил 80266 млн долл. В 2014 г. величина оборота товарами упала до 77180 млн долл., что на 3,8% меньше предыдущего года. В 2015 показатель составил 56998 млн долл., то есть на 26,2 % ниже показателя 2014 года.

Таблица 1

**Динамика внешней торговли товарами в Республике Беларусь за
2012–2015 гг., млн долларов США, в текущих ценах**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015г.
Объём внешней торговли товарами	92 464	80 226	77 180	56 998
Экспорт	46 060	37 203	36 392	26 686
Импорт	46 404	43 023	40 788	30 312
Сальдо	-344	-5 820	-4 396	-3 626
Со странами СНГ	53 834	48 224	45 789	32 418
Экспорт	23 693	23 015	21 301	14 074
Импорт	30 141	25 209	24 488	18 345
Сальдо	-6 448	-2 194	-3 187	-4 272
С другими странами	38 630	32 002	31 391	24 580
Экспорт	22 367	14 188	15 091	12 613
Импорт	16 263	17 814	16 300	11 967
Сальдо	6 104	-3 626	-1 209	646

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с. 70]

Данное падение обусловлено как снижением стоимостного объёма экспорта, так и объёма импорта товаров. Так за 2012 г. было экспортировано товаров на сумму 46060 млн долл. В 2013 г. данный объём снизился на 19,2% по сравнению с 2012 г. и составил 37203 млн долл. В 2014 г. эта величина упала до 36392 млн долларов, т.е. снизилась по сравнению с 2013 г. на 2,2%. В 2015 году объём экспорта составил 26 686, что на 26,7 % ниже чем в предшествующем году.

Проанализируем географическую структуру экспорта товаров, приведённую в таблице 1.

В 2012 г. доля экспорта в страны СНГ в общем объёме экспорта товаров составила 51,4%. В 2013 г. данный показатель возрос до 61,9%, в 2014 г. снизился до 58,5%, а в 2015 снизился ещё на несколько процентных пунктов и составил 56,8%. В 2012, 2013, 2014 и 2015 гг. доли экспорта в государства вне СНГ составили 48,6%, 38,1%, 41,5% и 43,2% соответственно. Анализ данной структуры показал, что приоритетным направлением внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь является сотрудничество со странами СНГ.

Таким образом, можно сказать, что внешняя торговля товарами в Республике Беларусь постепенно уменьшается. При этом основными торговыми партнёрами по-прежнему остаются страны СНГ.

Как показывает международный опыт, существующие системы поддержки экспорта нацелены на оказание финансовой поддержки экспортерам посредством схем выдачи гарантий, страхование рисков, предоставление кредитов, способствующих успешному продвижению национальных товаров и услуг на зарубежные рынки [2, с. 15].

В настоящее время большинство стран переносят акцент на финансирование экспорта через специальные экспортные кредитные агентства. В США, Канаде, Великобритании, Тайване и ряде других стран действуют так называемые интегрированные агентства, которые занимаются как предоставлением кредитов и гарантий, так и страхованием экспортных операций.

Следует отметить, что в Беларуси не наблюдается системного подхода по созданию экспортного кредитного агентства, несмотря на все его достоинства. Если исходить из концепции отдельного кредитного агентства, в стране функционирует только один его элемент – страхование экспортных рисков с поддержкой государства, осуществляемое Белорусским республиканским предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант». Но при этом спектр оказываемых им услуг меньше, чем у аналогичных ЭКА за рубежом [2, с. 15].

Второй же элемент – специализированный экспортно-импортный банк (Эксимбанк) – отсутствует и за кредитом экспортеры должны обращаться в любой банк страны, который не способен оказать эффективную поддержку экспорту, т.к. по своей природе банк нацелен на извлечение прибыли, а не на стратегические долгосрочные, рассчитанные на 5–10 лет проекты.

Таким образом, одним из направлений улучшения экспортных операций в Республике Беларусь является формирование четкой концепции отдельного экспортного агентства и определение его структуры, включающей государственную организацию занимающуюся как предоставлением кредитов и гарантий, так и страхованием. Также улучшить состояние экспортных потоков можно осуществив расширение в соответствии с международной практикой перечня услуг страхования экспорта, предоставляемых Белорусским республиканским предприятием экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант» либо усовершенствовав уже имеющиеся.

