

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

ежемесячный научный журнал



4
2013
Том II



`K[N+1]... K[2*N]` в `K[1]... K[1]`

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Ежемесячный научный журнал

№ 4 (51) / 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Ответственный редактор: Кайнова Галина Анатольевна

Художник: Евгений Шишков

Верстка: Павел Бурьянов

На обложке изображен Сергей Брин, учёный, предприниматель, разработчик и сооснователь поисковой системы Google.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

672000, г. Чита, ул. Бутина, 37, а/я 417.

E-mail: info@moluch.ru

<http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии «Ваш полиграфический партнер»

127238, Москва, Ильменский пр-д, д. 1, стр. 6

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

S. Zoto, E. Shkira

Bulgarian Tourist Market, a Perspective for Destinations such as Albania 171

Ахметзянова М.М., Рабцевич А.А.

Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства 178

Беляев Д.В.

Механизм взаимодействия государства и рынка в процессе привлечения иностранных инвестиций 180

Бондарев И.И.

Московский финансовый центр. На пути к развитию 186

Бузанакова А.Р., Паклина С.Н.

Теория общественного выбора 189

Гарифуллина З.А., Степанова Р.Р.

Предприятия нефтяной отрасли как локомотив инновационного развития экономики России 192

Герасимчук З.В., Абрамова И.А.

Усовершенствование и конкретизация функций управления социально-экономическим развитием региона как элемент совершенствования регионального антикризисного менеджмента социально-экономического развития региона 196

Голубцова Ю.В.

Влияние вступления России в ВТО на развитие российско-украинских торгово-экономических отношений 200

Долматова В.Ю.

Оптимизация учета взносов во внебюджетные фонды на предприятиях сферы туризма 205

Емельяненко И.С.

Имидж как элемент повышения конкурентоспособности предприятия розничной торговли 208

Кисель И.А., Зорина Н.Н.

Проблемы подоходного налогообложения в Республике Беларусь 210

Иванюта Т.Н.

Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях 215

Кожанова А.О.

Система государственного финансового контроля в Российской Федерации 223

Кожанова А.О.

Система государственного финансового контроля за рубежом 225

Козлова А.С., Арцер Т.В.

Специфика налогообложения российских нефте- и газодобывающих компаний 227

Коновалова Т.А.

Диверсификация как направление повышения эффективности экономики монопромышленного города стратегического значения 229

Коновалова Т.А.

Факторы и условия, обеспечивающие функционирование и развитие моногородов Российской Федерации 233

Круг Э.А.

Использование экономико-статистического метода при прогнозировании объема продаж продукции 238

Кудратов З.Г., Султанов З.Т.

Особенности государственной поддержки и развития малого бизнеса в Узбекистане 241

Кулачинская А.Ю. К вопросу о реализации государственно-частного партнерства в социокультурной сфере.....	246	Румянцева Я.Е. Становление волонтерского движения в г. Набережные Челны.....	293
Лалаян Г.Г. Глобализация мировых экономических процессов и ее влияние на обеспечение продовольственной безопасности России.....	249	Савельева В.В., Макарова Л.М. Анализ влияния использования лизингового имущества в процессе оптимизации затрат сельскохозяйственного предприятия.....	294
Макарова Л.М., Левушкина Н.В. Сравнительная характеристика методик бюджетирования деятельности предприятий.....	253	Савенкова И.В., Ивнева Н.В. К вопросу о понятии и сущности корпоративного управления.....	298
Литвинов И.А., Замбржицкая Е.С., Балбарин Я.Д. Современные системы распределения непроизводственных затрат в бухгалтерском управленческом учете.....	258	Сухопарова Т.А. Взаимосвязь фискальной нагрузки и занятости: теоретический и практический аспект.....	301
Маковеев В.Н. Отечественный опыт государственного регулирования инновационных процессов в промышленности.....	262	Тайгибова Т.Т. Разработка стратегии как инструмента антикризисного управления предприятием ...	304
Мергульчиева М.А., Наминова К.А. К вопросу о финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Республики Калмыкия.....	265	Федоров Р.Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма.....	307
Новик Т.В. Проблемы формирования ипотечного рынка в Республике Беларусь.....	269	Финк Т.А. Реализация программ поддержки малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики.....	311
Панфилова Е.А. Компаративная оценка качества российской институциональной среды.....	271	Чернорук С.В., Клещёва С.А., Германович Н.Е. Роль государственной финансовой поддержки семей с детьми в стимулировании рождаемости (на примере Беларуси, России и Украины).....	315
Петрикова В.А. Пути ускорения оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности ОАО «Астраханский ликёро-водочный завод».....	275	Шатрова А.Л. Консультирование и супервизорство как инновационные технологии в системе социальной защиты населения.....	320
Шишова Л.И., Пинясова И.А. Бухгалтерская отчетность малых предприятий.....	278	Шишова Л.И., Пинясова И.А. МСФО в России: особенности перехода.....	323
Прошина Ю.А. Теоретические аспекты маркетинга персонала в сегменте пассажирских автобусных перевозок.....	280	Штомпель Л.В. Управление качеством услуг в современных условиях развития российского туристского рынка.....	325
Радченко К.С., Морозов А.С. Качественный анализ рисков при проектном финансировании.....	285	ФИЛОСОФИЯ	
Рошка Т.Б., Кулакова Н.Л., Король А.Г. Состояние и перспективы развития свеклосахарного подкомплекса Республики Беларусь.....	287	Авдеюк О.А., Соловьев А.А., Авдеюк Д.Н. Взаимосвязь философии и информатики.....	328
Румянцева Я.Е., Борисова М.Г., Ефимова М.А. Выявление причин падения эффективности рекламы.....	291	Хажиева М.С., Машарифов С.Б. Национальная гордость и толерантность в процессе устойчивого развития независимости.....	331
		Шуталева А.В., . Развитие энергетических представлений о сущности жизни в биологической картине мира.....	332

