

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Белорусский государственный экономический университет»

**КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Материалы
III Международной научно-практической конференции

Минск, 28-29 января 2010 года

Минск 2010

УДК 81'33:33
ББК 81.1
К63

Печатается в авторской редакции

Редакционная коллегия:

Е.А. Вильчицкая (председатель), Н.П. Могиленских, Н.А. Новик, Н.В. Попова, В.С. Слепович, Т.Ф. Солонович, Е.М. Коцаренко, И.Э. Федотова, В.Г. Захарченко

Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 28-29 июля 2010 г.). — Минск : БГЭУ, 2010. — 315 с.

ISBN 978-985-484-676-7.

УДК 81'33:33
ББК 81.1

ISBN 978-985-484-676-7

© УО «Белорусский государственный экономический университет», 2010

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Обучение иностранному языку в экономическом вузе невозможно без использования новых технологий. Среди них особое место принадлежит информационно-коммуникативным технологиям обучения, опирающимся на дидактический потенциал компьютерных средств. Их использование становится в определенной степени императивом, тем более что и развитие высшего образования в целом связывают с потенциалом новейших средств обучения, а одним из важнейших условий повышения качества профессионального образования является его информатизация.

Новая среда обучения, создаваемая совокупностью компьютерных средств, подразумевает более независимую самоуправляемую учебную деятельность студентов, непосредственную обратную связь, непрерывное обновление содержания учебных материалов и более быстрый доступ к ним, больше возможностей для индивидуальных форм обучения. В то же время новая среда обучения предполагает общение между студентами, преподавателями и студентами, совместные формы работы в группах и командах, предоставляет возможность опосредованного компьютером аутентичного межкультурного общения. Компьютерные средства обучения иностранному языку можно использовать для формирования умений в любых видах речевой коммуникации на любом этапе обучения; на основе различных форм работы (внеаудиторной и аудиторной, индивидуальной, парной, групповой, в присутствии преподавателя и без него); для любого уровня обучения (от начального до продвинутого); в рамках различных подходов к обучению.

Компьютеры могут стать незаменимыми помощниками в проведении различных самостоятельных и контрольных работ. Например, при завершении изучаемой темы мы составляем компьютерные тесты, используя специальные программы. На наш взгляд, очень эффективным является такой контроль знаний по предмету «Иностранный язык: профессиональная лексика», который включает такие темы, как «Business cycle», «International trade», «Advertising», «Marketing» и другие.

Также в процессе обучения иностранному языку мы используем метод проектов, т.е. достижение дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым практическим результатом. Таким результатом может быть мультимедийная презентация, созданная при помощи компьютерной программы Power Point.

Популярность электронных презентаций объясняется просто: их доступностью, простотой создания, эффективностью использования, эстетичностью результата.

Как социальная образовательная технология, презентация предполагает тренинг мастерства в области предоставления на изучаемом языке результатов исследования или результатов практической работы, включая умения:

- аргументировано и живо излагать информацию;
- поддерживать контакт с аудиторией и использовать обратную связь;
- успешно отвечать на вопросы аудитории.

Если представить презентацию в виде трех составных частей (вступление, основная часть и заключение), то начинать ее разработку следует с основной части, затем можно переходить к вступлению, целью которого является привлечь внимание, информировать о предстоящей презентации. В заключение надо изложить основную цель презентации и подвести итог сказанному.

Такой вид работы очень популярен среди студентов нашего вуза, ими подготовлены были презентации по различным темам: «Kondratieff Cycle», «Work and Motivation», «From the History of Money» и т.д.

Но следует помнить, что, хотя использование компьютера повышает мотивацию студентов, помогает удерживать их внимание и положительно влияет на учебный процесс, рекомендуется чередовать эту работу с другими видами.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ЛИНГВИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

