

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**БЕЛАРУСЬ – УКРАИНА: МНОГОВЕКТОРНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕГИОНАХ**

Монография

Пинск
ПолесГУ
2020

УДК 338.48(476)(477)
ББК 65.43(4Бел+4Укр)
Б 43

Авторский коллектив:

Аксенчик Н.В., Андриевич А.М., Антоненко И.Я., Баев В.В., Баева О.В.,
Балджи М.Д., Бочило И.Г., Васильченко А.О., Гречишкина Е.А., Демьянов С.А.,
Еленская И.Э., Животенко А.И., Ивушкина Е.Б., Корзюк А.А., Красномовец В.А.,
Кушнир И.Б., Литвиненко А.В., Лозицкий В.Л., Макарушко В.В., Мигун Д.А.,
Микелевич Е.Б., Микитин Т.М., Морозова Н.И., Однолько В.А., Панов С.В.,
Радченко О.Н., Самоховец М.П., Саскевич В.В., Стрижак Е.О.,
Фокина-Мезенцева Е.В., Хижнякова Н.А., Цуба М.В., Чеботарев В.А.,
Чувак С.В., Якимчук А.Ю.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор кафедры туризма
и отельно-ресторанного дела

Луцкого национального технического университета **Л.Ю. Матвийчук**;
доктор экономических наук, доцент, проректор по учебной работе,
профессор кафедры экономики и управления туристической индустрией
Белорусского государственного экономического университета

А.И. Тарасенок.

Утверждена Советом

УО «Полесский государственный университет» (№ 6 от 27 февраля 2020г.)

Б43 Беларусь – Украина: многовекторные направления развития туризма в
регионах : монография / А.О. Васильченко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2020.
– 362 с.

ISBN 978-985-516-609-3

Издание посвящено изучению проблем реализации стратегических направлений развития индустрии туризма и гостеприимства на постсоветском пространстве. Разноаспектный междисциплинарный анализ является актуальным в современных условиях развития разнообразных форм сотрудничества государств на региональном приграничном уровне.

Исследование является результатом межкафедрального и межвузовского сотрудничества учреждений высшего образования Беларуси и Украины. Материалы заинтересуют специалистов органов регионального управления и местного самоуправления, научных работников в различных междисциплинарных областях.

УДК 338.48(476)(477)
ББК 65.43(4Бел+4Укр)

ISBN 978-985-516-609-3

© УО «Полесский государственный университет, 2020»

2.5 Финансовые стимулы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

Республика Беларусь имеет значительный потенциал для развития туристической отрасли. Это в равной мере относится к агроэкотуризму, развитие которого начиналось в 2000-е годы. Нормативно в Республике Беларусь под агроэкотуризмом понимается деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках [10]. При этом агроэкоусадебка – это жилой дом (общее число комнат для размещения агроэкотуристов не может превышать 10), принадлежащий на праве собственности субъекту агроэкотуризма, благоустроенный применительно к условиям соответствующего населенного пункта и расположенный на земельных участках в сельской местности или малых городских поселениях, а агроэкотурист – это лицо, являющееся потребителем услуг в сфере агроэкотуризма.

Деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма в Республике Беларусь могут осуществлять следующие субъекты агроэкотуризма:

– физические лица, постоянно проживающие в многоквартирном или блокированном жилом доме в сельской местности, малых городских поселениях, производящие сельскохозяйственную продукцию на земельных участках, предоставленных для строительства и (или) обслуживания жилого дома, или ведущие личное подсобное хозяйство на земельных участках;

– сельскохозяйственные организации [10].

В Программе на 2001–2005 годы агроэкотуризм, включающий посещение туристами сельской местности, отдых и оздоровление в эко-

логически чистых сельских районах, признавался как имеющий значительные перспективы развития в Республике Беларусь [5].

Среди предпосылок его развития назывались растущий уровень урбанизации и потребность горожан в смене обстановки и образа жизни в период отпусков, относительно невысокий уровень отдыха в сельской местности, возможность питаться экологически чистыми продуктами, приобщение к самобытному миру природы.