Юсубов Ж.К., Джураева Н.А.
Философия нравственного совершенствования
Абу Насра аль-Фараби 335

ФИЛОЛОГИЯ

Агаркова О.А., Шигабутдинова А.М.
Речевое поведение в различных культурах 338

Гусейнова В.К.
Фразеологические омонимы (на материале
русского и азербайджанского языков)..... 341

Заримбетов А.А.
Билингвизм и разноуровневая
интерференция..... 344

Игошев К.М.
Проблематика романа-воспоминания
Дж. М. Кутзее «Молодость» 347

Клименко К.В.
Формы представления в автобиографических
текстах Ю.М. Нагибина..... 350

Матенова Ю.У.
Мифологемы солнца и луны в сборнике
В.Гюго «Восточное»..... 353

Мухитдинова Н.Б.
Лингво-когнитивный подход к коммуникации
в тексте 355

Первухина Е.В.
Мотив дома в повести Бориса Васильева
«А зори здесь тихие...» 358

Разбаева Е.В.
Фракийские элегии В.Г. Теплякова и процессы
циклообразования первой половины
XIX века 360

Тер-Саркисян Л.А.
Интенсивное обучение русскому языку
в современных образовательных условиях
Армении 363

Хосайни А., Абдоллахи М.
Рассмотрение форм и значений сослагательного
наклонения в русском и персидском языках .. 366

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

Аманмухаммедова Д.Т.
Причины и условия умышленного причинения
вреда здоровью 369

Боброва М.В.
Критерии ограниченной дееспособности
вследствие психического расстройства 374

Греку В.П.
Юридическая природа принудительных мер
медицинского характера 379

Дзотов Ч.А.
Квалифицированную юридическую помощь
вам оказывают или нет? 383

Жадан В.Н.
Актуальные вопросы криминологической
характеристики экологических
преступлений 387

Котьяш А.А.
Разнонаправленность восприятия феномена
ювенальной юстиции в России как форма
отражения мировоззрения различных
социальных групп 393

Кунахова В.Ю.
К вопросу об эффективности государственного
управления в сфере здравоохранения 395

Митина С.С.
Налоговые риски покупателя по договору
поставки, связанные с «дефектностью»
поставщика 397

Никитин Д.Н.
Проблемы осуществления прав супругов
в сфере репродукции..... 401

Романова-Шалыгина Т.С.
Проблемы социального обеспечения граждан
имеющих детей и дошкольного образования
в Российской Федерации..... 404

Ромахова И.Ю.
Понятие гласности применительно к сайтам
муниципальных образований..... 407

Хамаганов А.И.
Апелляция: прошлое и настоящее..... 409

Хищенко А.С.
Новые технологии примирения в российском
правовом поле 411

ПОЛИТОЛОГИЯ

Касеми Х.
Подходы к внешней политике и национальным
интересам в теории международных отношений
(на примере исламской республики Иран)..... 414

Касеми Х.
Исторические предпосылки и тенденции внешней
политики исламской республики Иран в начале
XXI в..... 419

Касеми Х.
Политические и культурные условия внешней
политики исламской республики Иран 424

Короткова М.Н.
Российский популизм по-американски:
московское движение «чаепития» 429

