

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А. И. ГЕРЦЕНА

ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ

ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ
КОЛПИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЛЕНИНГРАДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

HERZEN STATE PEDAGOGICAL UNIVERSITY OF RUSSIA
FACULTY OF GEOGRAPHY

PALACE OF CREATIVITY OF CHILDREN AND YOUTH
OF THE KOLPINO DISTRICT SAINT-PETERSBURG

RESOURCE CENTER OF ADDITIONAL EDUCATION OF ST. PETERSBURG

LENINGRAD REGIONAL INSTITUTE OF EDUCATION DEVELOPMENT

КОЛПИНСКИЕ ЧТЕНИЯ ПО КРАЕВЕДЕНИЮ И ТУРИЗМУ

KOLPINO READINGS ON LOCAL LORE AND TOURISM

Материалы межрегиональной (с международным участием)
научно-практической конференции (26 марта 2020)

Materials of the inter-regional scientific and practical conference
with international participation 26th March, 2020

Санкт-Петербург
2020

УДК 908+372.890+911.5+379.83+
379.84+ 79.85+281.93 801.7+372.016:
55+37.0904.502.8(045)+ 372.8

Печатается по решению Совета
факультета географии РГПУ
им. А.И. Герцена

Рецензенты: Д. В. Севастьянов, Т. С. Комиссарова

Ответственные редакторы: Н. Е. Самсонова, С. И. Махов, Д. А. Субетто,
В. Д. Сухоруков.

Научный редактор: А. А. Соколова.

Редакционная коллегия: А.М. Макаровский, С. В. Бочкарев.

Колпинские чтения по краеведению и туризму. Материалы меж-
региональной с международным участием научно-практической конфе-
ренции 26 марта 2020 года / Отв. ред. Н. Е. Самсонова, С. И. Махов,
Д. А. Субетто, В. Д. Сухоруков. Научный редактор: А. А. Соколова.
В 2 частях. Часть II. СПб.: ЛОИРО 2020. 402 с. ISBN 978-5-9500946-5-1

Kolpino readings on local lore and tourism. Materials of the inter-
regional scientific and practical conference with international participation
26th March, 2020 / by edition N. E. Samsonova, S. I. Makhov.
D. A. Subetto, V. D. Sukhorukov. Scientific editor A. A. Sokolova. Part II.
St. Petersburg: LOIRO, 2020. 402 p.

В сборнике материалов III межрегиональной с международным участием научно-практической конференции «Колпинские чтения по краеведению и туризму», организованной ГБУДО «Дворец творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга» в рамках Петербургского международного образовательного форума под эгидой факультета географии РГПУ им. А. И. Герцена представлены новые формы, технологии и результаты туристско-краеведческой деятельности, ведущейся в учреждениях основного, дополнительного, средне-специального и высшего образования разных регионов России и зарубежных стран, а также результаты региональных исследований краеведческой направленности и опыта туристско-рекреационного проектирования. Сборник адресуется учителям и педагогам дополнительного образования, преподавателям вузов и колледжей, а также школьникам, студентам, широкому кругу краеведов.

Материалы сгруппированы в две части. Часть I включает разделы: 1) Теория и практика туристско-краеведческой деятельности на базе образовательных учреждений; 2) Патриотическое воспитание учащихся в детско-юношеском туризме и краеведении; 3) Педагогика туризма. Этнопедагогика; 4) Безопасность в туризме; 5) Краеведческие музеи. Школьное краеведение. Часть II включает разделы: 6) Программы и проекты туристско-краеведческой направленности. Туристско-рекреационное проектирование; 7) Туристско-рекреационный потенциал регионов России и других стран и его использование в детско-юношеском туризме; 8) История краеведения и детского туризма.

ISBN 978-5-9500946-5-1

© Дворец творчества детей и молодежи
Колпинского района Санкт-Петербурга, 2020
© РГПУ им. А. И. Герцена, 2020
© ЛОИРО, 2020
© Авторы статей, 2020

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТУРБИЗНЕСЕ

Л. С. Макарова*, А. Н. Яковлев**

*УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина»,
г. Брест, Республика Беларусь
УО «УПолесский государственный университет»,
г. Пинск, Брестская область, Республика Беларусь
e-mail: Yak-33-c1957@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен ведущий элемент сферы туризма – гостиничный бизнес и роль дополнительных услуг как фактора развития отрасли.