Ещё одним направлением улучшения системы экспорта является создание в рамках отдельного экспортного агентства государственного экспортно-импортного банка (Эксимбанка) Беларуси, который бы выступал не конкурентом частных коммерческих банков и страховых организаций, а дополняющим их государственным агентством. Функции и услуги, предоставляемые Эксимбанком Беларуси должны быть аналогичны тем, которые возложены на такие же агентства за рубежом.

Что касается создания в Республике Беларусь Эксимбанка, то оно приведёт к ряду положительных эффектов. У эксимбанков более широкие задачи и возможности, нежели у обычных коммерческих банков. Например, Эксимбанк США осуществляет предэкспортное финансирование (гарантирует возврат кредитов в комбанках для пополнения оборотного капитала). Также он оказывает поддержку не только американским экспортерам, но и покупателям американских товаров. При желании, даже вы лично можете получить кредит от Эксимбанка США[2] .

Таким образом основные проблемы действующей системы поддержки экспорта в Республики Беларусь можно решить осуществив предложенные преобразования, благодаря чему система поддержки отечественных товаропроизводителей в Республике Беларусь выйдет на новый уровень, что будет способствовать увеличению экспорта и стабилизации экономической ситуации в стране.

Список использованных источников

1. Беларусь в цифрах: стат. справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск: Белстат, 2016. – 76 с.
2. Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Точицкая. – Минск: Исследовательский центр ИПМ, 2012. – 17 с.
3. Внешняя торговля Беларуси // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2015. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/>. – Дата доступа: 20.03.2016.

ЗМІСТ

<i>Ozharovskyi Oleh</i> BENEFITS AND COST OF INTEGRATION OF EUROPEAN ENERGY MARKET.....	4
<i>Sidniaieva Kateryna, Gerlinde Weber – Haller</i> ANALYSE UND VERBESSERUNG DES MARKETINGKONZEPTS SOWIE PLANUNG DES EINSTIEGS IN EINEN AUSLANDSMARKT FÜR ESTLAND.....	6
<i>Skrzyszewska Katarzyna, Skudlarski Jacek</i> THE ROLE OF CONTROLLING IN PRODUCTION MANAGEMENT.....	9
<i>Surovcová Petra, Zezula Michal</i> ECOTOURISM ON THE EXAMPLE OF ENVIRONMENTAL ACTIVITIES AT MUNICIPAL LEVEL: HOSTĚTÍN	12
<i>Абдиев Болат, Мадиярова Куралай, Ежебеков Манат</i> КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ УРОЖАЙНОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР (НА ПРИМЕРЕ «ПЛЕМЗАВОДА АЛМАТЫ» ТАЛГАРСКОГО РАЙОНА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	14
<i>Акулич Олеся, Белко Юлия, Бухтик Марина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	17
<i>Акулов-Муратов Владислав</i> ИЗМЕНЕНИЯ СТЕЙКХОЛДЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	20
<i>Алешкевич Ольга, Ребковец Виктория, Лягуская Наталия</i> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	25
<i>Ареф'єв Володимир</i> КОНТРОЛІНГ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	27
<i>Ареф'єв Сергій</i> МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА ПРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВІАПІДПРИЄМСТВ.....	29
<i>Артеменко Александр, Артеменко Светлана</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА.....	30
<i>Артишевская Кристина, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	33
<i>Арцеминюк Олеся, Ватченко Олександра</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	35

