

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТВЕРСКОЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

# **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**МАТЕРИАЛЫ**  
**Международной научно-практической конференции**  
**14 июня 2019 года**

ТВЕРЬ  
2019

УДК 33+159.9  
ББК 65  
А43

**Редакционная коллегия:**

**Т. А. Старшинова**, кандидат экономических наук, доцент  
**А. В. Антоновский**, кандидат психологических наук, доцент

**А43 Актуальные проблемы экономики и управления** [Текст] /  
Материалы Международной научно-практической конферен-  
ции, Тверь, 14 июня 2019 г. / под ред. Т. А. Старшиновой, А. В. Ан-  
тоновского. Тверь: СФК-офис, 2019. – 384 с.

Сборник содержит материалы Международной научно-практической кон-  
ференции «Актуальные проблемы экономики и управления», состоявшейся  
в Тверском институте (филиале) Московского гуманитарно-экономического  
университета 14 июня 2019 г.

Целью конференции является обсуждение современных проблем в области  
экономики и управления, консолидация практиков для обмена опытом и про-  
фессионального сотрудничества.

В рамках конференции получили освещение вопросы, связанные со следу-  
ющими направлениями исследований: современные аспекты управления, про-  
блемы развития экономики, правовые аспекты управления на предприятиях,  
вопросы психологии управления, труды молодых ученых.

Материалы адресуются экономистам, менеджерам различных уровней  
управления, практическим психологам, юристам и другим специалистам.

Ответственность за подбор и точность приведенных на страницах сборника  
фактов, терминов, цитат, статистических данных, дат, фамилий и других сведе-  
ний, а также за разглашение данных, которые не подлежат открытой публика-  
ции, несут авторы опубликованных материалов.

ISBN 978-5-91504-069-3

© АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический  
университет», Тверской институт (филиал), 2019  
© СФК-офис, оформление, 2019

### **ДОБРОМЫСЛОВ АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ**

*Студент, Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь*

### **БУКА ЕВГЕНИЙ ИГОРЕВИЧ**

*Студент, Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь*

### **ДАВИДОВА НАТАЛЬЯ ЛЕОНТЬЕВНА**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
Полесский государственный университет, г. Пинск,  
Республика Беларусь*

## **РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Банки составляют важную и неотъемлемую часть современного денежного хозяйства, их деятельность тесно связана с потребностями воспроизводства. Они находятся в центре экономической жизни, обслуживают интересы производителей, связывая денежным потоком промышленность и торговлю, сельское хозяйство и население. Банки распоряжаются денежным капиталом, который аккумулируют из средств предоставляемых различными предприятиями и фирмами, а также государствами и частными лицами.

По состоянию на 1 мая 2019 года в Республике Беларусь действовало 27 банков и небанковских кредитно-финансовых организаций. Банки предлагают юридическим и физическим лицам полный спектр банковских операций, НКФО имеют конкретную специализацию.

Ориентир банковской деятельности в рыночном хозяйстве состоит в максимизации прибыли от операций при сведении к минимуму потерь. Прибыль или убытки, полученные банком, – показатели, концентрирующие в себе результаты различных активных и пассивных операций банка и отражающие влияние всех факторов, воздействующих на деятельность банка.

Анализ представленной банками официальной отчетности показал, что по итогам I полугодия 2018 года, чистая прибыль у 13 из 24 банков сократилась по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. Но крупные банки, в основном, прибыль увеличили, а у большинства небольших банков она снизилась [1].

По показателю абсолютной прибыли за I полугодие 2017 года лидирующее положение занимали:

- 1) ОАО «АСБ Беларусбанк» – 284 002 тыс. бел. руб.;
- 2) «Приорбанк» ОАО – 114 368 тыс. бел. руб.;
- 3) ОАО «БПС-Сбербанк» – 76 648 тыс. бел. руб.;
- 4) ОАО «Белгазпромбанк» – 53 775 тыс. бел. руб.;
- 5) ОАО «Белагропромбанк» – 43 679 тыс. бел. руб.;

Из десяти крупнейших банков страны прибыль выросла у восьми. А в целом чистая прибыль белорусских банков за I полугодие 2018 года превысила чистую прибыль за I полугодие 2017 года на 9,8% и достигла 614,6 млн. бел. руб.

Лидером по данному параметру остался крупнейший банк страны – ОАО «АСБ Беларусбанк», чистая прибыль которого за рассматриваемый период увеличилась по сравнению с I полугодием 2017 года на 23,4% и достигла 141 млн. бел. руб. [2].

На втором месте находится Банк развития, чистая прибыль которого увеличилась на 11% – до 120,7 млн. рублей. Он потеснил на третье место «Приорбанк» ОАО, получивший прибыль в размере 69,9 млн. бел. руб, что оказалось на 37,9% меньше, чем год назад.

