

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТВЕРСКОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции
14 июня 2019 года

ТВЕРЬ
2019

УДК 33+159.9
ББК 65
А43

Редакционная коллегия:

Т. А. Старшинова, кандидат экономических наук, доцент
А. В. Антоновский, кандидат психологических наук, доцент

А43 Актуальные проблемы экономики и управления [Текст] /
Материалы Международной научно-практической конферен-
ции, Тверь, 14 июня 2019 г. / под ред. Т. А. Старшиновой, А. В. Ан-
тоновского. Тверь: СФК-офис, 2019. – 384 с.

Сборник содержит материалы Международной научно-практической кон-
ференции «Актуальные проблемы экономики и управления», состоявшейся
в Тверском институте (филиале) Московского гуманитарно-экономического
университета 14 июня 2019 г.

Целью конференции является обсуждение современных проблем в области
экономики и управления, консолидация практиков для обмена опытом и про-
фессионального сотрудничества.

В рамках конференции получили освещение вопросы, связанные со следу-
ющими направлениями исследований: современные аспекты управления, про-
блемы развития экономики, правовые аспекты управления на предприятиях,
вопросы психологии управления, труды молодых ученых.

Материалы адресуются экономистам, менеджерам различных уровней
управления, практическим психологам, юристам и другим специалистам.

Ответственность за подбор и точность приведенных на страницах сборника
фактов, терминов, цитат, статистических данных, дат, фамилий и других сведе-
ний, а также за разглашение данных, которые не подлежат открытой публика-
ции, несут авторы опубликованных материалов.

ISBN 978-5-91504-069-3

© АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический
университет», Тверской институт (филиал), 2019
© СФК-офис, оформление, 2019

ГАНЧАРЕВИЧ ЮЛИЯ АНДРЕЕВНА

Студент, Полесский государственный университет

БЛАДЫКО АЛЕКСЕЙ МЕЧИСЛАВОВИЧ

Студент, Полесский государственный университет

ДАВЫДОВА НАТАЛЬЯ ЛЕОНТЬЕВНА

*Кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет*

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»

В современной экономике банки способны предложить клиенту большое количество различных банковских продуктов и услуг. Важным элементом развития экономики страны являются кредитные операции.

Возникновение кредита как особой формы стоимостных отношений происходит тогда, когда стоимость, высвободившаяся у одного экономического субъекта, какое-то время не может вступить в новый воспроизводственный цикл и использоваться в хозяйственных целях. Благодаря кредиту она переходит к другому субъекту, испытывающему временную потребность в дополнительных средствах, и продолжает функционировать в рамках процесса воспроизводства. Таким образом, кругооборот денежного капитала неизбежно приводит, с одной стороны, к появлению временно-свободных денежных средств, а с другой – к возникновению временной потребности в денежных ресурсах. Для разрешения этого противоречия и служит кредит.

Кредитные операции – предоставление (размещение) банком привлеченных и (или) собственных денежных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности и обеспеченности [1, с. 397].

В структуре активов банков наибольший удельный вес занимают кредиты клиентам, которые обеспечивают немногим более половины всего объема активов (в 2017 г. в ОАО «АСБ Беларусбанк» – 62,1%).

Банковское розничное кредитование – предоставление банком (кредитодателем) денежных средств (кредита) от своего имени и за свой счет физическому лицу (кредитополучателю) на условиях возвратности, платности и срочности с заключением кредитного договора [2, с. 195].

ОАО «АСБ Беларусбанк» – крупнейшее универсальное финансово-кредитное учреждение Республики Беларусь. Предлагает все виды банковских услуг и продуктов. Занимает лидирующие позиции в отечественной банковской системе по таким показателям, как уровень собственного капитала, активов, кредитов, депозитов. Банк является самым крупным банком страны. Согласно Перечню системно значимых банков и небанковских кредитно-финансовых организаций ОАО «АСБ Беларусбанк» входит в I группу значимости. Деятельность банка направлена на содействие динамичному развитию важнейших отраслей экономики и социальной сферы. Приоритетным направлением деятельности банка остается обслуживание населения [3].

Кредитование физических лиц в соответствии с законодательством Республики Беларусь осуществляется на потребительские нужды и финансирование недвижимости. ОАО «АСБ Беларусбанк» занимает лидирующие позиции по потребительскому кредитованию (15,4 % от объема всех потребительских кредитов, выданных банками в 2017 г.).