Ключевые слова: гостиничные предприятия, туризм, классификация, событийные мероприятия в турбизнесе.

Размещение занимает центральное место в списке комплекса услуг, которые предоставляются туристам во время их путешествия. В Республике Беларусь разработан стандарт: СТБ 1353-2005 «Средства размещения. Общие требования» и ряд других нормативных документов [4, 5, 6].

Особенности событийного туризма как фактора социально-экономического развития региона отражены в работах ученых [1, с. 24; 2, с. 576; 3, с. 112; 7].

Гостиничные предприятия классифицируют по различным критериям [1, 24 с.].

Часто встречаемые из них представлены на рисунке 1.



В Республике Беларусь классификация гостиниц осуществляется согласно ГОСТ 28681.4-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» и согласно ГОСТ 28681.4-95. Классификация гостиниц по категориям основана на комплексе требований: к материально-техническому обеспечению; номенклатуре и качеству предоставляемых услуг; уровню обслуживания.

Развитие туризма в любой стране – это комплекс факторов, условий и ресурсов. Беларусь не располагает этими знаковыми для туризма ресурсами, но она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами: близость к Западной Европе; соседство со странами Балтии, Россией; самобытная культура; роскошный природный потенциал.

Средняя обеспеченность гостиничным фондом в Беларуси составляет 2,4 места на тысячу жителей, средняя загрузка гостиниц Беларуси на 2018 год составила 34 %, практически отсутствуют малые частные гостиницы, а наличие четырехзвездочных гостиниц не способствует росту их конкурентоспособности.

Несмотря на развитие индустрии гостеприимства в Республике Беларусь, следует отметить, что существует ряд проблем – нехватка качественных мест для размещения гостей, состояние номерного фонда и материально-технической базы отелей, количество и качество предлагаемых услуг, подготовка персонала. Анализ тенденций мирового развития гостиничного бизнеса показывает, что на международном уровне положительная динамика наблюдается в следующих направлениях: образование гостиничных цепей и развитие сети малых предприятий. Анализ рынка гостиничного хозяйства Республики Беларусь показал, что данные направления не выделились в самостоятельную тенденцию. Развитие национальных сетей связано с созданием ОАО «Минотель». Но на сегодняшний день еще сложно утверждать о существовании национальных цепей в Республике Беларусь. Согласно международной практике, гостиничные цепи – это один из эффективных механизмов существования и развития субъектов экономической деятельности.

Можно выделить следующие параметры, по которым отечественные гостиничные предприятия уступают западным. Во-первых, это отсутствие единых стандартов работы. Любая серьезная гостиничная цепь вводит свои стандарты сервиса, имущества, финансового учета. Во-вторых, существует дефицит профессиональных кадров. В-третьих, отсутствие глобальной системы резервирования номеров, профессиональных тренинговых центров для обучения персонала, недостаточно внимательное отношение к вопросам маркетинга. В-четвертых, отсутствие наращивания дополнительных видов услуг, которые пошагово способствовали бы приобретению новой ступени конкурентоспособности [3].

На сегодняшний день одним из способов развития гостиничного бизнеса является проведение комплекса мероприятий для повышения уровня конкурентоспособности. Одним из таких способов является введение новых дополнительных услуг на базе гостиниц и других объектов гостиничного бизнеса, что будет способствовать увеличению экономической эффективности предприятий за счет приобретения новых доходов.

Так, событийный туризм может выступать в виде организации событийных мероприятий, которые могут стать новыми видами услуг. Сегодня, многие гостиницы и гостиничные комплексы предлагают проведение ряда мероприятий на их территории: организация конференций, спортивных соревнований и т. д. Но для начала нужно разобраться, что собой представляет событийный туризм.

Событийный туризм – направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов.

Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма: соревнования; выставки; ярмарки; спортивные состязания; театральные представления; тематические вечеринки [4] и т. д.

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Это говорит о том, что событийные мероприятия могут быть разные по содержанию и масштабу.

Таким образом, организация различных мероприятий на базе гостиниц является одним из способов повышения их привлекательности. В настоящее время многие гостиницы Республики Беларусь практикуют проведение выставок, конференций, праздничных банкетов, аукционов, однако широкой популярности событийный туризм в гостиничном бизнесе еще не приобрел. Несмотря на это, многие гостиницы Беларуси обладают нужными ресурсами для проведения различных по разнообразию событийных мероприятий.

При организации событийных мероприятий следует учитывать целый ряд требований клиентов: месторасположение отеля – рядом с местом, где проводится событие; наличие качественного питания; возможность посетить основные достопримечательности местности; наличие магазинов и сувенирных лавок.

Приведем в качестве примера преимущества организации событийного мероприятия «Свадьба в Припяти» на базе ОАО «Гостиничный комплекс «Припять»:

1. Уютная гостиница располагает достаточным количеством комфортабельных номеров разной категории.

2. Имеются банкетный зал на 50 человек в стиле ренессанс XVIII в., “D’Cafe”, клуб-ресторан “ANDRE”, бар “Бригантина”, а на девятом этаже располагается конференц-зал.

3. Безупречное обслуживание застолья.

4. Гостиничный комплекс находится в самом центре столицы Поль-сья.

5. Кроме обязательных услуг новобрачные могут выбрать и другие: видеосъемка, фотограф, услуги по выбору места бракосочетания, церковного венчания и многое другое. Все это будет согласовываться между молодоженами и организатором.

Так, например, можно предложить местом проведения бракосочетания Дворец Бутримовича – здание, построенное в стиле, переходном от барокко к классицизму, расположенное возле ОАО «Гостиничный комплекс «Припять», либо Полесский драматический театр, который тоже расположен рядом.

Конечно, при создании такой дополнительной услуги необходимо разработать комплекс мероприятий, включающий подготовку кадров, разработку программы мероприятий, рекламу и т. д. Но работать по продвижению дополнительных услуг надо, что будет способствовать увеличению экономической эффективности предприятий за счет приобретения новых доходов.

Таким образом, организация различных мероприятий на базе гостиниц является одним из способов повышения их привлекательности и, прежде всего, экономической эффективности деятельности.

Литература

1. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дисс. ... канд. экон. наук. М.: ЮНИТИ, 2012. 24 с.

2. Биржаков М. Б. Введение в туризм. Изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. 576 с.

3. Донских С. В. Событийный туризм: учебно-методическое пособие. Мн.: РИПО, 2014. 112 с.

4. СТБ 1353-2005 «Средства размещения. Общие требования» (Государственный стандарт Республики Беларусь. Измененная редакция, № 1 от 2005-11-01).

5. Правила гостиничного обслуживания в Республике Беларусь. Утверждены постановлением Совета Министров Республики Беларусь 7 апреля 2006 г. № 471.

6. Санитарные правила и нормы содержания территорий № 10-7-2003 в новой редакции. Утверждены постановлением главного государственного санитарного врача Республики Беларусь от 22 ноября 2005 г. № 187.

7. Иванин Ю. А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. № 3 (март). [Электронный ресурс]. URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>. (дата обращения: 15.02.2020).

8. Яковлев А. Н. К вопросу аксиологии человеческого тела: методологические основания анализа проблемы // Социальные трансформации. Вып. 10: Материалы международного коллоквиума «Социальные трансформации: Механизмы научного и социокультурного взаимодействия (Феномен экосознания)». Смоленск: СмолГУ, 2006. С. 205–220.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