Бань Анастасія, Васильєва Кристина, Івашевич Ірина ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	37
Барановський Микола ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЕКОНОМІКИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОДИН ІЗ ВИЗНАЧАЛЬНИХ НАПРЯМКІВ АКТИВІЗАЦІЇ ЇХНЬОГО РОЗВИТКУ.....	40
Баус Марія, Сырямкин Владимир ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	43
Баус Станислав, Сырямкин Владимир ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ДЛЯ АНАЛИЗА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНА И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	46
Беккулиева Бахыт РОЛЬ CRM- КОНЦЕПЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОМ.....	49
Богданович Светлана, Трухоновец Елена ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД.....	52
Вакулина Вера, Чмыр Николай ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ..	54
Вакулина Надежда, Друк Валентина ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	57
Вербицька Галина МЕТОДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ІННОВАЦІЙ.....	59
Веретельник Олександра, Бесчастна Дар'я ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	62
Власенко Дмитро СУЧАСНІ АСПЕКТИ САМОРЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ.....	65
Войцеховська Вікторія, Пілявоз Юлія РЕАЛІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	67
Волосюк Маргарита, Кривецкая Анастасия ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	70
Гапанович Ольга, Паршутич Ольга ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ.....	73
Гвозд Наталия, Володько Ольга АНАЛИЗ И ОПТИМАЛЬНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ РЕМОНТНОГО БИЗНЕСА ЧТПУП «ЛЕНЖДАНЕВРОТРАНС».....	75

Гончарик Екатерина, Паршутич Ольга ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ МИРА.....	76
Горбарук Татьяна, Филитович Анастасия ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	79
Городецька Маргарита ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	82
Гребеннікова Альона ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ.....	84
Гриценко Анна НАУКОВІ ОСНОВИ СУТНОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	86
Гуцул Тетяна ВИРОБНИЦТВО МОЛОКА В ГОСПОДАРСТВА НАСЕЛЕННЯ.....	89
Даценко Ірина МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	91
Дзюба Тетяна СУЧАСНИЙ СТАН ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ.....	94
Дібрівський Віталій, Чміль Ганна ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА...	97
Добрівська Мар'яна БІОЕКОНОМІКА В ЄС.....	98
Дорошук Мария, Наумчик Анастасия, Бухтик Марина АНАЛИЗ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТЁРОВ И ЗАЩИТА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.....	100
Дубок Анна, Македон Галина ПРІОРИТЕТИ ІНВЕСТУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ПОДІЙ.....	103
Дуга Вікторія СВІТОВІ ТРЕНДИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРОТУРИЗМУ.....	106
Дуйсебаева Айжан ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	108
Елшибаев Ракымжан УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	111

Євтушенко Володимир

ІНВЕСТИВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СКОТАРСТВА..... 114

Єлісєєва Оксана, Матвєєва Наталія

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ... 117

Заюкова Марина

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В
ІНТЕГРАЦІЙНИХ УМОВАХ..... 120

Збарський Василь, Збарська Анна

ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ
ГОСПОДАРСТВІ..... 122

Зглюй Татяна

ЗАРУБЕЖНИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ..... 125

Иембергенова Мадина, Окаев Каби

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ И
КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ..... 128

Ivanko Anatoliy

AGRARIAN SECTOR DEVELOPMENT REGULATION STRATEGY:
AIMS, CAUSES, REALIZATION DIRECTIONS..... 131

Йосипенко Олександр

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ ОСНОВНИХ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО
КРЕДИТУВАННЯ..... 133

Исаева Ирина, Копытовских Александр

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (SMM) КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА..... 135

Иванова Алла

КЛАСИФІКАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ФОРМУВАННІ
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРВАГ ПІДПРИЄМСТВА..... 137