В таблице 1 представлена динамика розничного кредитного портфеля ОАО «АСБ Беларусбанк».

Таблица 1 – Динамика розничного кредитного портфеля ОАО «АСБ Беларусбанк» за период 2015–2017 гг., млн. бел. руб.

Показатель	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.	01.01.2018 г.	Темп роста 2017/2015, %
Объем розничного кредитного портфеля, млн. руб.	4 984,00	5 245,00	5 700,00	114,37

Примечание – источник: собственная разработка на основании [4].

Представленные в таблице 1 данные свидетельствуют о том, что кредитный портфель физических лиц на протяжении 3 лет имеет тенденцию к увеличению. Объем розничного кредитного портфеля за 2016 г. возрос на 261,00 млн. руб. и на 01.01.2017 г. составил 5245,00 млн. руб. Рост объема кредитов физическим лицам наблюдался и в 2017 г. (увеличение по сравнению с 2016 г. на 8,7 %). Темп роста 2017/2015 составил 114,37%. Нарастание кредитного портфеля физических лиц связано со снижением процентных ставок по кредитам, а также с совершенствованием продуктовой линейки и ассортимента услуг, расширением сервисов и каналов продаж. В 2017 году ОАО «АСБ Беларусбанк» внедрил ряд новых кредитных продуктов:

«Рассрочка без переплат» с использованием системы Интернет-банкинг; «Интернет-безналичный» долгосрочный; «Ипотека с нами» на строительство (приобретение) жилых помещений.

Динамика остатков задолженности по потребительским кредитам, овердрафтному кредитованию и кредитам на финансирование недвижимости представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика задолженности по потребительским кредитам, овердрафтному кредитованию и кредитам на финансирование недвижимости в ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2015–2017 гг., млн. рублей

Примечание – источник: собственная разработка на основании [4].

Данные рисунка 1 позволяют сказать о преобладании в структуре остатков задолженности розничного кредитного портфеля на протяжении рассматриваемого трехлетнего периода остатков задолженности по кредитам на финансирование недвижимости (в 2015 г. – 69,7% от общего объема остатков задолженности по розничным кредитам, в 2017 г. – 48,5%). Проводимая ОАО «АСБ Беларусбанк» политика позволила нарастить остатки задолженности за 2017 году по потребительским кредитам в 2 раза, по овердрафтным кредитам – в 3,9 раза, по кредитам на финансирование недвижимости на условиях, определенных банком, – в 1,4 раза.

За период участия ОАО «АСБ Беларусбанк» в Государственной программе жилищного строительства почти 500 тыс. семей улучшили свои жилищные условия с общей площадью построенного жилья 38,3 млн. кв. м. Более 158 тыс. молодых семей и более 52 тыс. мно-

годетных семей построили жилье общей площадью 12,3 млн. кв. м и 4,7 млн. кв. м соответственно. Около 7,5 тыс. семей улучшили жилищные условия в 2017 году [4].

С 3 января 2018 г. стартовал партнерский проект ОАО «АСБ Беларусбанк» и крупнейшей международной группы компаний Dana Holdings, – кредит «Ипотека с нами». Процентная ставка по кредиту – это ставка рефинансирования Национального Банка Республики Беларусь, а в первые три года процент по кредиту снижен на 2,5 процента. Кредит «Ипотека с нами» на покупку, строительство (в порядке долевого участия или путем приобретения жилищных облигаций) квартир предоставляется физическим лицам, заключившим договоры с организациями застройщиками, работающими под единой торговой маркой Dana Holdings [5].

Таким образом, кредитование физических лиц в банке в настоящее время становится массовым явлением, что способствует расширению кредитного предложения и созданию новых кредитных продуктов, таких как «Рассрочка без переплат», «Интернет-безналичный» долгосрочный и «Ипотека с нами». Наряду с понижением процентной ставки простота оформления и скорость предоставления кредита становятся факторами конкурентной борьбы банка за клиентов.