Сокращение прибыли у «Приорбанк» ОАО не помешало ему остаться одним из лидеров по рентабельности собственного капитала, хотя он и опустился на четвертое место по этому показателю с уровнем рентабельности 11,3%. Первое место занимает ЗАО «МТБанк» с рентабельностью, равной 19,6%. При этом его чистая прибыль снизилась на 1% по сравнению с прибылью за I полугодие 2017 года. На второе место по рентабельности капитала вышел ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) с рентабельностью 15,1%. Но у него чистая прибыль увеличилась в 2,5 раза [1].

Таким образом, из десяти крупнейших банков страны чистая прибыль за рассматриваемый период снизилась только у «Приорбанк» ОАО и ЗАО «МТБанк», которые, тем не менее, вошли в число лидеров по прибыли и рентабельности капитала.

В наибольшей степени чистую прибыль в I полугодии текущего года увеличил ОАО «Белинвестбанк»: в 61,8 раза – до 23,3 млн. бел. руб. Такой рост объясняется низкой базой для сравнения, а по абсолютной величине прибыли данный банк оказался на 10-м месте.

У ОАО «Белинвестбанка» остались довольно высокими чистые отчисления в резервы, составившие 62,1 млн. бел. руб.

Убыточных банков по итогам I полугодия 2018 года в Республике Беларусь не оказалось. Последнее место по величине чистой прибыли занял ЗАО «Центер Банк», получивший ее в размере 107 тыс. бел. руб.

Он же занял и последнее место по рентабельности собственного капитала, равной 0,3%.

Результаты деятельности коммерческих банков Республики Беларусь также продемонстрировали положительную динамику. Большая часть банков увеличила показатель рентабельности собственного капитала.

С уверенностью прогнозировать дальнейшее развитие банковской системы Беларуси сложно. Эта сфера демонстрирует рост эффективности, однако отечественные банки в основном обслуживают реальный сектор экономики, проецирующий на банковский сектор ряд собственных проблем.

Динамика роста финансового рынка сдерживалась несколькими факторами, основные из которых – внешние шоки, замедление темпов экономического роста, повышение долларизации и сегментации кредитного рынка, ускорение инфляционно-девальвационных процессов, потребовавшее поддержания высокого уровня процентных ставок на рыночные кредитные и депозитные продукты в белорусских рублях. Серьезным ограничением стала закредитованность предприятий реального сектора.

В условиях достаточно сложной макроэкономической динамики значительная долговая нагрузка создала предпосылки для ухудшения качества кредитной задолженности.

Степень государственного участия в собственности банков находилась на стабильно высоком уровне: в последние годы государство контролирует около двух третьих банковских активов. Следствием значительной доли государства в собственности коммерческих банков явилось их масштабное участие в кредитовании государственных программ и мероприятий, а также выполнение некоторых социальных функций [3].

Взгляд государства на стратегию развития финансового рынка до 2020 года отражен в Постановлении Совета Министров и Национального банка № 229/6 от 29 марта 2017 года. Результатом запланированного развития должно стать:

- формирование банковской системы удовлетворяющей запросы клиентов без господдержки, на основе рыночного подхода;
- построение сбалансированного финансового рынка, снижение рисков для всех его участников;
- создание условия для выгодного сбережения средств преимущественно в национальной валюте [4].

Таким образом, банковская система продолжит исполнять роль основного финансового посредника на финансовом рынке. Вместе

с тем ускорение развития иных секторов финансового рынка приведет к постепенному уменьшению степени доминирования на нем банков. Этот процесс будет способствовать повышению конкуренции и окажет стимулирующее влияние на рост эффективности банковской деятельности. Развитие банковского сектора планируется на основе совершенствования бизнес-процессов банков, активного внедрения цифровых технологий, расширения и адаптации пакетов услуг к нуждам клиентов.