Казанджі Альона

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВА..... 139

Кальна-Дубінюк Тетяна, Данилюк Сергій, Бас Оксана,

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ДОРАДНИЦТВА е-ДОРАДА ДЛЯ
ПОШИРЕННЯ ЗНАНЬ І ІНФОРМАЦІЇ..... 142

Катковская Светлана, Гринберг Семен

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ПРЕДПРИЯТИЯ..... 143

<i>Кисель Анастасия, Грудницкая Екатерина, Грабар Роза</i> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И БЫТОВЫХ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	146
<i>Козак Людмила</i> ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА НА РЕКЛАМУ.....	150
<i>Колодей Оксана, Чернорук Светлана</i> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	151
<i>Конончук Екатерина, Дубойская Виктория</i> АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	154
<i>Копчинська Ванда</i> УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ РИЗИКУ.....	157
<i>Копытовских Александр, Копытовских Анна</i> ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ СКИДОК НА ОАО «БЕЛХУДОЖКЕРАМИКА».....	159
<i>Корнейчик Марина, Петровец Анна, Германович Наталья</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ АГРАРИЕВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	163
<i>Кривенко Надія</i> МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ: СУБРЕГІОНАЛЬНІ УГРУПУВАННЯ.....	167
<i>Кривецкая Анастасия</i> РАЦИОНАЛЬНОЕ ВЕДЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА – ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ЭКОНОМИКИ.....	169
<i>Крикунова Вікторія, Галат Лариса</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	171
<i>Криницька Оксана</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	173
<i>Куатова Дильмина</i> 5 КЛЮЧЕЙ К УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	177
<i>Кузовлев Артём, Самара Алексей, Германович Наталья</i> ФОРМИРОВАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА.....	180
<i>Кухар Марія, Лазор Уляна</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	182

Лейко Дарья, Абухович Юлия

ВЗАИМОСВЯЗЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ..... 185

Лемішко Олена

ФОРМУВАННЯ МЕТОДОЛОГІЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ КАПІТАЛУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА..... 187

Лещук Галина

ІНСТИТУЦІЙНА СТРУКТУРА ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ..... 190

Лисяк Альона

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА РОЗВИТОК РЕСУРСНО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 193

Ліщинський Михайло

АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 196

Ломако Инга, Копытовских Александр

ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ..... 199

Лускань Юлія, Дубров Олексій, Чубак Антоніна

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... 202

Льобка Анастасия, Германович Наталья

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 205

Магай Татьяна, Кишибекова Галия

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 208

Макулова Айымжан, Мухаметжанова Жадыра

ПРОГНОЗ ПО МЕТОДУ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНОГО СГЛАЖИВАНИЯ ХОЛЬТА..... 211

Малюта Людмила

ІННОВАЦІЙНІ ПОГЛЯДИ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В КОНТЕКСТІ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНІЦІАТИВ..... 214

Марданов Темирбулат

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 217

Маркевич Елена

НЕОБХОДИМОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ... 220

Махмудов Ілхом, Іванов Євген ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ПРИ РІШЕННІ ПРОБЛЕМ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ С.-Г. ПІДПРИЄМСТВ.....	222
Мацола Андріяна, Гадецька Зоя МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	225
Мельник Лілія ПОСЛІДОВНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА РІВНІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	228
Метрик Александр УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	231
Метрик Людмила ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ХОЛДИНГОВОГО ТИПА.....	234
Митько Анастасія, Волот Олена ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	237
Михайловська Юлія, Українець Наталя ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ОБ'ЄКТІВ НЕЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ ДЛЯ ПЕРЕДАЧІ В ОРЕНДУ.....	240
Михнюк Кристина, Колесникович Диана, Новик Тат'яна КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	243
Мірзоєва Тетяна СТРАТЕГІЇ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКЦІЇ ЛІКАРСЬКОГО РОСЛИННИЦТВА В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	247
Мічурін Дмитро, Ахметов Ілляс ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНОГО АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	249
Мойсеюк Александр, Паришутич Ольга ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РИСКОВ НА ОАО «ПРУЖАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ».....	252
Молчан Мария, Орлович Яна, Чернорук Светлана ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ....	254
Мухіна Ірина, Хорунжий Ігор ПЕРСПЕКТИВИ ВІДТВОРЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ КООПЕРАТИВІВ В УКРАЇНІ.....	257
Mukan Moldir, Ussenbayev Nyrzhan OIL AS A MAIN LEVER OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN AND THE REASON OF NATIONAL CURRENCY DEVALUATION.....	260