Список литературы

1. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г.И. Кравцова [и др.]; под ред. Г.И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2012. – 639 с.
2. Сплошнов, С. В. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие / С. В. Сплошнов, Н. Л. Давыдова. – Минск: Выш. шк., 2012. – 304 с.
3. Общая информация о банке [Электронный ресурс] / ОАО «АСБ Беларусбанк». – Минск. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33139/33142/1634>. – Дата доступа: 14.04.2019.
4. Годовой отчет ОАО «АСБ Беларусбанк» за 2017 год [Электронный ресурс] / ОАО «АСБ Беларусбанк». – Минск. – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/33602/GO%202018.pdf. – Дата доступа: 14.04.2019.
5. «Ипотека с нами» – партнерский проект «Беларусбанка» и Dana Holdings [Электронный ресурс] / БелБанкир. – Режим доступа: <https://belbankir.by/news/kredity/belarusbank-dana-holdings-ipoteka.html>. – Дата доступа: 20.04.2019.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Артемьев А. А., Лепехин И. А., Ефимов И. Д. Экономическая сущность землеустройства в современных российских условиях	10
Божко Л. М. Методика оценки эффективности организационных изменений. . .	14
Бородина А. В., Щербаков А. В. О развитии коммуникативных компетенций у менеджеров в контексте англоязычной глобализации социально-экономических и бизнес-процессов.	18
Бугаева А. Г., Кравченко А. С., Чернышев Р. А. Роль системного анализа в управлении организацией с использованием метода имитационного моделирования	24
Величко М. П. Подходы к управлению знаниями в современной организации . . .	28
Гуляева О. А., Мардас Д. А., Зятьков А. А. Проблемы, тенденции и перспективы развития лакокрасочных покрытий на российском рынке	35
Давликанова Н. В., Перепелица Н. М. Цифровые технологии – проблемы сегодня и в будущем	40
Досаева А. Л., Старшинова Т. А. Стратегии непрерывного развития медицинского персонала в России	44
Забелина О. В. Ценностные установки российской молодежи и ее готовность к активному поведению на рынке труда.	49
Ильченко А. С. Информационная открытость и безопасность культуры: проблемы и пути совершенствования.	53
Колесова В. М., Рябович А. М. Внедрение технологии blockchain в экономическую деятельность	

транспортных предприятий. Международный опыт: проблемы и возможности	57
Комарова Е. В. Проблемы реализации функций маркетинга персонала	62
Кукушкин В. М., Тихов С. И. Современные модели управления знаниями	67
Лапушинская Г. К. Подходы к оценке привлекательности it-компаний для трудоустройства выпускников вузов в регионе	71
Малышева Е. Н. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области	76
Мошкова Л. Е., Силина С. А. Подходы к оценке потребительской ценности взаимоотношений стратегических партнеров	80
Николаев Д. С., Чегринцова С. В. Анализ современного состояния рынка недвижимости г. Твери ...	89
Разиньков П. И., Разинькова О. П., Старшинова Т. А. Основные направления улучшения использования экономического потенциала региона	94
Россомахин М. А., Артемьев А. А. Современное состояние и перспективы развития интернет-маркетинга в сфере услуг	98
Старшинова Т. А. Стратегические подходы к управлению персоналом	105
Степанов А. Государственные муниципальные услуги в туристско-рекреационном комплексе	111
Фирсова Е. А., Войлошникова Е. Г., Фирсов С. С. Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения на основе реализации бизнес-моделей органического агропроизводства	114
Шутова У. В. Безбарьерная среда как фактор наращивания человеческого капитала инвалидов и маломобильных групп населения	119

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Антонов И. В.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
АО «Машиностроительный завод» 124

Беденко Н. Н.

Экономика организации: факторы влияния
и управление ресурсным обеспечением 131

Ганчаревич Ю. А., Бладыко А. М., Давыдова Н. Л.

Развитие розничного кредитования
в ОАО «АСБ Беларусбанк» 135

Гуляева О. А., Мардас А. Н., Чулков А. В.

Проблемы и перспективы развития инновационной
цифровой экономики в регионах 139

Давыдова Н. Л., Ковхута Д. С., Мосунова Т. И.

Динамика валютного курса белорусского рубля 144

Добромыслов А. Д., Бука Е. И., Давыдова Н. Л.

Развитие банковской системы Республики Беларусь 149

Крюкова О. В.

Оценка кризисной ситуации в организации 153

Кудрук Е. В., Лойко А. А., Давыдова Н. Л.

