

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТВЕРСКОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

МАТЕРИАЛЫ
Международной научно-практической конференции
14 июня 2019 года

ТВЕРЬ
2019

УДК 33+159.9
ББК 65
А43

Редакционная коллегия:

Т. А. Старшинова, кандидат экономических наук, доцент
А. В. Антоновский, кандидат психологических наук, доцент

А43 Актуальные проблемы экономики и управления [Текст] /
Материалы Международной научно-практической конферен-
ции, Тверь, 14 июня 2019 г. / под ред. Т. А. Старшиновой, А. В. Ан-
тоновского. Тверь: СФК-офис, 2019. – 384 с.

Сборник содержит материалы Международной научно-практической кон-
ференции «Актуальные проблемы экономики и управления», состоявшейся
в Тверском институте (филиале) Московского гуманитарно-экономического
университета 14 июня 2019 г.

Целью конференции является обсуждение современных проблем в области
экономики и управления, консолидация практиков для обмена опытом и про-
фессионального сотрудничества.

В рамках конференции получили освещение вопросы, связанные со следу-
ющими направлениями исследований: современные аспекты управления, про-
блемы развития экономики, правовые аспекты управления на предприятиях,
вопросы психологии управления, труды молодых ученых.

Материалы адресуются экономистам, менеджерам различных уровней
управления, практическим психологам, юристам и другим специалистам.

Ответственность за подбор и точность приведенных на страницах сборника
фактов, терминов, цитат, статистических данных, дат, фамилий и других сведе-
ний, а также за разглашение данных, которые не подлежат открытой публика-
ции, несут авторы опубликованных материалов.

ISBN 978-5-91504-069-3

© АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический
университет», Тверской институт (филиал), 2019
© СФК-офис, оформление, 2019

ДАВИДОВА НАТАЛЬЯ ЛЕОНТЬЕВНА

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры банковского дела,
Полесский государственный университет, г. Пинск,
Республика Беларусь*

КОВХУТА Д. С.

*Студентка 3 курса, факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет, г. Пинск,
Республика Беларусь*

МОСУНОВА Т. И.

*Студентка 3 курса, факультет «Банковского дела»
Полесский государственный университет, г. Пинск,
Республика Беларусь*

ДИНАМИКА ВАЛЮТНОГО КУРСА БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ

Процесс формирования валютного курса проходит под воздействием различных групп факторов, которые различаются по силе и периоду воздействия на соотношение спроса и предложения на валютном рынке. Существенное влияние оказывают долгосрочные факторы: темпы инфляции, уровень безработицы, конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, торговый баланс, доверие населения к национальной валюте, международные заимствований. Все параметры, влияющие на валютный курс, находятся в сфере пристального контроля государственных органов Республики Беларусь. Валютный курс как стоимостная категория – это «цена» денежной единицы одной страны, выраженная в иностранных денежных единицах или международных валютных единицах. Внешне валютный курс представляется участникам обмена как коэффициент пересчета одной валюты в другую, определяемый соотношением спроса и предложения на валютном рынке. Однако стоимостной основой валютного курса является покупательная способность валют, выражающая средние национальные уровни цен на товары, услуги, инвестиции [1, с. 39].

Валютный курс необходим для взаимного обмена валютами при торговле товарами и услугами, а также при учете взаимного движения капиталов и кредита.

Стабильность валютного курса играет немаловажную роль в развитии страны, так как валютный курс и его колебания оказывают большое влияние на внешнюю торговлю, движение капиталов, внешнюю задолженность, а также на платежные позиции страны.

Рассмотрим динамику изменения официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам с 01.01.2015 г. по 01.01.2019 г. (рисунок 1).

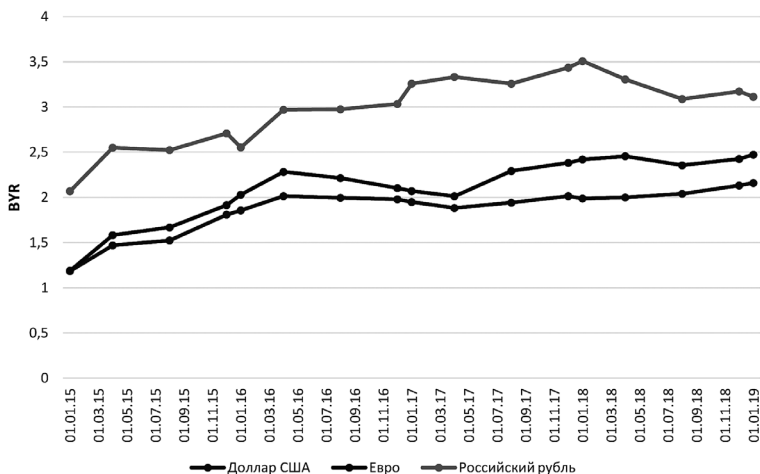


Рисунок 1 – Динамика официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам за период 01.01.2015–01.01.2019, бел. руб.

