

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТВЕРСКОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**МАТЕРИАЛЫ**  
**Международной научно-практической конференции**  
**14 июня 2019 года**

ТВЕРЬ  
2019

УДК 33+159.9  
ББК 65  
А43

**Редакционная коллегия:**

**Т. А. Старшинова**, кандидат экономических наук, доцент  
**А. В. Антоновский**, кандидат психологических наук, доцент

**А43 Актуальные проблемы экономики и управления** [Текст] /  
Материалы Международной научно-практической конферен-  
ции, Тверь, 14 июня 2019 г. / под ред. Т. А. Старшиновой, А. В. Ан-  
тоновского. Тверь: СФК-офис, 2019. – 384 с.

Сборник содержит материалы Международной научно-практической кон-  
ференции «Актуальные проблемы экономики и управления», состоявшейся  
в Тверском институте (филиале) Московского гуманитарно-экономического  
университета 14 июня 2019 г.

Целью конференции является обсуждение современных проблем в области  
экономики и управления, консолидация практиков для обмена опытом и про-  
фессионального сотрудничества.

В рамках конференции получили освещение вопросы, связанные со следу-  
ющими направлениями исследований: современные аспекты управления, про-  
блемы развития экономики, правовые аспекты управления на предприятиях,  
вопросы психологии управления, труды молодых ученых.

Материалы адресуются экономистам, менеджерам различных уровней  
управления, практическим психологам, юристам и другим специалистам.

Ответственность за подбор и точность приведенных на страницах сборника  
фактов, терминов, цитат, статистических данных, дат, фамилий и других сведе-  
ний, а также за разглашение данных, которые не подлежат открытой публика-  
ции, несут авторы опубликованных материалов.

ISBN 978-5-91504-069-3

© АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический  
университет», Тверской институт (филиал), 2019  
© СФК-офис, оформление, 2019

**КУДРУК ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА**

*Полесский государственный университет, г. Пинск,  
Республика Беларусь*

**ЛОЙКО АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

*Полесский государственный университет, г. Пинск,  
Республика Беларусь*

**ДАВЫДОВА НАТАЛЬЯ ЛЕОНТЬЕВНА**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
Полесский государственный университет, г. Пинск,  
Республика Беларусь*

**КРЕДИТОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

Кредит является неотъемлемой частью экономических отношений как на макроуровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов. На макроуровне его роль сводится к регулированию объема и скорости обращения денежной массы, платёжного оборота, развитию международных экономических отношений. Также кредит влияет на сбалансированность и развитие национальной и международной экономики, способствует экономии издержек обращения. Без кредитной поддержки практически невозможно быстрое становление домашних хозяйств, организаций малого бизнеса и внедрение других видов предпринимательской деятельности на внутренний и внешний рынок. Кредит выступает одним из источников пополнения основных и оборотных средств субъектов хозяйствования, что приводит к непрерывности воспроизводственного процесса, стимулирует развитие производственных сил и научно-технического прогресса. Кредитные операции составляют основу активной деятельности банков.

Посредством выдачи кредитов банки оказывают временную финансовую помощь юридическим и физическим лицам. Большое социальное значение имеет кредитование населения. Потребность физических лиц в банковском кредите обусловлена недостаточностью текущих доходов и сбережений для финансирования текущих и капитальных расходов. Использование кредитных денег по-

зволяет населению приобретать недвижимость, различные товары и услуги.

По данным Национального банка Республики Беларусь задолженность физических лиц по кредитам на 1 января 2019 г. составила 11596,4 млн руб., увеличившись по сравнению с началом 2018 года на 28,4% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Динамика задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам за период 2017–2019 гг., млн руб.

Примечание: Источник: собственная разработка на основании [1].

Данные рисунка 1 показывают, что в Республике Беларусь темп роста кредитов на потребительские нужды опережает темп роста кредитов на финансирование недвижимости. Это связано с тем, что физические лица чаще нуждаются в товарах и услугах, таких как, например, мебель, бытовая техника, отдых, лечение, а не в покупке недвижимости. Также потребительские кредиты берутся на меньшие суммы и с меньшим процентов, чем кредиты на финансирование недвижимости.