<i>Афанасьева О.Н.</i> Смех как знаковая единица коммуникации.....	3
<i>Батищева Н.В.</i> Роль печатных СМИ в развитии языка	4
<i>Бахун Т.П., Волчек Л.А.</i> Особенности политической коммуникации	5
<i>Бишомена А.А.</i> Терминологическая лексика в политическом тексте	6
<i>Бобок Н.В.</i> Бизнес-терминология в современном экономическом дискурсе	8
<i>Большаков И.И.</i> Перевод как форма межкультурной коммуникации	9
<i>Вильчицкая Е.А.</i> Структурно-семантические и функциональные особенности художественных текстов	10
<i>Водейко О.И., Попок Х.-К.Л.</i> Передача личных имен собственных в переводе	12
<i>Гладко М.А.</i> Аргументирование в двух типах юридического дискурса — судебном адвокатском и научном юридическом дискурсе	13
<i>Громыко Р.И.</i> Язык как базовое основание институциональной среды	14
<i>Дыро Е.В., Пониматко В.П.</i> Языковые заимствования как фактор, обеспечивающий качество межкультурной коммуникации	16
<i>Каразей О.Г.</i> Особенности американского политического дискурса (на примере инаугурационных речей американских президентов)	17
<i>Кашевская Л.Ф.</i> Терминология менеджмента в рамках обучения студентов-иностранцев языку профессии	18
<i>Коцаренко Е.М.</i> Роль фоновых знаний в интерпретации иноязычного текста	19
<i>Кратёнок И.В.</i> Английский финансовый термин в сознании носителя языка	21
<i>Крюкова Л.А.</i> Взаимодействие текстовых категорий в процессе их языковой реализации	22
<i>Куприна Т.В.</i> Социолингвистические особенности дискурса бизнес-среды	23
<i>Куркович Н.А.</i> Специфика реализации значений возможности и необходимости в текстах СМИ (на материале английского языка)	24
<i>Лавникович А.С.</i> Энциклопедическое доминирование в диалогическом взаимодействии и его модели	26
<i>Логвинович О.А., Попок Н.В.</i> Классификация товарных знаков СОО «Коммунарка»	27
<i>Лопатько В.В., Новик Н.А.</i> Особенности лексического состава английского экономического текста	29
<i>Москалева Е.Л.</i> Исследование динамики лексического значения существительных в экономическом дискурсе	30
<i>Огородникова С.В.</i> Тэкставья і моўныя нормы дакументаў.....	31
<i>Потыльных У.О.</i> Metaphoric Nature of Intertextual Narrative	33
<i>Пушкин А.А.</i> Особенности реализации авторитарной стратегии в публичном политическом дискурсе	34
<i>Релник О.М.</i> К вопросу об актуализации денотативного смысла предложения за счет сирконстантной составляющей	35
<i>Романкевич М.П.</i> Зооморфизм <i>lozr</i> в политическом дискурсе	36
<i>Русак Ю.А., Гриц Н.В.</i> Метафоры в современном политдискурсе	37
<i>Савинова А.И.</i> К вопросу о взаимодействии устной и письменной речи	39
<i>Сафонова Н.В.</i> Лингвистические проблемы экономической деятельности	39
<i>Тарасевич Л.А.</i> Некоторые аспекты соотношения пространства и языка в разных культурах (на материале немецкого и русского языков)	40
<i>Федотова И.Э.</i> Учебный дискурс: речевой портрет студента вуза	42

<i>Хоронко С.С., Ли Биняо</i> Способы выражения однозначности русской деловой речи	43
<i>Черник Н.Н.</i> Морфологическая структура языка как ритмообразующий фактор	44
<i>Шубина Е.С.</i> Глобализация и национальные языки	45

Секция 2. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЯ

<i>Афанасьева Д.В., Нестерович Т.Н.</i> Особенности перевода реалий на основе сказки С.Т. Аксакова «Аленький цветочек»	46
<i>Булуцкая М.Е.</i> Дискурс и жанр с позиций межкультурной бизнес-коммуникации	48
<i>Василевская О.В.</i> Роль деловой лексики в реализации содержательной структуры спортивного дискурса	48
<i>Габриянич О.И., Нестерович Т.Н.</i> Функционирование англицизмов во французских экономических текстах	50
<i>Горошко И.В.</i> «Сюжеты» в Живом Журнале как псевдосетевой феномен	51
<i>Дроздова С.С., Климух Е.В.</i> Лингвистические методы исследования в области межкультурной коммуникации	52
<i>Иванченко М.Ю.</i> Банкротство сквозь призму английского языка	53
<i>Казначевская Л.В.</i> Межкультурная бизнес-коммуникация в процессе преподавания иностранных языков	55
<i>Константинович Е.А., Мазурук Т.А.</i> Роль перцептивной стороны иноязычного общения в культуре бизнес-коммуникации	56
<i>Лебедева Д.В.</i> Влияние феминизма и маскулизма на международное деловое общение	57
<i>Лукьянова Е.В.</i> Некоторые особенности общения с китайскими деловыми партнерами	58
<i>Мишкевич М.В.</i> Межкультурная коммуникация как социальный феномен в системе международных экономических отношений	60
<i>Нестерович Т.Н., Сенокосова Е.В.</i> Вопросы формирования терминологии в контексте борьбы за культурное разнообразие	62
<i>Насовец И.И.</i> Лингвистический аспект межкультурной коммуникации	63
<i>Писарик С.М.</i> Межкультурная коммуникация в виртуальной компании	65
<i>Светличная Л.А., Ларченко Т.В.</i> К вопросу об интенсификации обучения речевому общению в бизнес-коммуникации	66
<i>Тихонович Е.Ю., Нестерович Т.Н.</i> Этнокультурные особенности употребления зооморфизмов во французском языке	67
<i>Федоренко О.Н.</i> Научный дискурс в свете межкультурной коммуникации	68
<i>Хайруллаева А.Р.</i> Феномен стереотипов в межкультурной коммуникации	70
<i>Шавель А.А., Нестерович Т.Н.</i> Отражение национально-культурных особенностей языковой картины мира в пословицах и поговорках на основе концептов «богатство» — «бедность»	71