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [2]

Исходя из данных рисунка 1 можно заметить, что наибольшие значения были достигнуты 01.01.2019 за 1 \$ – 2,1318 BYN, 01.01.2019 за 1 € – 2,4734 BYN и 01.01.2018 за 1 р – 3,5077 BYN.

На рисунке 1 можно отчетливо увидеть тенденцию роста курса доллара США к белорусскому рублю. На начало 2019 года его значение составило 2,1598 бел. руб., что на 0,9748 бел. руб. больше, чем на начало 2015 года.

Курс евро, так же как и курс доллара США, имеет ярко выраженную тенденцию роста. На 01.01.2019 курс достиг отметки в 2,4734, что в 2,08 раза больше в сравнении с 2015 годом.

В 2015–2019 годах наблюдалась тенденция роста курса российского рубля к белорусскому рублю. При этом наибольший прирост на

блюдался в 2018 году, когда курс составил 3,5077 белорусского рубля. После длительного роста курса российского рубля в 2019 году произошло его снижение и достижение отметки в 3,1128 бел. руб. В настоящее время вновь наблюдается тенденция к росту российского рубля.

На изменение официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам существенное влияние оказывают следующие макроэкономические показатели: ВВП, инфляция, экспорт товаров и услуг, цена на нефть, сальдо внешней торговли товарами и услугами, реальный располагаемый доход населения, платежи по внешним долговым обязательствам, привлечение валютных заимствований.

Ставка рефинансирования Национального банка Республики Беларусь является базовым инструментом регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке и служит основой для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам.

Два обстоятельства объясняют влияние ставки рефинансирования на валютный курс:

- изменение процентных ставок в государстве влечет за собой изменение в международном движении капиталов (прежде всего, краткосрочных). Стимулирование притока иностранных капиталов осуществляется за счет повышения процентной ставки, а оттока (в том числе национальных) – за счет снижения.

- операции рынков ссудных капиталов и валютных рынков находятся под влиянием процентных ставок. Так, банки при проведении различных операций отслеживают разницу процентных ставок на национальном и мировом рынках с целью получения прибыли. Для них предпочтительнее получать более дешевые кредиты на мировом рынке ссудных капиталов, так как там ставки ниже, и осуществлять размещение иностранной валюты на национальном кредитном рынке, так как на нем процентные ставки выше.

В Республике Беларусь продолжится снижение процентных ставок, в то время как центральные банки Штатов и Евросоюза поднимают стоимость заимствований в долларах и евро. Это окажет существенное влияние на валютные кредиты, которые окончательно утратят свою привлекательность.

Это приведет к тому, что кредиты в СКВ для предприятий без валютной выручки станут нецелесообразны. В итоге, уменьшится поток иностранной валюты в страну, что приведет к увеличению валютного курса [5].

Увеличение уровня инфляции способствует обесцениванию национальной денежной единицы. Инфляция в 2015 году составила 12%, в 2016 – 10,6%, в 2017 – 4,6%, а в 2018 составила 5,6%. Снижение темпов инфляции благоприятно отразилось на динамике валютного курса белорусского рубля, обеспечив его некоторую стабилизацию.

В перспективе предусматривается проведение мероприятий по достижению стабильности валютного курса:

- снятие ограничений на проведение валютных операций, связанных с движением капитала для физических лиц;
- снятие ограничений на открытие счетов юридическими лицами в иностранных банках;
- отмена жесткой регламентации сроков репатриации валютной выручки и установление их непосредственно во внешнеэкономических договорах субъектов хозяйствования [7].

Таким образом, стабильность валютного курса в Республике Беларусь основывается на достижении стабильности обменного курса белорусского рубля в перспективе, а также разработке необходимых для этого мер государственной экономической политики.

Основными направлениями деятельности по обеспечению стабильности валютного курса являются:

- проведение структурных реформ в экономике, направленных на развитие реального сектора и достижение равновесия платежного баланса как долгосрочной основы макроэкономического равновесия;
- сдерживание темпов инфляции до уровней, сопоставимых с темпами инфляции стран – основных торговых партнеров (в первую очередь за счет ограничения роста денежной массы и бездефицитного исполнения государственного бюджета);
- привлечение долгосрочного иностранного капитала – прямых иностранных инвестиций, призванных компенсировать временное неравновесие текущего счета платежного баланса, а также создать основу структурных реформ национальной экономики;
- обеспечение предсказуемости и прозрачности макроэкономической политики, что позволит снизить инфляционные и девальвационные ожидания резидентов и, тем самым, ограничить спекулятивный спрос на валюту с их стороны.