<i>Н. А. Аксанова, Н. А. Петрова.</i> Туристско-краеведческий проект «Туризм, как линия жизни!»	9
<i>К. Л. Андриенко.</i> «Тайны дудергофских высот»: проект эколого-краеведческого образовательного путешествия	11
<i>Е. Н. Арланова, Е. Л. Перепёлкина.</i> Проект гастрономического межрегионального тура «От тутля чăваш ен дотәмле Татарстан»	17
<i>Е. В. Баженова, Н. С. Синявская.</i> Туристско-краеведческое мероприятие «День воспитанника»	22
<i>Ю. В. Бескоровайная, М. Д. Шашко.</i> Проект «По ту сторону фонтанов» как средство гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения	26
<i>С. А. Буракова.</i> Исследовательский проект «микроклиматы архипелага Шпицберген» (по результатам школьной маршрутной экспедиции)	29
<i>Т. А. Белоусова.</i> Изучение истории города с помощью краеведческих игр-квестов	35
<i>Т. В. Ведерникова.</i> Формирование исследовательских навыков в цикле занятий «Откуда берется хлеб»	39
<i>Ю. Г. Виноградова, И. В. Никифорова, Т. В. Мансурова, Г. П. Басманова.</i> Краеведческий аспект проектной деятельности с дошкольниками в детско-юношеском центре «Петергоф»	43
<i>Э. В. Волкова.</i> Республиканский слет участников туристско-краеведческого движения учащихся «Моя Удмуртия»: организация и проведение	47
<i>О. В. Гончарова, С. В. Недбаева.</i> Эколого-патриотический проект «Живая память Великой Победы: во славу жизни, единства и будущего»	51
<i>О. И. Жорова.</i> Проект экскурсионной программы «Геология, география и история Кемеровской области»	54
<i>В. В. Евпета.</i> Игровая программа «Исследователи Петербурга» как средство побуждения учащихся к интеллектуальной познавательной деятельности	58
<i>А. О. Жданов.</i> Проект «Живые дома Урала»: технология создания виртуальных туристских маршрутов	61

<i>П. В. Жуков, В. Е. Мазий.</i> Разработка эко-квеста на примере г. Колпино	66
<i>А. Ю. Казанцева, А. В. Солонько.</i> Образовательный туризм как форма реализации межпредметных проектов в системе основного общего образования	71
<i>Т. В. Канева.</i> Активизация проектной деятельности учащихся. Направления и возможности внеурочной работы	75
<i>Н. С. Глотова.</i> Проект «Путеводитель по Верхнемамонскому району» как средство патриотического воспитания обучающихся	80
<i>Н. И. Григулевич.</i> Малые города Подмосквья – полигоны для летних историко-экологических экспедиций школьников	84
<i>Н. В. Иевлев, Ю. Н. Гузов.</i> Экспедиция в Серебряное Заозерье	88
<i>Л. Н. Лантиева, И. Н. Крикало.</i> Проект экскурсии эколого-краеведческой направленности в Мозырском районе Беларуси	92
<i>А. Н. Логинова, Т. А. Березина, Ж. Г. Ерофеева, Н. Е. Копрова.</i> Проект детского образовательного туризма «Всему начало здесь» как эффективная практика патриотического воспитания обучающихся	97
<i>О. В. Лысикова.</i> Юрий Гагарин на Саратовской земле: экспедиция-путешествие-тур к 60-летию первого полета человека в космос	102
<i>Г. В. Малкина.</i> Природоохранные и просветительские проекты в работе школьного экологического кружка	107
<i>Л. Ф. Матвеева.</i> Конкурс туристско-краеведческих проектов для школьников Иркутской области: итоги и перспективы	112
<i>Л. А. Межова, А. М. Луговской, З. М. Сагова.</i> Муниципальный туристско-краеведческий проект «По уникальным историко-культурным объектам Верхнемамонского района»	119
<i>А. В. Меркульева.</i> Инновационные социокультурные практики исследования городской среды	121
<i>Ю. М. Метельский, П. А. Фалей.</i> Создание краеведческого интернет-проекта «Молодечненский край в пространстве и времени» с использованием интернет-ресурсов	126
<i>Е. А. Морозова, А. Н. Подлевских.</i> Образовательный проект «Путь приключений». Пример взаимодействия с особо охраняемыми природными территориями	130
<i>В. Р. Набиуллина.</i> «Майская прогулка»: разработка и реализация проекта образовательной городской экскурсии	134
<i>Н. Е. Самсонова, А. М. Макарский, А. А. Соколова, С. В. Бочкарев.</i> Опыт проектной деятельности Дворца творчества детей и молодежи Колпинского района Санкт-Петербурга в статусе регионального ресурсного центра	137