По данным Национального банка Республики Беларусь суммарный объём просроченной и пролонгированной задолженности физических лиц по кредитам на 1 января 2019 г. составил 33,0 млн руб., который по сравнению с началом 2018 года уменьшился на 25,8% (рисунок 2).

Данные рисунка 2 показывают, что темп снижения просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, выданным физическим лицам на финансирование недвижимости, превышает темп снижения просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, выданным на потребительские нужды. Резкое снижение



*Рисунок 2 – Динамика просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, выданным банками Республики Беларусь физическим лицам за период 2017–2019 гг., млн руб.*

Примечание: Источник собственная разработка на основании [1].

проблемной задолженности по кредитам на финансирование недвижимости связано с введением с 1 мая 2018 года показателя обеспеченности кредита, с помощью которого банк ещё на стадии заключения кредитного договора может оценить финансовое состояние физического лица и риски невозврата кредита.

Основные факторы, влияющие на образование просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам, можно разделить на две группы:

1. Макроэкономические, т.е. не зависящие от деятельности банка или кредитополучателя (например, нестабильная экономическая ситуация в стране, изменение уровня инфляции);

2. Микроэкономические, т.е. те, которые возникли в результате деятельности одной из сторон кредитного соглашения (например, связанные с неправильным формированием или ведением кредитных дел и мониторингом кредитов, уменьшение доходов заемщика и другие непредвиденные события).

По данным, приведённым на рисунке 2, можно заметить, что несмотря на снижение просроченной и пролонгированной задолженности по кредитам проблема невозврата кредита остается актуальной. Из этого следует, что используемые банками методы работы с такой задолженностью требуют совершенствования. Поэтому для решения данной проблемы необходимо принять следующие меры:

- предупреждение риска невозврата по внедряемым кредитным продуктам;
- ужесточить контроль по проверке документов;
- совершенствование методов оценки кредитоспособности и платёжеспособности потенциальных кредитополучателей;
- обязательное оформление залога или поручительства;
- ужесточить систему одобрения заявок на выдачу кредитов;
- постоянный мониторинг качества кредитного портфеля, содержащего проблемные кредиты.

Таким образом, вопросы совершенствования механизмов работы банков с просроченной и пролонгированной задолженностью в настоящее время являются актуальными и требуют постоянного внимания, так как её увеличение может отразиться на финансовом состоянии самого банка и его потенциальных кредиторов.

### **Список литературы**

1. Статистический бюллетень № 1 (235) [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/Publications/bulletin/Stat\\_Bulletin\\_2019\\_01.pdf](https://www.nbrb.by/Publications/bulletin/Stat_Bulletin_2019_01.pdf) – Дата доступа: 20.04.19.
2. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г. И. Кравцова [и др.]; под ред. Г. И. Кравцовой. – Минск: БГЭУ, 2010. – 297 с.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Артемьев А. А., Лепехин И. А., Ефимов И. Д.</b> Экономическая сущность землеустройства в современных российских условиях . . . . .	10
<b>Божко Л. М.</b> Методика оценки эффективности организационных изменений. . .	14
<b>Бородина А. В., Щербаков А. В.</b> О развитии коммуникативных компетенций у менеджеров в контексте англоязычной глобализации социально-экономических и бизнес-процессов. . . . .	18
<b>Бугаева А. Г., Кравченко А. С., Чернышев Р. А.</b> Роль системного анализа в управлении организацией с использованием метода имитационного моделирования . . . . .	24
<b>Величко М. П.</b> Подходы к управлению знаниями в современной организации . . .	28
<b>Гуляева О. А., Мардас Д. А., Зятьков А. А.</b> Проблемы, тенденции и перспективы развития лакокрасочных покрытий на российском рынке . . . . .	35
<b>Давликанова Н. В., Перепелица Н. М.</b> Цифровые технологии – проблемы сегодня и в будущем . . . . .	40
<b>Досаева А. Л., Старшинова Т. А.</b> Стратегии непрерывного развития медицинского персонала в России . . . . .	44
<b>Забелина О. В.</b> Ценностные установки российской молодежи и ее готовность к активному поведению на рынке труда. . . . .	49
<b>Ильченко А. С.</b> Информационная открытость и безопасность культуры: проблемы и пути совершенствования. . . . .	53
<b>Колесова В. М., Рябович А. М.</b> Внедрение технологии blockchain в экономическую деятельность	