Секция 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

<i>Абраменко В.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции в письменной коммуникации (на примере деловой и дипломатической корреспонденции)	72
<i>Аверченко И.В.</i> Проблемно-модульная технология построения учебно-методического комплекса по иностранному языку для неязыковых вузов	74
<i>Авикина Ж.Н.</i> О месте грамматических навыков в составе коммуникативной компетенции	75
<i>Агейко О.В.</i> Коммуникативная компетентность государственных служащих в современных условиях	76
<i>Антонович Н.Ю., Романович Р.Г.</i> О некоторых коммуникативных умениях и навыках, влияющих на будущую профориентацию студентов	78
<i>Атрахимович И.И.</i> Перевод англоязычных реалий как способ формирования коммуникативной компетенции студентов	79

<i>Ахрамович М.М.</i> Учебное обеспечение процесса языкового образования и роль аутентичного учебного текста в сфере профессиональной подготовки студентов экономических специальностей, изучающих английский язык	80
<i>Бедрицкая Л.В.</i> Текстодетрический подход к созданию карты знаний	81
<i>Безмен С.Г.</i> Стили обучения в свете теории нейролингвистического программирования	83
<i>Белова Н.В., Падалко Н.М.</i> Обучение коммуникативной грамматике в рамках практического овладения иностранным языком	84
<i>Березовская Т.П.</i> Организационная коммуникация: сферы применения и правила эффективности	85
<i>Береженко Н.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции у студентов-экономистов	86
<i>Бируля Т.П.</i> Формирование коммуникативной компетенции на основе использования аутентичных бизнес-материалов	88
<i>Бобылева Л.И.</i> Использование кейс-метода в процессе формирования коммуникативной компетенции	89
<i>Божкова М.И.</i> К вопросу о формировании коммуникативной компетенции через обучение научному стилю	90
<i>Бондарик Е.А.</i> Вопросы в функции ответа как вид некооперативной реакции	91
<i>Борисенко Д.Л., Евлаш Т.Н.</i> Глобальное образование как основа формирования социокультурной компетенции	92
<i>Боровик Н.С.</i> Понятие редундантности в лингвистике	94
<i>Василевская Е.П., Махнач Т.К.</i> Контроль как неотъемлемая составляющая учебного дискурса иностранных студентов подготовительного отделения	95
<i>Василевская Л.И., Сидоренко Г.И.</i> Формирование мотивации изучения иностранных языков в неязыковом вузе	96
<i>Васючкова О.И.</i> О некоторых сложностях межкультурной бизнес-коммуникации в правовой сфере	97
<i>Вашкевич О.И.</i> Способствует ли обучение политически корректному языку формированию коммуникативной компетенции?	99
<i>Вяхина А.В.</i> Технологии мультимедиа в преподавании грамматики французского языка	100
<i>Вершина А.М.</i> Использование видеоматериалов в обучении второму иностранному языку	101
<i>Вирици Н.И.</i> Принципы построения учебного взаимодействия в свете современных преобразований	102
<i>Вишневецкая Е.В.</i> К вопросу о коммуникативной компетентности в процессе изучения иностранного языка	104
<i>Воронина Н.В.</i> Грамматическая компетенция как объект самоконтроля студентов	105
<i>Галай О.М.</i> Межкультурный диалог как средство формирования коммуникативной компетентности в преподавании иностранного языка	106
<i>Гасиева И.И.</i> Метод проектов в формировании коммуникативной компетенции иностранных учащихся	107
<i>Глазкова Т.К., Рудченко А.Л.</i> Коммуникативная компетенция как основной регулятор человеческого общения	109
<i>Горбатова Т.В., Ушакова Л.М.</i> Использование приема моделирования в обучении иностранным языкам	110
<i>Грабаурова О.В.</i> Формирование профессиональных навыков у студентов-маркетологов при обучении английскому языку	111
<i>Грушова Л.Д., Бурак А.В.</i> Формирование коммуникативной компетенции при обучении деловому письму	113