Кредитование физических лиц в Республике Беларусь:
проблемы и пути решения 158

Михайлова Ж. В.

Оценка аналитических возможностей корпоративной
отчетности экономических субъектов 162

Мухометзянова Л. В., Комаров И. С., Розов Д. В.

Проблемы инновационного обновления основного капитала 166

Перепелица Н. М.

Некоторые вопросы бюджетирования коммерческих расходов ... 173

Самылина Ю. Н.

Профессия бухгалтер: уникальность и значимость 184

Федорова Т. Н.

Финансовые аспекты управления денежными потоками 188

РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Алыев Ч. А. оглы, Мицык Г. Ю.

Актуальные проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности 196

Маслобойщикова Е. А., Мицык Г. Ю.

Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя 201

Матвеев П. А., Поплевко А. Д.

Понятие недвижимого имущества и его основные характеристики как объекта договора купли-продажи. 207

Мицык Г. Ю.

Особенности внесудебных форм защиты прав предпринимателей 216

Сыновец Д. Ю., Уланович П. С.

Особенности административной ответственности юридических лиц по законодательству Республики Беларусь 226

Толстова И. А.

Особенности правового обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в России 228

РАЗДЕЛ 4. ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Антоновский А. В., Балакишина Е. В.

К вопросу об управлении и сопровождении профессиональной деятельности специалистов таможенных органов 236

Ахметова Д. Н.

Готовность персонала к организационным изменениям: процессы, поведенческие стратегии, ресурсы управления в условиях изменений в организации 246

Бендюков М. А.

Психология конфликтов в сфере труда: новые подходы 252

Бурухин С. С., Бурухин С. В.

Цифровое управление: результативность и риски 256

Верпатова О. Ю.

Применение матрицы Эйзенхауэра в системе управления персоналом организации 260

Евстифеева Е. А., Филиппченкова С. И. Новые модели управления качеством жизни, связанным со здоровьем, в медицинской деятельности	264
Ермакова Е. С. Соответствие профессионально важных качеств студентов требованиям профессиональной деятельности	267
Зименкова Н. Н., Никонов Л. А. Ценностно-психологические основания управленческих представлений студента	271
Клинкова Д. А. Цифровая наружная реклама: эффективность и риски.	276
Макеева Н. Ю. Психологическое сопровождение субъектов труда в контексте управления персоналом	279
Михайлова Е. Е., Мартюшов В. Ф., Михайлов Ю. М. Управление сетевой организацией: ценностно-рефлексивный аспект	284
Погорелов А. Н. Культура управленческой деятельности военного руководителя: социально-психологический анализ.	289
Погорелов А. Н. Социально-психологические методы в военно-социальном управлении	293
Погорелов А. Н., Даниленко И. А. Компьютерные игры в информационно-психологической войне: от развлечения к разрушению	296
Рыльская Е. А. Оценка кадрового резерва на основе ресурсного подхода	302
Тарбеева Ю. Н., Гефеле О Ф. Роль стиля педагогической деятельности в управлении образовательным процессом	306
Цуканова О. Ю. Психологическое сопровождение профессионализации субъекта экономического труда	310
Шапиро С. В. Сравнительная характеристика сетевых и печатных рекрутерских СМИ.	314

РАЗДЕЛ 5. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Васильева И. С. Право потребителя на обмен, возврат товара, надлежащего качества	320
Волокитина К. Ю. Актуальные проблемы возврата товаров, купленных в интернет-магазине	325
Карасёв Д. А. Особенности защиты прав потребителей в договорных отношениях	330
Кузнецова Ю. Н. Непредоставление потребителю необходимой информации.	335
Михайлова П. О. Ограничение вещных прав на земельные участки	339
Молчанов А. В. Назначение объекта права личного пользования (узуфрукта) в российской системе ограниченных вещных прав	348
Носова Я. А. Уцененный товар ненадлежащего качества: особенности приобретения	353
Петроченко А. О. Сервитут	357
Шутилова Е. А. Дистанционный способ продажи товаров.	363
Кулькова А. А., Миронова М. В. Стратегические подходы к развитию тверского региона.	368
Есян Г. В. Мероприятия по выходу предприятия из кризиса	374
Наши авторы	378