Регулирование валютного курса и валютный контроль положены в основу валютной политики государства. В Республике Беларусь активно продолжается процесс совершенствования и либерализации системы валютного регулирования и контроля.

Валютный курс оказывает значительное влияние на функционирование экономической системы и меры макроэкономического ре-

гулирования, поэтому положительная или отрицательная динамика валютного курса играет немаловажную роль в текущем развитии экономики страны.

Список литературы

1. Красавина Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: монографическое издание / Красавина Л. Н., Смыслов Д. В., Былиняк С. А. и др. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 573 с.
2. Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам и стоимость корзины иностранных валют [Электронный ресурс] – Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/CurrBasket/> – Дата доступа: 11.03.2019 г.
3. Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам и стоимость корзины иностранных валют [Электронный ресурс] – Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/CurrBasket/> – Дата доступа: 11.03.2019 г.
4. Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам [Электронный ресурс] – Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/CurrBasket/> – Дата доступа: 11.03.2019
5. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс]- Национальный банк Республики Беларусь. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/MonetaryPolicyInstruments/RefinancingRate.> – Дата доступа: 11.03.2019
6. Особенности курсовой и валютной политики в Республике Беларусь: мат. XXI Междунар. науч.-практ. конф., г. Гомель, 24 февраля 2017 г. / Гомельский фил-л Международного ун-та «МИТСО»; под общ. ред. С. И. Ляха. – Минск, 2017. – С. 28–33.
7. Калечиц С. В. Ценовая стабильность – важнейшее условие для обеспечения устойчивого экономического роста / С. В. Калечиц // Банковский вестник. – 2019. – № 3. – С. 3– 7.

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Артемьев А. А., Лепехин И. А., Ефимов И. Д. Экономическая сущность землеустройства в современных российских условиях	10
Божко Л. М. Методика оценки эффективности организационных изменений.	14
Бородин А. В., Щербаков А. В. О развитии коммуникативных компетенций у менеджеров в контексте англоязычной глобализации социально-экономических и бизнес-процессов.	18
Бугаева А. Г., Кравченко А. С., Чернышев Р. А. Роль системного анализа в управлении организацией с использованием метода имитационного моделирования	24
Величко М. П. Подходы к управлению знаниями в современной организации	28
Гуляева О. А., Мардас Д. А., Зятьков А. А. Проблемы, тенденции и перспективы развития лакокрасочных покрытий на российском рынке	35
Давликанова Н. В., Перепелица Н. М. Цифровые технологии – проблемы сегодня и в будущем	40
Досаева А. Л., Старшинова Т. А. Стратегии непрерывного развития медицинского персонала в России	44
Забелина О. В. Ценностные установки российской молодежи и ее готовность к активному поведению на рынке труда.	49
Ильченко А. С. Информационная открытость и безопасность культуры: проблемы и пути совершенствования.	53
Колесова В. М., Рябович А. М. Внедрение технологии blockchain в экономическую деятельность	

транспортных предприятий. Международный опыт: проблемы и возможности	57
Комарова Е. В. Проблемы реализации функций маркетинга персонала	62
Кукушкин В. М., Тихов С. И. Современные модели управления знаниями	67
Лапушинская Г. К. Подходы к оценке привлекательности it-компаний для трудоустройства выпускников вузов в регионе	71
Малышева Е. Н. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области	76
Мошкова Л. Е., Силина С. А. Подходы к оценке потребительской ценности взаимоотношений стратегических партнеров	80
Николаев Д. С., Чегринцова С. В. Анализ современного состояния рынка недвижимости г. Твери ...	89
Разиньков П. И., Разинькова О. П., Старшинова Т. А. Основные направления улучшения использования экономического потенциала региона	94
Россомахин М. А., Артемьев А. А. Современное состояние и перспективы развития интернет-маркетинга в сфере услуг	98
Старшинова Т. А. Стратегические подходы к управлению персоналом	105
Степанов А. Государственные муниципальные услуги в туристско-рекреационном комплексе	111
Фирсова Е. А., Войлошникова Е. Г., Фирсов С. С. Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения на основе реализации бизнес-моделей органического агропроизводства	114
Шутова У. В. Безбарьерная среда как фактор наращивания человеческого капитала инвалидов и маломобильных групп населения	119

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Антонов И. В.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
АО «Машиностроительный завод» 124

Беденко Н. Н.

Экономика организации: факторы влияния
и управление ресурсным обеспечением 131

Ганчаревич Ю. А., Бладыко А. М., Давыдова Н. Л.

Развитие розничного кредитования
в ОАО «АСБ Беларусбанк» 135

Гуляева О. А., Мардас А. Н., Чулков А. В.