<i>Дементьева Т.В.</i> Методические рекомендации по обучению пониманию неизученных конвертированных слов.....	114
<i>Емельянов Е.А.</i> Обучение иноязычной межкультурной бизнес-коммуникации при получении дополнительного образования (на базе немецкого языка).....	115
<i>Ермакова О.М., Федорова Н.Н.</i> Социально-психологическая дистанция и лексико-грамматическое оформление симметричного речевого акта угрозы.....	117
<i>Жуковская Т.В.</i> Формирование коммуникативных навыков на материале специальных текстов.....	118
<i>Заранская М.С.</i> Игра как элемент личностно ориентированного подхода в формировании коммуникативной компетенции.....	119
<i>Зеневич Т.И.</i> Коммуникативные особенности конспекта.....	120
<i>Иваненко Г.Л.</i> Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации современного специалиста.....	122
<i>Иванова Н.А.</i> К вопросу о моделировании интеркультурных трудностей в педагогическом процессе.....	123
<i>Изотова Л.А.</i> Формирование этнокультурной компетенции в системе современного образования.....	125
<i>Кабешева Е.В.</i> Об обучении межкультурной бизнес-коммуникации студентов экономических вузов.....	126
<i>Карлова Г.Г.</i> Профессиональная направленность как способ повышения мотивации в изучении иностранных языков в экономическом вузе.....	127
<i>Карпенкина Т.А.</i> Стратегическая компетенция в парадигме коммуникативной компетенции.....	128
<i>Кирильчик Т.К.</i> Речевое событие как особая форма коммуникативного взаимодействия.....	129
<i>Климук Е.В., Дроздова С.С.</i> Обучение диалогической и монологической речи в вузах экономического профиля.....	130
<i>Ковальчук С.И.</i> Проблема эквивалентности и требование адекватности при переводе.....	131
<i>Козакевич И.Ф.</i> Работа в малых группах как основное направление развития устноречевого общения на занятиях по иностранному языку.....	133
<i>Козлякова Т.А.</i> К вопросу обучения чтению иностранных учащихся.....	134
<i>Козороз З.П.</i> Чтение как необходимый элемент формирования коммуникативной компетенции.....	135
<i>Котлобаева Л.В.</i> Обучение иностранному языку в аспекте межкультурной коммуникации.....	136
<i>Красовская Е.В.</i> Социально-личностная коммуникативная компетенция в языковой подготовке выпускника вуза нефилологического профиля.....	137
<i>Крепская Н.К.</i> Использование метода проктов в обучении иностранному языку.....	139
<i>Крулякова Н.Н.</i> Реализация проектного метода при обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей.....	140
<i>Кудрявцева Е.Л.</i> Роль образования в формировании коммуникативной компетенции.....	142
<i>Кузарь Д.Г.</i> Формирование коммуникативной компетенции студентов-филологов.....	143
<i>Кузьмина Ю.С., Тагиль Т.И.</i> Развитие коммуникативной компетентности студентов экономического вуза.....	144
<i>Кулагина Л.М.</i> Личностно ориентированный подход при обучении иностранному языку.....	145
<i>Курченя Е.Ч.</i> Обучение грамматической стороне речи как важнейшей составляющей коммуникативной компетенции.....	146
<i>Кусков М.И.</i> Формирование иноязычной коммуникативной компетенции при помощи веб-ресурсов.....	147
<i>Кухаренко Т.С.</i> Образовательная среда как условие развития коммуникативной компетенции детей с ОПФР.....	149