Для развития агроэкотуризма в Республике Беларусь имеются такие туристские ресурсы, традиционная народная архитектура и быт деревень и хуторов, которые располагаются в экологически чистых районах, возможности сбора дикорастущих ягод, грибов, лечебных трав. Причем наиболее богатыми ресурсами обладают северные и северо-восточные районы республики, хотя ресурсы для развития агроэкотуризма имеются и в других регионах. При этом основные направления развития агроэкотуризма в Республике Беларусь [5] следующие:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в живописной местности;

- организация сельских туров с проживанием и питанием туристов в деревенских домах (усадебках), знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами;

- сдача внаем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых природных районах.

Вместе с тем, Программой развития на 2006-2010 годы [6] предусматривалось дополнительное новое направление агроэкотуризма – создание агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов. Создание таких комплексов, помимо вовлечения сельскохозяйственных организаций и собственно развития туристической деятельности, будет способствовать популяризации и пропаганде достижений сельского хозяйства, сохранению практических навыков и демонстрации приемов национального сельскохозяйственного производства [7]. Особенно это актуально, по нашему мнению, для сельскохозяйственных организаций, которые ведут научно-исследовательскую и селекционную работу, при этом являясь привлекательными туристическими объектами при наличии постоянно действующих выставочно-экспозиционных центров.

Задача развития сети агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных производственных кооперативов и организаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ (в количестве 39, из них 14 в Витебской области) в целях развития въездного туризма, увеличения экспорта услуг и создания рабочих мест не теряет своей актуальности и в настоящее время, хотя была поставлена еще в 2006 году. Планировалось обустройство агроэкологической усадьбы

на базе КФХ «Пушанская тайна», агроэкологического комплекса на базе КФХ «Казачья станица», КФХ «ЯКВИЛ» и других [6]. Субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма при соблюдении в совокупности следующих условий:

- наличие свободных комнат в агроэкоусадьбе для размещения агроэкотуристов;
- осуществление субъектами агроэкотуризма деятельности по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции;
- наличие возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности.

До начала осуществления деятельности субъекты агроэкотуризма письменно уведомляют местные органы власти о намерении осуществлять деятельность в сфере агроэкотуризма (они направляют копию такого уведомления в налоговый орган по месту нахождения агроэкоусадьбы).

Виды услуг в сфере агроэкотуризма следующие:

1. предоставление комнат в агроэкоусадьбе для размещения агроэкотуристов;
2. обеспечение агроэкотуристов питанием;
3. ознакомление агроэкотуристов с природными, сельскохозяйственными и архитектурными объектами, народными традициями соответствующей местности, проведение спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных мероприятий;
4. проведение презентаций, юбилеев, банкетов;
5. оказание услуг бань, саун и душевых;
6. катание на животных, за исключением диких, и гужевом транспорте;
7. предоставление инвентаря для спорта и отдыха;
8. транспортное обслуживание агроэкотуристов.

Если в 2006 году насчитывалось всего 34 субъекта агроэкотуризма, то в 2007 – 188, в 2008 – 474 (численность обслуженных туристов – 39052), в 2009 – 927 (70001). В настоящее время развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь демонстрирует рост по всем показателям (таблица 1).

Таблица 1. – Основные экономические показатели развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Число субъектов агроэкотуризма, единиц	1 247	1 576	1 775	1 881	2 037	2 263	2 279	2 319	2 473
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, человек	119 214	144 851	222 566	271 716	318 842	294 281	301 784	351 128	422 300
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млн. руб.	1,0	2,04	4,44	7,32	10,28	11,96	14,6	17,2	20,0

Источник: собственная разработка на основе [9]

Отметим, что не все ставшие на учет субъекты агроэкотуризма осуществляют деятельность в отчетном году: в 2014 и 2015 году осуществляли деятельность 70%, в 2016 и 2017 году – 78%, в 2018 году – 83% [9].

Основная доля агротуристов прибывает из стран СНГ (в частности из России). Заметим, Республика Беларусь победила в номинации «Агротуризм» в конкурсе National Geographic Traveler Awards 2018 (Россия) с 49% всех голосов [3].

По результатам выполнения запланированных мероприятий 2011-2015 года агроэкотуризм признан как один из наиболее успешных проектов в области туризма в Республике Беларусь [2]. Большое значение, на наш взгляд, в деле развития агроэкотуризма в Республике Беларусь оказывают финансовые стимулы по следующим направлениям:

- льготное налогообложение;
- кредитная поддержка;

Налогообложение субъектов агроэкотуризма заключается в уплате сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма (таблица 2).