транспортных предприятий. Международный опыт: проблемы и возможности .....	57
<b>Комарова Е. В.</b>	
Проблемы реализации функций маркетинга персонала .....	62
<b>Кукушкин В. М., Тихов С. И.</b>	
Современные модели управления знаниями .....	67
<b>Лапушинская Г. К.</b>	
Подходы к оценке привлекательности it-компаний для трудоустройства выпускников вузов в регионе .....	71
<b>Малышева Е. Н.</b>	
Перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области .....	76
<b>Мошкова Л. Е., Силина С. А.</b>	
Подходы к оценке потребительской ценности взаимоотношений стратегических партнеров .....	80
<b>Николаев Д. С. , Чегринцова С. В.</b>	
Анализ современного состояния рынка недвижимости г. Твери ...	89
<b>Разиньков П. И., Разинькова О. П., Старшинова Т. А.</b>	
Основные направления улучшения использования экономического потенциала региона .....	94
<b>Россомахин М. А., Артемьев А. А.</b>	
Современное состояние и перспективы развития интернет-маркетинга в сфере услуг .....	98
<b>Старшинова Т. А.</b>	
Стратегические подходы к управлению персоналом .....	105
<b>Степанов А.</b>	
Государственные муниципальные услуги в туристско-рекреационном комплексе .....	111
<b>Фирсова Е. А., Войлошникова Е. Г., Фирсов С. С.</b>	
Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения на основе реализации бизнес-моделей органического агропроизводства .....	114
<b>Шутова У. В.</b>	
Безбарьерная среда как фактор наращивания человеческого капитала инвалидов и маломобильных групп населения .....	119

## РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**Антонов И. В.**

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия  
АО «Машиностроительный завод» ..... 124

**Беденко Н. Н.**

Экономика организации: факторы влияния  
и управление ресурсным обеспечением ..... 131

**Ганчаревич Ю. А., Бладыко А. М., Давыдова Н. Л.**

Развитие розничного кредитования  
в ОАО «АСБ Беларусбанк» ..... 135

**Гуляева О. А., Мардас А. Н., Чулков А. В.**

Проблемы и перспективы развития инновационной  
цифровой экономики в регионах ..... 139

**Давыдова Н. Л., Ковхута Д. С., Мосунова Т. И.**

Динамика валютного курса белорусского рубля ..... 144

**Добромыслов А. Д., Бука Е. И., Давыдова Н. Л.**

Развитие банковской системы Республики Беларусь ..... 149

**Крюкова О. В.**

Оценка кризисной ситуации в организации ..... 153

**Кудрук Е. В., Лойко А. А., Давыдова Н. Л.**

Кредитование физических лиц в Республике Беларусь:  
проблемы и пути решения ..... 158

**Михайлова Ж. В.**

Оценка аналитических возможностей корпоративной  
отчетности экономических субъектов ..... 162

**Мухометзянова Л. В., Комаров И. С., Розов Д. В.**

Проблемы инновационного обновления основного капитала .... 166

**Перепелица Н. М.**

Некоторые вопросы бюджетирования коммерческих расходов ... 173

**Самылина Ю. Н.**

Профессия бухгалтер: уникальность и значимость ..... 184

**Федорова Т. Н.**

Финансовые аспекты управления денежными потоками ..... 188

### РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Алыев Ч. А. оглы, Мицык Г. Ю.**

Актуальные проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности . . . . . 196

**Маслобойщикова Е. А., Мицык Г. Ю.**

Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя . . . . . 201

**Матвеев П. А., Поплевко А. Д.**

Понятие недвижимого имущества и его основные характеристики как объекта договора купли-продажи. . . . . 207