<i>Кухта С. В.</i> Контроль как органическая часть обучения.....	150
<i>Лантвева Н. Е.</i> Развитие критического мышления как важного фактора формирования иноязычной коммуникативной компетенции.....	151
<i>Латуцкая И. И., Шакун И. С.</i> Некоторые особенности изучения РКИ в условиях билингвизма	152
<i>Левченко Л. П.</i> Роль развития социокультурной компетенции студентов при переводе экономических текстов	154
<i>Литвиненко Н. В.</i> Роль межкультурной коммуникации при подготовке специалистов туристического профиля	155
<i>Лобынько Д. В., Корзун И. Н.</i> О преподавании практического курса перевода в экономическом вузе	156
<i>Лойкевич Е. П.</i> Функционально-направленное обучение иностранному языку как эффективный способ формирования коммуникативной компетенции.....	157
<i>Лопатько В. В., Климук Е. В.</i> Интенсификация обучения деловому общению в экономическом вузе	159
<i>Лотоцкая К. Я.</i> Визуальный образ как средство коммуникации.....	160
<i>Махонина О. И.</i> Этический компонент культуры речи	161
<i>Миксюк Р. В.</i> Проблемность образовательного процесса в высшей школе	163
<i>Минчукова Е. М.</i> К проблеме использования многомерных технологий при нормировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов неязыковых вузов	164
<i>Мокейчик В. Т.</i> Формирование коммуникативной компетенции при обучении иностранному языку.....	165
<i>Молчанова Е. В.</i> Развитие коммуникативных качеств студентов в неязыковом вузе.....	166
<i>Мосунова Н. И.</i> Способы перевода фразеологизмов как инструмент обнаружения их национально-культурной специфики.....	168
<i>Науменко Н. П.</i> Обучение деловому переводу в системе формирования переводческой компетенции	169
<i>Нурмухамбетов Е. К.</i> Учет социокультурных особенностей китайских студентов в процессе формирования межкультурной коммуникации	170
<i>Оришинская Т. Э.</i> Коммуникативный потенциал звукоподражательных слов в английском языке	172
<i>Осадчий В. И.</i> Коммуникативные стратегии джи	173
<i>Павлова Л. П., Смольникова В. И.</i> Коммуникативно-направленная методика обучения деловому иностранному языку в экономическом вузе.....	174
<i>Падалко Н. М.</i> Из опыта работы над текстами по специальности	176
<i>Парахневич О. В.</i> Устный экзамен в формировании коммуникативной компетенции.....	177
<i>Петрова М. Н., Бжоско Е. Г.</i> Ролевая игра в обучении профессионально ориентированному иноязычному общению	178
<i>Платонова Э. Е., Гвоздева Н. В.</i> Формирование коммуникативной компетенции посредством реализации проектной образовательной технологии.....	180
<i>Платонова Э. Е., Качук Т. М.</i> Формирование межкультурно-коммуникативной компетентности у студентов экономического вуза	181
<i>Плетюхова О. В., Койрович М. В.</i> Умения, составляющие основу устной коммуникативной профессиональной компетентности специалиста экономического профиля	182
<i>Пономарева М. А.</i> Коммуникативная компетентность руководителя.....	183
<i>Протопопова Т. В.</i> Развитие коммуникативной компетенции на основе аутентичных музыкальных отрывков на английском языке.....	185
<i>Радецкий Е. Н.</i> Учет особенностей межкультурной коммуникации в обучении деловому английскому языку	186
<i>Рафина И. В.</i> Межкультурная коммуникативная компетенция как цель обучения иностранному языку в высшем учебном заведении	187

