

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Брянский государственный университет**  
**имени академика И.Г. Петровского**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ НАУКИ**

*Материалы IV Международной научно-практической конференции*

**Брянск - 2017**

**УДК 92**

**ББК 009**

**Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы IV Международной научно-практической конференции. - Брянск: РИСО БГУ, 2017 г. – 128 с.**

В сборник включены научные труды студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, преподавателей вузов Москвы, Брянска (РФ) и Пинска (р.Беларусь). Сборник имеет следующие разделы: филологический, психологический, философский, реклама и связи с общественностью, управленческий и маркетинговый.

Секция 4 «Реклама и PR в современном мире: история, теория и практика» посвящена году экологии в России.

Материалы сборника представляют интерес для ученых и специалистов в области филологии, журналистики, рекламы и связей с общественностью, психологии, философии, маркетинга, а также для студентов и аспирантов гуманитарных направлений подготовки.

**ISBN 978-5-9734-0269-3**

**Редакционный совет:**

И.Н. Никитина, к. филол. н., доцент, зав. кафедрой русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. академика И.Г. Петровского»,

Е.Н. Якубенко, к.э.н., доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций ФГОУ ВО «БГУ им. академика И.Г. Петровского»,

О.А. Карнеева, к. психол. н, доцент, зав. кафедрой общей и профессиональной психологии ФГОУ ВО «БГУ им. академика И.Г. Петровского»,

© Коллектив авторов, 2017

© РИСО БГУ, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

### *Секция 1.*

#### **ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОЛОГИИ**

**Видющенко С.И.**

Антитеза тепла и холода в романтической интерпретации  
Ф.И. Тютчева и Н.С. Гумилёва 6

**Кожушная Е.Ю., Прудникова Е.Н.**

Лирический герой Н.С. Гумилева (сравнение сборников «Путь кон-  
квистадоров» и «Романтические цветы») 12

**Кожушная Е.Ю., Прудникова Е.Н.**

Особенности использования стилистически окрашенной лексики в  
поэзии А.К.Толстого 16

**Кузнецова С.А.**

Поздравления и пожелания как этикетный речевой жанр в эписто-  
лярном наследии А.П. Чехова 19

**Петрова А.А., Никитина И.Н.**

Отражение народного характера в фольклорных стилизациях лирики  
А.К. Толстого 24

**Резаков Я.О.**

Этические категории добра и зла в творчестве Дж.Д. Сэлинджера и  
С.Д. Довлатова 28

### *Секция 2.*

#### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ ПСИХО- ЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ**

**Вирюкина С.П., Карнеева О.А.**

Особенности мотивационно-ценностной сферы студентов младших и  
старших курсов 33

**Демешина А.Р., Ковалева О.П.**

Диагностика познавательных интересов дошкольников 37

**Кабанова А.О.**

Методы исследования направленности личности 43

**Карнеев Р.Р.**

Лаканианский субъект реального 47

**Макарченко Т.А., Скачкова Т.А.**

Исследование эффективности тренинга личностного роста в русле  
экологической психологии развития 52

**Потемкина К.В., Шестеро Ю.В.**

Взаимосвязь мотивации достижения и смысложизненных ориентаций  
студентов 58

<b>Скачкова Т.А., Захарова М.В., Золотникова Г.П., Сизаева В.Э.</b>	63
Актуальные проблемы изучения и формирования отношения к природе у учащейся молодежи	

### **Секция 3.**

## **РЕКЛАМА И PR В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

<b>Алексютина О.А., Морозова И.А.</b>	70
Тенденции развития экологической рекламы в России	
<b>Вербинская Г.Г., Волконкий Ю.К.</b>	76
PR-технологии в современном мире	
<b>Редина Д.В.</b>	79
Социальная экологическая реклама в современном обществе	
<b>Ремизов А.С.</b>	83
Образ в экологической рекламе	
<b>Резаков Я.О.</b>	86
Творчество Дж.Д. Сэлинджера в массовой культуре США	
<b>Струговец В.И.</b>	89
Экологические проблемы и пути сохранения окружающей среды в современных условиях	
<b>Тимохина С.Л.</b>	94
Рекомендации по подготовке предвыборной кампании в условиях недостаточного финансирования	
<b>Шилина С.А., Траханов А.В.</b>	97
Социокультурный аспект разработки и продвижения рекламной кампании (в сфере организации сервиса «Олимп Фуд»)»	
<b>Шныптева К.А.</b>	102
Двойственность и ведущее положение России на пути к созданию Розы Мира	