Проблемы и перспективы развития инновационной
цифровой экономики в регионах 139

Давыдова Н. Л., Ковхута Д. С., Мосунова Т. И.

Динамика валютного курса белорусского рубля 144

Добромыслов А. Д., Бука Е. И., Давыдова Н. Л.

Развитие банковской системы Республики Беларусь 149

Крюкова О. В.

Оценка кризисной ситуации в организации 153

Кудрук Е. В., Лойко А. А., Давыдова Н. Л.

Кредитование физических лиц в Республике Беларусь:
проблемы и пути решения 158

Михайлова Ж. В.

Оценка аналитических возможностей корпоративной
отчетности экономических субъектов 162

Мухометзянова Л. В., Комаров И. С., Розов Д. В.

Проблемы инновационного обновления основного капитала 166

Перепелица Н. М.

Некоторые вопросы бюджетирования коммерческих расходов ... 173

Самылина Ю. Н.

Профессия бухгалтер: уникальность и значимость 184

Федорова Т. Н.

Финансовые аспекты управления денежными потоками 188

РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Алыев Ч. А. оглы, Мицык Г. Ю.

Актуальные проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности 196

Маслобойщикова Е. А., Мицык Г. Ю.

Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя 201

Матвеев П. А., Поплевко А. Д.

Понятие недвижимого имущества и его основные характеристики как объекта договора купли-продажи. 207

Мицык Г. Ю.

Особенности внесудебных форм защиты прав предпринимателей 216

Сыновец Д. Ю., Уланович П. С.

Особенности административной ответственности юридических лиц по законодательству Республики Беларусь 226

Толстова И. А.

Особенности правового обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в России 228

РАЗДЕЛ 4. ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Антоновский А. В., Балакишина Е. В.

К вопросу об управлении и сопровождении профессиональной деятельности специалистов таможенных органов 236

Ахметова Д. Н.

Готовность персонала к организационным изменениям: процессы, поведенческие стратегии, ресурсы управления в условиях изменений в организации 246

Бендюков М. А.

Психология конфликтов в сфере труда: новые подходы 252

Бурухин С. С., Бурухин С. В.

Цифровое управление: результативность и риски 256

Верпатова О. Ю.

Применение матрицы Эйзенхауэра в системе управления персоналом организации 260

Евстифеева Е. А., Филиппченкова С. И. Новые модели управления качеством жизни, связанным со здоровьем, в медицинской деятельности	264
Ермакова Е. С. Соответствие профессионально важных качеств студентов требованиям профессиональной деятельности	267
Зименкова Н. Н., Никонов Л. А. Ценностно-психологические основания управленческих представлений студента	271
Клинкова Д. А. Цифровая наружная реклама: эффективность и риски.	276
Макеева Н. Ю. Психологическое сопровождение субъектов труда в контексте управления персоналом	279
Михайлова Е. Е., Мартюшов В. Ф., Михайлов Ю. М. Управление сетевой организацией: ценностно-рефлексивный аспект	284
Погорелов А. Н. Культура управленческой деятельности военного руководителя: социально-психологический анализ.	289
Погорелов А. Н. Социально-психологические методы в военно-социальном управлении	293
Погорелов А. Н., Даниленко И. А. Компьютерные игры в информационно-психологической войне: от развлечения к разрушению	296
Рыльская Е. А. Оценка кадрового резерва на основе ресурсного подхода	302
Тарбеева Ю. Н., Гефеле О Ф. Роль стиля педагогической деятельности в управлении образовательным процессом	306
Цуканова О. Ю. Психологическое сопровождение профессионализации субъекта экономического труда	310
Шапиро С. В. Сравнительная характеристика сетевых и печатных рекрутерских СМИ.	314

РАЗДЕЛ 5. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Васильева И. С. Право потребителя на обмен, возврат товара, надлежащего качества	320
Волокитина К. Ю. Актуальные проблемы возврата товаров, купленных в интернет-магазине	325
Карасёв Д. А. Особенности защиты прав потребителей в договорных отношениях	330
Кузнецова Ю. Н. Непредоставление потребителю необходимой информации.	335
Михайлова П. О. Ограничение вещных прав на земельные участки	339
Молчанов А. В. Назначение объекта права личного пользования (узуфрукта) в российской системе ограниченных вещных прав	348
Носова Я. А. Уцененный товар ненадлежащего качества: особенности приобретения	353
Петроченко А. О. Сервитут	357
Шутилова Е. А. Дистанционный способ продажи товаров.	363
Кулькова А. А., Миронова М. В. Стратегические подходы к развитию тверского региона.	368
Есян Г. В. Мероприятия по выходу предприятия из кризиса	374
Наши авторы	378