### **Список литературы**

1. Банковская система Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / MYFIN.BY – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/bankovskaya-sistema-respubliki-belarus> – Дата доступа: 01.05.2019.
2. Лузгин, Н.В. Банковский сектор Беларуси работает устойчиво / Н.В. Лузгин // Вестник: ежеквартальный информационный бюллетень АСБ «Беларусбанк». – 2012. – № 1. – С. 5–9.
3. Власенко, М.Н. Анализ банковского сектора нашего государства / М.Н. Власенко // Белорусский экономический журнал: ежеквартальный научно-практический журнал. – 2012. – № 2. – С. 123–129.
4. Стратегия развития финансового рынка Республики Беларусь до 2020 года утверждена Советом Министров Республики Беларусь от 28.03.17 № 229/6 [Электронный ресурс] Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим Доступа: [https://www.nbrb.by/finsector/P229\\_6.pdf](https://www.nbrb.by/finsector/P229_6.pdf) -Дата доступа: 02.05.2019.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Артемьев А. А., Лепехин И. А., Ефимов И. Д.</b> Экономическая сущность землеустройства в современных российских условиях . . . . .	10
<b>Божко Л. М.</b> Методика оценки эффективности организационных изменений . . . . .	14
<b>Бородина А. В., Щербаков А. В.</b> О развитии коммуникативных компетенций у менеджеров в контексте англоязычной глобализации социально-экономических и бизнес-процессов . . . . .	18
<b>Бугаева А. Г., Кравченко А. С., Чернышев Р. А.</b> Роль системного анализа в управлении организацией с использованием метода имитационного моделирования . . . . .	24
<b>Величко М. П.</b> Подходы к управлению знаниями в современной организации . . . . .	28
<b>Гуляева О. А., Мардас Д. А., Зятьков А. А.</b> Проблемы, тенденции и перспективы развития лакокрасочных покрытий на российском рынке . . . . .	35
<b>Давликанова Н. В., Перепелица Н. М.</b> Цифровые технологии – проблемы сегодня и в будущем . . . . .	40
<b>Досаева А. Л., Старшинова Т. А.</b> Стратегии непрерывного развития медицинского персонала в России . . . . .	44
<b>Забелина О. В.</b> Ценностные установки российской молодежи и ее готовность к активному поведению на рынке труда . . . . .	49
<b>Ильченко А. С.</b> Информационная открытость и безопасность культуры: проблемы и пути совершенствования . . . . .	53
<b>Колесова В. М., Рябович А. М.</b> Внедрение технологии blockchain в экономическую деятельность	

транспортных предприятий. Международный опыт: проблемы и возможности .....	57
<b>Комарова Е. В.</b> Проблемы реализации функций маркетинга персонала .....	62
<b>Кукушкин В. М., Тихов С. И.</b> Современные модели управления знаниями .....	67
<b>Лапушинская Г. К.</b> Подходы к оценке привлекательности it-компаний для трудоустройства выпускников вузов в регионе .....	71
<b>Малышева Е. Н.</b> Перспективы развития внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Тверской области .....	76
<b>Мошкова Л. Е., Силина С. А.</b> Подходы к оценке потребительской ценности взаимоотношений стратегических партнеров .....	80
<b>Николаев Д. С., Чегринцова С. В.</b> Анализ современного состояния рынка недвижимости г. Твери ...	89
<b>Разиньков П. И., Разинькова О. П., Старшинова Т. А.</b> Основные направления улучшения использования экономического потенциала региона .....	94
<b>Россомахин М. А., Артемьев А. А.</b> Современное состояние и перспективы развития интернет-маркетинга в сфере услуг .....	98
<b>Старшинова Т. А.</b> Стратегические подходы к управлению персоналом .....	105
<b>Степанов А.</b> Государственные муниципальные услуги в туристско-рекреационном комплексе .....	111
<b>Фирсова Е. А., Войлошникова Е. Г., Фирсов С. С.</b> Эффективное использование земель сельскохозяйственного назначения на основе реализации бизнес-моделей органического агропроизводства .....	114
<b>Шутова У. В.</b> Безбарьерная среда как фактор наращивания человеческого капитала инвалидов и маломобильных групп населения .....	119



## РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

**Антонов И. В.**

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия  
АО «Машиностроительный завод» ..... 124

**Беденко Н. Н.**

Экономика организации: факторы влияния  
и управление ресурсным обеспечением ..... 131

**Ганчаревич Ю. А., Бладыко А. М., Давыдова Н. Л.**

Развитие розничного кредитования  
в ОАО «АСБ Беларусбанк» ..... 135

**Гуляева О. А., Мардас А. Н., Чулков А. В.**

Проблемы и перспективы развития инновационной  
цифровой экономики в регионах ..... 139

**Давыдова Н. Л., Ковхута Д. С., Мосунова Т. И.**

Динамика валютного курса белорусского рубля ..... 144

**Добромыслов А. Д., Бука Е. И., Давыдова Н. Л.**

Развитие банковской системы Республики Беларусь ..... 149

**Крюкова О. В.**

Оценка кризисной ситуации в организации ..... 153

**Кудрук Е. В., Лойко А. А., Давыдова Н. Л.**

Кредитование физических лиц в Республике Беларусь:  
проблемы и пути решения ..... 158

**Михайлова Ж. В.**

Оценка аналитических возможностей корпоративной  
отчетности экономических субъектов ..... 162