### **Секция 4.**

## **УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ В ЭКОТУРИЗМЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

<b>Вертай С.П., Штепа В.Н., Сасевич Е.И.</b>	106
Основные направления формирования инновационной экосреды	
<b>Редина Д.В.</b>	110
Результативное использование экотуристского потенциала для студентов университета	
<b>Якубенко Е.Н.</b>	115
Исследование процесса телефонной деловой коммуникации	

### **Сведения об авторах**

**С.П. Вертай**

**В.Н.Штепа**

**Е.И.Сасевич**

*Полесский государственный университет*

*Республика Беларусь*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСРЕДЫ**

***Аннотация.** В статье обсуждаются результаты проведения стартап-мероприятий и обосновываются основные направления формирования экосистемы, необходимой для развития инновационного предпринимательства. Это позволит создать более эффективные условия для финансирования высокотехнологичных стартапов и сформировать сеть, обеспечивающую доступ к деловым компетенциям, необходимым для продвижения и коммерциализации бизнесов, основанных на технологиях V и VI технологических укладов.*

***Ключевые слова:** инновация, стартап, коммерциализация, инфраструктура, финансирование*

Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на период до 2020 года предусматривается повышение инновационной активности предприятий реального сектора экономики [4]. Инновационное развитие экономики требует создания институциональных условий для генерации новых технологий, т.е. формирование новых институтов, обеспечивающих эффективную реализацию инновационных проектов. Созданный административный механизм показывает низкую эффективность в появлении и реализации инновационных проектов, что актуализирует развитие не только формальных, но и неформальных институтов. Для создания инновационно-активных предприятий, государственная инновационная политика должна быть направлена на создание условий по обеспечению адаптации формальных институтов под неформальные, при этом взаимодействие должно быть основано на сетевой, а не административной, системе связей между разработчиками технологий, субъектами, обеспечивающими доступ к венчурному финансированию, промышленному освоению и выводу их на рынок [3, с.160]. Существующие в Республике Беларусь субъекты инновационной инфраструктуры не могут в полной мере обеспечить деловые компетенции, необходимые для вывода инновационного проекта до уровня конкурентоспособного бизнеса. Как показывает европейский опыт – работа в области фундаментальных и прикладных исследований и их коммерциализация требуют принципиально иных деловых компетенций.

В своем исследовании авторы [2, с.245-249] отмечают, что выбор приоритетов финансированию научных разработок должен основываться на системном эффекте, обеспечивающем рост связанных отраслей и \ или производств. При этом проведенный авторами анализ показал, что в 2003-2007гг инновационное и научное обеспечение не оказало системного характера на повышение конкурентоспособности наукоемких отраслей.

Учитывая, что в последнее время (2007-2016 г.г.) государством инициировалась активность в области инновационного предпринимательства и создания бизнеса (производств), основанных на новых технологиях, соответствующая информация должна быть отражена в статистических данных, однако динамики инновационной активности малых и средних предприятий не отмечено (Таблица 6).

Таблица 6 - Показатели инновационной активности малых и средних предприятий с 2012 по 2015 г.г.

Показатель	2012	2013	2014	2015
Доля МСП, осуществляющих внутренние инновации, в общем числе МСП, %	4,70	3,99	3,77	4,41
Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, %	0,69	0,52	0,41	0,48
Доля МСП, внедряющих продуктовые или процессные инновации, в общем числе МСП, %	4,21	3,47	3,07	3,49
Доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации, в общем числе МСП, %	0,99	1,19	1,08	1,54

Примечание – Источник: [6]

Министерством экономики Республики Беларусь инициированы мероприятия по организации конкурсов инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей с обязательным участием частных инвесторов.