<i>Редько Е.Н.</i> Формирование коммуникативной компетенции посредством использования проектной технологии	188
<i>Рогова Л.Н.</i> Коммуникативный подход в профессионально ориентированном обучении иностранным языкам в неязыковом вузе	190
<i>Родион С.К., Болушевская И.Н.</i> Лингвострановедческий подход при обучении иностранному языку	191
<i>Романькова И.В.</i> Способы расширения лексикона студентов неязыковых вузов	192
<i>Рындова О.Н.</i> Диалог как организационный принцип коммуникативной деятельности в управлении	193
<i>Савицкая Н.Е.</i> Межкультурная коммуникация и поликультурное образование	194
<i>Сасина Н.В.</i> Важность реализации лингвокультурологического подхода в обучении иностранному языку	196
<i>Свистунович Н.Е.</i> Сертификация как условие реализации профессиональной мобильности специалиста	197
<i>Семенова Л.Б.</i> Создание медиатеки как способ интенсификации языковой межкультурной компетенции	198
<i>Семенчуков В.В.</i> О научно-методических подходах к формированию коммуникативной компетенции в процессе преподавания РКИ	199
<i>Сидоренко Г.И., Бедрицкая Л.В.</i> Учебная практика как форма определения профессиональных перспектив студентов	201
<i>Скоробогатая Е.И.</i> Обучение студентов особенностям научного стиля (на материале текстов по химии)	202
<i>Слепович В.С.</i> Роль сообщения в процессе коммуникации	203
<i>Стернин И.А.</i> Коммуникативный тренинг как форма обучения эффективной коммуникации	204
<i>Сыроид А.С.</i> К проблеме работы над фонетическими трудностями в иностранной аудитории	206
<i>Талецкая Т.Н.</i> Прагмалингвистические основы моделирования ситуаций общения в учебном дискурсе	207
<i>Тихонюк В.И.</i> О системе упражнений для активизации усвоения экономической лексики на занятиях по РКИ	208
<i>Трусь А.А., Трусь Ю.А.</i> Личностные и коммуникативные факторы сложных ситуаций в бизнесе	210
<i>Хмель О.А.</i> Основные аспекты профессиональной подготовки специалиста в контексте международной интеграции	211
<i>Хотько Н.А.</i> К вопросу о многоаспектности коммуникативной компетенции как психолингвистического феномена	212
<i>Чайка И.Н.</i> Использование музыкальных средств для формирования межкультурной компетенции студентов языкового вуза	213
<i>Черкас В.Н., Нурмухамбетов Е.К.</i> О глаголах движения подробно и доступно	215
<i>Чувалова Е.М., Городецкая О.А.</i> Межкультурная коммуникация в сфере задач обучения РКИ	216
<i>Чугай И.Н.</i> Коммуникативно-исполнительское мастерство личности	217
<i>Шевцова В.А.</i> Формальный и содержательный аспекты фразеологической компетенции	218
<i>Ширишов И.Е., Ширишова Л.В.</i> Корпоральность — универсальный принцип интегральной коммуникации	220
<i>Яковлева С.И.</i> Специфика национальных образовательных систем и ее учет в иноязычной аудитории	221

Секция 4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ

<i>Белицкая Е.А.</i> Возможности организации самостоятельной работы студентов с использованием интернет-ресурсов	222
<i>Василевская Л.И.</i> К вопросу о дистанционном обучении иностранным языкам	224
<i>Давыдов А.А.</i> Интернет-технологии в обучении студентов экономических специальностей	225
<i>Дубень Е.А.</i> Реализация коммуникативной направленности обучения иностранному языку путем использования интернет-ресурсов	226
<i>Желубовская И.М., Абрамчук Т.В.</i> Комп'ютерні камунікації і інтернет-технології у вивченні замежних моу	227
<i>Жигалко Е.В.</i> Автоматизация документооборота в учреждении образования	228
<i>Гвоздева Н.В.</i> Virtual learning environment: new options for enabling learning in a social, immersive and interactive way	230
<i>Коваленок Т.В., Сазонова Т.С., Хащевская Л.Д.</i> Использование локальной компьютерной сети для организации самостоятельной работы студентов по иностранному языку	231
<i>Койрович М.В., Плетюхова О.В.</i> Проблемы обучения межкультурной коммуникации и использование информационных технологий как один из способов их решения	232
<i>Колесникович Л.И.</i> Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам	234
<i>Корабельникова И.И., Бокун О.А., Салуцьева Ж.И.</i> Интернет-ресурс как эффективное средство обучения французскому языку в вузе	235
<i>Кудревич М.А.</i> Информатизация образования и самостоятельная работа студентов	236
<i>Кусков М.И.</i> Создание алфавитного словаря слов в текстовом редакторе AkelPad	237
<i>Плавинский Р.А.</i> Использование компьютерных технологий в обучении иностранным языкам	238
<i>Попок Н.В., Яцевич Д.В.</i> E-mail рассылки в системе интернет-рекламы	240
<i>Похабов В.И., Пономаренко И.В.</i> Инновационные направления развития коммуникационных технологий	241
<i>Пронина Н.М.</i> Использование дифференцированного подхода в коммуникативно направленном обучении иностранному языку	242
<i>Сажина Е.В.</i> Отклики читателей как вид интернет-коммуникации	243
<i>Ситяпкина И.В.</i> Использование современных информационных технологий в образовании	245
<i>Старовойтова Т.Ф.</i> Проблемы внедрения информационных систем в деятельность организации	246
<i>Тамарина А.С., Харченко Е.А.</i> Роль компьютерных технологий на занятиях по иностранному языку	247
<i>Узльская Н.Н.</i> Дистанционная образовательная технология в системе обучения иностранным языкам	248
<i>Хмельницкая Н.И.</i> Лексико-морфологические особенности компьютерного словаря немецкого языка	250
<i>Шило Е.В.</i> Успех учебной деятельности через компьютерную коммуникацию	251