**Мицык Г. Ю.**

Особенности внесудебных форм защиты прав предпринимателей 216

**Сыновец Д. Ю., Уланович П. С.**

Особенности административной ответственности юридических лиц по законодательству Республики Беларусь . . . . . 226

**Толстова И. А.**

Особенности правового обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в России . . . . . 228

### РАЗДЕЛ 4. ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

**Антоновский А. В., Балакишина Е. В.**

К вопросу об управлении и сопровождении профессиональной деятельности специалистов таможенных органов . . . . . 236

**Ахметова Д. Н.**

Готовность персонала к организационным изменениям: процессы, поведенческие стратегии, ресурсы управления в условиях изменений в организации . . . . . 246

**Бендюков М. А.**

Психология конфликтов в сфере труда: новые подходы . . . . . 252

**Бурухин С. С., Бурухин С. В.**

Цифровое управление: результативность и риски . . . . . 256

**Верпатова О. Ю.**

Применение матрицы Эйзенхауэра в системе управления персоналом организации . . . . . 260

<b>Евстифеева Е. А., Филиппченкова С. И.</b> Новые модели управления качеством жизни, связанным со здоровьем, в медицинской деятельности . . . . .	264
<b>Ермакова Е. С.</b> Соответствие профессионально важных качеств студентов требованиям профессиональной деятельности . . . . .	267
<b>Зименкова Н. Н., Никонов Л. А.</b> Ценностно-психологические основания управленческих представлений студента . . . . .	271
<b>Клинкова Д. А.</b> Цифровая наружная реклама: эффективность и риски. . . . .	276
<b>Макеева Н. Ю.</b> Психологическое сопровождение субъектов труда в контексте управления персоналом . . . . .	279
<b>Михайлова Е. Е., Мартюшов В. Ф., Михайлов Ю. М.</b> Управление сетевой организацией: ценностно-рефлексивный аспект . . . . .	284
<b>Погорелов А. Н.</b> Культура управленческой деятельности военного руководителя: социально-психологический анализ. . . . .	289
<b>Погорелов А. Н.</b> Социально-психологические методы в военно-социальном управлении . . . . .	293
<b>Погорелов А. Н., Даниленко И. А.</b> Компьютерные игры в информационно-психологической войне: от развлечения к разрушению . . . . .	296
<b>Рыльская Е. А.</b> Оценка кадрового резерва на основе ресурсного подхода . . . . .	302
<b>Тарбеева Ю. Н., Гефеле О Ф.</b> Роль стиля педагогической деятельности в управлении образовательным процессом . . . . .	306
<b>Цуканова О. Ю.</b> Психологическое сопровождение профессионализации субъекта экономического труда . . . . .	310
<b>Шапиро С. В.</b> Сравнительная характеристика сетевых и печатных рекрутерских СМИ. . . . .	314

## РАЗДЕЛ 5. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

<b>Васильева И. С.</b> Право потребителя на обмен, возврат товара, надлежащего качества . . . . .	320
<b>Волокитина К. Ю.</b> Актуальные проблемы возврата товаров, купленных в интернет-магазине . . . . .	325
<b>Карасёв Д. А.</b> Особенности защиты прав потребителей в договорных отношениях . . . . .	330
<b>Кузнецова Ю. Н.</b> Непредоставление потребителю необходимой информации. . . . .	335
<b>Михайлова П. О.</b> Ограничение вещных прав на земельные участки . . . . .	339
<b>Молчанов А. В.</b> Назначение объекта права личного пользования (узуфрукта) в российской системе ограниченных вещных прав . . . . .	348
<b>Носова Я. А.</b> Уцененный товар ненадлежащего качества: особенности приобретения . . . . .	353
<b>Петроченко А. О.</b> Сервитут . . . . .	357
<b>Шутилова Е. А.</b> Дистанционный способ продажи товаров. . . . .	363
<b>Кулькова А. А., Миронова М. В.</b> Стратегические подходы к развитию тверского региона. . . . .	368
<b>Есян Г. В.</b> Мероприятия по выходу предприятия из кризиса . . . . .	374
<b>Наши авторы</b> . . . . .	378