Таблица 2. – Налогообложение субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь

Элемент налогообложения	Характеристика
Плательщики	физические лица и сельскохозяйственные организации
Объект обложения	осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма
Ставка сбора	1 базовая величина в календарный год (определяется на дату уплаты сбора)
Налоговый период	календарный год
Сроки уплаты	за полный последующий календарный год – не позднее 28-го числа последнего месяца текущего календарного года; в иных случаях – до начала осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма

Источник: собственная разработка на основе [4]

При этом деятельность в сфере агроэкотуризма физическими лицами осуществляется без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и не является предпринимательской. Однако субъекты агроэкотуризма ежегодно представляют в налоговый орган информацию о заключении (незаключении, отсутствии) договоров на оказание услуг в сфере агроэкотуризма в отчетном году.

Уплата сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма заменяет:

- для физических лиц – уплату подоходного налога и единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц в части доходов, полученных от осуществления этой деятельности;
- для сельскохозяйственных организаций – уплату налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции и налога при упрощенной системе налогообложения в части доходов, полученных от осуществления этой деятельности, однако не освобождает от обязанностей налогового агента.

При этом сельскохозяйственная организация ведет отдельный учет выручки, а при осуществлении видов деятельности, не относящихся к оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, уплачивает по этим видам деятельности налоги в установленном порядке.

Кредитная поддержка в рамках государственных программ традиционно используется в Республике Беларусь [8], в т.ч. для субъектов агроэкотуризма и осуществляется ОАО «Белагропромбанк». В настоящее время кредиты предоставляются на следующих условиях (таблица 3).

Кредиты субъектам агроэкотуризма (физическим лицам и сельскохозяйственным организациям) предоставляются на следующие цели:

– реконструкция и ремонт жилых и подсобных помещений жилого дома, предназначенного для приема и размещения агроэко-туристов (приобретение необходимых товарно-материальных ценностей, выполнение отдельных видов строительных работ);

– строительство и ремонт гостевых домиков и иных объектов инфраструктуры, являющихся принадлежностями жилого дома для обеспечения временного пребывания агроэко-туристов, (приобретение необходимых товарно-материальных ценностей, выполнение отдельных видов строительных работ);

– оплата оборудования и инвентаря, необходимого для развития агроэкотуризма (предметов бытового, культурно-бытового и физкультурно-спортивного назначения) [1].

Таблица 3. – Кредитование субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь

Условия	Кредитополучатель	
	Физические лица	Сельскохозяйственные организации
Максимальный размер кредита	до 2000 базовых величин	
Валюта кредита	белорусские рубли	
Процентная ставка	5% годовых	
Срок кредитования	до 7 лет	до 5 лет
	отсрочка погашения основного долга – не более 12 месяцев	
Срок предоставления кредита	не более 12 месяцев со дня заключения кредитного договора	
Форма и способ предоставления	невозобновляемая кредитная линия	
Погашение основного долга	ежемесячно равными долями	ежемесячно равными долями, либо по индивидуальному графику

Окончание таблицы 3

Условия	Кредитополучатель	
	Физические лица	Сельскохозяйственные организации
Погашение процентов по кредиту	ежемесячно, в сумме, рассчитанной исходя из фактического ежедневного остатка задолженности по кредиту	
Порядок предоставления кредита	в безналичной форме путем перечисления денежных средств: – на счета третьих лиц в оплату расчетных документов; – на текущий счет без права снятия наличных денежных средств	в безналичной форме путем перечисления денежных средств на счета третьих лиц в оплату расчетных документов
Досрочное погашение кредита	н/д	допускается, без ограничений и штрафных санкций
Обеспечение	неустойка (при запрашиваемой сумме кредита до 500 базовых величин), поручительство и/или залог имущества	может не предоставляться (при запрашиваемой сумме кредита до 500 базовых величин), поручительство и/или залог имущества

Источник: собственная разработка на основе [1]

Осуществление кредитования ОАО «Белагропромбанк» осуществляется по следующим этапам:

- оценка эффективности предлагаемого проекта рабочей группой, результатом которой является соответствующее заключение об эффективности (неэффективности) проекта;
- рассмотрение положительного заключения рабочей группы районным исполнительным комитетом;
- рассмотрение ОАО «Белагропромбанк» вопроса о возможности предоставления кредита субъекту агроэкотуризма при наличии положительного заключения районного исполнительного комитета.