Секция 5. PR В БИЗНЕСЕ

<i>Богова М.Г.</i> Журнальная статья как инструмент скрытой рекламы	252
<i>Ляхов А.Г.</i> Перспективы развития PR в государственных структурах Республики Беларусь	253
<i>Могиленских Н.П., Лобович Ю.В.</i> Внутрикорпоративные коммуникации: корпоративный праздник	255
<i>Прохорчик О.А.</i> Цель PR в бизнесе и отличие PR от рекламы	256

<i>Самойлик Е.Е.</i> Этический аспект Public Relations	256
<i>Сидоренко О.В.</i> Искажение образа организации. Информационные атаки. Репутационный риск	257
<i>Солонович Т.Ф.</i> Сравнительный анализ языковой концептуализации кризисных экономических явлений в англо- и русскоязычном публицистическом дискурсе	259
<i>Степанов В.Н.</i> Имиджевая деятельность как бизнес-дискурс (на примере имиджа города Ярославля)	260
<i>Щербина И.В.</i> Брэндинг как новая коммуникативная технология	262

Секция 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

<i>Андреева О.А.</i> Коммуникативная политика в маркетинге (на примере кооперативно-интеграционной структуры ОАО «Гроднохлебопродукт»)	263
<i>Байбардина Т.Н.</i> Формирование программ лояльности как инструмент маркетинговых коммуникаций	264
<i>Буртолик С.В.</i> Перспективные направления развития сетевой торговли	265
<i>Бурцева О.А.</i> Стратегия выбора эффективного брендового имени	267
<i>Вишнякова Е.Н.</i> Значение коммуникаций в теории и практике международного маркетинга	268
<i>Власенко М.А.</i> Проблемы и перспективы маркетинговых коммуникаций лизинговых компаний в Украине	269
<i>Войтик И.А.</i> International marketing as cross-cultural communication	270
<i>Вырский Р.А.</i> Выбор маркетинговых стратегий развития предприятия на основе экспертных оценок	271
<i>Грищенко И.И.</i> Позиционирование бренда корпоративных торговых сетей	273
<i>Заяц О.И.</i> Маркетинговые коммуникации	274
<i>Камалов М.И.</i> Тенденции развития мобильной связи в структуре маркетинговых коммуникаций	275
<i>Князева Е.И., Панкратова Н.П.</i> Интегрированный подход к планированию маркетинговых коммуникаций коммерческой организации	277
<i>Литвин И.С., Литвин О.И.</i> Маркетинговые Internet-коммуникации	278
<i>Михарева В.А.</i> Коммуникации на рынке образовательных услуг	279
<i>Новосельцева И.И.</i> Проблема беларускасці ў беларускай рэкламе	280
<i>Помаз И.В.</i> Элементы продвижения бренда на потребительском рынке	282
<i>Прохорчик М.И.</i> О средствах международных маркетинговых коммуникаций на профессиональном рынке	284
<i>Стульский В.Ф.</i> Внешнеэкономические факторы маркетинговых коммуникаций	284
<i>Шингарей С.А.</i> Коммуникационный аудит в сфере маркетинга	286
<i>Юркевич В.</i> Информация в рыночной коммуникации	287

Секция 7. КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

<i>Абедковская И.Ю.</i> Мультимедиа как средство расширения возможностей преподавания иностранного языка	289
<i>Гончарова И.В.</i> Современные информационные технологии в обучении иностранному языкам	290
<i>Куртилович Т.П.</i> Прагматическая компетенция и эффективность экономической коммуникации	291
<i>Коротина А.Н.</i> Технологии прямого маркетинга в международном бизнесе	293
<i>Крючкова А.Е.</i> Имя собственное в рекламе	294
<i>Кусков А.М.</i> Управление аудиторской деятельностью	295
<i>Лаврущик В.Н.</i> Интернет во внеаудиторной самостоятельной работе. Проектная работа студентов	296