За период 2012-2015 г.г. количество организаторов стартап-мероприятий возросло с 5 до 11 (Таблица 7), качественный состав организаторов варьируется от частных компаний, до научно-технологических парков и высших учебных заведений, на базе которых данные мероприятия проводятся.

Таблица 7 - Итоги реализации стартап-мероприятий в Республике Беларусь за 2012-2015 г.г.

№ п/п	Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	ИТОГО
						за 4 года
1	Среднее количество участников, приходящихся на одно стартап-мероприятие, чел	49	27	40	89	52
2	Среднее количество проектов, приходящихся на одно стартап-мероприятие	5	4	6	9	6
3	Активность в области финансирования проектов (%)	3,82	1,56	0,65	1,50	1,89
4	Количество организаторов стартап-мероприятий	5	6	11	11	-

Примечание – Источник: рассчитано на основании данных [5]

Рост среднего числа участников стартап-мероприятий свидетельствует о положительной динамике в формировании инновационного предпринимательства, т.к. основная цель этих мероприятий – найти венчурного инвестора для продвижения своего стартапа, при этом, предпочтения в финансировании отдаются именно высокотехнологичным проектам. Активность разработчиков подтверждается ростом количества проектов (с 5 до 9), приходящихся на одно стартап-мероприятие, т.е. проводимые подготовительные мероприятия различного характера (стартап-школа, Mobile Lab, воркшоп, стартап-семинар, стартап-консультация и др.) стали более результативными.

Создание инновационного бизнеса предполагает не только создание среды, но и наличие знаний и деловых компетенций, как в области разработки, так и их коммерциализации. Ассоциация бизнес-образования [1] провела исследование по международной методике предпринимательского потенциала студентов, в опросе приняли участие студенты 15 белорусских вузов. Исследование [7] показало, что

1. Студенты белорусских вузов продемонстрировали высокий предпринимательский потенциал: 7% опрошенных уже имеют свой собственный бизнес, 22,9% пытались начать свой бизнес в период обучения. При этом, 8,9% опрошенных студентов намерены начать свой бизнес, как только они закончат обучение (6 место в мире). Через пять лет после окончания уже 56,8% видят себя предпринимателями (3-е место в мире);

2. Наиболее высокий уровень интереса к созданию бизнеса продемонстрировали студенты, изучающие искусство и гуманитарные науки, право, экономику и бизнес.

3. Большая часть белорусских студентов, работающих над открытием собственного бизнеса, планируют это сделать в сфере оптовой или розничной торговли (16,3%). Среди действующих бизнесов, которые ведут студенты, преобладает деятельность, связанная с маркетингом, дизайном и рекламой, торговлей.

Проведенный анализ показал, что студенты белорусских учреждений высшего образования демонстрируют высокий предпринимательский потенциал, однако их активность связана с деятельностью в традиционных областях. Предпринимательская активность в наукоемких и высокотехнологичных сферах, со стороны студентов, не отмечена (не зафиксирована активность в области предпринимательства обучающихся по направлениям ИТ-технологий, биотехнологий и др.). Кроме того, активная стартап-деятельность, инициированная в Республике Беларусь, привела к росту числа стартапов, но не к росту высокотехнологических стартапов и наукоемких бизнесов.

Полученные результаты подтверждают актуальность формирования инновационной экосистемы, обеспечивающей не только разработку технологий, но и создание организационно-экономических условий, способствующих появлению новых высокотехнологичных бизнесов и их коммерциализации.