За время реализации программы по поддержке агроэкотуризма в Республике Беларусь ОАО «Белагропромбанк» уже профинансирова-

но более 600 агроэкоусадоб на сумму 6,37 млн рублей. На 2016-2020 годы предусматривается выделение кредитной поддержки ОАО «Белагропромбанк» (с компенсацией из республиканского бюджета) на сумму 2,38 млн руб., в т.ч. в 2016 году – 0,68 млн руб. (28,5% от всей суммы), в 2017 году – 0,57 млн руб. (23,8%), в 2018 году – 0,23 млн руб. (9,9%), в 2019 году – 0,22 млн руб. (9,3%), в 2020 году – 0,68 млн руб. (28,5%) [2].

Таким образом, в Республике Беларусь государством на протяжении более 10 лет поддерживаются финансовые стимулы для развития агроэкотуризма в Республике Беларусь как перспективного сектора туристического сектора, которые заключаются в льготном налогообложении и льготном кредитовании. Вместе с тем, совершенствование финансовых стимулов развития агроэкотуризма в сторону усиления поддержки сельскохозяйственных организаций, на наш взгляд, позволит более активно развивать сеть агротуристических комплексов на базе сельскохозяйственных организаций и будет способствовать созданию рабочих мест в сельской местности и появлению новых видов услуг, предоставляемых субъектами агроэкотуризма.

Список использованных источников

1. Агроэкотуризм [Электронный ресурс] / ОАО «Белагропромбанк». – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/malomu-i-srednemu-biznesu/agroekoturizm/>. – Дата доступа : 01.11.2019.

2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. №232 [Электронный ресурс] / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа : 29.10.2019.

3. Гречишкина, Е. А. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е. А. Гречишкина, Ж. А. Сидорова // Туризм и гостеприимство, Туризм і гасціннасьць, Tourism and hospitality: научно-практический журнал. - 2018. - № 2. - С. 41-52. Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/14396/3/HRECHYSHKINA%20O.O.%20%2c%20SIDARAVA%20Z.A.%20OSOBENNOSTI%20RAZVITIA%20AGROEKOTURIZMA%20V%20RESPUBLIKE%20BELARUS%27%27.pdf>. – Дата доступа : 27.10.2019.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. №71-3 [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/section7-tc/>. – Дата доступа : 09.11.2019.

5. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001-2005 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2000 г. № 2026 [Электронный ресурс] / Система КонсультантПлюс. – Дата доступа: 29.10.2019.

6. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 августа 2005 г. № 927 [Электронный ресурс] / Система КонсультантПлюс. – Дата доступа: 29.10.2019.

7. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции [Электронный ресурс] / Эколого-просветительский центр «Заповедники» – Режим доступа: <http://www.WildNet.ru/images/phocagallery/2013/06/04.doc>. – Дата доступа : 06.11.2019.

8. Самоховец, М. П. Значение кредитных ресурсов в социально-экономическом развитии Республики Беларусь / М. П. Самоховец // Вестник Томского государственного университета. Экономика : научный журнал. – 2014. – № 2 (26). – С. 121-125. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://journals.tsu.ru/uploads/import/1060/files/2\(26\)_121.pdf](http://journals.tsu.ru/uploads/import/1060/files/2(26)_121.pdf). – Дата доступа : 06.11.2019.

9. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; [редколлегия: И.В. Медведева (председатель) и др.]. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 76 с.