Насимова Г.О., Сейсебаева Р.Б., Насимов М.О.
Подготовка специалистов-политологов в
современных условиях..... 432

Орлова М.А.
К вопросу о роли политических партий в
современном демократическом обществе..... 434

Чуприй Л.В.
Нравственные основания новой парадигмы
безопасности в условиях глобальных
вызовов 437

Проблемы формирования ипотечного рынка в Республике Беларусь

Новик Татьяна Владимировна, старший преподаватель
Полесский государственный университет (Белоруссия)

Развитие ипотечного бизнеса позитивно сказывается на развитии реального сектора экономики. Ипотека способствует реализации построенных домов, рост же строительства вызывает оживление в производстве строительных материалов и конструкций, строительного и дорожного машиностроения, в деревообработке и производстве мебели и т.д. Промышленное ипотечное кредитование дает возможность модернизировать производства, что приводит к повышению качества и конкурентоспособности продукции — все это ведет к увеличению экономического потенциала страны.

Ключевые слова: рынок, ипотека, ипотечное кредитование, предмет ипотеки, агентство по ипотечному кредитованию, система рефинансирования.

В современных условиях задача государства заключается в поддержании платежеспособного спроса различных слоев населения на рынке жилья за счет создания условий для развития рыночных механизмов формирования внебюджетных ресурсов общества и их мобилизации в кредитно-финансовую сферу посредством развития системы долгосрочного жилищного ипотечного кредитования. Это означает переход от практики строительства жилья за счет бюджетных средств и его последующего бесплатного распределения к приобретению населением готового жилья на свободном рынке за счет собственных и кредитных средств [1, с. 3].

Ипотечное кредитование помогает не только решить важную социальную проблему обеспечения населения жильем, но и стимулирует инвестиционную активность, способствует развитию строительного комплекса и связанных с ним отраслей промышленности, формирует класс мелких собственников, создает дополнительные рабочие места и, следовательно, уменьшает социальную напряженность в обществе. Эти и другие эффекты ипотеки делают очевидной необходимость создания системы ипотечного кредитования также и в странах с переходной экономикой, поскольку во многих случаях механизм влияния ипотеки на экономику положительным образом воздействует на решение проблем переходного периода.

Принятый в Республике Беларусь в 2008 году закон «Об ипотеке» заложил основу для развития ипотечного кредитования жилищного строительства. Кроме того, его принятие предполагало расширение возможности приобретения жилья без привлечения поручителей, создание базы для привлечения сбережений в жилищный сектор, активизацию деятельности на рынке недвижимости и положительное влияние на развитие банковской деятельности.

Однако пока система ипотечного кредитования у нас в стране так и не заработала. Дело в том, что до недавнего времени законодательство не предусматривало возмож-

ности выселения собственника из его жилого помещения в случае невыполнения им обязательств по кредитному договору.

Новый Жилищный кодекс, вступающий в силу 2 марта, предоставит банкам возможность выселения собственника и проживающих в нем из заложенного жилого помещения, если кредитор систематически не платит по ипотечному кредиту.

Правда, это не означает, что после вступления в силу нового Жилищного кодекса проблемы в развитии ипотечного кредитования у нас исчезнут. Европейский опыт говорит о том, что для выселения неплательщиков должны быть созданы необходимые условия.

В цивилизованном мире проблема выселения решается путем предоставления гражданам подменного жилья. Одним из способов решения данных проблем может быть создание рынка арендного жилья.

В мировой практике существуют разные механизмы, которые, с одной стороны, решают квартирные вопросы граждан, а с другой — стимулируют жилищное строительство. Однако чтобы такие инструменты в Беларуси заработали, необходимо принимать фундаментальные решения и конкретные планы мероприятий по их реализации.

При работе над проектом закона «Об ипотеке» белорусские законодатели опирались на уже сложившийся опыт в развитии ипотечного жилищного кредитования в других странах, в частности, в России, Украине и Германии. Однако белорусский закон, безусловно, имеет свою уникальность, которая направлена на применение его на территории нашей страны, в условиях действующего законодательства. Это касается, прежде всего, регулирования обращения закладной в электронном виде, а также норм, определяющих последующую ипотеку и механизм обращения взыскания на такую ипотеку.

Как известно, предметом ипотеки могут быть земельные участки, капитальные строения (здания и сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, предприятие как имущественный комплекс, жилые дома и квартиры. Все они имеют свои особенности, которые окажут влияние на получение кредита, поэтому многое будет зависеть от предмета ипотеки.

Например, с целью обеспечения своевременного возврата банковского кредита земельные участки могут быть заложены, только если находятся в собственности граждан или юридических лиц Республики Беларусь. Ипотека капитальных строений допускается только с одновременной ипотекой по тому же договору земельного участка, находящегося в частной собственности, на котором находится это здание или сооружение.