<i>Н. Е. Самсонова, А. А. Соколова, О. А. Корженко, А. В. Кузьмин, Е. А. Лисницкая, У. В. Станкевич, Е. А. Старовская.</i> Инновационный проект «Мастер Ойкумены»: цифровой конструктор дополнительных общеобразовательных программ	143
<i>М. И. Таперо.</i> Виртуальная экскурсия «Шведские места в Санкт-Петербурге»	149
<i>Т. Б. Тельнихина.</i> «Наш город в годы Великой Отечественной войны»: проект передвижной выставки музея «Истоки» детско-юношеского центра г. Новодвинска	153
<i>А. А. Ушкова.</i> Медиапроекты как метод повышения качества образования	157
<i>Т. Г. Флерко, Н. И. Лямцева.</i> Туристский проект «Старинные парки Гомельской области»	159
<i>А. А. Фомин.</i> Проведение краеведческого исследования в рамках гуманитарного проектирования туристского маршрута	164
<i>С. В. Шарахов.</i> Исследовательский проект «Реки Мантуровского района»: содержание и результаты	169

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОМ ТУРИЗМЕ

<i>Э. А. Авазов.</i> Историко-культурные памятники Джалал-Абадской области Кыргызстана	174
<i>А. А. Артюшкина, А. В. Ефимова.</i> Сравнительная характеристика туристского потенциала малых городов Ядрина и Козьмодемьянска	179
<i>Ю. Л. Балюшина.</i> Индустриальный город в провинции привлекателен для туристов: реальность или фантастика? (на материалах г. Череповца)	182
<i>С. Г. Белов.</i> Энциклопедия «Населенные пункты Республики Татарстан» – итог и база краеведческих исследований	186
<i>В. А. Гайкин.</i> История XX века в биографии дома: дача Бриннеров в пригороде Владивостока	190
<i>А. Г. Гусейнова.</i> Ресурсы для развития этнографического образовательного туризма в Ярославской области	195
<i>В. В. Дерягин.</i> Прогулки по рифту Палеоуральского океана	198
<i>О. А. Золотова, Е. Е. Соколова.</i> Оценка ландшафтно-архитектурной среды малого города для целей туризма (на примере Тотьмы)	204
<i>М. А. Ильичева, А. М. Хацац.</i> Туристский потенциал Республики Адыгея и его использование в детско-юношеском и семейном туризме	210

<i>Л. С. Калинина.</i> Природные и историко-культурные достопримечательности Пашозерского сельского поселения (Ленинградская область)	213
<i>В. И. Кислова.</i> Дворцы культуры Чувашии как ресурс для развития событийного туризма	216
<i>В. А. Ковтун.</i> Архитектурные объекты города как источник краеведческой информации (на примере г. Петропавловска Северо-Казахстанской области)	219
<i>С. М. Кольжев.</i> Туристские ресурсы Северо-Западного Приладожья	224
<i>С. М. Кончакова, Т. А. Лосюкова, Д. С. Косова.</i> Объекты университета как элемент туристской инфраструктуры Красноярска	227
<i>Я. С. Коробейникова.</i> Факторы активизации этнотуризма (на примере Ивано-Франковской области Украины)	230
<i>В. Е. Кутасова.</i> Кокшамары и кокшамарцы в творчестве марийских художников и скульпторов	234
<i>В. В. Лиханова.</i> Использование туристско-рекреационного потенциала Забайкальского края для организации этнического фестиваля	239
<i>К. В. Лобас.</i> Детские лагеря как элемент инфраструктуры для развития детского туризма в Республике Крым	242
<i>Е. Д. Лысова.</i> Ресурсы и география детского лечебно-оздоровительного туризма	246
<i>Л. С. Макарова, А. Н. Яковлев.</i> Особенности организации событийных мероприятий в турбизнесе	250
<i>С. А. Монахова, А. О. Пивоварова, К. А. Кучеров, И. И. Гурылева.</i> Народная кожаная мозаика Татарстана как объект туристского интереса	254
<i>Ю. Я. Нагалецкий, Э. Ю. Нагалецкий, В. А. Бучнева.</i> Туристско-рекреационный потенциал Краснодарского края	257
<i>Н. С. Новгородов.</i> Подготовка маршрута детско-юношеской экспедиции «Поиски могильника Чингисхана»	261
<i>О. И. Нуждин, Н. О. Нуждина.</i> «Мрачный туризм» в Екатеринбурге (опыт разработки экскурсионного маршрута для молодежи)	265
<i>М. Г. Олейникова, Т. В. Ведерникова.</i> Туристско-рекреационный потенциал Июсского природного парка Хакасии	270
<i>В. Н. Орехова.</i> Туристические предпочтения россиян в области внутреннего туризма	275
<i>Е. Г. Полудень.</i> Общественное объединение велосипедистов «Велоградно»: проблемы и перспективы развития велотуризма в Гродненской области	282