Формируемая экосреда предполагает, в большей степени, опору на систему личных связей, приоритет компетенций, необходимых для создания техно-

логий и прибыльного конкурентного бизнеса на их основе, что выходит за рамки деятельности субъекта инфраструктуры (чаще всего – научно-технологического парка), на базе которого «выращивается» стартап. Общеизвестным является факт, что сеть помогает более эффективно распространять технологическую информацию и осуществлять поиск партнеров для реализации инновационных проектов. Формирование сети будет способствовать созданию пространства для возникновения идей на стыке наук, разработчикам должна быть представлена возможность начать стартап на базе любой доступной площадки, имеющей статус субъекта инновационной инфраструктуры, но с последующей передачей, для доведения до состояния конкурентоспособного бизнеса в среду, обеспечивающую более эффективный доступ к деловым компетенциям, с точки зрения технологических и бизнес-условий.

Учитывая низкую ресурсную базу, на этапе финансирования стартапов (венчурный инвестор), представляется актуальным включение в сеть механизма независимого финансирования стартапов, учитывая, что большинство одних и тех же проектов представляется на разных площадках в поиске инвесторов.

Формирование инновационной экосреды предполагает обязательное участие частного капитала, его включение в организационно-экономический механизм возможно в виде управляющей компании, которая объединяет все субъекты инновационной инфраструктуры страны. Основная цель управляющей компании – передача деловых компетенций, софинансирование и тиражирование наукоемких бизнесов. Создание управляющей компании, преимущественно представителями частного бизнеса, необходимо на условиях государственно-частного партнерства, что предполагает их активное участие в разработке и реализации инновационной политики государства.

### **Список литературы:**

1. Ассоциация бизнес-образования / Официальный сайт – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [belabe.by/](http://belabe.by/). - Дата доступа: 15.10.2016.
2. Быков А.А., Вертай, С.П. Механизм совершенствования технологий и эффективное использование местных природных ресурсов / А.А. Быков, С.П. Вертай // Модернизация белорусской экономики: фундаментальные и прикладные аспекты: моногр. / С. Ю. Солодовников [и др.] Под.ред. Ю. В. Чеплянского. - Минск: Экоперспектива, 2013. – 324 с. С. 239- 254.
3. Вертай, С.П. Структурные изменения локальных экономик в современных условиях / Вертай Светлана// Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: Материалы III Международной научно-практической конференции. - Брянск: РИО БГУ, 2016 г. – 208 с. – С. 159-162
4. «Инвестиции в будущее» - интервью Председателя ГКНТ Александра Шумилина журналу «Директор» 8/2016 //Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. Официальный сайт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/v8einter/-8-2016/>. - Дата доступа: 15.10.2016.

5. Министр экономики Владимир Зиновский утвердил План проведения стартап-мероприятий в Беларуси на 2016 год //Министерство экономики Республики Беларусь. Официальный сайт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/news/ministr-ekonomiki-vladimir-zinovskij-utverdil-plan-provedeniya-startap-meroprijatij-v-belarusi-na-2016-god\\_i\\_0000003952.html](http://www.economy.gov.by/ru/news/ministr-ekonomiki-vladimir-zinovskij-utverdil-plan-provedeniya-startap-meroprijatij-v-belarusi-na-2016-god_i_0000003952.html). - Дата доступа: 15.10.2016.

6. Наука и инновации / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-pogody/osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/index.php?sphrase\\_id=118278](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-pogody/osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/index.php?sphrase_id=118278). - Дата доступа: 15.10.2016.

7. Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey National Report of the Republic of Belarus / Radzivon Marozau Vladimir Apanasovich. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://startuplelife.by/Final-report\\_Engl.pdf](http://startuplelife.by/Final-report_Engl.pdf) . - Дата доступа: 15.10.2016.

**S.P. Viartai**

**V.N. Shtepa**

**E.I. Sasevich**

Polesky state University, Republic of Belarus

## **THE MAIN DIRECTIONS OF FORMATION OF INNOVATIVE ENVIRONMENT**

***Abstract.** The article discusses the results of the start-up activities and settle the main directions of formation of the ecosystem required for the development of innovative entrepreneurship. This will create better conditions for the financing of high-tech start-ups and form a network that provides access to business competencies required for the promotion and commercialization of businesses based on technologies V and VI technological structures.*

***Keywords:** innovation, start-up, commercialization, infrastructure, funding*