Ипотекой предприятия как имущественного комплекса может быть обеспечено обязательство, размер которого составляет не менее половины стоимости этого предприятия, а ипотека жилых домов и квартир предусматривается в отношении индивидуальных и многоквартирных жилых домов и квартир, принадлежащих на праве собственности гражданам или юридическим лицам. Причем ипотека жилья, находящегося в государственной собственности, не допускается.

Что немаловажно, конкретные условия получения кредита в зависимости от предмета ипотеки, а также определение его сроков и процентов по нему относится к компетенции банков, осуществляющих такое кредитование. Кроме того одной из проблем белорусской ипотеки является слабая проработка рыночных инструментов финансирования жилищной политики. Подвижки в этом направлении имеют место. В настоящее время Национальный банк Республики Беларусь по поручению правительства создает межведомственную рабочую группу по формированию ипотечного агентства с учетом мирового опыта. За основу решено взять опыт национальных ипотечных агентств, которые сегодня действуют в России, Казахстане, Армении и на Украине. Национальное агентство по ипотечному кредитованию является не самостоятельным институтом, а элементом ипотечной системы, обеспечивающим устойчивость, ликвидность и развитие рынка жилищного финансирования с целью повышения доступности жилья для населения.

Схема его действия выглядит следующим образом. На рынке параллельно предлагают кредитные продукты два субъекта — банки и агентство. При этом ипотечное агентство является не конкурентом банков, а своеобразным рыночным регулятором, обеспечивающим стабильность на ипотечном рынке.

Схема действия такого агентства состоит из двух уровней. На первом этапе партнеры агентства — банки — выдают населению ипотечные кредиты по одной из программ агентства. На втором — агентство выкупает у банков права требования по таким кредитам, а под их залог привлекает средства на финансовых рынках путем эмиссии и размещения на открытом рынке ипотечных ценных бумаг. Таким образом, все стороны кредитных отношений остаются в выигрыше. Вступая в партнерские отношения с коммерческими банками, ипотечное агентство получает возможность постоянного наращивания клиентской базы. Банки, продавая агентству обязательства граждан по кредитам, имеют безрисковую прибыль.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «Об ипотеке» от 20.06.2008 г. № 345-З [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Справочно-правовая система КонсультантПлюс — Дата доступа: 11.03.2013.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.nbrb.by>. — Дата доступа: 13.03.2013

Однако процесс создания в Беларуси национального агентства по ипотечному жилищному кредитованию может занять, по заявлению главы Национального банка Н.А. Ермаковой, от полугода до 3 и более лет.

«Это зависит от большого количества факторов, в том числе наличия соответствующей законодательной базы. Таким образом, говорить о какой-то конкретной дате создания агентства по ипотечному жилищному кредитованию в Беларуси пока преждевременно» [2].

Деятельность агентства будет нацелена на рост доступности жилья для населения и снижение процентных ставок по ипотечным кредитам. Однако следует понимать, что наибольший положительный эффект от создания данного агентства может быть достигнут только при условии снижения уровня инфляции в стране, стабильности в денежно-кредитной сфере и на рынке жилья, а также росте благосостояния населения.

Вслед за созданием ипотечного агентства Национальный банк планирует приступить к разработке совместной со странами СНГ системы рефинансирования. Это должна быть наднациональная структура, имеющая выход на рынки развитых стран со своими длинными ресурсами. Задача системы — снижение процентных ставок для кредитополучателей за счет привлечения длинных денег из других стран, развитие рынка ипотечных ценных бумаг, разработка и внедрение единых стандартов ипотечного кредитования.

Значимость задач, стоящих перед государством и банковской системой в области кредитования жилищной сферы, очевидна. Решение жилищной проблемы в рамках программ социально-экономического развития страны, в том числе в соответствии с Концепцией создания системы ипотечного жилищного кредитования в Республике Беларусь, обуславливает усиление роли банковского кредита как основного способа решения жилищной проблемы. Недостаточная эффективность льготного жилищного кредитования, использование существующих схем банковского финансирования требуют скорейшей разработки и внедрения адаптированных к экономике страны и приемлемых для различных категорий граждан разнообразных моделей ипотечного кредитования. Последовательные активные действия государства в области развития системы долгосрочной ипотеки при одновременной и своевременной поддержке банковским сообществом позволит удовлетворить спрос на жилье большей части населения, что впоследствии послужит мощным ускорителем развития экономики страны и принесет ожидаемый социально-экономический эффект.