Нагорний Віталій СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНО СТІЙКОГО ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	263
Наумовец Виктория, Чмыр Николай СООТНОШЕНИЕ ТЕМПОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ОАО «КОБРИНСКИЙ МАСЛОДЕЛЬНО-СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД».....	264
Нечаева Юлия, Лягуская Наталия ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	266
Ніколайчук Ольга, Водоп'янова Ірина СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ФАКТОРІВ ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	268
Новак Катерина, Сурай Анна БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ.	271
Новак Юлія, Павлова Валентина СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	274
Новик Мария, Грабар Роза ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	276
Нусипова Гулмира, Әлжанов Досым УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В КАЗАХСТАНЕ....	279
Овчарик Зоряна ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ.....	282
Орлович Яна, Давыдова Наталья ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	285
Орляк Юлия, Паршутич Ольга ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И РОЛЬ ТНК В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	287
Павлович Ирина, Филитович Анастасия ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	290
Похилько Тетяна, Македон Галина ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ В УКРАЇНІ.....	292
Приходченко Тетяна ЗВ'ЯЗОК РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ З РЕГІОНАЛЬНОЮ ПОЛІТИКОЮ.....	295

<i>Рахмаева Алина, Рабцевич Андрей</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ.....	298
<i>Рибчинська Ольга</i> СТАЛИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК ШЛЯХ ПОДОЛАННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КРИЗИ.....	301
<i>Ровгейша Виктория, Артеменко Светлана</i> АНАЛИЗ КОНКУРСОВ БРЕНДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И УКРАИНЫ.....	303
<i>Ромашко Татьяна, Паришутич Ольга</i> УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА.....	305
<i>Rusnak Alla</i> PRIORITY AREAS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RURAL REGIONS OF UKRAINE.....	308
<i>Савлевич Татьяна, Артёменко Светлана</i> АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	310
<i>Савченко Володимир, Гривко Сергій</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ВХОДЖЕННЯ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ.....	312
<i>Самайчук Світлана</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	315
<i>Самосюк Анастасия, Паришутич Ольга</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	318
<i>Сараєва Ірина, Носова Наталія</i> РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ.....	321
<i>Сафи Руана, Филитович Анастасия</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	324
<i>Смагулова Шолпан, Ахметова Малика</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА.....	327
<i>Соболева Валерия, Филитович Анастасия</i> РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	330
<i>Станько Анастасия, Филитович Анастасия</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ КАК ОДНА ИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ.....	332

Степасюк Людмила ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИРОБНИЦТВА ЯЛОВИЧИНИ.....	335
Стукан Тетяна ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО РОЗВИТКУ.....	339
Талавиця Микола, Талавиця Олександр ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	342
Тымчишина Лилия, Гуржій Наталия ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В УКРАИНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	345
Токарева Елена, Ергалиев Канат ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕСЕ.....	347
Томашевська Ольга ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....	351
Трохимик Дарья, Давыдова Наталья РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	353
Турчіна Світлана УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	356
Тюшкевич Ольга, Дубойская Виктория ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.....	359
Усенко Олександр, Бережняк Анна ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	362
Усович Сергей, Паришутіч Ольга СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	365
Федуняк Ігор, Федуняк Тетяна ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО РИНКУ.....	367
Холоменюк Інна ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	370
	417

Чередніченко Олена, Шкурат Ірина СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КУКУРУДЗИ НА ЗЕРНО В УКРАЇНІ.....	373
Чернишова Анастасія, Засць Микола ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИХОДУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	376
Чуева Алія ТРЕНДЫ КЛАСТЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ.....	377
Шайхина Альмира РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	380
Шаповал Сергій, Македон Галина ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІГІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	383
Шарапенда Диана, Артеменко Светлана ИССЛЕДОВАНИЕ ЕМКОСТИ РЫНКА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	386
Шафранская Ирина ОДИН ИЗ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	388
Шафранский Иван ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ КАТЕГОРИИ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ».....	391
Шелест Марина, Дубойская Виктория ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	394
Шорохова Аліна ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	397
Шульган Наталья, Копытовских Александр МАРКЕТИНГ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	400
Шутова Светлана МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕХАНИЗМ СОТРУДНИЧЕСТВА В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАТФОРМАХ.....	401
Щербан Тетяна, Гоблик Володимир ВЕДЕННЯ ПРИКОРДОННОЇ ТОРГІВЛІ В ПРИКОРДОННОМУ РЕГІОНІ: ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	405