**Мухометзянова Л. В., Комаров И. С., Розов Д. В.**

Проблемы инновационного обновления основного капитала .... 166

**Перепелица Н. М.**

Некоторые вопросы бюджетирования коммерческих расходов ... 173

**Самылина Ю. Н.**

Профессия бухгалтер: уникальность и значимость ..... 184

**Федорова Т. Н.**

Финансовые аспекты управления денежными потоками ..... 188

### РАЗДЕЛ 3. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Алыев Ч. А. оглы, Мицык Г. Ю.**

Актуальные проблемы антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности . . . . . 196

**Маслобойщикова Е. А., Мицык Г. Ю.**

Несостоятельность (банкротство) индивидуального предпринимателя . . . . . 201

**Матвеев П. А., Поплевко А. Д.**

Понятие недвижимого имущества и его основные характеристики как объекта договора купли-продажи. . . . . 207

**Мицык Г. Ю.**

Особенности внесудебных форм защиты прав предпринимателей 216

**Сыновец Д. Ю., Уланович П. С.**

Особенности административной ответственности юридических лиц по законодательству Республики Беларусь . . . . . 226

**Толстова И. А.**

Особенности правового обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в России . . . . . 228

### РАЗДЕЛ 4. ВОПРОСЫ ПСИХОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

**Антоновский А. В., Балакишина Е. В.**

К вопросу об управлении и сопровождении профессиональной деятельности специалистов таможенных органов . . . . . 236

**Ахметова Д. Н.**

Готовность персонала к организационным изменениям: процессы, поведенческие стратегии, ресурсы управления в условиях изменений в организации . . . . . 246

**Бендюков М. А.**

Психология конфликтов в сфере труда: новые подходы . . . . . 252

**Бурухин С. С., Бурухин С. В.**

Цифровое управление: результативность и риски . . . . . 256

**Верпатова О. Ю.**

Применение матрицы Эйзенхауэра в системе управления персоналом организации . . . . . 260

<b>Евстифеева Е. А., Филиппченкова С. И.</b> Новые модели управления качеством жизни, связанным со здоровьем, в медицинской деятельности . . . . .	264
<b>Ермакова Е. С.</b> Соответствие профессионально важных качеств студентов требованиям профессиональной деятельности . . . . .	267
<b>Зименкова Н. Н., Никонов Л. А.</b> Ценностно-психологические основания управленческих представлений студента . . . . .	271
<b>Клинкова Д. А.</b> Цифровая наружная реклама: эффективность и риски. . . . .	276
<b>Макеева Н. Ю.</b> Психологическое сопровождение субъектов труда в контексте управления персоналом . . . . .	279
<b>Михайлова Е. Е., Мартюшов В. Ф., Михайлов Ю. М.</b> Управление сетевой организацией: ценностно-рефлексивный аспект . . . . .	284
<b>Погорелов А. Н.</b> Культура управленческой деятельности военного руководителя: социально-психологический анализ . . . . .	289
<b>Погорелов А. Н.</b> Социально-психологические методы в военно-социальном управлении . . . . .	293
<b>Погорелов А. Н., Даниленко И. А.</b> Компьютерные игры в информационно-психологической войне: от развлечения к разрушению . . . . .	296
<b>Рыльская Е. А.</b> Оценка кадрового резерва на основе ресурсного подхода . . . . .	302
<b>Тарбеева Ю. Н., Гефеле О Ф.</b> Роль стиля педагогической деятельности в управлении образовательным процессом . . . . .	306
<b>Цуканова О. Ю.</b> Психологическое сопровождение профессионализации субъекта экономического труда . . . . .	310
<b>Шапиро С. В.</b> Сравнительная характеристика сетевых и печатных рекрутерских СМИ . . . . .	314

## РАЗДЕЛ 5. ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

<b>Васильева И. С.</b> Право потребителя на обмен, возврат товара, надлежащего качества . . . . .	320
<b>Волокитина К. Ю.</b> Актуальные проблемы возврата товаров, купленных в интернет-магазине . . . . .	325
<b>Карасёв Д. А.</b> Особенности защиты прав потребителей в договорных отношениях . . . . .	330
<b>Кузнецова Ю. Н.</b> Непредоставление потребителю необходимой информации. . . . .	335
<b>Михайлова П. О.</b> Ограничение вещных прав на земельные участки . . . . .	339
<b>Молчанов А. В.</b> Назначение объекта права личного пользования (узуфрукта) в российской системе ограниченных вещных прав . . . . .	348
<b>Носова Я. А.</b> Уцененный товар ненадлежащего качества: особенности приобретения . . . . .	353
<b>Петроченко А. О.</b> Сервитут . . . . .	357
<b>Шутилова Е. А.</b> Дистанционный способ продажи товаров. . . . .	363
<b>Кулькова А. А., Миронова М. В.</b> Стратегические подходы к развитию тверского региона. . . . .	368
<b>Есян Г. В.</b> Мероприятия по выходу предприятия из кризиса . . . . .	374
<b>Наши авторы</b> . . . . .	378