10. Указ Президента Республики Беларусь «О развитии агроэкотуризма» №365 от 09.10.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/index.php?guid=12551&p0=P31700365&p1=&p5=0>. – Дата доступа : 25.10.2019.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Раздел 1. Современное состояние и перспективы развития туристической индустрии	7
1.1. Теоретико-методические основы современной парадигмы управления качеством в сфере туризма <i>Антоненко И.Я., Баев В.В., Фокина-Мезенцева Е.В.</i>	7
1.2. Современные направления развития туристической индустрии в Украине <i>Балджи М.Д., Однолько В.А.</i>	19
1.3. Формирование кластерных инициатив: анализ международного опыта <i>Васильченко А.О.</i>	32
1.4. Мониторинг туристического спроса на рынке въездного и внутреннего туризма в Республике Беларусь за 2018 год <i>Демьянов С.А.</i>	41
1.5. Екологізація туризму як складова концепції сталого розвитку <i>Красномовець В.А., Животенко А.І.</i>	54
1.6. Можливості розвитку туризму як сектора «зеленої» економіки <i>Хижнякова Н.О.</i>	62
Раздел 2. Экономика и менеджмент туристической и гостиничной сфер	71
2.1. Класифікація суб`єктів ринкових відносин у сфері медичного туризму <i>Баєв В.В., Баєва О.В.</i>	71
2.2. Потребители турпродуктов как стратегический ресурс формирования конкурентного преимущества <i>Ивушкина Е.Б., Кушнир И.Б.</i>	79
2.3. Особенности реализации мобильных приложений в отельном бизнесе в зависимости от типа рыночной структуры <i>Литвиненко А.В., Стрижак Е.О.</i>	88
2.4. Проектування екологічних стежок у Рівненській області <i>Микитин Т.М.</i>	95
2.5. Финансовые стимулы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь <i>Самоховец М.П.</i>	102
2.6. Финансирование устойчивого развития туризма в Республике Беларусь <i>Чеботарев В.А., Гречишкина Е.А.</i>	111
2.7. Факторы развития сферы туризма в Гродненской области <i>Чувак С.В.</i>	120
Раздел 3. Социально-философская и правовая проблематика изучения развития сферы туризма и гостеприимства	130
3.1. Экологический туризм в Республике Беларусь и правовые аспекты его развития <i>Андриевич А.М.</i>	130

3.2. Социально-государственный заказ как фактор подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в условиях цифровизации <i>Лозицкий В.Л.</i>	136
3.3. Организационно-правовые формы субъектов туристической индустрии в Республике Беларусь <i>Макарушко В.В.</i>	143
3.4. Правовое обеспечение развития агроэкотуризма в Республике Беларусь <i>Саскевич В.В.</i>	165
3.5. The tourism as a component of socio-cultural development and ecological safety of the state <i>Yakymchuk A.</i>	174
Раздел 4. Историко-культурологический контент исследования вопросов развития регионального краеведческого и страноведческого направлений в туризме	180
4.1. Кантэнт вывучэння этнаграфічнай спадчыны беларускага Палесся ў міжваенны перыяд сродкамі фатаграфіі ў падрыхтоўцы сучасных спецыялістаў у галіне турызму і гасціннасці <i>Бачыла І.Г., Лазіцкі В.Л.</i>	180
4.2. Исследование вопросов развития регионального краеведческого направления в туризме на примере изучения историко-культурных ценностей в Брестской области <i>Мигун Д.А.</i>	185
4.3. Концепт исторической памяти в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Панов С.В.</i>	194
4.4. Организация въездного этнического туризма в СССР <i>Радченко О.Н.</i>	201
4.5. Першая сусветная вайна як аб’ект турыстычнай прываблівасці <i>Цуба М.В.</i>	207
Раздел 5. Психолого-педагогические аспекты развития образования в сфере туризма и гостиничного бизнеса	215
5.1. Информационно-образовательная среда регионального университета в условиях построения институциональной модели организации 3.0 и системы подготовки специалистов в сфере туристической индустрии и гостиничного бизнеса <i>Аксенчик Н.В.</i>	215
5.2. Специализированный модуль цикла социально-гуманитарных дисциплин в подготовке специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Еленская И.Э.</i>	221
5.3. Компетентностный подход как средство взаимосвязи стандартов обслуживания, профессиональных и образовательных стандартов <i>Ивушкина Е.Б., Морозова Н.И.</i>	227
5.4. Гістарычныя крыніцы ў навучанні гісторыі і гісторыка-краязнаўчай рабоце <i>Корзюк А.А.</i>	237
5.5. Социально-психологическая подготовка специалистов в сфере туризма и гостеприимства <i>Микелевич Е.Б.</i>	245
Заключение	253
Сведения об авторах	258