<i>Н. И. Самвелян, Р. Р. Садоян, А. С. Гаспарян.</i> Использование рекреационных ресурсов долины реки Азат для организации школьного туризма	286
<i>Н. В. Солдатова.</i> Условия для развития этнотуризма в Вологодской области	291
<i>И. А. Соколова.</i> Фольклорный ансамбль «Юл сем» в системе событийного этнического туризма в Республике Марий Эл	296
<i>П. С. Сорокин.</i> Бухта Муравьиная: возможности организации познавательного туризма на территории рекреационно-туристского комплекса Владивостокской агломерации	300
<i>Е. А. Якимова.</i> Анализ динамики въездного туризма в Российской Федерации в период в 2017–2019 гг.	304

ИСТОРИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ И ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

<i>В. И. Аксельрод.</i> Движение «Юные за возрождение Петербурга»: уроки прошедшего 30-летия	308
<i>А. П. Анчиков, Н. В. Долинина.</i> Горьковская детская экскурсионно-туристская станция в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.	314
<i>Е. Е. Жаринова.</i> К вопросу становления школьного краеведения в Пензенском крае (дореволюционный период)	317
<i>Е. Е. Жаринова.</i> К вопросу о создании сети школьных музеев в Пензенской губернии: школьный музей в селе Атмисс	320
<i>А. Н. Карфидов.</i> «Необходимо наладить учет краеведов на местах...» о деятельности П. П. Бажова в составе исторической секции Свердловского областного совета краеведения	326
<i>А. Г. Константинова.</i> Краеведческие музеи в культурном пространстве закрытых административно-территориальных образований Урала 1990-х годов	331
<i>С. В. Марков, А. В. Непомнящий, О. В. Непомнящая.</i> Из истории Уральских археологических школьных конференций (1988–2020 гг.)	335
<i>А. Ф. Осолодкина.</i> Экологические лагеря в Вологодской области: 30 лет истории	339
<i>А. Ю. Синцов.</i> История развития детско-юношеского туризма в Татарстане в 1930–1990 годы (по материалам Государственного архива Республики Татарстан)	343
<i>Н. П. Столбова.</i> Пути и смыслы краеведения: от истоков к сегодняшнему дню	349
<i>Л. Н. Тохтиева.</i> Организация загородных прогулок и экскурсий для детей города Рязани в начале XX века	354

<i>Ч. Г. Тулуш.</i> К истории изучения целебных источников Тувы в XIX-XXI вв.	359
<i>О. И. Усачева.</i> Экскурсионный метод познания в образовательном процессе XVIII – начала XX вв.	365
<i>Л. В. Чиканова.</i> Организация краеведческого музея в городе Каменске-Уральском	369
<i>Е. П. Янин.</i> В. И. Вернадский о создании и деятельности земских естественно-исторических музеев	373
Список авторов	379